

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

«серпень» 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Конвергентна журналістика цифрових медіа

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань 06 Журналістика
(шифр і назва)
спеціальність 061 Журналістика
(шифр і назва)
освітня програма Стратегічні комунікації та нові медіа
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)
факультет соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

«15» квітня 2022 року, протокол № 7

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Аксьонов С.С. кандидат філологічних наук, доцент кафедри
прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «27» квітня 2022 року № 3

В.о. завідувача кафедри
прикладної соціології та
соціальних комунікацій



(підпис)

Віль БАКІРОВ

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної) програми «Стратегічні комунікації
та нові медіа»

Гарант освітньої програми



(підпис)

Вікторія БОЛотова

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «21» червня 2022 року № 10



Голова науково-методичної комісії

Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Конвергентна журналістика цифрових медіа**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів другого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності – 061 Журналістика освітньої програми – Стратегічні комунікації та нові медіа

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є:

- вивчення законів та закономірностей функціонування та розвитку конвергентної журналістики цифрових медіа як сучасної організованої системи зв'язків та соціальних норм, як соціального інституту, що задовольняє комунікативну потребу суспільства в оперативній соціальній інформації;
- ознайомлення з якісно новим культурним та цивілізаційним феноменом конвергентної журналістики, показати взаємодію журналістики нових медіа та сучасного суспільства з його інформаційними, соціально-політичними, технологічними, економічними, культурними та духовними процесами;
- здобуття знань основних методів дослідження у сфері конвергентної журналістики цифрових медіа, формування умінь в проведенні досліджень медійного контенту та інтерпретації отриманих даних, котрі характеризують основні ланки інформаційно-комунікативного ланцюга у мультимедійній журналістиці цифрових медіа та пояснюють сучасний реальний стан інтернет-комунікацій в глобалізованому суспільстві.

1.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- сформувати поглиблені, практико-орієнтовані уявлення про комунікативний підхід до дослідження конвергентної журналістики цифрових медіа як соціокультурного явища, про соціальні передумови інституалізації журналістики нових медіа як сучасного соціального феномену;
- пояснити сучасні тенденції освоєння інтернет-простору виробниками медійного контенту та конвергентні процеси в засобах інтернет-комунікації як частини сучасної глобальної медійної системи;
- удосконалити апарат основних категорій та методів аналізу комунікативної природи, функцій та змісту мультимедійних засобів масової комунікації в сучасному глобальному інформаційному суспільстві;
- надати основи правового регулювання функціонування засобів масової інформації в мережі Інтернет та легітимного використання ресурсів мережі та відкритих даних в професійній журналістській діяльності в цифрових медіа;
- ознайомити з основними комунікативними концепціями відносно ролі, завдань та функцій конвергентної журналістики в соціумі, з теорією інтернет-журналістики як спеціальною комунікативною концепцією, яка ґрунтується на теорії масової комунікації та інформації;
- сформувати уявлення про процедуру емпіричного дослідження дискурсу інформаційного простору, збагатити методичний інструментарій комунікативними методами дослідження мультимедійної природи журналістики цифрових медіа.

Навчальна дисципліна спрямована на формування компетенцій та практичних навичок в галузі цифрових журналістських комунікацій. Результатом навчання є вміння аналізувати

конвергентну інтернет-журналістику як соціально-комунікативну технологію цифрових медіа.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
0	0

1.6. Заплановані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **«Конвергентна журналістика цифрових медіа»** студент повинен

знати:

- основні поняття, терміни, специфічні властивості, систему функцій та принципів практики журналістики цифрових медіа, провідні наукові комунікативні та соціологічні концепції, що розкривають соціальний та комунікативний сенс функціонування нових медіа;
- фундаментальні наукові поняття та категорії, які використовуються при аналізі сучасних процесів соціальної комунікації, типологію сучасних засобів масової комунікації за їх головними критеріями, провідні теоретичні підходи та методи вивчення медійних технологій масової комунікації;
- умови та закономірності поєднання видів оффлайнової та онлайнової журналістики, які відкривають нові можливості для поширення соціальної інформації, створення нових засобів масової комунікації нової якості;

вміти :

- аналізувати природу конвергентної журналістики як соціального інституту громадянського суспільства, визначати особливості її функціонування;

- розкривати механізми впливу журналістської діяльності на суспільну думку, оцінювати масову інформацію як інструмент впливу, диференціювати показники ефективності та впливу засобів масової комунікації;
- аналізувати медійний дискурс суб'єкт-суб'єктної інтеракції у конвергентній журналістиці нових медіа, визначати особливості функціонування конвергентних медіа в різних соціокультурних умовах;
- на основі теоретичних знань реалізувати в практичній діяльності професійні принципи створення мультимедійного контенту, зуміти оптимально точно та повно донести до інтернет-аудиторії соціальну інформацію.

