Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

**Затверджую**

В.о. завідувача кафедри прикладної соціології

та соціальних комунікацій

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Віль БАКІРОВ

## Плани семінарських занять

**«Основи медіаграмотності»**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти \_\_\_першій (бакалаврський) рівень вищої освіти\_\_\_\_\_\_\_

галузь знань\_\_\_\_\_\_\_\_\_5 Соціальні та поведінкові науки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

спеціальність\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_061 Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

освітня програма Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю \_\_\_\_\_

спеціалізація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

вид дисципліни \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ вибіркова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_соціологічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2021/2022 навчальний рік

**Вступ**

Семінарські заняття з дисципліни «Основи медіаграмотності» слугують закріпленню теоретичних знань шляхом обговорення питань, винесених на семінар. Студенти мають продемонструвати теоретичні знання й практичні навички шляхом відповідей на поставлені питання, приймаючи участь у дискусії, презентуючи власні реферати та творчі завдання. Загальний обсяг семінарських занять: для очної форми навчання - 16 академічні години; для заочної – 4 год.

Розділ 1.

**СВІТ МЕДІА**

Тема 1.1

**Медіаграмотність як результат медіаосвіти**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Базові поняття курсу: «інформація», «інформаційне суспільство», «медіа», «медіасфера».
2. Медіа-революції й цивілізаційний поступ. Сучасна медійна революція в умовах постмодерну й цифрової революції.
3. Небезпеки і ризики, які існують у медіа сфері, та суспільний запит на медіаосвіту.
4. Медіаграмотність: критерії, компетентності, шляхи формування.

**Реферати:**

1. Торонтська школа медіалогії: праці Г. Іннеса і М. Маклуена.
2. Розвиток медіаосвіти в Україні.
3. Місце медіа у демократичних і тоталітарних системах.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Які властивості відрізняють сучасне інформаційне суспільство від суспільств «доінформаційної ери»?
* Які медіа вважаються «природними»?
* Маршалл Маклуен увів поняття «світове село». Яким чином це пов’язане з медіа?
* Які медіа Маршалл Маклуен вважав «холодними», а які «теплими»?
* Визначте види небезпек, що можуть спіткати пересічну людину у медіа сфері.
* Чому медіаосвіта не впроваджувалася у колишньому СРСР?
* Яку людину можна вважати медіаграмотною?

**Література:**

1. Joseph, Ammu. (2005): Media Matters Citizens Care. Retrieved on 17 May 2011 from
2. UNESCO. (2007). Model Curricula for Journalism Education for Developing Countries and Emerging Democracies. Paris: UNESCO, at http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209e.pdf
3. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. — 177 c.
4. Бабій Р. О. Аналіз підходів до визначення понять «медіаосвіта», «медіаграмотність», «медіапедагогіка» // Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна», №1(7)/2013
5. Галлін, Деніел С., Манчіні, Паоло. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики [Електронний ресурс] / Деніел С. Галлін, Паоло Манчіні ; пер. з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с. – Режим доступу: https://mediasystemy.wordpress.com
6. Кастельс М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 564, с.
7. Маклюэн. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — Перевод с английского: В. Г. Николаев. — М., 2003. // Элект­рон­ная публи­ка­ция: Центр гума­нитар­ных техно­логий. — 15.11.2008. URL: https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3563
8. Медіаосвіта та медіаграмотність[Електронний ресурс] : підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с. – Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf>.
9. Результати дослідження рівня медіаграмотності молоді (Стенфорд, США, 2016) http://www.wsj.com/articles/most-students-dont-know-when-news-is-fake-stanford-study-finds-1479752576?mod=e2fb
10. Шейбе, С., Рогоу, Ф. Медіаграмотність [Електронний ресурс] : Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с. – Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/MG.pdf.

Тема 1.2

**Інституціоналізація медіа та їх функціонування в якості організацій виробничого типу**

(2 год.)

**Основні питання:**

1. Медіа як інституції: сутність, етапи інституціоналізації.
2. Свобода слова і цензура як соціальні явища.
3. Типи, вид й методи цензурування медіа.
4. Авторське право: сутність, об’єкти, види.
5. Бізнес-модель організації.
6. Реклама як фінансове джерело існування медіа.

