

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Декан соціологічного факультету

Олена МУРАДЯН

" 31 " серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) рівень
галузь знань _____ 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)
спеціальність _____ 054 Соціологія.....
(шифр і назва)
освітня програма _____ Цифровий соціум
(шифр і назва)
спеціалізація _____ вибірковий пакет дисциплін навчального плану
вид дисципліни _____ за вибором
(обов'язкова / за вибором)
факультет _____ соціологічний

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету

“28” червня 2023 року, протокол № 6.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Лариса ХИЖНЯК, доктор соціологічних наук, професор, професорка закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Протокол від “05” червня 2023 року № 14.

В.о. завідувачки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій



Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної) програми (керівником проектної групи) Цифровий соціум

Гарант освітньої програми «Цифровий соціум»



Лариса ХИЖНЯК

Програму погоджено науково-методичною комісією

соціологічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “26” червня 2023 року № 9.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Цифровий соціум» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти компетентності, що необхідні для успішної професійної діяльності в умовах цифрового суспільства, віддаленої індивідуальної і командної роботи в якості «цифрового лідера» і партнера.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни. Здобувачі вищої освіти повинні набути такі компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.

СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.

СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.

СК05. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проектів українською та іноземною мовами.

СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.

СК07. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проекти і програми.

СК08. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.

1.3. Кількість кредитів: 4.

1.4. Загальна кількість годин: 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-й
Лекції	
16 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	4 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі вищої освіти повинні продемонструвати такі результати навчання:

Програмні результати навчання

- ПРО1. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.
- ПРО2. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки.
- ПРО3. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.
- ПРО5. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.
- ПРО6. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.
- ПРО8. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Лідерство в цифровому суспільстві

Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві

Лідерство як суспільна проблема. Лідер і лідерство. Лідерство як різновид влади та як управлінський статус. Відмінності між лідером і менеджером.

Класифікація лідерів. Класифікація лідерів відповідно до особливостей їх діяльності. Лідерство за змістом, виконуваними ролями. Стили лідерства.

Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в різних соціальних практиках

Теорії лідерства в науковому знанні. Теорія емоційного лідерства Д. Гоулмена, Е. Маккі та Р. Боятіза, філософія лідерства-служіння Р. Грінліфа, модель лідерства Дж. Скуллера, теорія автентичного лідерства Б. Джорджа, теорія тотального лідерства С. Фрідмена. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства. Критичний огляд теорій лідерства. Нова парадигма лідерства в сучасному світі. П'ять рівнів лідерства за Джоном Максвеллом. Тренди в сучасних дослідженнях лідерства. Концептуалізація ефективного і неефективного лідерства (Столе Айнашен).

Лідерство як практична проблема. Типи лідерства в різних соціальних практиках: лідерство служіння, резонансне лідерство, автентичне лідерство, емоційне лідерство, тотальне лідерство. Активне і пасивне лідерство. Прояви деструктивного лідерства в організації. Диференціація деструктивної поведінки лідера-офіційного керівника залежно від її спрямованості на підлеглих або на організацію. Моделі деструктивної й конструктивної поведінки лідерів.

Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії

Командоутворення і командна взаємодія як соціальне явище, управлінський і комунікативний процес. Лідерство в команді. Поведінковий і структурний виміри лідерства. Переваги й недоліки (обмеження) командної взаємодії.

Закономірності командоутворення. Роль лідера на різних етапах формування, функціонування й розвитку команди. Чинники, що сприяють краху кар'єри лідера. Чинники, що сприяють успішній кар'єрі лідера. Патології формального і неформального лідерства в організації (команді). Лідерство в команді в умовах цифровізації суспільства і віддаленої (дистанційної) роботи.

Розділ 2. Партнерство в цифровому суспільстві

Тема 4. Партнерство як соціальний феномен

Партнерство як наукова міждисциплінарна проблема. Партнерство та його моделі у відносинах між соціальними спільнотами (організаціями, державами, регіонами). Соціальна роль державно-приватного партнерства в сучасному світі та його особливості в цифровому суспільстві. Колабораційне партнерство в сучасному світі.

Роль лідера у формуванні і розвитку партнерських відносин на різних рівнях і в різних соціальних практиках.

Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних відносин

Партнерство як практична проблема. Характеристики, функції, аксіоми партнерства. Правила соціальної і комунікативної взаємодії в рамках партнерства. Тактичне і стратегічне партнерство. Відмінності між стратегічним партнерством у світі громадських організацій та державного сектора (за Джеффом Малганом).

