Затверджую
Проректор Олександр ОЛОВКО
"07" 06 2023 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план **Рік вступу 2023**

рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності _____054 - Соціологія_____
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми_____Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю_____
(назва програми)

Курс _____1_____ форма навчання _____денна_____
(поточний курс навчання) (денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень			Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	СК	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр 14 навчальних тижнів													ІІ семестр 16 навчальних тижнів													Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		
								всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева		всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева	
									лекції	лабораторні	практичні	семінари										лекції	лабораторні	практичні	семінари									
1	Історія України	4	120	120	0	120	120	56	28			28	64	2				1																українознавства
2	Основи теорії комунікації	6	180	180	0	180	180	56	28			28	124	1				1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	Вступ до соціології	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	2				1																соціології
4	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	2					1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Практикум зі створення тексту і академічне письмо	8	240	240	0	240	120	32	8		24		88	1					1	120	32	8		24		88	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	Іноземна мова	4	120	120	0	120	60	28			28		32	1						60	32			32		28						1	іноземних мов професійного спрямування
7	Світова культура у просторі та часі	8	240	240	0	240	120	42	14			28	78	1					1	120	48	16			32	72	1					1	теорії культури та філософії науки
8	Історія класичної соціології	8	240	240	0	240														240	128	64			64	112	2				1		соціології
9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	150	150	0	150														150	64	32			32	86	1	1				1	українознавства
10	Практикум з комп'ютерних технологій	4	120	120	0	120														120	48	6		42		72	2					1	методів соціологічних досліджень
11	Політична історія	3	90	90	0	90														90	48	32			16	42	1	1				1	українознавства
	Факультативні дисципліни																																	
12	*Фізичне виховання*		384	128	0	128	64	64			64									64	64			64									фізичного виховання
	Всього	60	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**900**	**326**	**134**		**52**	**140**	**574**	**10**				**3**	**3**	**900**	**400**	**158**		**98**	**144**	**500**	**8**	**2**		**1**	**2**	**5**	

"31" травня 2023 року

Декан факультету _____ Олена МУРАДЯН
(підпис) (прізвище та ініціали)

Затверджую
Проректор Олександр ОЛОВКО
"_____" 2023 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план **Рік вступу 2022**

рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності _____054 - Соціологія_____
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми_____Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю_____
(назва програми)

Курс _____2_____ форма навчання _____денна_____
(поточний курс навчання) (денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень			Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	СК	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр 14 навчальних тижнів													ІІ семестр 16 навчальних тижнів													Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Шкала оцінювання		
								всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи		Чотирирівнева	Дворівнева		всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи		Чотирирівнева	Дворівнева	
									лекції	лабораторні	практичні	семінари											лекції	лабораторні	практичні	семінари												
1	Основи економічної теорії	4	120	120	0	120	120	42	28			14	78	1				1																міжнародного бізнесу та економічної теорії
2	Політологія	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	1	1			1																політичної соціології
3	Правознавство	3	90	90	0	90	90	42	28			14	48	1					1															державно-правових дисциплін
4	Основи журналістики	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	1				1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Соціологія масової комунікації	3	90	90	0	90	90	28	14			14	62	1					1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	Соціологія: основи теорії	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	1				1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
7	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1	3	90	90	0	90	90	28	28				62						1															
8	Іноземна мова	3	210	90	120	90	48	28				28	20	1						42	32				32	10						1	іноземних мов професійного спрямування
9	Філософія	3	90	90	0	90														90	48	32			16	42	1	1				1	теоретичної та практичної філософії імені Й.Б.Шада
10	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150														150	64	32			32	86	1				*	1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
11	Статистика в соціології	5	150	150	0	150														150	64	32			32	86	1					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій/ соціології управління та соціальної роботи
13	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	120	120	0	120														120	64	32			32	56	2					1	методів соціологічного дослідження
14	Соціальна психологія	4	120	120	0	120														120	64	32			32	56	1	1					1	соціології
15	Сучасні соціологічні теорії	5	150	150	0	150														150	64	32			32	86	1				*		1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
16	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2	3	90	90	0	90														90	28	28				62							1	
17	Курсова робота 2		90	90		90														90						90					1	1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Факультативні дисципліни																																	
17	*Фізичне виховання*		120	120	0	120	56	56			56									64	64			64									фізичного виховання
	Всього	60	**1920**	**1800**	**120**	**1800**	**888**	**336**	**182**			**154**	**552**	**7**	**1**			**4**	**3**	**912**	**428**	**220**			**208**	**484**	**7**	**2**		**1**	**5**	**3**	

"31" травня 2023 року

Декан факультету _____ Олена МУРАДЯН
(підпис) (прізвище та ініціали)

Затверджую
Проректор Олександр ГОЛОВКО
"___" _____ 2023 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2021

рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності _____054 - Соціологія_____
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми_____Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю_____
(назва програми)