**Реферати:**

1. Феномен«Charlie Hebdo» й проблема свободи слова в умовах полікультурного соціуму.
2. Історія цензури та боротьби за свободу слова.
3. Боротьба за свободу слова в Україні.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Визначте суспільні наслідки винаходу Гутенберга.
* Коли виник перший тип мас-медіа?
* Які ознаки вказують на інституційний характер медіа?
* Які регулятори медіа діяльності існують в Україні?
* За яких умов можуть відбуватися обмеження свободи слова у демократичних країнах?
* Чому тоталітарне суспільство не може існувати без цензури?
* Яке авторське право визначається як «майнове», а яке як «немайнове»?

**Література:**

1. Dominick, J. R. (2007). *The Dynamics of Mass Communications*. 9th ed. Boston: McGraw-Hill
2. Mendel, Toby. (2008). *Freedom of Information: A Comparative Legal Survey* (2nd Ed.).
3. UNESCO. (2007). *Model Curricula for Journalism Education for Developing Countries and Emerging Democracies.* Paris: UNESCO, at http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209e.pdf
4. Ward, S.J.A. (2005). Philosophical Foundations of Global Journalism Ethics. *Journal of Mass Media Ethics 20:1,* 3-21
5. Баришполець, О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації [Електронний ресурс] : монографія / О. Т. Баришполець ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 648 с. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/maketBarishpolets.pdf>.
6. Журналістська революція 2004. Події, люди, дискусії. Упоряд.: Наталя Лигачова, Леся Ганжа. — К.: "Вістка", 2005. — 284 с.
7. Сарна А. Производство повседневности. Политика репрезентации событий в масс-медиа // Палітичная сфера. — 2006. — №6. <http://www.bsu.by/Cache/Page/143933.pdf>
8. Український медіаландшафт – 2015 [Електронний ресурс] : аналітичний звіт / За ред. В. Ф. Іванова. – К.: ФКА, АУП, 2015. – Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/upd/kas_43639-1522-13-> 30.pdf.
9. Шейбе, С., Рогоу, Ф. Медіаграмотність [Електронний ресурс] : Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с. – Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/MG.pdf.

Тема 1.3

**Медіасфера: історія старих і нових медіа**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Основні етапи розвитку газетярства.
2. Жанрові формати контенту друкованих медіа, структура газетного випуску.
3. Радіо – медіа ХХ ст.: етапи розвитку й конкуренція з іншими медіа.
4. Винахід телебачення й вплив на суспільство.
5. Нові медіа: технічний бік й нові інформаційні можливості.
6. Медіасфера України: економічні й політичні аспекти.

**Реферати:**

1. CNN- нова якість новинного телебачення.
2. Історія харківського радіо і телебачення.
3. Специфіка радіомовлення в СРСР.
4. Соціальні мережі й нові можливості для журналістики.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Які технологічні революції зробили можливим масовий друк газет?
* В чому полягає різниця між газетами й журналами?
* В чому полягає закон Ріпля?
* Що означає діджіталізація стосовно медіа, у т.ч. старих медіа?
* Які нові можливості для реципієнта відкривають нові медіа?
* Чи зникне остаточно друкована книга?
* Як еволюціонувала журналістика в умовах медіа-революцій?

**Література:**

1. Dutton, William H. [Social transformation in an information society: rethinking access to you and the world](http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001520/152004e.pdf), 2004, 134 p.
2. Panofsky І. Style and Medіum іn the Motіon PіcturesWilson, Carolyn; Grizzle, Alton; Tuazon, Ramon; Akyempong, Kwame; Cheung, Chi-Kim. Media and information literacy curriculum for teachers, 2011, 192 p.
3. State of the News Media, at http://www.journalism.org
4. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. — 177 c.
5. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенка. — К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 207 с.
6. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна.— Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 352 с.
7. Український медіаландшафт – 2015 [Електронний ресурс] : аналітичний звіт / За ред. В. Ф. Іванова. – К.: ФКА, АУП, 2015. – Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/upd/kas_43639-1522-13-> 30.pdf.
8. Шпак В. Друковані ЗМІ України: історіографічний аспект // Теорія і практика сучасної журналістики. – 2018. - №1.
9. Эко У. От Интернета к Гутенбергу // Новое литературное обозрение. —1998. — № 32. <http://www.phіlosophy.ru/lіbrary/eco/іnternet.html>

Тема 1.4.

**Ефекти медіа та їх впливи на реципієнтів**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Особистість як реципієнт медіа повідомлень: напрями впливу інформації на людину.
2. Маніпуляція свідомістю реципієнтів як потенційна загроза медіа.
3. Ефекти вплів медіа: стереотипізація й стигматизація свідомості.
4. Специфіка ефектів нових медіа: мультимедійність і кліпове сприйняття реальності, «інформаційні бульбашки».
5. Медіасоціалізація дітей: нові виклики.