Нова якість стратегічного партнерства в цифровому суспільстві. Етапи стратегічного партнерства в Україні і світі. Стратегічні партнерства в умовах інтеграційних процесів. Симетрія в партнерських відносинах як статична рівновага і прогнозованість їх розвитку.

Партнерство в асиметричних конфліктах. Асиметричний конфлікт: поняття, форми, види, соціальні наслідки. Асиметрична війна як конфліктна взаємодія, її рівні та форми. Терористичні акти як частина асиметричної війни. Внутрішні війни як асиметричний конфлікт. Міжнародні війни як асиметричний конфлікт. Технології розв'язання симетричного й асиметричного конфліктів. Симетричний і асиметричний компроміси в конфлікті. Проблема гуманності в асиметричній війні. Гуманітарна діяльність в асиметричній війні.

Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення в партнерських відносинах

Образ майбутнього при прийнятті стратегічних рішень у партнерстві. Тренди в розвитку стратегічного бачення майбутнього. Шлях організації (країни) від реального стану до бажаного стану (образу) через стратегічне партнерство. Процес прийняття стратегічних рішень щодо партнерства.

Риси стратега. Стратегічне мислення в контексті стратегічного партнерства. Ознаки стратегічного мислення в партнерських відносинах. Бачення / стратегічна мета в стратегічному партнерстві. Принципи стратегічного мислення в контексті стратегічного партнерства. Розвиток сценарного мислення як перспектива стратегічного партнерства.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Розділ 1. Лідерство в цифровому суспільстві</i>								
Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві	15	2	2	11	30	1	1	13
Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в різних соціальних практиках	15	2	2	11				15
Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії	15	2	2	11	15	1	1	13
Разом за розділом 1	45	6	6	33	45	2	2	41
<i>Розділ 2. Партнерство в цифровому суспільстві</i>								
Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві	30	4	4	22	31	2	1	28

Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметрії відносин	15	4	4	22	31	2	1	28
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення в партнерських відносинах	15	2	2	11	13			13
Разом за розділом 2	9	10	10	55	75	4	2	69
Усього годин	120	16	16	88	120	6	4	110

4. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві	2	
2	Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в різних соціальних практиках	2	1
3	Тема 3. Лідер у командуванні та командній взаємодії	2	1
4	Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві	4	1
5	Тема 5. Технології побудови партнерства в умовах асиметричних відносин	4	1
6	Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення в партнерських відносинах	2	
	Разом	16	4

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Робота з рекомендованою основною й допоміжною літературою до тем навчальної дисципліни	12	24
2	Виконання завдань до тем навчальної дисципліни	12	24
3	Підготовка до семінарських занять	30	18
4	Підготовка тексту і презентації контрольної роботи	14	20
5	Підготовка до поточного контролю знань	10	12
6	Підготовка до залікової роботи	10	10
	Разом	88	108

6. Індивідуальні завдання. Не передбачено навчальним планом

Контрольна робота

1. Розробіть перелік факторів, що актуалізують проблему лідерства в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя в сучасному світі. Наведіть приклади.

2. Розробіть перелік факторів, що актуалізують проблему лідерства в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя в українському суспільстві. Наведіть приклади.

3. Опишіть концепції лідерства, які сприяють розкриттю його сутності і які доцільно використовувати в процесі соціологічного вивчення у цифровому суспільстві на прикладі однієї з соціальних практик (освіта, політика, культура, бізнес тощо), на вибір здобувачів.

4. Складіть набір обов'язкових (основних) і бажаних для статусу лідера соціальних та

індивідуально-психологічних рис, що дозволяють особі виконувати ролі лідера в умовах цифровізації різних сфер суспільного життя (на прикладі однієї з соціальних практик, на вибір здобувачів). Обґрунтуйте відповідь і наведіть приклади.

Обов'язкові (основні) риси лідера: _____

Бажані риси лідера: _____

5. Напишіть есе на тему «Роль лідера в становленні партнерських відносин (на прикладі однієї з соціальних практик)».

6. Розробіть перелік чинників, які впливають на розвиток державно-приватного партнерства в сучасному українському суспільстві (на прикладі однієї з соціальних практик).

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семинарські заняття: есе, аналітичні завдання, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тестові завдання.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за роботу на кожному семінарському занятті (завдання, довідки та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; поточний контроль знань у вигляді тестів та рішення задач).

