

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Соціологічний факультет  
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



В.о. декана соціологічного факультету

В'ячеслав НІКУЛІН

«30» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Моделі економічної поведінки

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність 054 Соціологія

освітньо-професійна програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

спеціалізація \_\_\_\_\_

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

«26» червня 2024 року, протокол № 9.

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціолог. наук, проф., професорка закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій  
Погарська Наталія Василівна, ст.викладачка закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Протокол від «07» червня 2024 року № 11 .

Завідувачка кафедри  
прикладної соціології  
та соціальних комунікацій



Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

Гарант освітньої програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»




Олена МУРАДЯН

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «24» червня 2024 року № 8 .

Голова науково-методичної комісії



Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни (обов'язкова) для студентів «Моделі економічної поведінки» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій, що формують у здобувачів вищої освіти здатність досліджувати моделі економічної поведінки, тренди соціально-економічного розвитку сучасного суспільства.

1.2.. Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

Основним завданням вивчення дисципліни **«Моделі економічної поведінки»** є:

- **формування таких загальних компетентностей**

ЗК 05 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 03 Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.

СК 06 Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
3-й	
Семестр	
6-й	
Лекції	
16 год.	10
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	4
Самостійна робота	
42 год.	76
Індивідуальні завдання	
Контрольна робота	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання.

ПРН 01 Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 02 Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.

ПРН 03 Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.

ПРН 4 Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.

ПРН 08 Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

ПРН 17 Застосовувати математично-статистичні інструменти в аналізі соціологічної інформації.

## Тематичний план

### Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс

#### *Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві*

Економіка в міждисциплінарному дискурсі і соціологічній уяві: еволюція наукових підходів. Економіка як соціальний інститут: функції, трансформація в цифровому суспільстві. Економічна поведінка як соціальний процес: сутність, суб'єкти, ресурси, формування і розвиток. Економічна поведінка в оптиці економіко-соціологічного теоретизування. Економічна поведінка в моделі циркулярної економіки. Поведінкова економіка: проблеми становлення і розвитку. Еволюція поглядів щодо концепції раціональності економічних суб'єктів. Ідеї, що змінили уявлення про економіку й економічну поведінку в соціологічному знанні. Порівняльна характеристика основних положень стандартної та поведінкової економічних моделей. Перехід до «сервісної» економіки як соціальна проблема. Предмет, структура, методи соціології економічної поведінки. Проблемне поле і перспективи розвитку соціології економіки у цифровому суспільстві. Економічний і соціологічний підходи до аналізу економіки й економічної поведінки. Людиноцентризм соціально-економічного розвитку в Україні і світі. Роль соціологічних досліджень і статистичної інформації в поясненні динаміки соціально-економічного розвитку різних спільнот в цифровому суспільстві.

#### *Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки*

Економічна поведінка як соціологічне поняття. Економічна поведінка як явище, як процес, як соціальна проблема. Економічна культура: поняття, функції, рівні реалізації, методи вивчення, поведінковий ракурс. Фактори довіри і соціальної відповідальності в економічній поведінці. Ринок як ідеальна модель і форма господарювання, як сукупність мереж, інститутів і культури. Соціологія ринку. Еволюція ставлення до ринку. Функціональні слабкості ринку: сутність, ідентифікація, методи подолання їх негативних наслідків.

#### *Тема 3. Гроші в економічній поведінці*

Економічні, соціальні і культурні функції грошей. Аналіз грошей як економічного і ринкового позасоціального феномена, експансія якого впливає на соціальні зв'язки та поведінку. Грошова культура в соціологічному знанні (Т. Веблен, Г. Зимель, Ф. Тьоніс, К. Поланьї, Е. Гідденс та ін.). Еволюція становлення, розвитку і перспективи грошової культури в цифровому суспільстві. Гроші в системі соціальних нерівностей. Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Гроші як чинник соціальних нерівностей, поляризації індивідів, груп, спільнот в різних сферах життєдіяльності. Ставлення до грошей

різних соціально-демографічних груп. Гендерні та поколінські особливості ставлення до грошей. Грошові типи особистостей в поведінковому контексті. Види грошових заощаджень та їх соціальний захист. Гроші як соціальний інститут і регулятор економічної поведінки. Електронні гроші в моделях економічної поведінки. Регулювання обігу електронних грошей: соціальні аспекти. Гроші в економічній поведінці і кібербезпека.

## **Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі**

### *Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання*

Поведінка в сфері доходів: основні підходи до вивчення в соціології. Економічна поведінка в умовах нерівності доходів. Споживча поведінка: поняття, сутність, види, форми, чинники. Багатоступеневість споживання. Синдром «божевільного покупця». Соціальні проблеми шопінгоманії. Харчова поведінка як різновид споживчої поведінки. Гастрономічна культура. Гастрономічний туризм як різновид економічної поведінки. Продовольча безпека в соціологічному вимірі. Нові форми і методи організації робіт та менеджменту по подоланню негативних наслідків соціальних нерівностей у сфері доходів і споживання. Вплив новітніх інформаційно-комунікативних технологій на поведінку різних соціальних груп у сфері доходів і споживання.