Згідно з вимогами освітньої програми «Стратегічні комунікації та нові медіа», здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Знання та розуміння предметної галузі, усвідомлювати соціальну відповідальність професій у сфері масових комунікацій, володіння високою мотивацією до виконання професійної діяльності у галузі стратегічних комунікацій та нових медіа.
- ЗК 2. Формувати цілісне уявлення про процеси та явища, які відбуваються у масовій комунікації та суспільстві, визначати можливості сучасних методів пізнання, володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань у професійної діяльності.
- ЗК 3. Розуміти сутність та роль масової інформації у розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлення небезпек та загроз, що виникають у цьому процесі, розуміння необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки.
- ЗК 4. Здатність аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси масової комунікації, узагальнювати сприйняту інформацію та приймати обґрунтовані ефективні рішення.
- ЗК 5. Володіння основними методами, способами та засобами одержання, зберігання, переробки соціальної інформації, мати навички роботи з комп'ютером та програми інтернет-технологій, уміння працювати з інформацією в соціальних мережах.
- ЗК 6. Уміння логічно вірно, аргументовано та ясно будувати усну та письмову мову, знати жанри та функціональні стилі створення журналістського контенту, використовувати професійну лексику в усному та письмовому спілкуванні.
- ЗК 8. Знати та дотримуватися етичних та правових норм, що регулюють діяльність в сфері журналістики та суспільних комунікацій.
- ЗК 11. Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності в галузі журналістики та медіакомунікацій.

Фахові компетентності:

- ФК 1. Здатність використовувати у професійних комунікаціях методи теорії масової комунікації, використовувати форми та засоби масової комунікації, використовувати основні методи та технології зв'язків з громадськістю.
- ФК 4. Володіння базовими навичками створення та просування мультимедійного (конвергентного) контенту в нових медіа.
- ФК 5. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері зв'язків з громадськістю та реклами, володіння навичками копірайтингу та спічрайтингу.
- ФК 6. Здатність обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.

ФК 7. Вдосконалювати сучасні методики журналістської роботи шляхом використання прогностичних моделей організаційно-творчого процесу, використання досвіду вітчизняної та зарубіжної інформаційної діяльності.

ФК 8. Здатність виконувати всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією.

ФК 9. Здатність оперативно приймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях, здатність до вироблення нестандартних комунікативних рішень та інформаційного контенту.

Програмні результати навчання:

РН 1. Знати та використовувати професійну термінологію, пояснювати базові концепції стратегічних комунікацій та нових медіа

РН 2. Демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування стратегічних комунікацій та нових медіа.

РН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння інформаційно-комунікативних процесів у різних сферах діяльності.

РН 4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців у сфері стратегічних комунікацій та нових медіа.

РН 5. Пояснювати комунікативні процеси та явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 6. Застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері стратегічних комунікацій та нових медіа.

РН 10. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 11. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН 12. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально явищ та комунікативних проблем в одній або декількох професійних сферах.

РН 14. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик комунікативних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

РН 15. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.

РН 16. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сучасна журналістика у глобальному інформаційному суспільстві.

Тема 1. Журналістика як соціальний інститут громадянського суспільства.

Об'єкт та предмет журналістики. Інформаційна, комунікативна та управлінська діяльність як головні напрями в журналістиці цифрових медіа. Першорядні завдання теорії журналістики на рівні об'єкту, предмету, методів вивчення. Особливості журналістики та комунікативних дисциплін у зіставленні один з одним: загальне та особливе. Теорія журналістики як спеціальна комунікативна теорія. Поняття «журналістика» в широкому спектрі її проявів і визначень, походження даного поняття. Понятійний апарат науки про журналістику. Масова інформація – фундаментальне поняття в структурі системи категорій

теорії та практики журналістики. Принципи та ознаки взаємозв'язку журналістики та системи масової комунікації. Конвергентна журналістика цифрових медіа та масова комунікація: тенденції та проблеми розвитку.

Теоретичні, соціально-політичні та історичні передумови становлення журналістики як соціального інституту. Остаточне оформлення журналістики як багатовимірного соціального явища: як інституту суспільства, як системи спеціальних знань, як сукупності засобів та прийомів функціонування масової інформації, як професійної діяльності, як елементу політичної системи. Сучасний стан журналістики як соціального інституту громадянського суспільства: особливості та характеристики. Криза у традиційному розумінні місця та ролі журналістики в сучасному соціумі, явище «асоціальної журналістики». Прогнозовані напрямки руйнування журналістики як соціального інституту. Мега категорія «інформаційний простір журналістики», її складові, умови та чинники формування та розвитку єдиного інформаційного простору країни, регіону, міста. Оптимальна організація інформаційного простору: можливості забезпечення максимального інформування суспільства. Специфіка комунікативних можливостей конвергентної журналістики цифрових медіа як соціального інституту громадянського суспільства, потенціал інформаційних технологій нових медіа.