Обов'язковим є виконання контрольної роботи і завдань, що виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до екзамену (до 30 балів). Підсумковий контроль навчальних досягнень відбувається на екзамені у комбінованій формі: тести доповнюються завданнями. За підсумками залікової роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності до схеми нарахування балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, контрольна робота						Контрольна робота	Разом	Залікова робота	Сума
Теми									
Розділ 1			Розділ 2			(6 завдань x 5 балів = 30) 30	60	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6				
5	5	5	5	5	5				

Загальна оцінка навчальної діяльності складається з компонентів:

№	Вид роботи	Кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Сума балів
1	Практичні завдання до тем семінарів, поточний контроль знань	5	6	30
2	Завдання до контрольної роботи	5	6	30
3	Залікова робота			40
				Разом: 100

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання поточного контролю знань та завдання до контрольної та залікової роботи (за 5-ти бальною шкалою)

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь повна, глибока, змістовна, вільне володіння термінами та поняттями дисципліни, відповіді креативні та самостійні.
Високий рівень 4 бали	Відповідь повна, глибока та змістовна; вільне володіння термінами та поняттями дисципліни, однак відсутні приклади.

Середній рівень 3 бали	Відповідь недостатньо повна; посереднє володіння термінами та поняттями; є неточності, помилки у відповіді.
Низький рівень 2 бали	Відповідь слабка, невпевнене знання матеріалу; багато змістовних помилок, відсутня аргументація
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знань; відсутні навички аналізу проблем лідерства та партнерства в цифровому соціумі; змістовні помилки.
Незадовільний рівень 0 балів	Завдання не виконано або відповідь не стосується теми.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Лідерство

Основна

Рубенштейн Девід. Бути лідером. Мудрість від тих, хто змінив правила гри. Видавництво «Лабораторія», 2021. 448 с.

Віллінк Джоко. Стратегія і тактика лідерства. BookChef, 2021. 368 с.

Кононець М.О. Психологія лідерства: навчальний посібник / за заг. ред. О.В. Винославської. Київ, 2020. 252 с.

Крейг Нік. Лідерство починається з призначення. Видавництво «Фабула», 2019. 240 с.

Максвелл Дж. К. 5 рівнів лідерства: доведені методи збільшення свого потенціалу / пер. з англ. Харків: Ранок, 2019. 302 с.

Допоміжна

Наукові журнали

Бізнес-етика та лідерство – <https://armgpublishing.sumdu.edu.ua/ua/uajournals/uabel/>

Лідер. Еліта. Суспільство. – <http://les.khpi.edu.ua/index>

Бабаев В. Особистість харизматичного лідера та меритократичні цінності. *Лідер. Еліта. Суспільство*. 2020. № 1. С. 5–16.

Басінская І., Радюк О., Нехвядовіч І. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 12. Психологічні науки: зб. наук. праць / за наук. Ред. І. С. Булах. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова. 2020. Вип. 11 (56). С. 5–23.*

Бінерт О. В., Балаш Л. Я., Лисюк О. В. Лідерство та оцінка професійних якостей керівника. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 2 (19). С. 115–121.

Бостром Н. Суперінтелект. Стратегії і небезпеки розвитку розумних машин. Київ: Наш формат, 2020. 408 с.

Брик О. М., Кочаровський М. С. Проблеми формування психологічної та управлінської компетентності мережевих лідерів у MLM. *Психологія та психосоціальні інтервенції*. 2020. Том 3. С. 11-17.

Вижва М. Сучасні теорії лідерства: гуманістичний ракурс. *Проблеми сучасної психології. Збірник наукових праць*. 2020. № 47. С. 9–26.

Винославська О., Кононець М. Відмітні особливості етичного лідерства в діяльності

організації. *Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії*. 2021. Випуск 35. С. 16–23.

Винославська О. В., Кононець М. О. Теоретичні аспекти деструктивного лідерства в організації: аналіз зарубіжних досліджень // *Актуальні проблеми психології: збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України*. 2020. Том 1. Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія. Випуск 55. С. 10–15.

Гаврилук М. Теорії лідерства та їх застосування в університетській освіті. *Вісник Львівського університету. Серія: Педагогіка*. 2010. Випуск 26. С. 22–28.

Гандапас Радислав. Харизма лідера: пер. з англ. Дніпро: Моноліт, 2018. 272 с.

Гоулман Д. Емоційний інтелект лідера / Д. Гоулман, Р. Бояціс, Е. Маккі; пер. з англ. К.: Наш Формат, 2019. 288 с.

Гудвін Доріс. Лідерство у буремні часи. Київ: Віват, 2021. 592 с.

Гура Т., Фурманець Б. Критерії розвитку особистості підприємця як лідера. *Лідер. Еліта. Суспільство*. 2019. № 2. С. 49-59.

Добродум О. В. Політичне лідерство та його міфологічна складова (на прикладі В. В. Путіна). *Гілея: науковий вісник*. 2020. Випуск 155 (№ 4). С. 155-157.