### *Тема 5. Моделі підприємницької поведінки*

Соціологія підприємництва як наукова і практична проблема. Підприємництво і підприємець в поведінковому контексті. Теорії бізнес-партнерства у мережі інтернет. Бізнес-спільноти в соціальному розвитку. Соціальна відповідальність бізнесу. Моделі соціального підприємництва. Нові форми і методи організації робіт та менеджменту розвитку малого і середнього бізнесу в Україні і економічно розвинутих країнах світу.

### *Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці*

Трудова поведінка: сутність, види, форми, мотивація в соціологічному вимірі. Трансформація моделей трудової поведінки в цифровому суспільстві. Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці. Боротьба з негативними наслідками безробіття. Безробіття і соціальне підприємництво. Моделі економічної поведінки різних груп безробітних в умовах цифрового суспільства. Вплив на поведінку в сфері праці та на ринку праці соціальних інститутів. Вплив новітніх інформаційно-комунікативних технологій на трудову поведінку і поведінку на ринку праці різних соціальних груп. Моделі трудової поведінки в умовах віддаленої (дистанційної) роботи.

### *Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір*

Конструктивне і деструктивне в економічній поведінці. Неправові економічні практики: сутність, ідентифікація, соціальні наслідки, запобігання руйнівного впливу на суспільство. Неправові економічні практики в цифровому суспільстві. Трудове рабство як неправова економічна практика і соціальна проблема. Роль соціальних інститутів (політики, права, культури, освіти та ін.) у протидії негативним наслідкам неправових економічних практик. Нові форми і методи організації робіт та менеджменту з профілактики неправових економічних практик.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п (с)	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b><i>Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс</i></b>								
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	13	2	4	7	13	1	1	11
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	17	4	6	7	14	2	1	11
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	13	2	4	7	11	1		10
Разом за розділом 1	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
<b><i>Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі</i></b>								
Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	12	2	6	5	11	1		11
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	11	2	4	5	12	1		11
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	12	2	4	6	14	2	1	11
Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір	11	2	4	5	14	2	1	11
Разом за розділом 2	<b>47</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>52</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>44</b>
Усього годин	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>76</b>

### 4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<b><i>Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс</i></b>		
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	6	1
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	4	1
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	4	
Разом за розділом 1	14	2
<b><i>Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі</i></b>		
Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	4	
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	4	
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	4	1

Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір	6	1
Разом за розділом 2	18	2
Усього годин	<b>32</b>	<b>4</b>

### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вивчення рекомендованої навчальної та наукової літератури для підготовки до участі в дискусіях на семінарах.	7	15
2	Виконання завдань до тем навчальної дисципліни та їх оформлення для перевірки викладачем.	7	15
3	Підготовка, написання та оформлення контрольної роботи. Презентація контрольної роботи на семінарі.	16	26
4	Підготовка до поточного тестового контролю знань здобувачів.	6	10
5	Підготовка до підсумкового контролю (екзамену)	6	10
	Разом	<b>42</b>	<b>76</b>

### 6. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

#### Контрольна робота

Контрольна робота на тему «Презентація соціологічного дослідження економічної поведінки в сучасному українському суспільстві (на прикладі обраного здобувачами виду економічної поведінки)».

У контрольній роботі розкрити такі питання, що характеризують конкретний вид економічної поведінки:

1. визначити актуальність теми та соціологічні поняття, що описують даний вид економічної поведінки;
2. з'ясувати структуру, суб'єктів даного виду економічної поведінки;
3. розкрити специфіку даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо);
4. розробити індикатори для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки, обґрунтувати метод (методи) та розробити інструментарій для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;
5. визначити тренди розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному світі та в українському суспільстві.

### 7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, індивідуальні та групові проекти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тестові завдання.

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за освітньою програмою віддзеркалює табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Моделі економічної поведінки»

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
1	2	3	4
<b>ПРН 01</b>	Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.	Частково-пошуковий, дослідницький; пояснювально-ілюстративний методи (критичний аналіз соціальних факторів розвитку економічних явищ, процесів, інститутів і розкриття специфіки їх впливу на соціальні відносини). Дискусії. Аналіз ситуацій, даних статистики і матеріалів соціологічних досліджень.	Оцінювання тестових завдань, усних відповідей на заняттях, участі в групових дискусіях; володіння основними теоретико-методологічними підходами до вивчення різних форм і видів економічної поведінки. Активність під час групових дискусій. Завдання до контрольної роботи. Екзаменаційна робота.
<b>ПРН 02</b>	Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.	Частково-пошуковий, дослідницький; пояснювально-ілюстративний та пошуковий методи (критичний огляд нових джерел, видів збору і аналізу емпіричних даних про економічні відносини в цифровому суспільстві	Оцінювання тестових завдань, усних відповідей на заняттях щодо етапів соціологічного вивчення економічних явищ та процесів, виконання творчих завдань, есе, доповідей. Контрольна робота. Екзаменаційна робота.



