

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Соціологічний факультет  
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
В.о. декана соціологічного факультету  
В'ячеслав НІКУЛІН  
2024 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Інформаційний консалтинг

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 054 Соціологія  
освітньо-професійна програма Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю  
спеціалізація \_\_\_\_\_  
вид дисципліни \_\_\_\_\_ за вибором \_\_\_\_\_  
факультет \_\_\_\_\_ соціологічний \_\_\_\_\_

2024/2025 н. р.

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «26» червня 2024 року, протокол № 9.


**РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:**

Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціолог. наук, проф., професор з во кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Протокол від «07» червня 2024 року № 11.

Завідувачка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

  
\_\_\_\_\_

Ірина СОЛДАТЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

Гарант освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»


  
\_\_\_\_\_

Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «24» червня 2024 року № 8.

Голова науково-методичної комісії

  
\_\_\_\_\_

Юлія СОРОКА\_\_\_\_\_

## ВСТУП

Програма навчальної обов'язкової дисципліни «Інформаційний консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів компетенцій, що формують профіль консультанта з інформаційної діяльності у сфері соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: забезпечення здобувачів знаннями з інформаційного консалтингу; оволодіння вміннями організувати й проводити консультування управлінців у різних напрямках інформаційної діяльності при прийнятті управлінських рішень; засвоєння технологій та методик інформаційного консалтингу.

Перелік предметних компетентностей здобувачів вищої освіти:

#### **Загальні компетентності:**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером.

ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації\*, мати навички роботи з комп'ютером.

ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
7-й	
Лекції	
22 год.	6
Практичні, семінарські заняття	
22 год.	4

Самостійна робота	
76 год.	110
Індивідуальні завдання	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

**Програмні результати навчання:**

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікативних наук.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіа-продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіа-продукту, а також його промоцію.
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіа-продукт на доступних інтернет платформах.
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Результати навчання: здобувачі вмітимуть: користуватися різними видами інформаційних джерел при проведенні інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності; аналізувати, обґрунтовувати висновки та узагальнення за результатами реалізації консалтингового проєкту; володіти засобами і методами інформаційного консалтингу; застосовувати отримані теоретичні знання при розв'язанні завдань інформаційного консалтингу; визначати потенційно актуальні аспекти інформаційної консалтингової діяльності; обирати методи та методики консультування управлінців з питань роботи з інформацією в процесі прийняття управлінських рішень; формулювати експертний висновок та аргументовано його захищати, визначаючи перспективи інформаційної діяльності організацій.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### *Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу*

*Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи*



Інформаційний ресурс у системі суспільного розвитку. Інформація як стратегічний ресурс сучасного суспільства.

Фактори актуалізації інформаційного консалтингу. Основні поняття інформаційного консалтингу. Експертний, сервісний і процесний підходи до інформаційного консалтингу.

Сучасний соціально-інформаційний простір організацій. Джерела інформації в організації та їх носії. Види інформації та їх врахування в процесі інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи: сутність, структура, функції.

Характеристика інформаційних ресурсів. Параметри оцінки інформаційних ресурсів. Інформаційні соціальні ресурси та їх особливості. Поняття, структура та значення інформаційної соціальної системи. Класифікація інформаційних технологій і систем. Соціальні основи побудови та функціонування інтелектуальних інформаційних систем. Інформаційна асиметрія в умовах цифрової трансформації організаційних відносин та її врахування в консалтинговій діяльності.

Типи завдань, які вирішує консультант в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Інформаційно-аналітична діяльність: сутність, види, напрямки; рівні, форми, принципи організації. Соціологічне забезпечення інформаційних систем. Роль соціолога при проведенні аналітичної роботи в процесі інформаційного консалтингу.

#### *Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу*

Процесний, експертний і навчальний інформаційний консалтинг. Процесний, експертний і навчальний інформаційний консалтинг. Експертне, проектне й процесне консультування. Ролі консультантів. Внутрішні і зовнішні, іноземні та вітчизняні консультанти, їх переваги та вади.

Універсальна модель консалтингу. Завдання консультанта на кожному етапі.