Єрмакова О. Механізми інноваційного партнерства: європейський досвід у контексті євроінтеграційного розвитку України. *Журнал європейської економіки*. 2020. Том 21. № 4. С. 697-709.

Зварич Р., Тиш Т. Управління кризовими ситуаціями та лідерство в умовах коронакризи. *Вісник економіки*. 2020. № 2. С. 135-147.

Каптан Роберт Д. Політика воїна. Чому справжній лідер мусить мати харизму варвара. Київ: Віват, 2021. 224 с.

Кас'янова С. Роль емоційного інтелекту в розвитку лідерських якостей особистості. *Психологічні перспективи*. 2018. Вип. 31. С. 118-130.

Кікінежді О. М., Савелюк Н. М., Мороз Л. І. Соціально-психологічний феномен жіночого лідерства в Україні. *Вісник Національного університету оборони України*. 2021. № 2 (60). С. 56-61.

Кириленко Г. О. Критерії оцінки політичних лідерів, отримані методом репертуарних решіток / Г. О. Кириленко, О. Л. Луценко. *Психологічні перспективи*. 2016. Вип. 27. С. 44-57.

Клевцвич Н. А. Партнерство публічного та приватного секторів: нові можливості місцевого розвитку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. № 1 (28). С. 9-13.

Ключко А. О. Лідерство як інноваційний стиль управління менеджера освітньої організації. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія*. 2020. Том 31 (70). № 3. С. 81-87.

Кожем'якіна О. М. Міфоаналітична концептуалізація лідерства в концепції уяви Ж. Дюрана. *Український соціум*. 2021. № 1. С. 49-59.

О'Конор Джозеф. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К.: Наш формат, 2018. 240 с.

Кріппендорф Кайхан. 36 стародавніх китайських стратегій, щоб перемогти конкурента: приховай кинджал за усмішкою; пер. з англ. Харків: Віват, 2020. 304 с.

Лазор К. П. Основні компоненти іміджу політичного лідера в Україні. *Габітус*. 2021. Випуск 22. С. 72-75.

Лайкер Джефері К. Філософія Toyota. 14 принципів злагодженої команди / пер. з англ. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2019. 424 с.

Метельська А. В. Роль невербальних комунікацій у формуванні іміджу політичного лідера. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2022. № 37. С. 215-218.

Могильницька К. О. Україно-литовське партнерство в сфері безпеки та оборони. *Політичне життя*. 2020. № 1. С. 122-129.

Мороз В. П. Лідерство як наукова проблема. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2019. № 11(324). Ч. 1. С. 99-110.

Пірен М. Лідерство. Сутність та реалізація в українському суспільстві. Видавництво

Університет «Україна», 2012. 232 с.

Романовський О., Михайличенко В., Семке Н. Духовний розвиток лідера –необхідна умова його еволюції. *Лідер. Еліта. Суспільство*. 2021. № 1. С. 34-42.

Семініхіна Н. Формування лідерської компетентності у магістрів освіти в університетах Австралії. *Естетика і етика педагогічної дії*. 2020. Випуск 22. С. 165-177.

Сергієнко Т. І., Мороховський В. О. Вплив засобів масової інформації на створення образу політичного лідера сучасності. *Гілея: науковий вісник. Філософські. Політичні науки*. 2021. Випуск 162 (№ 5). С. 65-68.

Сибірна Р. І., Сибірний А. В. Психолого-концептуальні підходи до лідерства. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. 2018. № 1. С. 106-113.

Темплар Річард. Правила мислення. Видавництво КМ-БУКС, 2022. 236 с.

Тесфайє Л. А. Результативність політичного лідерства в умовах президентських і напівпрезидентських демократичних республік: динаміка основних показників. *Український соціум*. 2021. № 4 (79). С. 154-169.

Топузов О. Феномен лідерства у нових реаліях сучасного суспільства. *Естетика і етика педагогічної дії*. 2019. Вип. 20. С. 9-17.

Чернявська Т. П., Єрмакова А. С. Гендерні особливості лідерів бізнесу. *Габітус*. 2020. Випуск 13 Т. 1. С. 136-140.

Чорний А. В. Сучасні теорії лідерства: загальний огляд та структурна модель. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал*. Острог: Вид-во НаУОА, червень 2018. № 9(37). С. 78-84.

Хаджинов І., Шкурат М. Оцінка масштабів та ефектів соціокультурної глобалізації. *Журнал європейської економіки*. 2019. Том 18. № 1. С. 20-30.

Хілл Л., Лайнбек К., Брандо Г., Трулав Е. Командна робота. Київ: Наш Формат, 2019. 328 с.