<b>ПРН 03</b>	Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.	Частково-пошуковий, дослідницький; пояснювально-ілюстративний, інформативно-доказовий методи, аналіз ситуацій, соціологічна експертиза. Дискусії.	Оцінювання тестових і практичних завдань, розв'язування аналітичних задач; володіння дослідницьким інструментарієм у вивченні соціально-економічних ситуацій. Контроль-на та екзаменаційна роботи
<b>ПРН 04</b>	Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.	Інформативно-доказовий методи; дослідницький методи. Дискусійна панель.	Оцінювання усних відповідей на заняттях, тестових завдань, аналітичних задач, контрольної та екзаменаційної робіт.
<b>ПРН 08</b>	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури	Частково-пошуковий, дослідницький; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інформативно-доказовий методи. Дискусії.	Оцінювання завдань, есе, доповідей, усних відповідей на заняттях, тестових завдань, аналітичних задач, контрольної та екзаменаційної роботи.
<b>ПРН 17</b>	Застосовувати математично-статистичні інструменти в аналізі соціологічної інформації	Частково-пошуковий, дослідницький; пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, інформативно-доказовий методи. Аналіз даних статистики та матеріалів соціологічних досліджень	Оцінювання аналітичних завдань до тем щодо стану, проблем і перспектив розвитку економіки та економічної поведінки в Україні і країнах ЄС та контрольної роботи.

## 8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті

(кейси, аналітичні роботи, індивідуальні та групові проекти та презентація їх результатів, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих та аналітичних робіт, практичних завдань). Пропуск семінарського заняття здобувачі відпрацьовують в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим є виконання контрольної роботи та завдань, що виносяться на семінарські заняття. Підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів відбувається на екзамені у комбінованій формі: тестові завдання та творче завдання. Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час проведення екзамену – до 180 хвилин. Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на екзамені: завдання – до 5 балів, тести – до 35 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувачі на вимогу викладача залишають аудиторію та одержують нульову оцінку (0 балів).

Критичний мінімум балів поточного контролю для допуску до екзамену - 30.

Навчання протягом семестру і підсумковий контроль (екзамен) проходить дистанційно на платформі Moodle у курсі «Моделі економічної поведінки».

## 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна та контрольна робота							Екзамен	Сума	
Розділ 1			Розділ 2			Контрольна робота			Разом
T1	T2	T3	T5	T6	T7				
5	5	5	5	5	5	25 (5 завдань x 5 балів = 25)	60	40	100

Загальна оцінка успішності протягом семестру складається з компонентів:

№ з/п	Вид роботи	Максимальна кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Максимальна сума балів
1.	Виконання практичних завдань до тем семінарів	5	7	35
2.	Контрольна робота	5	5	25
3.	Екзаменаційна робота			40
				<b>Разом: 100</b>

## Критерії оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

### Критерії оцінювання поточного контролю

<b>Дуже високий рівень</b> 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
<b>Високий рівень</b> 4 бали	Відповідь характеризується не повним знанням теоретичного матеріалу з теми, недостатнім володінням термінами та поняттями; відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
<b>Середній рівень</b> 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; багато помилок у виконаному завданні.
<b>Низький рівень</b> 2 бали	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання.
<b>Дуже низький рівень</b> 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді на завдання; відсутні аргументи і приклади.

<b>Незадовільний рівень 0 балів</b>	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.
---	---

За виконання контрольної роботи здобувачі можуть отримати до 25 балів, виконавши 5 завдань (5 завдань x 5 балів = 25 балів).

#### Критерії оцінювання контрольної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	визначення актуальності теми та понять, що описують даний вид економічної поведінки;	5
2	з'ясування структури, суб'єктів даного виду економічної поведінки;	5
3	розкриття специфіки даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо);	5
4	розробка індикаторів для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки; обґрунтування методів (методу) та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;	5
5	визначення тренди розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному світі та в українському суспільстві.	5
	<b>Разом</b>	<b>25</b>

#### Критерії оцінювання екзаменаційної роботи:

Загальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40. В екзаменаційному білеті два питання. Перше питання - тестові завдання: 35 тестів оцінюються до 35 балів (1 бал за одну правильну відповідь), друге питання (завдання) оцінюється до 5 балів.

#### Критерії оцінювання другого завдання екзаменаційної роботи

Відповідь повна, змістовна, аргументована	5 балів
Відповідь повна, але без достатньої аргументації	4 бали
Відповідь не досить повна, містить суттєві помилки	3 бали
Відповідь неповна, містить змістовні помилки, без аргументів, прикладів	2 бали
Відповідь не повна, містить суттєві змістовні помилки	1 бал
Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті завдання	0 балів

#### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1 – 49	незадовільно

### 10. Рекомендована література

#### Основна

Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ: Наш формат, 2023. 464 с.

Від економіки до соціально-трудова відносин // Соціологія: теорії середнього рівня. Навчальний посібник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів: «Каравела», 2020. С. 172–341.

Івасюк Ю. Б. Економічна соціологія: Конспект лекцій: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 116 с.

Банерджі А., Дюфло Е. Дієва економіка для важких часів; пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2021. 416 с.

Шваб К. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Видавництво КСД, 2019. 416 с.

\*\*\*

Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. Київ: Наш формат, 2018. 216 с.

