

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

1	Назва курсу	Соціальні комунікації у сучасному світі
2	Опис змісту курсу, його складових тем	Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності, структура, та специфіка функціонування соціальних комунікацій у сучасному мережевому суспільстві. В ході курсу автор курсу планує: • ознайомити аспірантів із сучасними соціологічними інтерпретаціями соціальних комунікацій у широкому соціальному контексті, зокрема із специфікою їх функціонування в сучасному українському суспільстві; • сформувати системне бачення основних трендів розвитку соціальних комунікацій у глобальному та локальному вимірах; • поглибити уявлення про технології соціальних комунікацій у різних сферах суспільного життя (політичній, культурній, освітній, науковій, медійній тощо); • ввести аспірантів у проблематику становлення та трансформації соціальних комунікацій в Україні в умовах цифровізації та воєнних викликів; • озброїти здобувачів методами оцінювання ефективності соціальних комунікацій у різних суспільних контекстах; • розвинути у аспірантів критичне мислення, медіаграмотність і комунікативну рефлексію як складові наукової культури.
3	Рівень	Доктор філософії
4	Попередні умови вивчення курсу	Таких умов немає.
5	Цілі	Метою є поглиблення теоретичної підготовки аспірантів у галузі соціальних комунікацій, ознайомлення з ключовими теоріями, концепціями та практиками соціальних комунікацій у цифровому суспільстві, а також формування наукового бачення ролі соціальних комунікацій у сучасному українському соціумі. Курс формує у аспірантів системне уявлення про те, як цифрові технології змінюють соціальну комунікацію, соціальні структури й інститути.
6	Обов'язкові та вибіркові теми курсу	Лекція 1. Соціальні комунікації як основа суспільного життя Лекція 2. Від «Глобального села» до «Галактики Інтернет» Лекція 3. Нові комунікативні технології та трансформація соціальності Семінар 1. Масова самокомунікація та нова публічна сфера Семінар 2. Мережева соціальність: від спільнот до індивідуалізованих мереж Семінар 3. Мережева особистість: емансипація чи нове поневолення Семінар 4. Алгоритмічне суспільство: контроль, маніпуляція, дезінформація Семінар 5. Вплив цифрових комунікацій на функціонування соціальних інститутів. Семінар 6. Розвиток соціальних комунікацій в Україні.
7	Бібліографія (до 10 пунктів)	1. Бодріяр, Ж. Симулякри і симуляція. Київ, 2004. 2. Кастельс, М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / пер. з англ. — Київ: Ваклер, 2007 3. Квіт, С. Масові комунікації. Київ, 2018. 325 с.

		4. Коен, Дж., Шмідт, Е. Новий цифровий світ. Як технології змінюють державу, бізнес і наше життя. Київ, 2021. 5. Костенко, Н. В. Медіа в цифрову епоху: трансформація соціальних комунікацій. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2017. № 3. С. 5–21. 6. Кулеба, Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ, 2019 7. .Макафі, Е., Брінйольфссон, Е. Машина, платформа, натовп. Як приборкати наше цифрове майбутнє. Київ, 2019. 8. Маклюен, Г. М. Розуміння медіа. Зовнішні розширення людини. 2003. 9. Маклюен, М. Галактика Гутенберга. Створення людини друкованої культури. Київ, 2004. 10. Мороз, О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців. Київ : 2020. 288 с. 11. Олтаржевський, Д. О. Цифрові комунікації: навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ: КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с. URL: https://www.researchgate.net/publication/369745009_ 12. Скіннер, К. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного. Київ, 2020. 272 с.
8	Викладацький склад	Бакіров Віль Савбанович – доктор соціологічних наук, професор, академік НАН України, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, bakirov.vil@karazin.ua
9	Тривалість вивчення курсу	Семестр
10	Форми та методи навчання	Лекції, семінари. самостійна робота студентів Використовуються студентоцентрований, проблемно-орієнтований підходи, інтерактивні технології та активні методи навчання. Усні та письмові форми презентації результатів аналітичних завдань; метод дискусій у групах; метод ситуаційного аналізу; метод навчального кейс-стаді.
11	Система оцінювання	Контроль складається з <i>поточного</i> оцінювання: протягом семестру кожний студент одержує оцінку, що враховує активність студента під час обговорення тем на семінарах (30 балів), написання двох контрольних робіт (30 балів). <i>Семестрового контролю</i> : у формі заліку (40 балів) 100-бальна система оцінювання
12	Мова	Українська