Хорішко Л. С. Структурно-процедурний аспект формування харизматичного лідерства (на прикладі Р. Т. Ердогана). *Гілея: науковий вісник*. 2020. Випуск 155 (№ 4). С. 280-284.

Чупріна М. О., Пермінова С. О. Організація віддаленої роботи проєктної команди в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 2 (35). С. 136-140.

Шавкун І., Дибчинська Я. Компетентності цифрового лідера в контексті VUCA-світу. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2019. № 12. С. 191-194.

Rasmus Hougaard, Jacqueline Carter, Marissa Afton, Moses Mohan. *Compassionate Leadership: How to Do Hard Things in a Human Way*. 2022. 256 p.

Richard P. Rumelt. *The Crux: How Leaders Become Strategists*. Publisher PublicAffairs, 2022. 368 p.

Quintin Shepherd & Sarah Williamson. *The Secret to Transformational Leadership*. Publisher: Compassionate Leadership, 2022. 216 p.

Stephen M.R. Covey. *Trust and Inspire: How Truly Great Leaders Unleash Greatness in Others*. Publisher: Simon & Schuster, 2022. 368 p.

Discovering leadership / Ed. by Billsberry J. New York: Palgrave Macmillan, 2009. 378 с.

Greg Hoffman. *Emotion By Design: Creative Leadership Lessons from a Life at Nike*. Publisher: Twleve, 2022. 304 p.

Uslu O. A. General Overview to Leadership Theories from a Critical Perspective. *Marketing and Management of Innovations*. 2019. № 1. P. 161-172. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.1-13>

Monappa A. What's the difference between leadership and management. 2018. URL: <https://www.simplilearn.com/leadership-vs-management-difference-article>.

Roger Smith. *The Most Unlikely Leader: An Unbelievable Journey From GED To CEO*. Publisher: Ballast Books, 2022. 232 p.

Roger L. Martin. *A New Way to Think: Your Guide to Superior Management Effectiveness*. Publisher: Harvard Business Review Press, 2022. 256 p.

Susan MacKenty Brady, Janet Foutty and Lynn Perry Wooten. *Arrive and Thrive: 7 Impactful Practices for Women Navigating Leadership*. Publisher: McGraw Hill, 2022. 240 p.

Rene Rodriguez. *Amplify Your Influence: Transform How You Communicate and Lead*. Publisher: Wiley, 2022. 288 p.

Christopher B. Bingham and Rory M. McDonald. *Productive Tensions: How Every Leader Can Tackle Innovation's Toughest Trade-Offs (Management on the Cutting Edge)*. Publisher: The MIT Press, 2022. 184 p.

Donato Tramuto and Tami Booth Corwin. *The Double Bottom Line: How Compassionate Leaders Captivate Hearts and Deliver Results*. Publisher: Fast Company Press, 2022. 320 p.

Jim Reid. *Leading to Greatness: 5 Principles to Transform your Leadership and Build Great Teams*. Publisher: Figure 1 Publishing, 2022. 224 p.

Manfred F. R. Kets de Vries. *Leading Wisely: Becoming a Reflective Leader in Turbulent Times*. Publisher: Wiley, 2022. 176 p.

Ryan Jenkins and Steven Van Cohen. *Connectable: How Leaders Can Move Teams From Isolated to All In*. Publisher: McGraw Hill, 2022. 336 p.

Партнерство

Основна

Держава та приватний сектор на захисті національної безпеки: від взаємодії до партнерства : аналіт. доп. / [О. Д. Маркєєва, Б. Л. Розвадовський]. Київ : НІСД, 2021. 72 с.

Драгомирецька Н. М. Державно-громадянське партнерство у сфері соціального розвитку: навч. пос. / Н. М. Драгомирецька, Н. В. Піроженко, І. В. Матвєєнко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2017. 290 с.

Сгоричева С. Б., Лахижа М. І. Публічно-приватне партнерство в посткомуністичних країнах: монографія. Київ: ІПК ДСЗУ, 2020. 304 с.

Допоміжна

Авшенюк Н. М., Креденець Н. Я. Професійна освіта у вимірах соціального партнерства в Австрії і Німеччині: монографія; за заг. ред. Н. М. Авшенюк. Львів: «Растр-7», 2019. 252 с.

Баярчак Н. Теоретико-методологічний аналіз поняття «харизма»: міждисциплінарний аспект. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2022. № 25(1). С. 93–98.

Білозір О. В. Організація соціального діалогу та партнерства в умовах європейської інтеграції. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2019. № 4 (23). С. 13–20.