Тема 2. Журналістика цифрових медіа як сфера масово-інформаційної діяльності.

Множинність значень терміну «інформація» при його використанні у повсякденній журналістській діяльності. Якісна специфіка теоретичного змісту понять «інформація», «соціальна інформація» та «масова інформація», їх комунікативні ознаки. Інформація потенційна, прийнята та реальна. Масово-інформаційна природа сучасної конвергентної журналістики. Інфраструктура засобів масової комунікації в системі нової інформаційної технології. «Інформаційний базис» особистості як поєднання масової, спеціальної та індивідуально-особової інформації. Три етапи масово-інформаційного процесу. Семантика, синтактика, прагматика журналістського дискурсу.

Трансформація форм усвідомлення інформаційної дійсності журналістом в структурні компоненти створюваного медійного тексту. Характеристика структурних компонентів тексту та варіанти їх організації. Проблема прагматичної адекватності як центральна при аналізі на інформативність, три критерії інформативності. Лінгвістичний та соціологічний підходи до розгляду можливостей журналістики нових медіа при вивченні медійного дискурсу. Журналістика нових медіа та нова соціокультурна реальність. Сучасна вітчизняна інтернет-журналістика: структура, основні компоненти, нові соціально-економічні умови. Національний інформаційний простір та національні інформаційні ресурси: поняття та напрямки розвитку національної журналістики нових медіа. Якісний інформаційний продукт як гарант інтеграції журналістики України в світовий інформаційний простір.

Тема 3. Функції конвергентної журналістики цифрових медіа.

Функції інтернет-журналістики, їх обґрунтування. Функціональний підхід до журналістської діяльності. Місце категорії «функція» в системі знань про журналістику. Взаємозв'язок понять «мета», «засоби», «діяльність», «результат». Функції сучасної журналістики: об'єктивне призначення та суб'єктивне ціле визначення. Роль об'єктивного знання про функції. Функціональна роль ЗМК в громадській системі та уявлення про функції різних суб'єктів системи журналістської діяльності. Функціональні, дисфункціональні, нефункціональні, афункціональні результати журналістики: об'єктивні причини та форми прояву. Інформаційна та комунікативна функції як початкові та базові функції інтернет-журналістики. Функції журналістики, характер і межі їх владних можливостей, їх взаємодія.

Функції журналістики нових медіа як система. Взаємо доповнення функцій в масово-інформаційному процесі. Система функцій у зв'язку з необхідністю забезпечення «інформаційного дублювання» усіх процесів життєдіяльності суспільства. П'ять головних технологічних функцій нових засобів масової комунікації: збирання, зберігання, оброблення, поширення та відображення інформації, які спираються на конвергенцію цифрових комп'ютерних технологій та телекомунікацій. Стрижнева функція журналістики нових медіа – сучасна практична реалізація універсального закону функціонування різних за природою засобів масової комунікації, взаємодія, яка відрізняється інтегративною якістю та гібридними комунікаційними технологіями.

Тема 4. Комунікативні принципи досліджень конвергентної журналістики.

Проблемне поле досліджень в журналістиці. Методологічні принципи дослідження. Типологія об'єктів та предметів дослідження в журналістиці. Аудиторія як об'єкт дослідження. Зміст засобів масової комунікації як об'єкт дослідження. Журналістське співтовариство як предмет дослідження. Класифікація методів дослідження у сфері журналістики. Теоретичні та емпіричні методи дослідження. Класифікація емпіричних методів дослідження у журналістиці: опитувальні та аналітико-документальні методи; кількісні та якісні дослідження. Поняття процедури дослідження та дослідницької техніки. Загальні принципи організації емпіричного дослідження. Етапи проведення дослідження в журналістиці: вибір об'єкту та предмету дослідження; постановка цілей та завдань дослідження; вибір методів. Інтерпретація результатів дослідження. Статистична природа кількісних досліджень у сфері журналістики; ключові методологічні проблеми у кількісних дослідженнях. Інші види кількісного аналізу документів: аналіз ефірного наповнення телеканалів і радіостанцій, аналіз виходу рекламних роликів та характеристика медіапланування, аналіз інтернет-сайтів.

