

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

31. серпня 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Виробництво медіаконтенту

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший бакалаврський рівень
галузь знань 06 – Журналістика
(шифр і назва)
спеціальність 061 – Журналістика
(шифр і назва)
освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни Обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)
факультет Соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету

"_15_" червня 2022 року, протокол № _7_

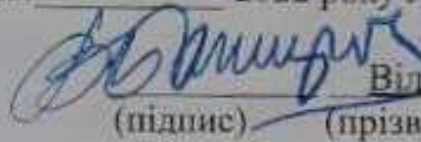
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Проценко Михайло Володимирович, викладач кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, директор Навчально-виробничої університетської Медіа-студії.

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Протокол від "_27_" квітня 2022 року № _3_

В.о.завідувача кафедри


(підпис) ВІЛЬ БАКІРОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Протокол від "_21_" червня 2022 року № _10_

Голова методичної комісії



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програму навчальної дисципліни «**Виробництво медіаконтенту**» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 Журналістика (освітня програма «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»).

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни виробництво медіаконтенту є знайомство студентів з сучасними технологіями розробки та створення цифрового контенту, підготовка студентів, здатних створювати, редагувати, просувати та аналізувати медіаконтент різних видів медіа.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є формування цифрових компетенцій через удосконалення навичок цифрової грамотності шляхом практичної діяльності з цифровими інструментами.

1.3. Кількість кредитів – 6

1.4. Загальна кількість годин – 180

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й та 6-й	5-й та 6-й
Лекції	
-	-
Практичні, семінарські заняття	
64 год.	32 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
116 год.	164 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання:

- Володіння понятійним апаратом сфери медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю;
- знання визначення і структури медіакомунікацій;
- формування культури сприймання сучасного цифрового медіаконтенту, його аналізу, просування й усвідомленої орієнтації в інформаційних потоках;
- розвиток культури сприймання, створення та інтерпретації текстів, графічних зображень, відео, аудіо, та комбінованих;
- формування культури створення та поширення власного медіаконтенту.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:

Загальні компетентності:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК07. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності:

- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Програмні результати навчання:

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікативних наук.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Створення мобільного медіаконтенту

Тема. 1.1. Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі.

Мас-медіа, комунікація, журналістика, медіаконтент. Поняття «медіаосвіти» і «медіаграмотності». Поняття відеоконтент. Історичний розвиток медіа. Тенденції розвитку сучасного відеоконтенту.

Тема 1.2. Технологічна та технічна база для виробництва відеоконтенту.

Технічні засоби для виробництва відео контенту.

Тема 1.3. Програми для створення і обробки фото.

Безоплатні та платні мобільні додатки для створення фотографій на мобільних пристроях та ПК з різними платформами. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії.

Тема 1.4. Запис відео.

Безоплатні та платні Сучасні додатки для створення відео.

Тема 1.5. Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення відеоконтенту з новим підходом.

Особливості використання відео та фото техніки для створення відеоконтенту.

Тема 1.6. Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв та ПК.

Запис подкастів та інших звукових елементів. Робота зі звуками.

Тема 1.7. Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів.

Особливості створення панорамної фото та відео зйомки.

Тема 1.8. Прямі ефіри як інструмент виробництва відеоконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів. Прямі ефіри за допомогою відеокамер, мікшерних пультів та ПК.

Організація та проведення прямих ефірів. Технічні платформи для проведення прямого ефіру за допомогою мобільних пристроїв та екшн-камер.

1.9. Гайд з вибору камер.

Аналіз моделей фото та відео камер під будь-яку мету, бюджет та завдання.

Розділ 2. Обробка та поширення відеоконтенту

Тема. 2.1. Інтернет і відеоконтент.

Засоби комунікації у мережі. Месенджери як інструмент поширення медіаконтенту. Безпека та етика поведінки у мережі інтернет.

Тема 2.2. Блог та влог як окремий напрямок поширення відеоконтенту.

Принципи блогінгу та влогінгу. Сучасні блог платформи.

Тема 2.3. Обробка фото на мобільних пристроях.

Тонкощі та переваги перед звичайним ПК. Мобільні додатки для обробки фото. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії.

Тема 2.4. Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях. Монтаж та корекція кольору на ПК з ОС Windows та MacOS.

Мобільні додатки для монтажу відео. Додатки для монтажу відео на ПК.

Тема 2.5. Соціальні мережі.

Створення відео для соціальних мереж.

Тема 2.6. Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео.

Налаштування власного каналу в YouTube. Опис відео: заголовок, опис, теги.

Створення списків відтворення. Налаштування приватності.

Тема 2.7. Поширення та просування мобільного медіаконтенту.

Особливості просування власного відео проекту на різних платформах та в різних соціальних мережах.

2.8. Великий гайд налаштування камер.

Розбір всіх налаштувань основних моделей камер з детальним описом та аналізом.