Бодрийяр Ж. Фатальні стратегії. Видавництво Кальварія, 2010. 192 с.

Винничук Р., Любомудрова Н., Довгополюк І. Методи та способи оцінювання командної залученості. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-36>

Гетьманцева Н. Соціальне партнерство як спосіб інтеграції інтересів суб'єктів соціально-трудових відносин. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 3. С. 82–86.

Гоулман Д. Емоційний інтелект лідера / Деніел Гоулман, Річард Бояціс, Енні Маккі; пер. з англ. Київ: Наш формат, 2019. 287 с.

Гришина Ю. М. Професійні спілки – суб'єкти відносин соціального партнерства чи соціального діалогу? *Соціальне право*. 2018. № 2. С. 26-31.

Дандекар Д. Концепції політичного лідерства: філософсько-антропологічні та соціокультурні виміри. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2020. № 23(3). С. 73-81.

Данилюк М. О., Крихівська Н. О., Данилюк-Черних І. М. Стратегічне партнерство суб'єктів господарювання з позицій поведінкової економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Випуск 29. С. 41-46.

Джус О. А. Військово-політичне партнерство як інтегральний напрямок військового співробітництва. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2018. № 2. С. 121-127.

Єрмакова О. Механізми інноваційного партнерства: європейський досвід у контексті євроінтеграційного розвитку України. *Журнал європейської економіки*. 2021. Том 20. № 4. С. 697–709.

Іваненко В. Динаміка добросусідського партнерства. *Науково-теоретичний альманах*

Грані. 2020. № 23(6-7). С. 119-120.

Іваницька С. Б., Галайда Т. О. Європейські моделі соціального діалогу та передумови їх запровадження в Україні. *Scientific Journal «ScienceRise»*. 2016. №1. С. 27-32.

Кріппендорф К. Приховай кинджал за усмішкою. 36 стародавніх китайських стратегій, щоб перемогти конкурент. Видавництво: Vivat, 2020. 304 с.

Косач І., Журман С. Державно-приватне партнерство в АПК України: стратегічні аспекти. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 4. С. 127-136.

Лазаренко В. Є. Формування системи соціального партнерства як механізму управління сучасними підприємствами: міжнародний досвід та особливості в Україні. *Вісник ХНУ імені В.Н.Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 50-56.

Ляшенко Т. Система соціального партнерства в Україні на сучасному етапі. *Наукові записки. ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України*. 2018. Випуск 3(89). С. 70-86.

Максименко С. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 251 с.

Могильницька К. О. Україно-литовське партнерство в сфері безпеки та оборони. *Політичне життя*. 2020. № 1. С. 122-129.

Миколаєць А. П. Підходи до розвитку міжсекторного соціального партнерства в системі публічного управління. *Держава та регіони*. 2018. № 4 (64). С. 107-110.

Милосердна І. М. Імідж політичного лідера як категорія PR-технології. *Актуальні проблеми політики*. 2019. Вип. 64. С. 118-133.

Могильницька К. О. Україно-литовське партнерство в сфері безпеки та оборони. *Політичне життя*. 2020. № 1. С. 122-129.

Моцна І. В. Проблеми розвитку соціального партнерства в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 25. Частина 1. С. 166-170.

Никифорок О. І. Державно-приватне партнерство: інституціональне середовище для розвитку та модернізації інфраструктури України / О. І. Никифорок, Ю. В. Гусєв, Л. Ю. Чмирьова. *Економіка і прогнозування*. 2018. № 3. С. 79-101.

Оленцевич Н. В., Ковальова О. В. Державно-приватне партнерство у розвинених країнах світу: досвід для України // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. Том 15. № 1. С. 134-143.

Омельяненко В. А., Ковтун Г. І. Ревіталізація старопромислових територій на основі публічно-приватного партнерства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 2 (35). С. 141-147.

Панькова О., Касперович О., Олександр Іщенко О. Соціально відповідальне партнерство як інноваційна платформа забезпечення розвитку сфери зайнятості в умовах глобальних цифрових трансформацій. *Журнал європейської економіки*. 2020. Том 19. № 2. С. 392-409.

Поплавська О. М. Соціальний діалог в Україні: стан, ефективність, перспективи розвитку в цифровій економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 26. Частина 2. С. 44-49.

Про стратегію. Harvard Business Review. 10 найкращих статей. Видавництво КМ-Букс, 2019. 288 с.

Раєвнева О. В. Порівняльний аналіз та узагальнення досвіду партнерства між ЗВО та бізнес-середовищем / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, В. М. Остапенко В. М. *Проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 30-42.

