

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Введено в дію наказом від

«08» травня 2020 р.

№ 0202-1/164



Ректор

Віль БАКІРОВ

20 р.

Освітньо-професійна програма

Соціально-політичні та маркетингові дослідження

Спеціальність 054 – «Соціологія»

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Затверджено вченою радою університету «27» квітня 2020 року, протокол


№8

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

1.1. Вчена рада соціологічного факультету: протокол № 5 від «24» квітня 2020 р.

Голова Вченої ради соціологічного факультету  Олена МУРАДЯН

1.2. Науково-методична комісія соціологічного факультету:
протокол №5 від «04» березня 2020 р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету  Юлія СОРОКА

1.3. Кафедра соціології: протокол № 11 від «10» березня 2020 р.

Завідувач кафедри  Людмила СОКУРЯНСЬКА

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Мурадян Олена Сергіївна	Декан соціологічного факультету, доцент кафедри політичної соціології	Кандидат соціологічних наук, доцент
Члени робочої групи		
Мусієздов Олексій Олександрович	Професор кафедри соціології	Доктор соціологічних наук, доцент
Нікулін В'ячеслав Сергійович	Доцент кафедри політичної соціології, заступник декана з навчальної роботи	Кандидат соціологічних наук
Коритнікова Надія Володимирівна	Доцент кафедри методів соціологічних досліджень	Кандидат соціологічних наук

При розробці проекту Програми враховані вимоги стандарту вищої освіти спеціальності 054 – «Соціологія» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 04.03.2020 № 371).

1. Профіль освітньої програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» зі спеціальності 054 – «Соціологія»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, соціологічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Перший (бакалаврський), бакалавр соціології, соціально-політичні та маркетингові дослідження
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Офіційна назва програми	Соціально-політичні та маркетингові дослідження
Наявність акредитації	наявна

Цикл/рівень	Перший (бакалаврський) рівень, що відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2020-2024
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.univer.kharkov.ua http://start.karazin.ua/programs/ http://www.sociology.kharkov.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка фахівців, які здатні вирішувати певні проблеми і завдання професійної діяльності у галузі соціології на основі отримання ними знань та навичок комплексного управлінського та психолого-педагогічного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих людей в екстремальних та конфліктних ситуаціях при захисті їх соціальних прав та свобод, вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища та конфліктні ситуації, компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 054 – «Соціологія»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері соціально-політичних та маркетингових досліджень
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма базується на сучасних теоріях і практиках у сфері соціально-політичних та маркетингових досліджень
Особливості програми	Формування навичок комплексного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих індивідів при захисті їхніх соціальних прав та свобод на підставі вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища й конфліктні ситуації, компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Основна сфера зайнятості відповідає кодам 263, 243 та 242 ISCO-08 Міжнародного стандарту класифікації зайнятості Міжнародної організації праці. Органи державного управління та місцевого самоврядування; управління праці та соціального захисту населення; недержавні організації (благодійні установи, громадські організації); соціальні служби по роботі з різними групами населення; центри зайнятості, біржі праці; центри вивчення громадської думки, науково-дослідні установи з вивчення соціальних проблем; кадрові, консалтингові служби, служби по роботі з персоналом тощо.
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на другому

	(магістерському) рівні вищої освіти у галузі соціології та суміжних галузях гуманітарних наук	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі ознайомлення з сучасними концепціями і практичними кейсами; передбачають посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання в системі Moodle, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, виробничих практик	
Оцінювання	Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни (практики) та балів, набраних ним при складанні семестрового екзамену (виконанні підсумкової залікової роботи). Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач вищої освіти при підсумковому семестровому контролі, складає 100. Оцінка підсумкового контролю також виставляється за однією зі шкал, прийнятих в університеті: а) чотирирівнева шкала оцінювання – оцінки «відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно», б) дворівнева шкала оцінювання – оцінки «зараховано», «не зараховано»	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності	ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
	ЗК 02	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК 03	Здатність працювати в команді.
	ЗК 04	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК 05	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 06	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК 07	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК 08	Здатність вчитися і оволодівати сучасними

		знаннями.
	ЗК 09	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
	ЗК 10	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК 13	Базові знання в області вищої математики та уміння їх застосовувати в професійній діяльності
Спеціальні компетентності	СК 01	Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології.
	СК 02	Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.
	СК 03	Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.
	СК 04	Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.
	СК 05	Здатність самостійно планувати, організувати та проводити соціологічне дослідження
	СК 06	Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.
	СК 07	Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців
	СК 08	Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