Курс _____3_____ форма навчання _____денна_____
(поточний курс навчання) (денна, заочна,дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	СК	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	І семестр 14 навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	ІІ семестр 16 навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	Кафедра
1	Комунікативні технології у соціальних медіа	3	90	90	0	90	90	28	14			14	62	1					1																																
2	Соціологія культури	3	90	90	0	90	90	42	14			28	48	1	1			1																																	
3	Методи збору соціологічної інформації	5	150	150	0	150	150	56	28			28	94	2				1																																	
4	Практичний маркетинг/ Маркетинг у соціальних медіа/Дослідження медіакомунікацій /Медіааналітика	4	120	120	0	120	120	42	14			28	78	1					1																																	
5	Теорія та практика реклами	5	150	150	0	150	150	42	14			28	108	1				1																																	
6	Маркетинг	4	120	120	0	120	120	42	14			28	78	1				1																																	
7	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	3	90	90	0	90	90	28	28				62						1																																
8	Іноземна мова за фахом	4	120	120	0	120	60	28				28	32	1							60	32				32	28	1																				1	іноземних мов професійного спрямування
9	Моделі економічної поведінки	4	120	120	0	120															120	48	16			32	72	1																		1		прикладної соціології та соціал комунікацій
10	Медіакомунікації у воєнний час / Кар'єра та лідерство	4	120	120	0	120															120	48	16			32	72	1																			1	прикладної соціології та соціал комунікацій / соціології управл та соціальної роботи
11	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	150	150	0	150															150	64	32			32	86	2																		1		методів соціологічних дослідж
12	Комунікативні практики соціального підприємництва/Політична мова: розуміння й використання	4	120	120	0	120															120	48	16			32	72	1																			1	прикладної соціології та соціал комунікацій/ політичної соціол
13	Копірайтинг / Комунікативні технології у менеджменті персоналу	4	120	120	0	120															120	48	32			16	72	1																			1	політичної соціології / приклад соціології та соціальних комунікацій
14	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150															150	64	32			32	86	1																		1		прикладної соціології та соціал комунікацій
15	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	3	90	90	0	90															90	28	28				62																				1		
16	Курсова робота 3		90	90		90															90						90																								методів соціологічних дослідж
	Факультативні дисципліни																																																			
17	*Фізичне виховання*		120	120	0	120	56	56			56										64	64			64																										фізичного виховання
	Всього	**60**	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**870**	**308**	**126**			**182**	**562**	**8**	**1**			**4**	**3**		**930**	**380**	**172**			**208**	**550**	**8**																		**1**	**3**	**5**	

"31" травня 2023 року

Декан факультету _____ Олена МУРАДЯН

Затверджую
Проректор Олександр ГОЛОВКО
"___" _____ 2023 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2020

рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності _____054 - Соціологія_____
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми_____Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю_____
(назва програми)

Курс _____4_____ форма навчання _____денна_____
(поточний курс навчання) (денна, заочна,дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	Д	Д	Д	Д										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	І семестр 11 навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	ІІ семестр 10 навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	Кафедра
1	Якісні методи в соціології	3	90	90	0	90	90	44	22			22	46	1	1			1																																	
2	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150	150	44	22			22	106	1				1																																	
3	Гендерні дослідження	3	90	90	0	90	90	44	22			22	46	1	1				1																																	
4	Менеджмент контенту веб-сайту / Практикум з риторики конфлікту в медіа	4	120	120	0	120	120	44	22		22		76	1					1																																	
5	Інформаційний консалтинг / Аналітика реформ у медіафокусі	4	120	120	0	120	120	44	22		22		76	1					1																																	
6	Антикризові комунікації / Управління проєктами	4	120	120	0	120	120	44	22		22		76	1					1																																	
7	Виробнича практика	5	150	150	0	150	150						150						1																																	
8	Маніпулятивні технології у соціальних комунікаціях	3	90	90	0	90															90	30	10			20	60	1																		1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас- медіа/Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Медіарилейшнз	4	120	120	0	120															120	40	10			30	80	1																			1	соціології/ методів соціологічних досліджень / прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Застосування теорії ігор у публічній сфері/Соціокультурна антропологія	4	120	120	0	120															120	40	10			30	80	1																			1	політичної соціології / соціології
11	Інтернет - технології в рекламі та зв'язках з громадськістю/ Практикум з мультимедійних технологій	4	120	120	0	120															120	40	10			30	80	1																			1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Брендинг / Маркетингові комунікації	4	120	120	0	120															120	40	10			30	80	1																			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	Практики публічного виступу / Дизайн мислення	4	120	120	0	120															120	40	10			30	80	1																			1	політичної соціології / прикладної соціології та соціальних комунікацій
14	Переддипломна практика	5	150	150	0	150															150						150																				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
15	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	120	120	0	120															120						120																						прикладної соціології та соціальних комунікацій
16	Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК																																															*		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	**60**	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**840**	**264**	**132**	**0**	**66**	**66**	**576**	**6**				**2**	**5**		**960**	**230**	**60**	**0**	**60**	**110**	**730**	**6**																		**2**	**5**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	3	150	залік
2	Переддипломна практика	3	150	залік

Атестація

Назва	Семестр
Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

"31" травня 2023 року

Декан факультету _____ Олена МУРАДЯН