**Реферати:**

1. Теорія стигматизації І. Гофмана.
2. Нові медіа і можливість соціальної мобілізації в умовах суспільної кризи.
3. Інтернет-адикція як вид девіантної поведінки.
4. Конспірологія як засіб маніпуляція свідомістю.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Що стоїть за раціональним і емоціональним сприйняття медіаконтенту?
* В чому полягає сутність теорії стереотипів В. Ліппмана?
* Чи можуть медіа впливати на поведінку людини?
* Які наслідки анонімності у соціальних мережах?
* Які обмеження з боку дорослих є прийнятними стосовно користування дітьми гаджетами?

**Література:**

1. Bertrand, Claude-Jean. (2003). *Media Ethics and Accountability Systems*. New York: Hampton Press
2. Mencher, Melvin. (2006). *News Reporting and Writing* (10th ed.). Boston: McGraw-Hill
3. Rosenstiel, Tom and A. Mitchell (eds). (2003). *Thinking Clearly: Cases in Journalistic Decision-Making.* New York: Columbia University Press
4. Ward, S.J.A. (2005). Philosophical Foundations of Global Journalism Ethics. *Journal of Mass Media Ethics 20:1,* 3-21
5. Бойд-Баррет О. Медиа-империализм / Пер. с англ. – Харьков.: изд-во «Гуманитарный Центр», 2018. – 292 с.
6. Діти в Інтернеті: як навчити безпеці у віртуальному світі [Електронний ресурс] : посібник для батьків / І. В. Литовченко, С. Д. Максименко, С. І. Болтівець, М.-Л. А. Чепа, Н. М. Бугайова. – К.: Видавництво: ТОВ Видавничий Будинок «Аванпост-Прим», 2010. – 48 с. – Режим доступу: http://rvo-kolomak.ucoz.ua/Informatizazija/kijiv\_star.pdf.
7. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід [Електронний ресурс] : навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева, В. В. Різун та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. – Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/0B0VbC0WlJ54oZWVWb2ZZakg2MDA/  
   view?pref=2&pli=1
8. Медіаосвіта та медіаграмотність[Електронний ресурс] : підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с. – Режим доступу:<http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf>.
9. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / Пер. з англ. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020, – 288 с.
10. Сарна А. Производство повседневности. Политика репрезентации событий в масс-медиа // Палітичная сфера. — 2006. — №6. <http://www.bsu.by/Cache/Page/143933.pdf>
11. Федоров А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов. М.: МОО «Информация для всех», 2012. — 182 с. [http://edu.of.ru/medialibrary](http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp?ob_no=110888)

Розділ 2.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ Й МЕДІА**

Тема 2.1.

**Виникнення й еволюція пропаганди**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Пропаганда як соціальне явище: сутність, типи, структура пропагандистського повідомлення.
2. Використання медіа для цілей військової пропаганда на прикладах Першої та Другої світових війн (основні цілі, напрями, прийоми воєнної пропаганди).
3. Пропаганда як соціальний інститут. Роль пропаганди у тоталітарних суспільствах. Пропаганда у нацистській Німеччині і комуністичному СРСР.
4. Роль медіа у ідеологічному протиборстві за часів Холодної війни.
5. Роль інформаційних інтервенцій у занепаді комунізму й розпаді СРСР.
6. Алгоритм розпізнання пропаганди.

**Реферати:**

1. Пропагандистський плакат як медіа.
2. Основні прийоми військової пропаганди.
3. Німецька й радянська пропаганда на території України в роки Другої світової війни.
4. Радіопропаганда в роки Холодної війни.
5. Політика Гласності й руйнація радянської комуністичної системи.
6. Теорія змін Курта Левіна й роль інформаційних інтервенцій у соціальній динаміці.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Назвіть відмінності пропаганди від звичайних інформаційних повідомлень.
* Пропаганда – це добре чи погано?
* За якими напрямами ведеться військова пропаганда?
* Яким медіа віддавав перевагу В. Ленін і чому?
* На яких принципах будувалася пропаганда у нацистській Німеччині?
* Які види пропаганди можна спостерігати у демократичних країнах?
* Як використовувалися зооморфні образи у політичному плакаті?
* Які прийоми наочної пропаганди використовували карикатуристи?
* Що означала кампанія Гласності з інформаційно-медійного боку?