	СК 09	Знання теоретичних та методологічних основ маркетингової діяльності, володіння методами збору та аналізу маркетингової інформації
	СК 10	Здатність впроваджувати нові форми і методи організації робіт та менеджменту
7 – Програмні результати навчання		
Програмні результати навчання	ПРН 01	Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.
	ПРН 02	Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.
	ПРН 03	Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.
	ПРН 4	Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.
	ПРН 05	Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.
	ПРН 06	Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.
	ПРН 07	Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.
	ПРН 08	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.
	ПРН 09	Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.
	ПРН 10	Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.
	ПРН 11	Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефаківців.
	ПРН 12	Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.
	ПРН 13	Відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки

		між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки
	ПРН 14	Демонструвати толерантну поведінку, виявляти повагу до культурних, релігійних, етнічних відмінностей, розрізняти вплив стереотипів та упереджень
	ПРН 15	Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю інших соціальних суб'єктів
	ПРН 16	Аналізувати психічні властивості й стани, характеризувати психічні процеси, різні види діяльності індивідів у групі, процеси розвитку, соціалізації, соціальної адаптації та інтеграції особистості, соціально-психологічні процеси в малих та великих групах
	ПРН 17	Застосовувати математично-статистичні інструменти в аналізі соціологічної інформації
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладання забезпечується висококваліфікованими науково-педагогічними працівниками Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.	
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр web-технологій, інноваційний центр, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики	
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, сторінки факультету і кафедр в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми навчальних дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та дипломних робіт; критерії оцінювання; пакети тестів і комплексних контрольних робіт	
9 – Академічна мобільність		

Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України
Міжнародна кредитна мобільність	Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту»

2. Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми та їх логічна послідовність

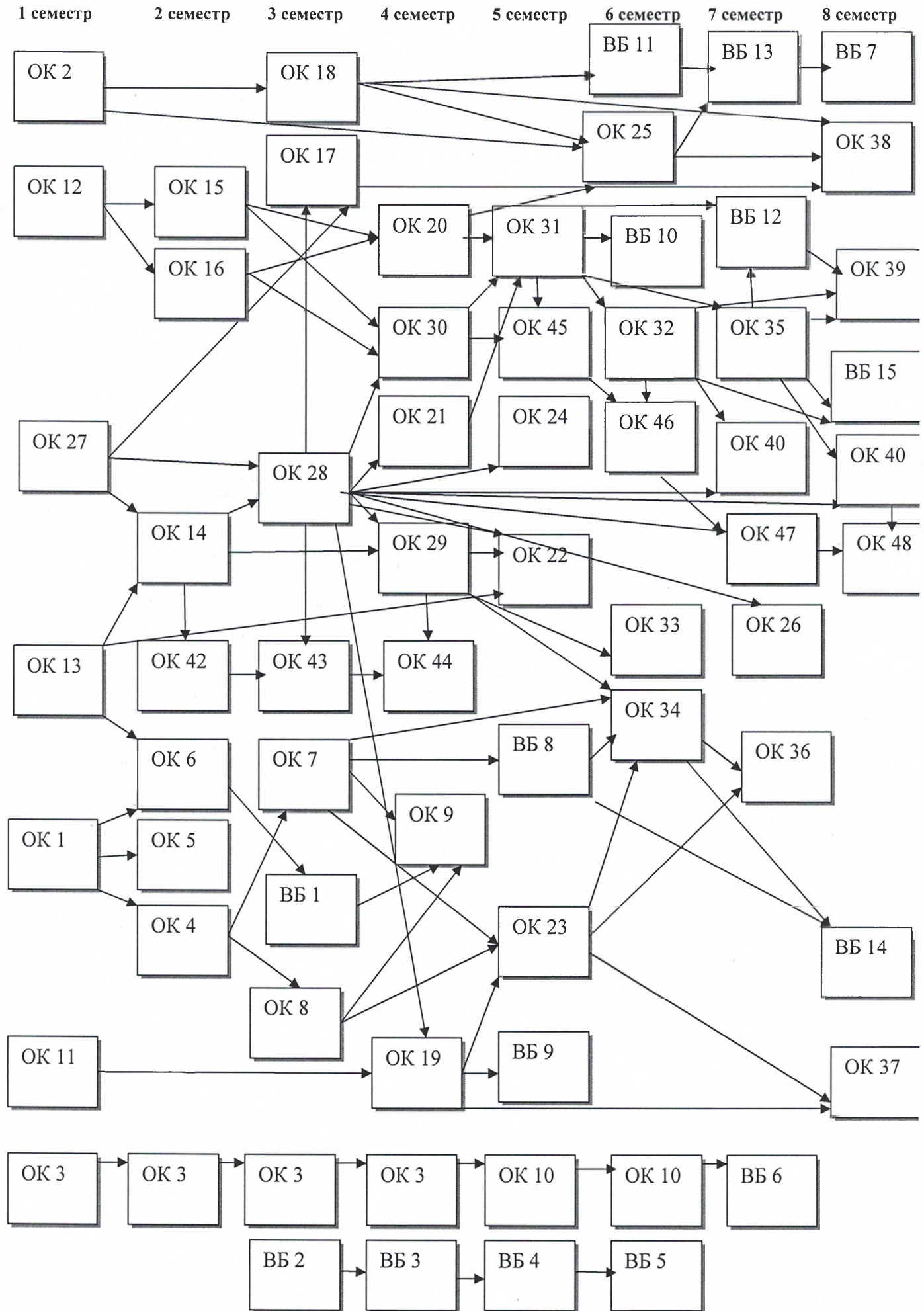
2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Історія України	4	екзамен
ОК 2	Економічна теорія	4	залік
ОК 3	Іноземна мова	7	екзамен
ОК 4	Політична історія	3	залік
ОК 5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік
ОК 6	Соціогуманітарні студії та академічна культура	4	залік
ОК 7	Політологія	5	екзамен
ОК 8	Правознавство	3	залік
ОК 9	Філософія	3	екзамен
ОК 10	Іноземна мова за фахом	4	залік
ОК 11	Загальна психологія	4	залік
ОК 12	Основи вищої математики	5	екзамен
ОК 13	Вступ до соціокультурної антропології	3	залік
ОК 14	Історія класичної соціології	8	екзамен
ОК 15	Практикум з комп'ютерних технологій	5	екзамен
ОК 16	Теорія ймовірностей	4	екзамен
ОК 17	Соціологія масової комунікації	3	залік
ОК 18	Основи соціально-політичних та маркетингових досліджень	6	екзамен
ОК 19	Соціальна психологія	4	залік
ОК 20	Статистика в соціології	7	екзамен
ОК 21	Основи демографії	4	залік
ОК 22	Соціологія культури	3	екзамен
ОК 23	Конфліктологія	3	екзамен
ОК 24	Соціологія освіти	3	залік
ОК 25	Моделі економічної поведінки	3	екзамен
ОК 26	Соціологія сім'ї та молоді	6	екзамен