Феноменологічна природа якісних досліджень у сфері журналістики; ключові методологічні проблеми у якісних дослідженнях. Аналітико-документальні якісні методи: аналіз тексту, аналіз аудіо- та відеоматеріалів, предикативний аналіз, мотиваційно-цільовий аналіз, інтент-аналіз, дискурс-аналіз. Проблема інтерпретації результатів кількісних та якісних досліджень у журналістиці. Контент-аналіз як аналітико-документальний якісно-кількісний метод досліджень журналістських матеріалів. Якісна складова (вибір одиниць аналізу, їх опис) та кількісна складова контент-аналізу. Проблема репрезентації та категорія погрішності в контент-аналізі. Проблема інтерпретації результатів контент-аналізу. Межі застосування контент-аналізу як якісного методу. Інтент-аналіз як метод дослідження медійних текстів. Дискурс-аналіз і його вживання у контент-аналізі сучасної журналістики нових медіа. Контент-аналіз аудіо- та відеоматеріалів. Контент-аналіз інтернет-сайтів.

Розділ 2. Конвергентність як головна тенденція журналістики цифрових медіа.

Тема 1. Конвергентна інтернет-журналістика цифрових медіа.

Процес конвергенції основних комунікаційних мереж, технологій та сервісів, поява нових форм інформаційного обміну. Конвергенція нових медіа, що заснована на інтернет-комунікації, змінює параметри масової інформації як базової категорії комунікації, створює спільний контент та його споживання, вимагає перехід до більш актуальної журналістської парадигми. Поняття «інтераціоналізму» та «інтерактивності». Соціальний сенс інтерактивної журналістики. Дискурс конвергентної журналістики в нових медіа: відображення дій прямих та зворотних відносин з приводу привернення суспільної уваги до соціальної інформації. Техніки креативної компоновки конвергентної інформації, забезпечення додаткової

інформаційної ваги інтерактивного контенту. Створення, редагування та управління інтернет-контентом, виготовлення конвергентного дискурсу з урахуванням специфіки нового інформаційно-комунікативного середовища, використання методу дискурсивного / нарративного аналізу мультимедійного журналістського контенту.

Зміна під впливом цифрових технологій параболи поширення інформаційного конвергентного контенту, який розміщується як в регіональному (локальному) та національному полі, так і в глобальному інформаційному просторі. Інтерактивність та гіпертекстовість як основа інтернет-журналістики. Трансформація в особливу структуру для інтегрованої роботи в медіапросторі засобів масової комунікації, які впливають в мультимедійний процес. Поняття «універсального журналіста».

Тема 2. Новини в цифрових медіа.

Трактування поняття «новини в цифрових медіа». Новинна інформація: онтологічний та гносеологічний сенси. Багатовимірність дефініції визначенню терміну «новини». Теоретико-методологічний базис досліджень новин у комунікативістиці, новинна комунікація в явищі постмодерну. Дискусії про предмет та об'єкт дослідження новин. Новини в нових медіа у глобальному вимірі. Визначальна концепція новин – «ефект присутності» та «ефект самоочевидності факту». Новини як засіб комунікації та інформації. Відмінність між інформуванням та комунікативністю у природі новин. Потреба в новинах як стимул виникнення та розвитку сучасного комунікативного простору. Роль та місце новин у інформаційному просторі соціуму. Ротація новин як головна умова інформаційної обізнаності індивідуума. Роль новин в медіатизації сучасного суспільного життя.

Соціологічний, психологічний, лінгвістичний, комунікативний аспекти у вивченні такого феномену як новини в нових медіа. Зміна системи цінностей у цивілізаційному процесі переходу до інформаційного суспільства та значення новин у інформаційному суспільстві. Теорія соціально-психологічного впливу медіа. Соціально-когнітивна теорія Альберта Бандури. «Футурошок» Елвіна Тоффлера як діагноз сучасного суспільства. «Травмуючі властивості постмодерна» М.Н.Епштейна. Теорія конструйованої мас-медійної реальності Нікласа Лумана. «Розуміння медіа» Маршаллом Маклюеном як зовнішніх розширень людини. Фактори, які впливають на подачу новин в медіа. Різні підходи моделювання новин як дискурсу – ментальна модель (Д.Джонсон-Лерд), модель фреймов (М.Мінський, Ч.Філлмор), модель сценаріїв (Р.Шенк, Р.Абельсон), модель ситуацій (Т.А. ван Дейк). Концепція «полів» П.Бурдьє. Функціональна модель Р.О.Якобсона. Функціональна характеристика новинного повідомлення за його основним комунікативним завданням (прагматичні функції Р. Димблби та Г. Бертона).

Тема 3. Принципи моделювання новинної інформації в Інтернеті.

Концепція побудови пріоритетності новин У. Ліппмана, Н. Лонга, Д.Уівера та П. Шумейкера. Реалізація інформаційної функції новинної комунікації, що ускладнюється комунікаційними бар'єрами. Шум та спотворення інформації в новинах. Бар'єри сприйняття новинної інформації: просторові, часові, ергономічні, фізіологічні, психологічні, соціальні, правові, лінгвістичні, етнокультурні, тощо.