Контракт на інформаційно-консалтингове обслуговування: умови його укладання, структура, основні форми.

Актуалізація ролі етичних норм у роботі консультантів. Ідентифікація етичних проблем інформаційного консалтингу.

#### *Тема 3. Методи і методика інформаційного консалтингу*

Проблемне поле організації. Організаційна діагностика. Позиційний аналіз. Принципи інформаційного консалтингу. Класифікація методів інформаційного консалтингу. Соціологічні методи в інформаційному консалтингу.

Джерела інформації для проведення організаційної діагностики: поняття, стадійність, завдання. Проблемна вісь в організації. Загальні, часткові і ситуаційні організаційні проблеми: їх особливості, співвідношення, взаємозв'язок. Позиційний аналіз в організації.

Методи творчого мислення, які застосовуються в інформаційному консалтингу: метод «мізкової атаки»; метод синектики; метод розкладання на частини; примусові взаємозв'язки; морфологічний аналіз; латеральне мислення; метод «денних марень». Ігрові форми і соціально-психологічні тренінги. Евристичні можливості «рефлексивного методу» в інформаційному консалтингу.

#### *Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг*

Ринковий характер інформаційної діяльності. Сутність та особливості ринку консалтингових послуг. Класифікація консалтингових послуг. Основні типи консультантських організацій, їх структурування, правові основи діяльності. Консультування як ділова активність. Управлінська матриця в організації консультування. Маркетинг послуг з інформаційного консультування. Витрати і гонорари в інформаційному консультуванні. Оцінка платних послуг консультанта. Принципи і методи призначення винагороди за консультаційні послуги. Калькуляція собівартості та узгодження ціни за виконання консалтингового проекту. Виставлення рахунку клієнту і його оплата.

Структурування та календарне планування виконання інформаційного консалтингового проекту. Підготовка та управління виконанням інформаційно-консалтингового проекту. Документація і звіти. Оперативний робочий план і бюджет.

Контроль виконання договору. Тренди і проблеми розвитку ринку інформаційних консалтингових послуг в Україні і світі.

## ***Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій медійної сфери***

### *Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів*

Інформаційні потреби організації на різних етапах її життєвого циклу. Показники стану інформації в організації.

Інформаційні потреби персоналу: сутність, ідентифікація. Показники стану інформованості різних груп в організації. Вимоги ефективного інформування членів організації та їх врахування в практиках інформаційного консалтингу.

### *Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень*

Корпоративна культура як ресурс організаційного розвитку: поняття, концепції, функції, структура, моделі, етапи, інструменти, методи діагностики. Субкультури в організаціях, їх види, діагностика. Інформаційне забезпечення управління корпоративною культурою.

Сучасні підходи до управління розвитком організацій та їх врахування в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Організаційні зміни: сутність, види. Принципи управління процесом змін в організації. Причини опору змінам в організаціях та шляхи їх подолання. Діагностика опору організаційним змінам в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організацій. Контроль та оцінка процесу організаційних змін.

Інформаційний консалтинг управлінських рішень. Сутність, види, суб'єкти, об'єкти та рівні управлінських рішень. Алгоритм управлінського рішення. Інформаційно-консалтингове забезпечення процесів підготовки, прийняття й реалізації управлінських рішень. Моделі управлінських рішень. Якість соціальної інформації й ефективність управлінських рішень. Інформаційна безпека організації в ракурсі інформаційного консалтингу. Напрямки оптимізації використання електронно-інформаційних ресурсів.

## **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього о	у тому числі			усього о	у тому числі		
		л	п	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b><i>Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу</i></b>								
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	18	4	4	10	15	1	1	13
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	18	4	4	10	16	1	1	14
Тема 3. Методи і методика інформаційного консалтингу	18	4	4	10	15	1		14
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	14	2	2	10	14			14
Разом за розділом 1	<b>80</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>55</b>
<b><i>Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій медійної сфери</i></b>								

Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	20	2	2	16	16	1		15
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень	32	6	6	20	44	2	2	40
Разом за розділом 2	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>55</b>
Усього годин	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>76</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>110</b>