Усього:		112	
2. Цикл професійної підготовки			
ОК 27	Вступ до соціології	8	екзамен
ОК 28	Соціологія: основи теорії	5	екзамен
ОК 29	Сучасні соціологічні теорії	5	екзамен
ОК 30	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	екзамен
ОК 31	Методи збору соціологічної інформації	4	екзамен
ОК 32	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	7	екзамен
ОК 33	Етносоціологія	4	залік
ОК 34	Політична соціологія	3	екзамен
ОК 35	Якісні методи в соціології	3	екзамен
ОК 36	Гендерні дослідження	3	залік
ОК 37	Соціологія особистості та девіантної поведінки	3	залік
ОК 38	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	3	залік
ОК 39	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень	3	екзамен
ОК 40	Виробнича практика	5	залік
ОК 41	Переддипломна практика	5	залік
ОК 42	Курсова робота 1		
ОК 43	Курсова робота 2		
ОК 44	Курсова робота 3		
ОК 45	Курсова робота 4		
ОК 46	Курсова робота 5		
ОК 47	Курсова робота 6		
ОК 48	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	
Усього:		68	
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		180	
Вибіркові компоненти ОП			
1. Цикл загальної підготовки			
ВБ 1	Релігієзнавство / Логіка	3	залік
ВБ 2	Міжфакультетська дисципліна 1	3	залік
ВБ 3	Міжфакультетська дисципліна 2	3	залік
ВБ 4	Міжфакультетська дисципліна 3	3	залік
ВБ 5	Міжфакультетська дисципліна 4	3	залік
ВБ 6	Іноземна мова для науковців / Дисципліна 1	4	залік
ВБ 7	Менеджмент соціальної сфери / Дисципліна 2	5	залік
Усього:		24	
2. Цикл професійної підготовки			
ВБ 8	Соціально-політичний маркетинг / Політична поведінка	5	екзамен
ВБ 9	Психодіагностика / Речі, символи, насильство	5	екзамен
ВБ 10	Вимірювання соціальних процесів /	5	екзамен