Класичні елементи новин: своєчасність, підвищена значущість, людський інтерес, новина для певної аудиторії. Допоміжні критерії: підвищена конфліктність факту, ім'я та статус персонажу. Проблеми об'єктивності новин та напрямки їх рішення. Ефективність новинної комунікації обумовлена природою джерела повідомлення, особливостями форми та змісту самих новин, тією обстановкою, у якій люди їх отримують (Д. Клаппер)

Сучасна форма новин в Інтернеті. «Жорсткі» новини (hard news): інформаційний та оперативний привід повідомлення, підвищена оперативність відгуку, поняття «останньої межі» (dead line). Джерела інформації, їх зіставлення та повторна перевірка. Теорія «перевернутої піраміди» – розташування інформації за інтересом, який убуває. Принципи відбору фактажу до коротких новин. Загальне та особливе в темах новин, ідеї та структурно-композиційному рішенні. Дев'ять запитань до факту подій. Форма «м'яких» новин (soft news). Медійна форма «розширених» новин» (widen news). Розгортання новин за рахунок необхідних довгот. Розширені новини як самостійний виступ та як повторний виступ. Розширені новини як формат, який заміщує оперативне коментування.

Поняття новинного ліду. Розуміння ліду – зтягнута ідентифікація або негайна ідентифікація. Комбінований лід. Проблеми, які пов'язані зі здійсненням вимог стислості, компактності і зрозумілості тексту ліду. Способи подачі новин в медіа: інфотеймінг, фінішинг, івентекшн, бекграундер. Техніка роботи з цифрами у тексті новин.

Тема 4. Блогінг як форма розвитку журналістики цифрових медіа.

Історія виникнення блогів. Феномен блогосфери. Блоги та традиційні засоби масової комунікації. Гіпертекст як основна форма комунікації в блогосфері. Швидкість поширення інформації онлайн. Інформаційний парадокс блогінгу: кореляція особистого з загальнодоступним. Ідентичність користувача – нове, що привносить із собою в мережеву культуру блогосфера. Виникнення співтовариств в Інтернеті, комунікативна роль блогів. Журналістська майстерність та специфіка блогосфери, професійний блогінг.

Персональний блог журналіста. Авторський погляд блогера на події. Секрет популярності успішних блогів. Медійні технології та творчість блогера, написання текстів для блогу. Етика блогосфери, блог – інтернет-видання без офіційного статусу ЗМК. Формування читацької аудиторії блогу. Мультимедійний контент блогу. Блог та соціальні мережі в Інтернеті. Пошук якісного контенту для блогу. Стратегії розвитку блогу як інформаційного проекту. Феномен «громадянської журналістики» в блогосфері.

Роль блогосфери в глобалізації єдиного інформаційного простору. Специфіка мови блогосфери та «гонзо-журналістика». Блогосфера – живильне середовище для медіавірусів. Інформаційна взаємодія блогів та ЗМК. Будівництво блогерами власних медіамереж. Створення блогерами додаткових інформаційних потоків. Проведення інформаційних кампаній: блоги та форуми – інформаційна взаємодія. Діяльнісний підхід в блогосфері. Висока інтерактивність блогів дозволяє спостерігати, які події відбуваються в блогосфері, як змінюється, трансформується суспільна думка, які судження переважають, що стає важливим, таким чином допомагає при вивченні суспільних явищ та суспільства в цілому.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Сучасна журналістика у глобальному інформаційному суспільстві.												
Тема 1. Журналістика як соціальний інститут громадянського суспільства.	15	2	2			11	15	1	1			14

Тема 2. Журналістика цифрових медіа як сфера масово-інформаційної діяльності.	15	2	2			11	15					14
Тема 3. Функції конвергентної журналістики цифрових медіа.	15	2	2			11	15	1	1			14
Тема 4. Комунікативні принципи досліджень конвергентної журналістики.	15	2	2			11	15					14
Разом за розділом 1	60	8	8			44	60	2	2			56
Розділ 2. Конвергентність як головна тенденція журналістики цифрових медіа.												
Тема 1. Конвергентна інтернет-журналістика цифрових медіа.	15	2	2			11	15	1	1			13
Тема 2. Новини в цифрових медіа.	15	2	2			11	15		1			14
Тема 3. Принципи моделювання новинної інформації в Інтернеті.	15	2	2			11	16	1	1			14
Тема 4. Блогінг як форма розвитку журналістики цифрових медіа.	15	2	2			11	14		1			13
Разом за розділом 2	60	8	8			44	60	2	4			54
Усього годин	120	16	16			88	120	4	6			110