Зимель Г. Філософія грошей (Електронна книга). Видавець Фоліо. 672 с.  
[https://pocketbook.ua/filosofija-groshej?srsid=AfmBOoq9XMG9wbfmUpKH2kZcW-j6TX9z\\_f1li5QhmAfc5Td1B2qrEtE](https://pocketbook.ua/filosofija-groshej?srsid=AfmBOoq9XMG9wbfmUpKH2kZcW-j6TX9z_f1li5QhmAfc5Td1B2qrEtE)

Тьоніс Ф. Спільнота та суспільство. Основні поняття чистої соціології. Київ : Дух і літера, 2005. 262 с.

Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 244 с.

#### *Допоміжна*

#### *Наукові журнали*

Економіка та держава. – <http://www.economy.in.ua/>

Економіка і суспільство. (електронний журнал). – <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/index>

Економіка: реалії часу. Науковий журнал (електронний). – <https://economics.net.ua/>

Стратегія економічного розвитку України. – <http://sedu.kneu.edu.ua/about>

Східна Європа: економіка, бізнес та управління (електронний науково-практичний журнал). – <https://www.easterneurope-ebm.in.ua/>

#### *Наукові доповіді*

Війкман Андрес, Сконберг Крістіан. Циркулярна економіка та переваги для суспільства. Звіт про дослідження на вимогу Римського клубу за підтримки Фонду MAVA. С. 3–9. URL: <http://www.clubofrome.org.ua/wp-content/uploads/2017/08/The-Circular-Economy-CoR-UA-2.pdf>.

Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с. [https://idss.org.ua/monografii/2016\\_Innovaciyna\\_Ukraina.pdf](https://idss.org.ua/monografii/2016_Innovaciyna_Ukraina.pdf)

#### *Статті. Монографії*

Артюмова Т. І. Ціннісні засади рівноважного економічного розвитку в умовах новітніх глобальних викликів. *Український соціум*. 2021. № 3. С. 88–106.

Асєєв Р. О., Щербань А. В. Проблеми запобігання та протидії корупції в Україні. *Соціологія права*. 2020. Випуск 4 (35). С. 7–11.

Базилевич В. Д. Новаторські історико-економічні дослідження фундаментальних проблем українського соціуму. *Український соціум*. 2021. № 3. С. 170–74.

Байгушев В. Формування інтерактивних конфігурацій стану ринкового середовища. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2 (22). С. 7–17.

Борданова Л. С., Рощина Н. В., Наверська В. В. Порівняльний аналіз ринку праці України та країн ЄС. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 4 (27). С. 98–104.

Бергер Йона. Невидимий вплив. Приховані сили, які формують поведінку. Київ: Наш Формат, 2018. 240 с.

Бричко М. М. Довіра та ефективність державного сектору економіки: теоретичні аспекти взаємозв'язку. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна. Серія «Економічна»*. 2021. Випуск 100. С. 22–33.

- Бурлай Т. В. Соціально-економічна конвергенція: теорія та практика: монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 364 с.
- Буткалюк В. Нерівність у сфері праці: глобальний вимір. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 2. С. 75–93.
- Буткалюк В. Нерівність за умов економічної глобалізації: емпіричний соціологічний вимір. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 1. С. 66–85.
- Верховод Л. Особливості інтерпретації корупції та хабарництва в науковому та суспільному дискурсі сучасної України. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2019. № 22(1). С. 86–94.
- Гармаш А. О. Аналіз сучасних бізнес-моделей в ІТ-секторі. *Статистика України*. 2021. № 3. С. 39–46.
- Горбаль Н. І., Мазурик М. М., Микитин О. З. Впровадження циркулярної економіки на основі європейського досвіду. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. № 2. С. 280–289.
- Гоць А. Бізнес у дзеркалі соціологічного теоретизування. *Грані*. 2021. Том 24. № 3. С. 9–24.
- Гринько П. Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2020. 342 с.
- Демченко М. В. Кількісні методи вивчення потреб та поведінки споживачів у контексті сучасних маркетингових комунікацій. *Communications and Communicative Technologies*. 2019. Вип. 19. С. 41–47.
- Дергачова Г.М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. № 17. С. 280–290.
- Дзюблюк Олександр. Сутнісні аспекти електронних грошей в умовах цифровізації банківського бізнесу. *Вісник економіки*. 2020. № 2. С. 76–92.
- Домбровський О. І., Подолян А. В. Проблема класифікації засобів протидії та запобігання корупції в державних органах. *Соціологія права*. 2020. Випуск 4 (35). С. 22–25.
- Дубровський В. Від гідності до успіху: як побудувати економічне диво на українському ґрунті. Видавництво Дух і Літера, 2017-2022. 200 с.
- Енаф Марсель. Ціна істини: дар, гроші, філософія. Видавництво Дух і Літера, 2019. 512 с.
- Кожухівська Р. Б. Управління поведінкою споживачів на засадах клієнтоорієнтованості. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 3 (20). С. 249–253.
- Козин Л. В. Дослідження сприйняття споживачами відповідальної поведінки виробників товарів/послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 231–238.
- Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства: монографія / за ред. А.А. Гриценка; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2021. 400 с.
- Коннова Н. Економіка цінностей та філософія економіки. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2020. № 23(3). С. 27–37.
- Кононович Т. О. Економічна поведінка і прийняття рішення: Case Study / Т. О.Кононович, Т. А. Непокупна, К. П. М'ясоїд. *Психологія і особистість*. 2019. № 1. С. 192–210.
- Костиця І. О., Білецька О. О. Гастрономічний туризм як інструмент культурного брендингу України. *Питання культурології*. 2021. № 38. С. 301-313.
- Кричевська Т. О. Довіра у грошово-кредитній сфері: логіко-історичне дослідження: монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 504. с.