	Теорія та методи вимірювання в соціології		
ВБ 11	Соціологія ринків/ Соціальне проектування, фандрайзинг та волонтерство	5	екзамен
ВБ 12	Методи маркетингових досліджень: практичний маркетинг / Методи маркетингових досліджень	4	екзамен
ВБ 13	Технології управління персоналом та кадрова безпека/ Управління кар'єрою	4	екзамен
ВБ 14	Сучасні політичні практики/ Соціологія громадянського суспільства	4	екзамен
ВБ 15	Історія та теорія соціальної критики/ Практикум з експертизи текстів засобів масової інформації	4	екзамен
Усього:		36	
Загальний обсяг вибірових дисциплін		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» спеціальності 054 – «Соціологія» проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи та іспиту «Теорія, історія та методи соціології». Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації бакалавр соціології, соціально-політичні та маркетингові дослідження

OK 19	+		+	+	+	+	+																
OK 20	+													+	+			+					
OK 21	+				+			+						+	+								
OK 22													+	+	+				+				
OK 23	+				+	+																	
OK 24													+	+	+				+				
OK 25													+	+	+				+				
OK 26													+	+	+				+				
OK 27						+		+		+			+	+	+				+	+	+		
OK 28						+		+		+			+	+	+				+	+	+		
OK 29													+	+									
OK 30	+												+				+	+	+	+	+		
OK 31	+												+				+	+				+	
OK 32	+								+				+				+	+	+	+			
OK 33					+								+	+	+								
OK 34					+					+			+	+	+				+				
OK 35																	+	+	+	+			
OK 36					+	+		+		+	+		+	+	+								
OK 37													+	+	+								
OK 38	+				+								+	+	+								
OK 39																	+			+	+	+	
OK 40	+				+											+	+	+	+	+	+	+	+
OK 41	+				+											+	+	+	+	+	+	+	+

OK 42								+		+					+	+					+					
OK 43								+		+					+	+						+				
OK 44								+		+					+	+						+				
OK 45								+		+					+		+	+	+	+					+	
OK 46								+		+					+		+	+	+	+					+	
OK 47								+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
OK 48								+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ВБ 1					+	+		+																		
ВБ 2						+		+			+	+														
ВБ 3						+		+			+	+														
ВБ 4						+		+			+	+														
ВБ 5						+		+			+	+														
ВБ 6	+	+				+		+																		
ВБ 7	+					+	+					+	+													+
ВБ 8	+					+									+			+							+	
ВБ 9	+				+	+		+																		
ВБ 10	+									+									+			+				
ВБ 11	+					+		+																		+
ВБ 12	+					+		+																	+	
ВБ 13	+			+		+																				+
ВБ 14								+				+	+		+	+	+				+					
ВБ 15	+				+							+					+				+					

OK 18				+				+									
OK 19													+			+	
OK 20				+			+			+							
OK 21				+						+			+				
OK 22	+	+	+	+				+						+			
OK 23				+				+						+			
OK 24	+	+	+	+				+									
OK 25	+	+	+	+				+									
OK 26	+	+	+	+				+									
OK 27	+	+						+				+	+				
OK 28	+	+	+					+					+				
OK 29	+	+	+	+				+					+				
OK 30	+					+	+		+	+	+	+					
OK 31	+					+	+		+	+		+					
OK 32	+					+	+		+	+	+		+				+
OK 33	+	+	+	+				+						+			
OK 34	+	+	+	+				+						+			
OK 35	+								+	+	+						
OK 36	+		+	+				+			+			+			
OK 37	+	+	+	+				+						+		+	
OK 38	+	+	+	+				+									
OK 39							+	+			+						
OK 40	+		+	+		+	+			+	+	+	+				

OK 41	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+				
OK 42	+	+		+				+					+				
OK 43	+	+		+				+			+		+				
OK 44	+	+	+	+			+	+			+		+				
OK 45							+	+	+	+	+		+				
OK 46							+	+	+	+	+		+				
OK 47	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+				
OK 48	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+				
ВБ 1													+	+			
ВБ 2													+	+			
ВБ 3													+	+			
ВБ 4													+	+			
ВБ 5													+	+			
ВБ 6					+												
ВБ 7				+		+		+							+		
ВБ 8	+	+	+	+				+									
ВБ 9	+	+	+	+				+						+		+	
ВБ 10							+		+	+	+						+
ВБ 11				+		+		+							+		
ВБ 12				+		+	+	+			+	+					
ВБ 13				+		+									+		
ВБ 14	+	+	+	+				+									
ВБ 15	+	+	+	+				+					+	+			