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		д.ф.	з.ф.
1.1	Журналістика як соціальний інститут громадянського суспільства.	2	1
1.2	Журналістика цифрових медіа як сфера масово-інформаційної діяльності.	2	
1.3	Функції конвергентної журналістики цифрових медіа.	2	
1.4	Комунікативні принципи досліджень конвергентної журналістики.	2	1
2.1	Конвергентна інтернет-журналістика цифрових медіа.	2	1
2.2	Новини в цифрових медіа.	2	1
2.3	Принципи моделювання новинної інформації в Інтернеті.	2	1
2.4	Блогінг як форма розвитку журналістики цифрових медіа.	2	1
Разом		16	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		д. ф.	з. ф.
1	Конспектування наукових джерел, складання тез, виписок.	16	20
2	Написання тематичного реферативного есею (5–6 стор.)	8	8
3	Підготовка до усних доповідей (виступів) на семінарських заняттях з дисципліни	16	16
4	Реферування наукових та практичних джерел з дисципліни	10	18

5	Підготовка до письмової контрольної роботи та підготовка до залікового контролю з дисципліни.	8	18
6	Написання аналітичної записки з актуальних проблем практики конвергентної журналістики цифрових медіа та її презентація.	30	30
Разом		88	110

6. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Методами навчання з навчальної дисципліни «Конвергентна журналістика цифрових медіа» є:

- **лекції** – розкриваються принципові та найбільш важливі аспекти визначених тем дисципліни із застосуванням мультимедійних засобів навчання. Застосовуються метод активізації навчально-пізнавальної діяльності студента з дисципліни, метод проблемного викладу матеріалу. частково-пошуковий, або евристичний, метод, які орієнтуються на компетентнісний підхід в навчанні.
- **семінари** з елементами дискусії, ділової гри, семінари-учбові «круглі столи» з діючими працівниками медіа, що сприяють отриманню практичних навичок та розвитку творчого мислення. Робота направлена на збудження запитаннями інтересу до теми, створення мотивації навчання, розвиток пізнавальної активності, комунікативних умінь та навичок.
- **самостійна робота** – поглиблене самостійне здобування знань (конспектування, складання плану тексту, тезування, анотування, рецензування, тощо), удосконалення вмінь та навичок включає вивчення додаткової літератури та написання доповідей, есею та аналітичної записки з актуальних проблем практики журналістики нових медіа та її презентація.

8. Методи контролю

Контроль знань з навчальної дисципліни «Конвергентна журналістика цифрових медіа» визначає відповідність рівня отриманих студентами знань, вмінь та навичок вимогам нормативних документів з вищої освіти. Навчальним планом та програмою навчальної дисципліни передбачені різні види завдань. За виконання різних видів завдань протягом семестру студенти набирають певну суму балів, яка дозволяє (або не дозволяє) скласти залік.

Поточний контроль – усні опитування на лекціях та семінарських заняттях за контрольними та програмними питаннями поточної та попередніх тем; оцінювання ступеню активності студентів та якості їх виступів та коментарів при проведенні дискусій на семінарських заняттях. Навчальним планом передбачено контрольну роботу з теоретичних та практичних питань нормативного або проблемного характеру з тем навчальної дисципліни. Також робочою програмою дисципліни передбачено написання аналітичної записки з актуальних проблем практики журналістики нових медіа та її презентація.

Підсумковим контролем з навчальної дисципліни є залікова робота.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання					Залікова робота	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольна робота, передбачена	Аналітична записка з актуальних	Разом		

								навчальним планом	питань дисципліни			
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	1	1	60	40	100
2	2	2	2	2	2	2	2	16	28			

Критерії оцінювання поточного контролю

Високий рівень 2 бали	Відповідь студента характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, що вивчається. Він систематично активно бере участь в обговоренні кожної теми, що вивчається (як на лекційному, так і на семінарському заняттях), його відповіді характеризуються творчим креативним підходом.
Середній рівень 1 бали	Відповідь студента характеризується повним та змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він недостатньо активно бере участь в ході обговорення практичного матеріалу, допускає у висловлюваннях деякі несуттєві неточності, його відповіді не характеризуються творчим креативним підходом.
Низький рівень 0,5 бали	Відповідь студента характеризується слабким та невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на конкретні питання та недостатньо бере участь в обговоренні матеріалу, що вивчається.
Незадовільний рівень 0 балів	У студента дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; не приймає участі в обговоренні теоретичного та практичного матеріалу, що вивчається; допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання викладача.