Тема 2.9. Підсумкове заняття. Презентація власних робіт.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1.												
Тема1.1 Вступ до курсу.	9	-	3	-	-	6	8	-	1	-	-	7
Тема 1.2 Технологічна та технічна база для виробництва відеоконтенту.	9	-	3	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 1.3 Програми для створення і обробки фото.	9	-	3	-	-	6	10	-	1	-	-	9

Тема 2.1 Інтернет і відеоконтент.	9	-	3	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 2.2 Блог та влог як окремий напрямок поширення відеоконтенту.	9	-	3	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 2.3 Обробка фото на мобільних пристроях.	11	-	4	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 2.4 Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях. Монтаж та корекція кольору на ПК з ОС Windows та MacOS.	11	-	4	-	-	7	11	-	1	-	-	10
Тема 2.5 Соціальні мережі.	10	-	3	-	-	7	11	-	1	-	-	10
Тема 2.6 Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео.	11	-	4	-	-	7	10	-	1	-	-	9
Тема 2.7 Поширення та просування мобільного медіаконтенту.	9	-	3	-	-	6	10	-	1	-	-	9
Тема 2.8 Великий гайд налаштування камер.	10	-	4	-	-	6	10	-	1	-	-	9

Тема 2.9 Підсумкове заняття.	10	-	4	-	-	6	8	-	1	-	-	7
Разом за розділом 2	90	-	32	-	-	58	90	-	8	-	-	82
Усього годин	180	-	64	-	-	116	180	-	16	-	-	164

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	Вступ до курсу.	3	1
2	Технологічна та технічна база для виробництва відеоконтенту.	3	1
3	Програми для створення і обробки фото.	3	1
4	Запис відео.	4	-
5	Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення відеоконтенту з новим підходом.	3	1
6	Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв та ПК.	4	1
7	Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів.	4	1
8	Прямі ефіри як інструмент виробництва відеоконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів. Прямі ефіри за допомогою відеокамер, мікшерних пультів та ПК.	4	1
9	Гайд з вибору камер.	4	1
10	Інтернет і відеоконтент.	-	-
11	Блог та влог як окремий напрямок поширення відеоконтенту.	3	1
12	Обробка фото на мобільних пристроях.	4	1
13	Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях. Монтаж та корекція кольору на ПК з ОС Windows та MacOS.	4	1
14	Соціальні мережі.	3	1
15	Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для публікації відео.	4	1

16	Поширення та просування мобільного медіаконтенту.	3	1
17	Великий гайд налаштування камер.	4	1
18	Підсумкове заняття.	4	1
	Разом	64	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин д.в
1	За розділом 1: 1. Визначте та охарактеризуйте техніку для створення відеоконтенту. 2. Квадрокоптер як джерело отримання нових ідей для створення контенту. 3. Екшен камери як можливість створення мобільного медіаконтенту. 4. Панорамні камери. Додаток Google Street View	58
2	За розділом 2: 1. Інтернет як засіб для поширення створеного відеоконтенту. 2. Сучасні тенденції в розвитку медіа. Блог та влог. Різниця між ними. 3. Обробка та монтаж відео контенту на мобільних пристроях та за допомогою ПК. 4. Соціальні мережі. Тренди та принципи роботи.	58
	Разом	116

6. Індивідуальні завдання

-

7. Методи контролю

Контрольна робота, залік (відеоролик).

Питання до контрольної роботи

Варіант 1.

1. Тенденції розвитку медіаландшафту і суспільних процесів.
2. Охарактеризуйте основні програми для фотозйомки на мобільних пристроях.
3. Instagram як соціальна мережа.

Варіант 2.

1. Нові медіа та цифрова культура.
2. Охарактеризуйте основні програми для відеозйомки на мобільних пристроях.
3. Facebook як соціальна мережа.

Критерії оцінювання питання контрольної роботи

Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	10 балів
Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	8 балів
Відповідь не досить повна, та (або) із суттєвими помилками	6 балів
Відповідь не повна, містить суттєві помилки	3 бала
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає запитанню	0 балів

8. Схема нарахування балів д/в

Поточний контроль та самостійна робота																Контрольна робота передбачена навчальним планом	Разом	Залік	Сума
T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17				
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	30	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

9. Рекомендована література

Основна література

1. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенко. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.
2. Ботьц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
3. Гресько О. В. Нові медіа і телерадіомовлення України : виклики та інновації / О. В. Гресько // East European Scientific. – 2016. – Вип. 7 – С. 106–111.
4. Дискурс українських медій. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
5. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
6. Енциклопедія електронних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І.Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
7. Журналістика перехідного періоду / А. З. Москаленко. – К. : Школяр, 1997. – 360 с.
8. Збірник статей П'ятої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2017. – 393 с.
9. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.

- 10.Квіт С. Масові комунікації : підруч. / С. Квіт. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
- 11.Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
- 12.Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
- 13.Москаленко А. З. Два кити. Журналістика як система засобів масової інформації.
- 14.Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ : моделі співіснування / М. Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86–
- 15.Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних дисциплін / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Паливода А. В., 2012. – 412 с.
- 16.Щербаченко Т. Як не заблукати в павутині – Львів: Видавництво Старого Лева, 2013. – 104 с.

Допоміжна література

1. Горська К. Медіаконтент цифрової доби: трансформації та функціонування. Дисертація. – Київ, 2016. – 49 с.
2. Lavy S. Facebook: The Inside Story. Blue Rider Press, 2020. – 592 p.
3. Miles C. How a Video Team Reached 25 Million People in One Month [Електронний ресурс] // Meta – 2019. – URL: <https://www.facebook.com/journalismproject/brut-facebook-live-yellow-vest-protest-paris> (дата звернення: 10.09.2022).

4. Zuo H. Analysis of Tik Tok User Behavior from the Perspective of Popular Culture [Электронный ресурс] / H. Zuo, T. Wang // Frontiers in Art Research (2019) Vol. 1 Issue 3. – 2019. – URL:https://pdfs.semanticscholar.org/4244/f5595bc6ddf93eb0e5c568b5967134652f27.pdf?_ga=2.77179859.794445421.1591790520-937906156.1586790064, (дата звернення: 16.10.2022).
5. 23 YouTube Stats That Matter to Marketers in 2022 [Электронный ресурс] //<https://blog.hootsuite.com/youtube-stats-marketers/> звернення: 16.010.2022).