- Кухарик В., Фаримець В. Сучасний стан розвитку офшорного бізнесу у світі. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2020. № 1. С. 21–40.
- Лісова Р. М. Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 24. Частина 2. С. 114–118.
- Мейсон П. Посткапіталізм. Путівник у майбутнє. Київ: Наш Формат, 2019. 360 с.
- Мостова А. Д. Загрози продовольчій безпеці держави. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 100–107.
- Мур Кен., Крейг Джастін Б. Сімейний бізнес. Найкращі практики для перспективного наставництва та довгострокового управління. Видавництво Баланс Бізнес Букс, 2020. 280 с.
- Назаров І. Місце економічної системи в суспільстві: соціетальний підхід к. поланьї як альтернатива ринковому фундаменталізму. *ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. 2021. № 4 (217). С. 62–67.
- Настояща В. К. Практики споживання в фокусі глобальних трансформацій: споживання емоцій замість споживання речей. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2019. № 4 (43). С. 106-118.
- Никифорок О. І., Бережницька У. Б. Трансформації інституціонального середовища розвитку малого та середнього підприємництва. *Український соціум*. 2021. № 4. С. 64–84.
- Оленцевич Н. В., Фоміна О. О. Корупція як глобальний виклик сталому розвитку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 3–10.
- Онщик А. В. Концепція протидії тіньовій економіці. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. Випуск 1 (34). С. 31–37.
- Пайн II Б. Джозеф, Гілмор Джеймс Г. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. Видавництво: Vivat, 2021. 416 с.
- Перкінс Джон. Нові зізнання економічного вбивці. Видавництво Фабула, 2019. 368 с.
- Петінова О. Б. Економічна поведінка: специфіка міждисциплінарного дискурсу вивчення. *Габітус*. 2018. Випуск 6. С. 106-109.
- Петрушина Т., Арсеєнко А. Соціологічний вимір економічної глобалізації: світові тренди та українські реалії. Перша частина. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 3. С. 51-79.
- Петрушина Т. Множинні чинники бідності у XXI столітті. Методологічні аспекти. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 1. С. 42–59.
- Підприємництво в Україні: історико-інституційний аналіз: монографія / за ред. В.В. Небрат. Київ: НАН України, ДУ “Ін-т екон. та прогнозув. НАН України”, 2019. 532 с.
- Петков С. В. Цифрова валюта у світі та в Україні: правове регулювання, судова практика, цифрові валюти, е-гривня / С. В. Петков, Д. В. Журавльов, О. Ю. Дрозд, В. Г. Дрозд. Видавництво ЦУЛ, 2022. 298 с.
- Пугачова О. Г. Агентне моделювання політики перерозподілу доходів. *Наукові записки НаУКМА. Соціологія*. 2019. Том 2. С. 16–22.
- Реалії та стратегії розвитку України: вітчизняний та закордонний досвід: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С. 56–70.
- Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти XXI століття бачать світ. Київ: Наш Формат, 2019. 296 с.

- Романов А. Асиметрії ринку праці та механізми їх регулювання в умовах досягнення цілей сталого розвитку. *Економічний аналіз*. 2019. Том 29. № 4. С. 58–66.
- Руда М. В., Мирка Я. В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Випуск 2. № 1. С. 107–121.
- Середа О. Г., Борисенко А. І. Актуальні питання встановлення галузевої належності договорів про працю в умовах цифрової трансформації суспільства. *Соціологія права*. 2020. С. 34–38.
- Сірий Є. В. Рольова участь держави у сприянні розвитку молодіжного підприємництва та самозайнятості у європейському контексті: стан, оцінка, перспективи. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. № 6. С. 107–124.
- Станіславенко Л. А. Соціальні та економічні цінності українського суспільства. *Політичне життя*. 2021. № 1. С. 103–111.
- Судаков М. В. Проблема ідентифікації новітніх соціальних змін на національних ринках праці. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2018. № 2 (37). С. 59–65.
- Теоретико-методологічні трансформації економічної науки у ХХІ ст.: перспективи нової парадигми: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28-29 трав. 2019 р.). Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 344 с.
- Толстих Н. Малозабезпеченість як системний бар'єр на шляху соціально-економічного розвитку України. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 3. С. 99–109.
- Тріпак М. Психологія фінансів та стресу суб'єктів соціуму в умовах світової пандемії. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 1. Частина 1. С. 210–216.
- Трубін І. О., Трубіна М. В. Правові засади захисту персональних даних в умовах формування цифрової економіки. *Соціологія права*. 2019. С. 63–67.
- Фоміна О. О., Гоголева Н. Ф. Нерівність доходів населення в Україні: особливості економічної поведінки домогосподарств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2021. Випуск 42. № 6. С. 5–11.
- Фрідман Мілтон. Капіталізм і свобода. Київ: Наш Формат, 2017. 216 с.
- Хижняк Л. М. Феномен бідності в оптиці соціології і соціальної статистики: теоретичний аспект. *Габітус*. 2020. № 12. С. 127–131.
- Хижняк Л.М., Сичова В.В., Хижняк О.В. Соціальні аспекти безпечної харчової поведінки: українські реалії. *Габітус*. 2024. № 63. С. 50–54.
- Хижняк Л.М., Сичова В.В. Уявлення про глобальну і національну продовольчу безпеку в ракурсі її інформаційно-комунікативного супроводу. *Сучасні аспекти реформування системи публічного управління в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (7 червня 2024 року) / за заг. ред. О.І. Пархоменко-Куцевіл. Переяслав, 2024. С. 193–195.*
- Хижняк Л. М., Хижняк К. В. Грошова культура у взаємодії "Суспільство – Інформація – Природа". *Соціальні технології. Актуальні проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Вип. 83. 2019. С. 165-173.
- Шаров О. М. Грошова глобалізація. Історіософський трактат з питань геоекономічного поширення грошових відносин: монографія / НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». К., 2020. 680 с.
- Юрчик Г. М. Вплив тіньової економіки на соціальну безпеку в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 436–445.