Критерії оцінювання контрольної роботи

Відповідь повна, змістовна, з однією незначною помилкою.	13 – 16 балів
Відповідь повна, з двома незначними помилками.	9 – 12 балів
Відповідь не досить повна, з трьома суттєвими помилками.	5 – 8 балів
Відповідь не досить повна, містить багато суттєвих змістовних та фактажних помилок	1 – 4 бали
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає суті запитання.	0 балів

Критерії оцінювання аналітичної записки з дисципліни

Високий рівень 20 – 28 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми, використані сучасні медійні та наукові джерела, матеріал роботи добре структурований, логічно викладений, креативний, висновки відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил.
Середній рівень 11 – 19 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми, використані не всі сучасні медійні та наукові джерела з теми, матеріал роботи не завжди добре структурований та

	логічно викладений, креативний, висновки в цілому відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил.
Низький рівень 1 – 10 балів	Теоретичний аналіз не повною мірою відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані медійні та наукові джерела не дають можливості повністю розкрити проблему, висновки не повністю відповідають матеріалу роботи, текст аналітичної записки в цілому оформлено згідно з правилами, але є певні недоліки.
Незадовільний рівень 0 балів	Теоретичний аналіз не відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані наукові джерела не дають можливості розкрити проблему, висновки записки не відповідають матеріалу роботи, оформлення тексту аналітичної записки не відповідають встановленим академічним правилам.

Критерії оцінювання підсумкової залікової роботи

Підсумкова залікова робота проводиться у формі контрольної роботи з виконанням теоретичних та практичних завдань. Робота містить 5 питань, кожне з яких оцінюється максимально у 8 балів.

Загальна кількість балів за підсумкову залікову роботу – **40 (5 × 8 = 40)**.

Оцінювання відповіді на запитання залікової роботи:

Високий рівень 6 – 8 балів	Теоретичний виклад відповіді актуальний, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми питання, використані сучасні наукові джерела, матеріал відповіді добре структурований, викладений логічно, характеризується творчим оригінальним підходом та викладом, висновки відповідають завданням підсумкової роботи, текст відповіді оформлено з дотриманням встановлених академічних правил.
Середній рівень 3 – 5 балів	Теоретичний виклад відповіді актуальний, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми питання, наведені не всі сучасні наукові джерела, матеріал відповіді не завжди добре структурований та логічно викладений, характеризується слабким творчим оригінальним підходом та викладом, висновки в цілому відповідають завданням підсумкової роботи, текст відповіді залікової роботи в цілому оформлено добре з дотриманням встановлених академічних правил.
Низький рівень 1 – 2 бали	Теоретичний виклад відповіді не повною мірою відповідає темі, меті та завданням залікової роботи, наведені наукові джерела не дають можливості повністю розкрити проблему питання, висновки не повністю відповідають матеріалу підсумкової роботи, оформлення тексту в цілому відповідає встановленим академічним правилам, але є певні недоліки.
Незадовільний рівень 0 балів	Теоретичний виклад відповіді не відповідає темі, меті та завданням залікової роботи, наведені наукові джерела не дають можливості розкрити проблему питання, висновки у відповіді не відповідають матеріалу підсумкової роботи, оформлення тексту не відповідає встановленим академічним правилам.

Шкала оцінювання дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
1– 49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник / Укл. Г. В. Горбенко/ за наук. ред. Л. Г. Масімової. К.: Жнець, 2014. 152 с.
2. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов / пер. з нім. В.Климченка. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2015. 177 с.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2005. 230 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
5. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 312 с.
6. Гончарук-Чолач Т. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства. К.: Ліра-К, 2020. 252 с.
7. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
8. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен. / пер. з англ. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011.
9. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації / навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2000. 212 с.
10. Іванов В.Ф., Сердюк. В.Н. Журналістська етика / підручник . Київ : Вища школа, 2006. 231 с.
11. Квіт С.М. Масові комунікації / Друге видання, виправлене і доповнене. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
12. Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах / Монографія. К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
14. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика / підручник для журналістів. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
15. Людвіг Й. Інвестигативний пошук / пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 264 с.
16. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти /кн. для читання та підручник /[пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 311 с.

17. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany - Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
18. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
19. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика / навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 214 с.
20. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації / навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
21. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В.Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 358 с.
22. Різун В.В., Непийвода Н.Ф., Корнеєв В.М. Лінгвістика впливу. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 148 с.
23. Стівенс Мітчел, Бет М. Олсон. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
24. Стратегічні комунікації: словник / гол. ред. В. А. Ліпкана. К.: ФОП О.С. Ліпкан, 2016. 416 с.
25. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.
26. Фінклер Ю.Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Л.: АзАрт, 2003. 212 с.
27. Чекмишев О.В. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху / навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 198 с.
28. Шнайдер Вольф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики /пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 357 с.

Законодавчі та нормативно-правові документи

1. Закон України «Про інформацію» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
4. Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/917-19>
5. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>
6. Закон України «Про державну таємницю» – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>
7. Закон України «Про доступ до публічної інформації» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
8. Закон України «Про авторське право і суміжні права» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
9. Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>
10. Закон України «Про рекламу» – <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=270%2F96-%E2%F0>

Допоміжна література

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. К.: Видавничий дім «Києво-

Могилянська академія», 2013. 544 с.