Силенко Н. М. Соціальне партнерство в системі соціально-трудових відносин: міжнародний та вітчизняний досвід. *Молодий вчений*. 2020. № 4 (80). С. 66-69.

Ситник О. Ю. Інтегральна оцінка впливу соціального партнерства на розвиток персоналу підприємства // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. Том 27. № 1. С. 230-239.

Сичова А. О. Колабораційне партнерство: бізнес-фактор у формуванні державної політики. *Політичне життя*. 2021. № 2. С. 43-53.

Спасів Н., Кулина Г., Лубкей Н. Соціальне партнерство як імператива соціально-економічного розвитку України. *Вісник Економіки*. 2021. № 3. С. 8-19.

Тарасюк Г. М., Лагута Я. М., Тарасюк О. В. Розвиток державно-приватного партнерства в забезпеченні соціально відповідальної поведінки суб'єктів господарювання. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 3 (26). С. 47-54.

Хвесик М. А., Бистряков І. К., Клиновий Л. В. Публічно-приватне партнерство в забезпеченні сталого просторового розвитку. *Економіка України*. 2020. № 1. С. 3-23.

Хижняк О. В., Хижняк К. В. Фактори актуалізації інформаційного партнерства в екологічній сфері. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2020. Вип. 87. С. 68-76.

Аналітичні доповіді

Державно-приватне партнерство у сфері кібербезпеки: міжнародний досвід та можливості для України: аналіт. доп. / за заг. ред. Д. Дубова. К.: НІСД, 2018. 84 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Лідерство

Тест на лідерство онлайн. <https://testometrika.com/business/leadership-qualities/>

Теоретичний та науково-методичний часопис «Вища освіта України» 2014. № 4 (додаток 1). Тематичний випуск «Університет і лідерство». https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/09/Konfrentsiya-UL_2014.pdf

Українська академія лідерства. URL: <https://ual.ua/>

Академія публічно-приватного партнерства. <https://app.com.ua/>

Близнюк Т. Крос-культурні особливості монгольського стилю лідерства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 26. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-40>

Близнюк Т. Оцінка рівня розвитку лідерства: крос-культурні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-21>

Гузар О., Стойко К. Теоретичні основи формування компетентності комунікативного лідера. <file:///C:/Users/user/Downloads/54-Article%20Text-106-1-10-20180901.pdf>

Гуцуляк Н., Синиченко А. Сучасні технології командотворення: формування «суперкоманд» для підвищення ефективності персоналу в період невизначеності. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-88>

Патлах І. М. Інноваційність як ключова компетенція сучасного лідера державної служби [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.trn.ua/articles/5931/>

Перфілієва А. О. Лідерство у міжнародних відносинах: теоретико-концептуальний вимір. *Науковий журнал «Політикус»*. 2021. Випуск 6. С. 101-106. http://politicus.od.ua/6_2021/17.pdf

Радчук Г., Козак О. Теорії лідерства в сучасному психологічному дискурсі // Збірник наукових праць ЛОГОС. 2020. С. 109–112. <https://doi.org/10.36074>

Руда Н. Л. Етапи формування мотивації політичного лідерства. *Збірник наукових праць Проблеми сучасної психології*. 2018. № 41. С. 313–322. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2018-41.313-322>

Ahmed M.N. The Essence of Ethical Leadership and Its Influence in Achieving Employees' Job Satisfaction. *Business Ethics and Leadership*. 2018. No 2 (3). P. 53-56.

Dźwigoł H. Leadership in the Research: Determinants of Quality, Standards and Best Practices. *Business Ethics and Leadership*. 2021. № 5. P. 45-56. [https://doi.org/10.21272/bel.5\(1\).45-56.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(1).45-56.2021).

Harrison C., Kilion J. Ten roles for teacher's leaders. URL: <http://www.ased.org>

Goncharenko T. From Business Modelling to the Leadership and Innovation in Business: Bibliometric Analysis (Banking as a Case). *Business Ethics and Leadership*. 2020. № 4(1). P. 113-125. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).113-125.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).113-125.2020).

Linville M., Kliuchnikov A. A Model for Understanding and Changing the Practice of Leadership in Ukraine. *Business Ethics and Leadership*. 2021. № 5(4). P. 17-31. [https://doi.org/10.21272/bel.5\(4\).17-31.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(4).17-31.2021)

Sivaruban, S. (2021). A Critical Perspective of Leadership Theories. *Business Ethics and Leadership*, 5(1), 57-65. [https://doi.org/10.21272/bel.5\(1\).57-65.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(1).57-65.2021).

Dźwigoł, H. (2021). Leadership in the Research: Determinants of Quality, Standards and Best Practices. *Business Ethics and Leadership*, 5(1), 45–56. [https://doi.org/10.21272/bel.5\(1\).45-56.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(1).45-56.2021).