#### 4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<b><i>Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу</i></b>		
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	4	1
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	4	1
Тема 3. Методи і методики інформаційного консалтингу	4	
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	2	
Разом за розділом 1	14	2
<b><i>Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій медійної сфери</i></b>		
Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	2	
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень	6	2
Разом за розділом 2	8	2
Усього годин	22	4

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вивчення рекомендованої навчальної та наукової літератури для підготовки до участі в дискусіях на семінарах.	10	30
2	Виконання завдань до тем навчальної дисципліни та їх оформлення для перевірки викладачем.	30	20
3	Підготовка, написання та оформлення контрольної роботи. Презентація контрольної роботи на семінарі.	24	20
4	Підготовка до поточного тестового контролю знань студентів та студенток	6	20
5	Підготовка до підсумкового контролю (екзамену)	6	20
	Разом	<b>76</b>	<b>110</b>

6. Індивідуальне завдання. Не передбачено навчальним планом.

**Контрольна робота**

Контрольна робота на тему «Презентація результатів інформаційно-консалтингового обслуговування організації (на прикладі розробленого здобувачем консалтингового проєкту обраної організації медійної сфери)».

Завдання. Уявіть, що Ви отримали замовлення на проведення діагностики розвитку певної організації медійної сфери (вид та напрямки діяльності організації здобувач визначає самостійно). У контрольній роботі висвітлити такі питання:

1. Коротка характеристика актуальних проблем організації та стану її інформаційної соціальної системи.
2. Визначення та обґрунтування типу завдання на проведення інформаційного консалтингу (на виправлення ситуації, на покращання ситуації, на створення нового).
3. Соціальна інформація, що знадобиться для здійснення консалтингового проєкту.
4. Короткий звіт щодо загального погляду на проблеми організації та її інформаційну соціальну систему за такою схемою: *Минулий, сучасний та майбутній стан справ в організації. Сильні і слабкі сторони організації: аналіз інформаційних джерел. Можливі поліпшення стану справ в організації. Необхідні першочергові дії керівництва, в тому числі в медійному просторі.*
5. Консалтингові поради щодо функціонування інформаційної соціальної системи (допомога організації, запропонована з боку фахівця з інформаційного консалтингу).
6. Контракт на проведення інформаційного консалтингу обраної організації.

#### **7. Методи навчання**

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи – ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тести.

#### **8. Методи контролю**

Студенти і студентки одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення; есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт, практичних завдань). Пропуск заняття відпрацьовується у виді письмової роботи за темою заняття. Обов'язковим є виконання контрольної роботи та завдань, що виносяться на семінарські заняття.

За результатами вивчення дисципліни підсумкове накопичення балів – до 60 балів (поточний контроль, контрольна робота). Критично-розрахунковий мінімум для допуску до екзамену – 30 балів (контрольна робота, завдання до тем). Здобувачі, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж розрахунковий мінімум (30 балів), вважаються такими, що не виконали навчальний план з дисципліни.

Підсумковий контроль навчальних досягнень відбувається на екзамені у комбінованій формі: тестові завдання і проблемне завдання.

#### **Методи контролю в умовах змішаної форми навчання**

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час проведення екзамену – до 180 хвилин. Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей: завдання – до 5 балів, тести – до 35 балів. У разі використання заборонених джерел студенти і студентки залишають аудиторію та отримують оцінку 0 балів.

У разі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам надається можливість скласти **екзамен у тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань – 1 бал за кожен вірну відповідь) **дистанційно на платформах Zoom, Moodle** у курсі «Інформаційний консалтинг».

#### **9. Схема нарахування балів**

Поточний контроль, самостійна та контрольна робота		Сума
--	--	------



Розділ 1				Розділ 2		Контрольна робота	Разом	Екзаменаційна робота	
T1	T2	T3	T4	T5	T6				
5	5	5	5	5	5	30 (6 завдань x 5 балів = 30 балів)	60	40	100

**Загальна оцінка успішності протягом семестру складається з компонентів:**

№ з/п	Вид роботи	Максимальна кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Сума балів
1.	Виконання практичних завдань до тем семінарів	5	6	30
2	Контрольна робота	5	6	30
3.	Екзаменаційна робота			40
				<b>Разом: 60</b>