Якимова Н. С. Економічні індикатори трансформації поведінкових моделей суб'єктів ринку праці. *Підприємництво та інновації*. 2019. Випуск 10. С. 148–153.

## 11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Сайт про соціальне підприємництво в Україні. (2020). <https://socialbusiness.in.ua/>

\*\*\*

### Хрестоматія

Економічна соціологія. Соціологія праці і управління // Гуменюк Л. Й. Соціологія: Хрестоматія (від першоджерел до сучасності). У 2-х томах. Т.2. Львів: ЛьвДУВС, 2019. [Електронний ресурс]. С. 362–425. [http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/2/соціологія 2.pdf](http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/2/соціологія%202.pdf)

### Відеофільми

Моделі поведінкової економіки – Роман Шеремета.  
<https://www.youtube.com/watch?v=cMetNjFbK6c4>  
4 типи економічної поведінки. Хто ви в економіці?  
[https://www.youtube.com/watch?v=Ew\\_hbQyICaI](https://www.youtube.com/watch?v=Ew_hbQyICaI)

### Статті

Аксьонова І. Структурно-динамічний аналіз ринку праці України: виклики сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-20>

Акулюшина М., Ісламова А., Бінок В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 61. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>

Артемов В., Бахчеван, Е., & Бочко, О. Циркулярна економіка - виклик сучасності. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 8. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-17>

Аровіна М. Експорт молодшої робочої сили з України до Польщі: основні економічні фактори та ризики. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-3>

Бавико О. Є. Глобальна ентропія та поведінкові реакції економічних агентів в умовах пандемії COVID-19 / О. Є. Бавико, О. О. Бавико. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 6 (52). С. 5-14. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No6/5.pdf>.

Бакуліна О. С. Формування людиноцентричної моделі соціального розвитку підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 2 (19). С. 99–103.

Ванькович Ю. М. Фактори виникнення тіньової діяльності підприємств. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 6. С. 47-52. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No6/47.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3877355

Варфоломєєв М. О., Чуріканова О. Ю. Циркулярна економіка як невід'ємний шлях українського майбутнього в аспекті глобалізації. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. 11 с. [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2020/202.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2020/202.pdf)

Відтворювальна динаміка економічних систем: інститути та діяльність: монографія / за ред. Гриценка А.А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2018. 524 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/297.pdf>

Герасименко Г. Дослідження «Корупція очима жінок і чоловіків». 2018 Програма розвитку ООН в Україні. 68 с. [https://idss.org.ua/monografii/Gender\\_corruption\\_report\\_UA.pdf](https://idss.org.ua/monografii/Gender_corruption_report_UA.pdf)

Голобородько А. Ю. Електронні гроші як нова форма фінансово-економічних відносин в умовах цифровізації економіки та суспільства / А. Ю. Голобородько, С. В. Легомінова.