2. Барабанова Н.Р. Соціокомунікативний аспект професійної компетентності фахівця: аналіз, стратегії розвитку. К. Фенікс, 2018. 316 с.
3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики / підручник. К.: Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.
4. Вартанов Г.І. Короткий довідник журналіста. К.: МІЛП, 2000. 47 с.
5. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація / Монографія. К.: КиМУ, 2006. 366 с.
6. Гол Дж. Онлайнова журналістика / пер.з англ. К.: К.І.С., 2005. 344 с.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
8. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації / монографія. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2012. 387 с.
9. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації / навч. посіб. для студ. ВНЗ. К.: Нора-прінт, 2002. 348 с.
10. Крос-медіа: контент технології, перспективи: колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К.: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
11. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії і громадська думка / пер. с англ. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
12. Мас-медіа у термінах і визначеннях: Корот. слов.-довід. / навчальний посібник / уклад. Ю. В. Боднар. К.: МАУП, 2005. 224 с.
13. Мей К. Інформаційне суспільство: Скептичний погляд / пер. з англ. К.: К.І.С., 2004. 142 с.
14. Мережева журналістика: спеціалізовані курси / навчальний посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
15. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації / навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 309 с.
16. Примбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co /за заг. ред. В. Ф. Іванова /пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
17. Публіцистика. Масова комунікація: Медіаенциклопедія. / Ноель-Нойман Е., Шульц В., Вільке Ю./ пер. з нім. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2007. 203 с.
18. Рус-Моль Ш. Журналістика / навчальний посібник / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 345 с.
19. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Закарпаття», 2007. 220 с.
20. Срібняк І. Історія журналістики (XVII – XX ст.) / підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: ВПЦ НаУКМА, ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 304 с.
21. Трачук Т. А. Українське журналістознавство (історичний аспект) / навч. посіб. К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2013. 239 с.
23. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації: Теорія і практика новинної журналістики / підручник-практикум. К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
24. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0 /Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2013. 284 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення.

1. http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet_journ.htm – Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси.
2. <http://www.mediaed.org/> – сайт Media Education Foundation
3. www.iamcr.org - сайт International Association for Media and Communication Research
4. <https://irrp.org.ua/> – сайт Інституту розвитку регіональної преси.
5. <http://www.mediaeducation.ru/publ.s> – сайт інтернет-журнала «Медиаобразование».
6. <http://www.ifj.org> – сайт Міжнародної Федерації журналістів IFJ – International Federation of Journalists.
7. <http://www.prcongress.com.ua> – сайт «Европейский PR-конгресс».
8. <http://www.uned.es> – сайт Всесвітньої Ради з медіаосвіти.
9. <http://www.ejta.eu> – сайт European Journalism Training Association.
10. <http://www.telekritika.ua/> – сайт журналу «Телекритика».
11. <http://www.web-editor.com.ua> / – сайт для редакторів сайтів конвергентних медіа.
12. <http://www.journ-lessons.com/index.html> / – електронна бібліотека з медіа.
13. <http://www.mediakrytyka.info> – сайт «Медіакритика» – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка.
14. <http://www.mediahelpingmedia.org/content/> . – сайт організації «Media Helping Media».
15. <http://www.handbook.reuters.com/index/> – інформаційний портал з контенту конвергентних медіа.
16. <https://telekritika.ua/uk/> – інтернет-видання про українську медіасферу «Телекритика».
17. <http://www.web-editor.com.ua> / – інтернет-проект для редакторів сайтів конвергентних медіа.
18. <http://www.datanet.be> – сайт European Association for Audiovisuei Media Education
19. <http://www.mediastudieseurope.net> – сайт European Program in Media, Communication and Cultural Studies
20. <http://www.humfak.auc.dk> – сайт International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
21. <http://www.icem-ciime.org> – сайт International Council for Educational Media / Conseil International des Medias Educatifs (ICEM-CIME)
22. <http://www.ntedu.org> – сайт World Council on Media Education (WCME)

Особливості навчання за денною формою в умовах запровадження карантинних обмежень.

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес за дисципліною **«Конвергентна журналістика цифрових медіа»** в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженням на факультеті розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно (за затвердженням на факультеті розкладом занять) на платформі Zoom та Google classroom проводяться семінарські, індивідуальні заняття, консультації та контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженням на факультеті розкладом занять) проводяться визначена кількість семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних та протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборобою відвідування ЗВО здобувачам денної форми навчання надається можливість (за затвердженням на факультеті розкладом семестрового контролю) скласти залік з дисципліни «Журналістика нових медіа» дистанційно на платформах Zoom та Google Classroom.

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни _____
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20__/20__ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«__» _____ 20__ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«__» _____ 20__ р.