**Критерії оцінювання успішності здобувачів**  
**Критерії оцінювання поточного контролю**

<b>Дуже високий рівень</b> 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням матеріалу з теми, вільним володінням поняттями, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
<b>Високий рівень</b> 4 бали	Відповідь характеризується не повним знанням теоретичного матеріалу з теми, недостатнім володінням термінами та поняттями; відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
<b>Середній рівень</b> 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; багато помилок у виконаному завданні.
<b>Низький рівень</b> 2 бали	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання.
<b>Дуже низький рівень</b> 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді на завдання; відсутні аргументи і приклади.
<b>Незадовільний рівень</b> 0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

За виконання контрольної роботи здобувачі можуть отримати до 30 балів, виконавши 6 завдань (6 завдань x 5 балів = 30 балів).

**Критерії оцінювання контрольної роботи**

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Коротка характеристика актуальних проблем організації.	5
2	Визначення та обґрунтування типу завдання на проведення інформаційного консалтингу (на виправлення ситуації, на покращання ситуації, на створення нового).	5
3	Інформація, що знадобиться для виконання консалтингового проекту.	5
4	Короткий звіт щодо загального погляду на інформаційні потреби і проблеми організації та її членів.	5
5	Консалтингові поради (допомога організації, запропонована з боку фахівця з інформаційного консалтингу, у тому числі необхідні дії керівництва в медійному просторі).	5

6	Контракт на проведення інформаційного консалтингу обраної організації медійної сфери.	5
	<b>Разом</b>	<b>30</b>

### Критерії оцінювання екзаменаційної роботи:

Загальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40. У білеті два питання. Перше питання - тестові завдання: 35 тестів оцінюються до 35 балів (1 бал за одну правильну відповідь), друге питання – творче завдання: оцінюється до 5 балів.

### Критерії оцінювання другого завдання екзаменаційної роботи

Відповідь повна, змістовна, аргументована	5 балів
Відповідь повна, але без достатньої аргументації	4 бали
Відповідь не досить повна, містить суттєві помилки	3 бали
Відповідь неповна, містить змістовні помилки, без аргументів, прикладів	2 бали
Відповідь не повна, містить суттєві змістовні помилки	1 бал
Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті завдання	0 балів

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

## 10. Рекомендована література

### Основна

Варенко В. М. Системний аналіз інформаційних процесів: навч. посіб. Київ: Талком, 2019. 208 с.

Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 158 с.

Голубев В. Ефективність: для тих, хто працює з інформацією. Видавництво: Мандрівець, 2020. 160 с.

Ланде Д. В., Фурашев В. М. Інформаційне та соціально-правове моделювання : посібник / за заг. ред. Д. В. Ланде. Київ-Одеса: Фенікс, 2021. 276 с.

Павлиш В., Глиненко Л., Шаховська Н. Основи інформаційних технологій і систем. Львів: Львівська політехніка, 2018. 620 с.

Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха, Т. Д. Іщенко. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 408 с.

Подлевський Б. М. Теорія інформації. Підручник / Б. М. Подлевський, Р. Є. Рикалюк. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. 342 с.

Скопєнь М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Видавництво Ліра-К, 2020. 768 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

### Допоміжна

#### Підручники. Навчальні посібники

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг. Київ: Ліра-К, 2019. 336 с.

Боровик М. В., Павлова Є. С. Оцінка якості управління інформаційним забезпеченням діяльності організації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. № 6 (33). С. 71-75.

Інформаційна безпека: навч. посіб. / Лісовська Ю. П. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 172 с.

Калиняк О. Т. Соціологія управління // Соціологія: теорії середнього рівня. Навчальний посібник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів: «Каравела», 2020. С. 248-266.

Правдюк А. Інформаційне забезпечення управління підприємницькою діяльністю на засадах інституціоналізму. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.