- Економіка: реалії часу. Науковий журнал.* 2020. № 4. С. 28–34.  
<https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No4/28.pdf>
- Дабнер С., Левітт С. Суперфрікономика. Київ: Наш Формат, 2018. 256 с.
- Даниліна С., Коцюрубенко Г., Шикіна О. Соціально-економічні наслідки впливу пандемії на стан безробіття в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 29.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-22>
- Дериховська В. Моделювання внутрішньорегіональних диспропорцій на ринку праці України. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 23. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23->
- Джафарова Е., Карпенко М. Особливості та проблеми впровадження Індустрії 4.0 в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-19>
- Дзюба О., Берідзе К. Розвиток соціального підприємництва в Україні та зарубіжних країнах під впливом кризи, спричиненої пандемією Covid-19. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-29>
- Дмитренко Г., Головач Н. Людиноцентрична сутність економічного розвитку. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-8>
- Колячинська О. Г. Специфіка програм на споживчу тематику в українському медіапросторі. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації».* 2019. № 15. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15103>
- Колот А. М., Герасименко О. О. Праця ХХІ: філософія змін, виклики, вектори розвитку: монографія. Київ: КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2021. 487 с. URL: [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36870/Pfzvvr\\_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36870/Pfzvvr_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Лінькова О. Виклики для економіки України за умов європейської інтеграції. *Економіка та суспільство.* 2020. Випуск 21.  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/30>
- Людський розвиток в Україні. Пріоритети національної політики мінімізації асиметрії українського ринку праці / кер. авт. кол. О.І. Цимбал; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. Київ: Академ-періодика, 2021. 210 с.  
[https://idss.org.ua/arhiv/Block\\_Libanova\\_Ludskij\\_rozvytok\\_web.pdf](https://idss.org.ua/arhiv/Block_Libanova_Ludskij_rozvytok_web.pdf)
- Майданік І. П. Темпоральні характеристики зовнішньої трудової міграції в Україні / Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. К. 2020. 255 с.  
[https://idss.org.ua/arhiv/Темпоральні\\_характеристики\\_зовнішньої\\_трудової\\_міграції\\_в\\_Україні.pdf](https://idss.org.ua/arhiv/Темпоральні_характеристики_зовнішньої_трудової_міграції_в_Україні.pdf)
- Мирошніченко Ю. О. Корупція та підприємницька діяльність в Україні: інституційний вимір. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2019. Випуск 2 (19). С. 81-87.
- Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59>
- Наумова М., Гончарук Н. Системно-динамічне моделювання рівня тіньової економіки України. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-6>
- Пачковський Ю., Дячук О. Електронна комерція в теоретичному полі соціології. *Соціологічні студії.* 2021. №1. С. 14–23. <https://doi.org/10.29038/2306-3971-2021-01-14-23>
- Петровська О., Бродар М. Конфлікт інтересів між роботодавцем та співробітниками в умовах карантину. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 23.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-19>

- Пікулик О. Причини, особливості та наслідки трудової міграції в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/24>
- Проскурніна Н., Бестужева С., Козуб В. Аналітичні аспекти дослідження поведінки споживачів в умовах цифровізації економіки України. *Економіка і суспільство*. 2022. Випуск 36. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1149/1107>
- Ксендзук В. В. Окремі питання в сфері запобігання економічній злочинності в Україні / В. В. Ксендзук, Д. О. Бондаренко. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 2 (48). С. 44-50. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No2/44.pdf>
- Данілкова А., Шелест Є., Глушко Т. Дистанційна робота: особливості організації та оформлення в сучасних умовах карантинних обмежень. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-17>
- Дзюба О., Левіщенко О., Величко А. Нове економічне рабство у практиці сучасних компаній та протидія йому в рамках соціальної відповідальності бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-46>
- Індекс сприйняття корупції у світі – 2023. <https://cpi.ti-ukraine.org/>
- Інституційні засади розвитку ринку праці в Україні: колективна монографія / за наук. ред. І.Л. Петрової, В.В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-текон. та прогнозів. НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 472 с. <http://ief.org.ua/docs/mg/360.pdf>
- Йохна В., Михальчук І., Шатровський С. Сервісна інфраструктура інноваційно-орієнтованої економіки: погляд з позиції теорії цінності. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-118>
- Калініченко Л. Цифрова ера: трансформація та виклики перехідного періоду від «INDUSTRY 4.0» ДО «INDUSTRY 5.0». *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 61. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-5>
- Литвишко Л., Марченко П. Технології мотивації персоналу підприємств у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31->
- Лінькова О. Виклики для економіки України за умов європейської інтеграції. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/30>
- Лола Ю. Наслідки глобальної кризи: світові тенденції. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-38>
- Каменко І. С. Соціальне підприємництво в Україні: економіко-правовий аналіз // EU4YOUTH – Розкриття потенціалу молодих соціальних підприємців в Молдові та Україні. URL: [https://euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2020-11/Legal%20report%20in%20Ukraine\\_Ukrainian.pdf](https://euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2020-11/Legal%20report%20in%20Ukraine_Ukrainian.pdf).
- Кирильчук О., Мельник Т. Економіка України у період воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-120>
- Кулик М. Еволюція сутності та теорій доходу. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-126>
- Кут М. Атрибутивні риси цифрового ринку ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-58>
- Марусяк Н., Марич М. Особливості функціонування валютного ринку України у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-98>