**Література:**

1. Павлов Д. Політична пропаганда як засіб здобуття, утримання та реалізації влади <http://zpv.knu.ua/index.php/pb/article/view/15>
2. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / Пер. з англ. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020, – 288 с.
3. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г. Г. Почепцов. – М. : Центр, 2004. – 256 с.
4. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. – Харків: Фоліо, 2018. – 796 с.
5. Пропаганда и свобода массовой информации памятная записка бюро представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ https://www.osce.org/files/f/documents/d/6/219726.pdf
6. Пропаганда и свобода массовой информации памятная записка бюро представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ https://www.osce.org/files/f/documents/d/6/219726.pdf

Тема 2.2.

**Сучасні інформаційні війни й роль медіа**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Основні терміни інформаційних війн нового покоління.
2. ХХІ ст. – нові виклики й загострення інформаційного протистояння на тлі зіткнення цивілізацій. Концепт гібридної війни.
3. Інформаційна складова гібридних війн. Феномен Російської пропаганди.
4. Основні методи й прийоми російської пропаганди та ведення інформаційної війни проти України засобами масової інформації.
5. Інформаційні війни у інтернет-просторі.

**Реферати:**

1. Теорія «м’якої» сили Дж. Найа і стратегія сучасної пропаганди
2. Теорія зіткнення цивілізацій С. Гантінгтона.
3. Концепт гібридної війни й інформаційно-психологічні впливи.
4. Ольгінські тролі й платний тролінг.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Чи може існувати пропаганда речами, кіно, мистецтвом?
* Що означає «м’яка» сила в інформаційній війні?
* Які цивілізаційні й ідеологічні лінії протистояння склалися у сучасному світі?
* Що означають симетричні й асиметричні відповіді в інформаційних війнах?

**Література:**

1. Гібридна війна Росії: виклик і загроза для Європи. URL: http://razumkov.org.ua/images/Material\_Conference/2016\_12\_14/GIBRID-WAR-FINAL-1-1.pdf.
2. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 c.
3. Паршакова Е. Д. Информационные войны: учебное пособие. – Краматорск: ДГМА, 2012. – 92 с.
4. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності / Пер. з англ. – Київ: Yakaboo Publishing, 2020, – 288 с.
5. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни. – Вид. 3-тє. – К. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 504 с.
6. Рущенко І.П. Російсько-українська гібридна війна: погляд соціолога: монографія. – Х.: ФОП Павленко О.Г., 2015 – 268 с.
7. Рущенко І. П. Війна цивілізацій: анатомія російсько-українського конфлікту. – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2020. – 436 с.

Тема 2.3.

**Як розпізнати фейк?**

( 2 год.)

**Основні питання**:

1. Масова і індивідуальна свідомість в епоху інформаційного суспільства та цифрових технологій.
2. Дезінформація, постправда, фейки – знаряддя інформаційних війн.
3. Сутність і канали розповсюдження фек-н’юз.
4. Методологія антифейку: алгоритм розпізнання брехні.
5. Фактчекінг: ідея і практика в Україні.

**Реферати**:

1. Симуляція реальності й симулякри в концепції Ж. Бодріяра.
2. Конспірологія та її використання спецслужбами у неоголошених гібридних війнах.
3. Роль громадськості у протидії дезінформації в російсько-українській гібридній війні.
4. Антифейкові правила.
5. Як не стати жертвою дезінформації?

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Чому людина інформаційного суспільства стає більш вразливою в контексті дезінформації?
* Які види шейків мають місце в інформаційних операціях?
* Як використовуються неформальні канали передачі інформації (чутки) для поширення шейків?
* Що означають поняття «білої», «сірої», «чорної» пропаганди?
* Чому важливо встановлювати джерела інформаційних повідомлень?