#### *Наукові журнали*

Безпека інформації. <https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/index>

Проблеми і перспективи економіки та управління. <http://ppeu.stu.cn.ua/about>

Український інформаційний простір. <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/>

Консалтинг в Україні. <https://acf.ua/konsalting>

Сучасний захист інформації. <http://journals.dut.edu.ua/index.php/dataprotect/about>

#### *Бази даних соціологічних досліджень*

International Social Survey Programme (ISSP) – <https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/serije/>

The European Social Survey (the ESS) – <http://www.europeansocialsurvey.org/>

Social Science Data Archive. ADP (Arhiv družboslovnih podatkov) –

<https://www.adp.fdv.uni-lj.si/opisi/serije/>

Open Society Archivum – <https://www.osaarchivum.org/>

#### *Статті. Монографії*

Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ви не можете стати ним, і що робити з цього приводу. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 266 с.

Бачало І. Б. Систематизація ризиків консалтингової діяльності в умовах асиметричної інформації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Випуск 6. С. 379-385.

Бостром Н. Суперінтелект. Стратегії і небезпеки розвитку розумних машин. Київ: Наш формат, 2020. 408 с.

Бражник Д. Г., Малтиз В. В. Особливості формування та значення корпоративної культури. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 232-237.

Варенко В. М. Електронні комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 1. С. 53-58.

Варенко В. М. Операційна (онлайн) аналітика: реалії та перспективи. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. №1. С. 35-41.

Варенко В. М. Системні методи в аналітиці: практика і проблеми вибору. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 1. С. 48-54.

Варенко В.М. Методи системного аналізу в аналітиці. *Вісник книжкової палати*. 2019. №10. С. 43-47.

Геммонд Д. С. Про прийняття розумних рішень. *Harvard Business Review: 10 найкращих статей / Геммонд Д. С., Кіні Р. Л., Говард Райффа Г. та ін.* Видавництво: КМ-Букс, 2019. 208 с.

Голик В. Наукові підходи до визначення сутності управлінського обліку. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2018. № 1. С. 200-205.

Гончарова В. Г. Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 105-109.

Гранчак Т. Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкти національної інформаційної політики // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського: збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. Київ, 2016. Вип. 43. С. 24-46.

Грищенко Н. В. Класифікаційна ідентифікація консалтингових послуг. *Економічний дискурс*. 2018. № 1. С. 18-21.

Гуренко А. В., Гашутіна О. Е. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2018. № 19. С. 739-745.

Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи: матеріали IV Всеукраїн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 21 листопада 2019 р. / редкол.: І. Г. Передерій, О. Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2019. 307 с.

Дугінець Г. В. Світовий досвід попередження банкрутства: злиття і поглинання. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 5 (22). С. 299–304.

Жук О., Нітченко К. Науково-концептуальні положення визначення сутності категорії «інформаційна інфраструктура». *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 4. С. 52-60.

Захаренко К. В. Диверсифікація джерел інформації в контексті інформаційної безпеки. *Науковий журнал "Politicus"*. 2019. № 1. С. 5-9.

Захарова В. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.

Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку: світовий та вітчизняний досвід: монографія / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша, Н.В. Березняк, О.В. Прудка. К.: УкрІНТЕІ, 2015. 239 с.

Камишнікова Е. Сутність та структура організаційного забезпечення стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 4. С. 61-71.

Карлгаард Р. Людський фактор. Секрети тривалого успіху видатних компаній. Видавництво Книголав, 2017. 336 с.

Карпенко О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 27. С. 54-58.

Кленін О. В., Білопольський М. Г. Стратегічний консалтинг в системі управління розвитком підприємства: ретроспектива та перспективи. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1. С. 134-165.

Кобелев О. Інформаційно-аналітична складова в системі підготовки фахівців соціокомунікаційної сфери. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 12. С. 38-41.

Козьменко С., Качула С. Соціальні програми як інструмент бюджетної політики людського розвитку та оцінка їх ефективності. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 4(24). С. 74-87.

Консалтингове забезпечення управлінських економіко-екологічних рішень на регіональному рівні: монографія / за заг. ред. А.І. Ковальова. Одеса: ФОП Гуляєва В.М., 2017. 190 с.

Лисаченко І. С., Бахметьєва А. М. Складові сучасного інформаційного простору організації. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах*. 2020. Вип. 13. С. 74–78.