- Маршук Л., Поліщук К. Особливості заощаджувальної поведінки домогосподарств України в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-87>
- Маршук Л., Складанюк М. Фінансове шахрайство з банківськими рахунками в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-55>
- Матвеева Н., Пушкар Т., Серьогіна Д. Людський фактор цифровізації інноваційної діяльності в Україні у розрізі міжнародних порівнянь. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 59. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-40>
- Мельничук Н. Ю., Залюбовська С. С., Колупаєв Ю. Б. Страховий ринок України: стан та перспективи розвитку. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2020. №1–2. С. 82-90.
- Микитенко Т., Мельник О., Чорна Т. Діяльність митних органів у протидії тіньовій економіці. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-138>
- Микуланинець С. Порівняльний аналіз типів ринкових структур. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-23>
- Мульська О. Концептуальна сутність зв'язку економічної поведінки домогосподарств і розвитку територій. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 24. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-16>
- Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59>
- Пищуліна О. Економічна модель «безумовного базового доходу»: нова соціальна альтернатива. <https://razumkov.org.ua/statti/ekonomichnamodelbezumovnohobazovohodokhodunovasotsialnaaIternatyva>
- Підприємництво в Україні: історико-інституційний аналіз: монографія / [В.В.Небрат, Н.А.Супрун та ін.]; за ред. В.В. Небрат; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2019. 532 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/314.pdf>
- Пікулик О. Причини, особливості та наслідки трудової міграції в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/24>
- Прус Ю. І. Еволюція інститутів та механізмів просторового розвитку економіки. *Соціальна економіка*. 2019. № 56. С. 56-68. <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2018-56-6>
- Ринок праці та професійно-технічна освіта: особливості взаємодії: монографія / за наук. ред. В.В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 297 с. <http://ief.org.ua/docs/mg/359.pdf>
- Руцишин Н., Мульська О. Механізм забезпечення соціальної стабільності в умовах інтенсифікації міграційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-41>
- Самодай В., Бакута Р., Кизим В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 60. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-25>
- Синегуб П. Концепції створення та призначення бізнес-спільнот в економічному просторі. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-32>
- Слободянюк О., Шостак Л. Створення та розвиток вітчизняного соціального бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-69>

- Смолій Л., Осіпова А., Костюк, В. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-6>
- Соціальне підприємництво: досягнення соціальних змін за ініціативою «знизу». URL: <https://socialbusiness.in.ua/>
- Тарасенко О., Перетятко В. Детінізація економіки як спосіб збільшення податкових надходжень до бюджету. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-75>
- Трайно В. Особливості поведінки споживачів в умовах COVID-19. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-20>
- Тютюнник І. В. Сучасний стан та тенденції розвитку тіньового сектору економіки / І. В. Тютюнник, А. О. Золковер, О. В. Люльов, С. В. Леонов. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 3. С. 47–54. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No3/47.pdf>
- Україна 2030. Е – країна з розвинутою цифровою економікою // Український Інститут майбутнього. [Електронний ресурс]. <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html>.
- Фарат О., Косовська В., Кедебец К. Проблеми соціального підприємництва під час пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-64>
- Філіппов В. Ю. Еволюція понятійно-категорійного апарату підприємництва. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 1. С. 72–80. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No1/72.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3416425
- Фролова Л. В., Бойко І. М. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 2. С. 47–56. <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/47.pdf>
- Хмілевська А., Войтко С. Формування індексу циркулярної економіки для порівняльного аналізу переходу країн Європи до циркулярної економіки. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-58>
- Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України: колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін.; за ред.: Єгорова І.Ю., Никифорок О.І., Ліра В.Е.; НАН України, ДУ “Ін-т. екон. та прогнозів. НАН України”. Електрон. ресурс. К., 2020. 308 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf>
- Чалюк Ю. Глобальний соціально-економічний розвиток в умовах *vUCA*, *spod*, *dest* та *bani* світу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-21>
- Черьомухіна О., Чалюк Ю., Кириленко, В. Сучасний вимір ринку праці в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-85>
- Шебанова В., Яблонська Т. Особливості Інтернет-самопрезентації осіб із розладами харчової поведінки. *Проблеми сучасної психології*. 2022. № 55. С. 150–172. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2022-55.150-172>
- Шталь Т., Бунчикова Т. Аналіз теоретичних підходів до визначення сутності зовнішнього середовища міжнародного бізнесу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-59>
- Юрчик Г. Теоретико-методологічні аспекти виміру бідності населення як індикатора ефективності соціальної політики. *Соціальна економіка*. 2021. № 62. <https://periodicals.karazin.ua/socseconom/article/view/18241>

Якімова Н., Панченко І. Концептуальні засади державної політики регулювання поведінкових моделей суб'єктів ринку праці. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-55>.

Яковенко В. С. Моделювання «життєздатності» суб'єктів креативної економіки / В. С. Яковенко, Н. К. Казеян. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 5. С. 117-126. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No5/117.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3766868

Штань М. Інституційні детермінанти економічної політики держави. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-90>

\*\*\*

Deloitte (2024). Споживацькі настрої українців у другий рік повномасштабного вторгнення. 13 березня 2024 року. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/consumer-business/consumer-behavior-2024.pdf>

Mandl I. (2020). New forms of employment in Europe—how new is new? URL: <https://socialeurope.eu/new-forms-of-employment-in-europe-how-new-is-new>

### **Особливості навчання в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень)**

В умовах дії воєнного стану, карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме: дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться лекційні заняття; дистанційно онлайн проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, поточний контроль та контроль самостійної роботи; аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам надається можливість скласти **екзамен дистанційно на платформі Moodle** у курсі «Моделі економічної поведінки».