**Література:**

1. Баришполець, О. Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації [Електронний ресурс] : монографія / О. Т. Баришполець ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 648 с. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/maketBarishpolets.pdf>.
2. Гібридна війна і журналістика: навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька. – Київ: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2018. – 356 с.
3. Гібридна війна Росії: виклик і загроза для Європи. URL: <http://razumkov.org.ua/>
4. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 c.
5. Посібник з верифікації [Електронний ресурс] : визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій. – Режим доступу: http://verificationhandbook.com/book\_ua.; <http://www.slideshare.net/usnires/ss-47525342>.
6. Російський спрут у дії. Кейс «Україна». На основі досліджень експертної групи під егідою Центру глобалістики «Стратегія ХХІ» за підтримки Міжнародного Фонду «Відродження». – К.: МФ «Відродження», 2021. – 104 с.
7. Рущенко І.П. «Партія війни / Партія миру» як ідеологема психологічної війни РФ проти України // Науковий семінар Харківського національного університету Повітряних Сил ім. Івана Кожедуба «Інформаційна агресія Російської Федерації проти України»: тези доповідей, 12 грудня 2019 р. – Х.: ХНУПС ім. І.Кожедуба, 2019. – С.18-21.

Тема 2.4.

**Протидія інформаційним впливам: контрпропаганда, критичне мислення, інфо-імунітет**

( 2 год.)

**Основні питання:**

1. Війна смислів як вищий тип інформаційних війн.
2. Ідеологема «русского мира» – знаряддя гібридної війни.
3. Контрпропаганда: сутність, методи, ефективність.
4. Критичне мислення й резистентність особистості по відношення інформаційно-психологічних кампаній та операцій.
5. Як набути інфо-імунітет?

**Реферати:**

1. Теорія фреймів Дж. Лакоффа в контексті інформаційних війн.
2. «Історичний фронт» гібридної війни Росії проти України.
3. Історія контрпропаганди.
4. Сутність концепції «русского мира».
5. «Релігійний фронт» когнітивної війни проти України.
6. Інфо-демія або інформаційні інтервенції з приводу COVID-19.

**Питання для самоперевірки й дискусійні питання:**

* Чим відрізняється смислова війна від поточної інформаційно-психологічної операції?
* Яким чином смислова війна допомогла агресору у захопленні та анексії Криму?
* Чи можуть приватні особи брати участь в інформаційних війнах?
* З якою метою була розроблена концепція «русского мира»?
* Що таке наступальна контрпропаганда?
* Якими методами можна здійснити фактчекінг?
* Яку роль відіграває медіаграмотність у формуванні інфо-імунітету?

**Література:**

1. Rosenstiel, Tom and A. Mitchell (eds). (2003). *Thinking Clearly: Cases in Journalistic Decision-Making.* New York: Columbia University Press
2. Костенко, Н. В., Іванов, В. Ф. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики [Електронний ресурс] : монографія / Н. В. Костенко, В. Ф. Іванов. – К.: Центр вільної преси, – 2003. – 200 с. – Режим доступу: <http://i-soc.com.ua/files/k/kostenko.pdf>.
3. Лапутіна Ю. Смислова війна РФ проти України: інструменти, засоби, досвід протидії // Боротьба за людей в умовах гібридної війни: матеріали другого Харківського без пекового форуму (м. Харків, 29-30 листопада 2019) / за ред. проф. І. П. Рущенка. – С. 19-25.
4. Михайличенко А. Контрпропаганда в українських ЗМІ, реалії сьогодення <https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/a._mykhailichenko_counter-propaganda_in_the_ukrainian_media_the_reality_of_today.pdf>
5. Павлов Д. М. Специфіка здійснення контрпропагандистських політичних технологій <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/403492.pdf>
6. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда / Г. Г.Почепцов. – М. : Центр, 2004. – 256 с.
7. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни. – Вид. 3-тє. – К. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 504 с.
8. Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна. – Київ: К.І.С., 2019. – 99 с.
9. Солодка, Л. І. Логіка. Методи логічного аналізу тексту [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Л. І. Солодка. – Черкаси : Брама-Україна, 2011. – 68 с. – Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/245/1/Солодка\_Л.\_І.\_Логіка,\_методи\_логіч. \_аналізу.pdf.
10. Як відрізняти справжні новини від брехні, маніпуляцій і напівправди. Інструкція. URL: http://texty.org.ua/pg/article/editorial/read/85998/Jak\_vidriznaty\_spravzhni\_novyny\_vid\_brehni\_manipulacij.

**Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

ЗАКОНИ УКРАЇНИ

«Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] :  
від 23.12.1993 № 3792-XII. – Режим доступу:  
http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3792-12. – Мова: українська.

«Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс] :  
від 13.01.2011 № 2939-VI. – Режим доступу:  
http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2939-17. – Мова: українська.

«Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»[Електронний ресурс] : від 16.11.1992 № 2782-XII. – Режим  
доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2782-12. – Мова:  
українська.