Карпенко О. О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. Випуск 27. С. 54-58.

Ковальова В. І., Глебова Н. В. Проектно-орієнтований підхід в системі менеджменту організації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 2 (35). С. 99-104.

Ковальська К. В., Пастушенко Р. М. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг у контексті посткризового періоду в Україні. *Молодий вчений*. 2018. № 8. С. 194-200.

Козлов В. В., Томашевська Т. В. Проблеми формування системи показників якості інформаційного суспільства. *Статистика України*. 2022. № 3-4. С. 143-155.

Корсак Ю. Минуле, сьогодні і майбутнє в уявленнях про прийняття рішень людиною. *Вища освіта України*. 2019. № 2. С. 36-44.

Косіченко І. І. Європейський сегмент консалтингу як лідер у структурі світового консалтингового ринку послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 1 (24). С. 3-8.

О'Конор Джозеф. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К.: Наш формат, 2018. 240 с.

Копитова І. В., Федоренко В. О. Глобалізація і проблеми інформаційного впливу у сфері стратегічного управління. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 3 (26). С. 42-46.

Кусумано Майкл А. Запас міцності: Шість непохитних принципів управлінської стратегії та інновації в невизначеному світі. Oxford University Press, USA, 2010. 120 с.

Ланде Д. В., Фурашев В. М. Інформаційне та соціально-правове моделювання: посібник / Д. В. Ланде, В. М. Фурашев ; за заг. ред. Д. В. Ланде. Київ-Одеса : Фенікс, 2021. 276 с.

Литвин С. Х. Особливості надання інформаційних послуг органами державної влади та місцевого самоврядування в умовах воєнного стану. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 4. С. 35-43.

Маказан Є. В. Роль та принципи корпоративної культури на підприємствах. *Інноваційна економіка*. 2017. № 9/10. С. 58-62.

Максименко С. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 251 с.

Марченко О. С. Освітня функція консалтингу. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна*. 2010. № 9. С. 35-38.

Маргасова В., Гоголь Т., Колоток В. Управлінська звітність малих підприємств (на прикладі ТОВ «Менський комунальник»). *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 1. С. 265-271.

Міжнародний день загального доступу до інформації [Електронний ресурс]. <https://daytoday.ua/podiya/mizhnarodnyu-den-zahalnoho-dostupu-do-informatsii/>

Мініна О. Проблеми побудови стратегії підприємства в сучасних українських реаліях. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3 (19). С. 81-88.

Мосов С. П., Уханова Н. С. Протидія негативним інформаційним впливам на людину і суспільство в умовах гібридної війни. *Інформація і право*. 2018. № 2 (25). С. 134-141.

Ніколс Томас. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими. Київ: Наш Формат, 2019. 240 с.

Науменко Н. Ю. Інформаційна асиметрія як фактор ризику в межах економічного та інформаційного простору регіону. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 5 (22). С. 187-195.

Нашинець-Наумова А. Ю. Інформаційна безпека суб'єктів господарювання: проблеми теорії та практики правозастосування. Видавничий дім «Гельветика», 2017. 386 с.

Огнева О. Є. Моделі, інформаційні системи та технології управління соціотехнічними системами / Огнева О. Є., Вишемирська С. В., Вороненко М. О.; Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон: Вишемирський В. С., 2019. 234 с.

Палеха Ю. І. Інформаційна культура організації як індикатор стану її інформаційного забезпечення. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 87-96.

Палій С. В. Сучасні обласні інформаційно-аналітичні центри: структурно-функціональні особливості. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 4. С. 50-54.

Палій С. В. Інформаційно-аналітична діяльність у контексті розвитку інформаційного суспільства. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 3. С. 76-80.

