

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор

Курс	Варіанти					Група	Семі	Дист.	Екзам.	Контр.	Темат.	Чергов.	Лічб.	Серед.
	1	2	3	4	5									

ПОЗНАЧЕННЯ: Г – теоретичне навчання; С – екзаменаційні семі; П – практик; К – кантує; // – складання атестаційного екзамену; Д - дисципліне проєктування та захист



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
заочна форма навчання, 2022-2023 навчальний рік

Листок 5

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНА ТА КУРСОВІ РОБОТИ ІНО НЕ С ЄКАДРОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин фактично вилічено	I семестр			II семестр			Кількість годин аудитаційних екзаменів	Семестр	Категорія													
				лекції	лабораторії	практичні	лекції	лабораторії	практичні																
1	Комунікативні технології у соціальних мережах	5	150	150	0	150	150	20	10	10	130	1							прикладної соціології та соціальних комунікацій						
2	Соціологія особистості та девіантної поведінки	5	150	150	0	150	150	20	10	10	130	2	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій						
3	Медіасоціологія / Педагогіка медіакультурного виховання	3	90	90	0	90	90	14	8	8	76	1	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій						
4	Проєктивний менеджмент / Курсовий менеджмент	4	120	120	0	120	120	18	10	10	102	1	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій						
5	Виробнича практика	5	150	150	0	150	150				150		1						прикладної соціології та соціальних комунікацій						
6	Конфліктологія	3	90	90	0	90	90												прикладної соціології та соціальних комунікацій						
7	Соціологія реклами та зв'язки з громадськістю	6	180	180	0	180	180												прикладної соціології та соціальних комунікацій						
8	Практика публічного виступу / Мексартпорила	5	150	150	0	150	150												прикладної соціології та соціальних комунікацій						
9	Брендінг / Практичний брендінг	5	150	150	0	150	150												прикладної соціології та соціальних комунікацій						
10	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень / Практикум з мультимедійних технологій	3	90	90	0	90	90												прикладної соціології та соціальних комунікацій						
11	Атестаційний екзамен "Соціологія комунікацій"																								
Всього		44	1320	1320	0	1320	660	72	38	34	588	5	1	3	2	660	78	44	34	582	6	4	4	3	2

№ з/п	Назва практик	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	4	150	залік

"31" травня 2022 року

Лекан функції

Олена МУРАШІН