«Про захист суспільної моралі» [Електронний ресурс] :  
від 20.11.2003 № 1296-IV. – Режим доступу:  
http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1296-15. – Мова: українська.

«Про інформаційні агентства» [Електронний ресурс] :  
від 28.02.1995 № 74/95-ВР. – Режим доступу:  
http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/74/95-вр. – Мова: українська.

«Про інформацію» [Електронний ресурс] :  
від 02.10.1992 № 2657-XII. – Режим доступу:  
http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12. – Мова: українська.

«Про кінематографію» [Електронний ресурс] :  
від 13.01.1998 № 9/98-ВР. – Режим доступу:  
http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/9/98-вр. – Мова: українська.

«Про Національну раду України з питань телебачення ірадіомовлення» [Електронний ресурс] :  
від 23.09.1997 № 538/97-ВР. – Режим доступу:  
http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/538/97-вр. – Мова: українська.

«Про рекламу» [Електронний ресурс] :  
від 03.07.1996 № 270/96-ВР. – Режим доступу:  
http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр. – Мова: українська.

«Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс] :  
від 21.12.1993 № 3759-XII. – Режим доступу:  
http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3759-12. – Мова: українська

**Сайти**

**FAKE OFF** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://fakeoff.org/uk. – Мова: українська. Сайт журналістських розслідувань, основне завдання якого допомогти будь-якій людині спробувати знайти правду, розібратися в потоці подій, що відбуваються, розібрати спірні новини, з'ясувати справжнє підґрунтя історичних подій, навчитися шукати і знаходити істину, доводити правдивість своїх тверджень.

**Stopfake.org** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.stopfake.org. – Мова: російська. Сайт для перевірки фактів. Головна мета – верифікація (перевірка істинності, встановлення вірогідності) інформації, посилення медіаграмотності аудиторії і боротьба за чітке розмежування між журналістикою фактів і пропагандою.

**Академія української преси** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.aup.com.ua. – Мова: українська. Бібліотека з медіаосвіти (презентації, посібники, програми, уроки, електронні ресурси, відеолекції).

**Детектор медіа** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://detector.media. – Мова: українська. Інтернет-видання «Детектор медіа» – watchdog (вартовий) українських ЗМІ.

**Інститут масової інформації** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://imi.org.ua. – Мова: українська. Моніторинг джинси (звіти). Моніторинг журналістських стандартів. Медіа і психологія. Місія – сприяння становленню громадянського суспільства в Україні, шляхом розвитку якісної журналістики, медіаграмотності населення та доступу до публічної інформації.

**Медіаграмотність** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua. – Мова: українська. Медіапросвіта (Медіаосвіта.

**Медіакритика** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mediakrytyka.info. – Мова: українська. Наукові та науково-популярні статті з проблем масової комунікації та мас-медій.

**Медіаосвіта і медіаграмотність** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.medialiteracy.org.ua. – Мова: українська. Вчителю, викладачу, медіаспоживачу, бібліотекарю (презентації, відеоматеріали, публікації, програми уроків). Портал створено на базі он-лайн бібліотеки з медіаосвіти Міжнародного благодійного фонду «Академія української преси». Місія Академії української преси – сприяти поінформованому та критичному сприйняттю медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики. Платформа для спілкування медіаосвітян та всіх, хто бажає отримати знання та навички з медіаграмотності. Портал містить розділи як для всіх категорій медіапедагогів, так і для медіаспоживачів.

**Медіапсихологія і медіаосвіта** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mediaosvita.org.ua. – Мова: українська. Дослідження соціально-психологічних аспектів масової комунікації та організації медіаосвіти молоді, формування у неї психологічної стійкості до соціально шкідливої інформації, готовності до ефективної взаємодії з інформаційним простором.

**Про Інтернет** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prointernet.in.ua. – Мова: українська. Проект «Про Інтернет» розповідає про те, як отримати доступ до знань, знайти потрібну інформацію, критично оцінити контент, створити власний інтернет-проект, спілкуватися – і робити все це, дотримуючись 6 простих правил безпеки.

**Телекритика** [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.telekritika.ua. – Мова: українська. Критика телепродукту, оцінка якості телепрограм, теленовин і ток-шоу; висвітлення подій медіаринку, рейтингів телеперегляду; огляди, аналітика процесів на телеканалах, у друкованих та електронних ЗМІ, а також у навколомедійній сфері, законодавство і право в медіагалузі України та світу, права журналістів, розвиток регіональних медіа.