Партин Г. О. Інформаційне забезпечення, контролінг та економічне оцінювання взаємовідносин підприємства з групами економічного впливу: монографія / Партин Г. О.,



- Загородній А. Г.; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 87 с.
- Позднякова Л. О., Тимофєєва Т. О. Кадровий консалтинг: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 84 с.
- Проданюк Р. І. Інформаційна безпека в соціологічному контексті: до постановки проблеми. *Науково-теоретичний альманах «Грані»*. 2018. Т. 21. № 4. С. 84-90.
- Прохоренко О. В., Юрченко О. В. Вибір стратегії здійснення організаційних змін на основі сукупності чинників. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 377-384.
- Радева М. Модель формування конкурентної стратегії в системі управління конкурентоспроможністю організації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 2 (18). С. 31-39.
- Райт Н. Кризове консультування. Як діяти і що говорити у критичних ситуаціях = Crisis & trauma counseling. What to do and say when it matters most! / пер. з англ. Київ: Паливода А. В., 2018. 399 с.
- Райт Н. Кризове консультування. Як діяти і що говорити у критичних ситуаціях = Crisis & trauma counseling. What to do and say when it matters most! / пер. з англ. Київ: Паливода А. В., 2018. 399 с.
- Самійленко Г., Вітер А. Теоретико-методологічні засади управлінського аналізу та його роль у прийнятті управлінських рішень. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2(26). С. 37-47.
- Серняк І. Соціальні мережі як засіб підвищення ефективності соціального інструментарію управління персоналом на підприємстві. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 2 (18). С. 60-66.
- Сивицька І., Синиченко А. Управління організаційними змінами в процесі впровадження інформаційних технологій в умовах цифровізації економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3(27). С. 46-53.
- Сидоренко Т. Консолідація інформації як основа розвитку інформаційного суспільства ХХІ століття. *Соціум. Документ. Комунікація*. 2021. № 1(12). С. 270-293.
- Скиба О. П. Інформаційні технології: соціально-філософський контекст. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія*. 2020. № 2 (32). С. 51-56.
- Сташкевич І. І. Інформаційне моделювання процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві. *Економіка промисловості*. 2018. № 4. С. 102-120.
- Стойко О. М. Інформація як інструмент політики держави: критичний підхід. *Держава і право. Серія: Політичні науки*. 2018. Вип. 81. С. 52–59.
- Уханова Н. С. Проблеми протидії негативним інформаційним впливам та захисту інформаційної безпеки людини і суспільства: монографія / за заг. ред. В. Пилипчука. Київ-Одеса : Фенікс, 2022. 120 с.
- Фісуненко П. А., Судакова О. І., Деркач С. В., Притуляк Є. О. Методологічні аспекти забезпечення інформаційної безпеки підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 426-431.
- Харчук О. Г. Управління інформаційними потоками підприємства: суть, види та класифікація. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 3 (36). С. 87-94.
- Хижняк Л. М. Інформаційний консалтинг в екологічній сфері: соціально-технологічний аспект. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2020. Вип. 87. С. 60-67.
- Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Інформаційно-комунікативний супровід забезпечення привабливості університету в умовах кризи // Привабливість навчального закладу: складові та тренди : матеріали ХХІ Між-нар.наук.-практ. конф., Харків, 10 лют. 2023 р. / Харківський гуманітарний ун-т «Нар. укр. акад.» [та ін. ; редкол.: К. В. Астахова (голов. ред.) та ін.]. Харків: Вид-во НУА, 2023. С. 194-197.

Хижняк Л. М., Сичова В. В., Хижняк О. В. Вразливість уяви соціальних аналітиків про війни: можливості подолання. *Український соціум*. 2022. № 2. С. 85-99.

Холодницька А., Молибога К. Корпоративна культура та корпоративне управління: аспекти взаємодії. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3. С. 106-112.

Хоменко В. В. Консалтингові послуги в освіті. *Інноваційна педагогіка*. 2020. Випуск 25. Т. 1. С. 149-152.

Хоменко М. Інформаційні системи підприємств в управлінні інтелектуальними ресурсами. *Альманах «Культура і сучасність»*. 2018. № 2. С. 291-296.

Хорошко В. О., Хохлачова Ю. Є. Інформаційна війна. Захист від деструктивних інформаційно-психологічних впливів. Ч. 2. *Безпека інформації*. 2019. Том 25 № 1. С. 18-23.

Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. Київ: Грамота, 2013. 568 с.

Шевченко А. О., Стаднік Л. І., Задорожна Р. П. Бренд менеджмент як маркер ефективності в консалтингових та брокерських послугах. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 68-73.

Jamali D. Corporate Social Responsibility in Developing Countries. *International Journal of Management Reviews*. 2018. Vol. 20. P. 32-61.

#### Словники

Енциклопедія соціогуманітарної інформології. Том 1 / за заг. ред. К. І. Белякова. 2020. 472 с. <https://oldiplus.ua/gumanitarnye-nauki/encyklopediya-sociogumanitarnoyi-informologiyi/>

Словник термінів з менеджменту: [навч. вид.] / Бідняк М. Н., Гречан А. П., Литвишко Л. О., Компанець К. А.; Національний транспортний ун-т. К.: [НТУ], 2016. 58 с.

### 11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Асоціація консалтингових фірм. URL: <http://acf.ua/>

Іванійчук Т. Ю. Науково-інформаційний серфінг: користні інформаційні ресурси та бази даних для освіти та науки. <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/23834/Науково-інформаційний%20серфінг.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

\*\*\*

Боровик М. В., Павлова Є. С. Оцінка якості управління інформаційним забезпеченням діяльності організації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Випуск 6. С. 71-75. [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/33\\_2021/12.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/33_2021/12.pdf)

Дейнега О. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. *Економіка та суспільство*. 2019. Випуск 20. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/10>

Іванова С. А. Криза інформації: суть і потенціал. *Communications and Communicative Technologies*. 2020. Випуск 20. С. 42-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/292006>

Інформаційний консалтинг. <https://jobs.ua/professions/investicij/39768>

Кондратенко Н. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-72>

Косіченко І. І. Європейський сегмент консалтингу як лідер у структурі світового консалтингового ринку послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 1. С. 3-8. [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24\\_2020/3.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/3.pdf)

Курбан О. Сучасні нейрокомунікаційні технології у сфері інформаційної безпеки. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 16. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15124>

Курбан О. В. Автоматизовані системи управління інформаційними процесами в соціальних онлайн-мережах в умовах інформаційних війн. *Вісник Харківського*

національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2019. № 14. С. 60-70. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/14981>

Лінгур Л. Інтегровані підходи формування інформаційної системи КСВ для підприємств малого та середнього бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-38>

Любохинець Л. С., Дашевська А. А. Роль міжнародного консалтингу в розвитку національного ринку консалтингових послуг. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. Мукачево, 2017. Вип. 13. Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-13>.

Мазур Н., Ніколашин А. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 24. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-15>.

Маковецька І. Організація комунікаційної діяльності на підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-37>

Методика формалізованої оцінки якості консультаційних послуг. [https://stud.com.ua/3093/menedzhment/metodika\\_formalizovanoyi\\_otsinki\\_yakosti\\_konsultatsiy\\_nih\\_poslug](https://stud.com.ua/3093/menedzhment/metodika_formalizovanoyi_otsinki_yakosti_konsultatsiy_nih_poslug)

Мурга М. Чужим розумом: як виживає ринок консалтингу. URL: [delo.ua/business/chuzhimumom-chem-vyzhivaet-rynok-konsaltinga-313987](http://delo.ua/business/chuzhimumom-chem-vyzhivaet-rynok-konsaltinga-313987)

Полоус О. В., Сон Сьюшен, Ху Ченьсін. Роль інноваційних та інформаційних технологій у стратегіях розвитку ТНК в умовах глобалізаційних змін. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 74–80. [https://economyandsociety.in.ua/journals/19\\_ukr/12.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/12.pdf)

Приказюк Н., Мендрик Д. Модель управління ризиками COSO: еволюція та трансформація. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-63>

Семененко О. Організаційна культура як соціальна підсистема культури підприємства. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-41>

Зварич І., Зварич О. «Дерево цілей» в управлінні розвитком регіону. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-16>

Кондратенко Н. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-72>

Шуклін Г. В., Кравченко Б. А., Ковальчук В. А. Методика оцінювання інформаційних загроз в умовах інформаційного протистояння. *Сучасний захист інформації*. 2022. №4 (52). С. 12-16. <file:///C:/Users/user/Downloads/2659-Текст%20статті-8568-1-10-20221214.pdf>