Kiss, L.B. (2020). The Importance of Business Partnership on the World Wide Web. *Business Ethics and Leadership*, 4(1), 68–79. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).68-79.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).68-79.2020)

Sadiq W.A. Influence of Leadership Practices on Organizational Safety Performance. *Business Ethics and Leadership*. 2020. № 4(2). P. 41–55. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(2\).41-55.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(2).41-55.2020).

Sivaruban S. A Critical Perspective of Leadership Theories. *Business Ethics and Leadership*. 2021. № 5(1). P. 57–65. [https://doi.org/10.21272/bel.5\(1\).57-65.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(1).57-65.2021).

Thomas G. Leadership Models and Leadership Styles as Success Factors in Small and Medium-sized Enterprises. *Business Ethics and Leadership*. 2020. № 4(1). P. 35-42. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).35-42.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).35-42.2020)

Партнерство

Бойко В. Європейський досвід державно-приватного партнерства: підходи до формування та нормативно-правові засади. *Стратегічні пріоритети*. 2019. № 49(1). С. 28-36. <https://niss-priority.com/index.php/journal/article/view/235>

Булеца С. Б. Цивільне партнерство: види та особливості. <http://chascyvil.onua.edu.ua/index.php/chc/article/download/149/115/>

Воскобоєва О., Ромащенко О. Стратегічне партнерство як основа сучасного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-48>

Герасимчук В. Г. Стратегічне партнерство: принципи, інструментарій, ефективність. URL: http://economy.kpi.ua/files/files/10_kpi_2014.doc

Горбачова Н. С. Можливість використання стратегічного партнерства з метою впливу на національні економічні інтереси. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/4443/Gorbachova.pdf?sequence=1>.

Гостева Н., Тулей П., Давиденко В., Шубін О., Приходько В. Стан соціального діалогу в Україні та позиції соціальних партнерів. 2021. 24 с. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/18189-20210903.pdf>

Капустін В. В. Зарубіжний досвід механізмів реалізації соціального партнерства. <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7572&i=1>

Кіс Лівія Беніта. Теоретичні основи дослідження теорії бізнес-партнерства у всесвітній мережі Інтернет. *Бізнес-етика та лідерство*. 2020. № 1. С. 68-79. [http://doi.org/10.21272/bel.4\(1\).68-79.2020](http://doi.org/10.21272/bel.4(1).68-79.2020)

Козак Л., Ніжнік А. Аналіз ризиків у проектах державно-приватного партнерства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 27. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-35>

Кузьмін О. Є., Комарницька Г. О. Оцінювання державно-партнерського потенціалу

територіального утворення. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 4. С. 5–17. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No4/5.pdf>

Лаухіна, Л. М., Кобзар, Н. І., РабічО. В., Скачедуб, С. А. Соціальне партнерство в Україні та його правове забезпечення. *Економічний простір*. 2020. № 162. С. 7-12. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/162-1>

Лоссовський І. Є. Стратегічне партнерство України з країнами Європи: формальне декларування та реальні здобутки. URL: <http://elibrary.ivinas.gov.ua/3811/1/Zbirnyk-032015.pdf>.

Маркєєва О. Д. Теоретичні підходи до державно-приватного партнерства у сфері національної безпеки / О. Д. Маркєєва, Б. Л. Розвадовський. *Стратегічна панорама*. 2022. № 1. С. 42-50. <https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2022.04>

Моделі соціального партнерства. https://pidru4niki.com/91787/sotsiologiya/modeli_sotsialnogo_partnerstva

Нова концесія: як один закон реанімує державно-приватне партнерство. <https://mind.ua/openmind/20202924-nova-koncesiya-yak-odin-zakon-reanimue-derzhavno-privatne-partnerstvo>

Партнерство. Що це та як воно працює? <https://fundraiser.games/news/partnerstvo-shcho-ce-ta-yak-vono-pracyu/>

Пашков М., Чалий В. Реалії та перспективи стратегічного партнерства. https://zn.ua/ukr/international/realiyi_ta_perspektivi_strategichnogo_partnerstva.htm

Пітюлич М., Кудак К. Сучасні концепції місцевого розвитку в контексті партнерської співпраці у громадах. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-95>

Поняття і типи соціального партнерства. <http://studies.in.ua/socialna-polityka-derzhavy/3501-ponyattya-tipi-socalnogo-partnerstva.html>

Селезньова Г. О. Особливості стратегічних партнерств у сучасних умовах господарювання. *Економіка і суспільство*. 2019. Випуск 20. С. 372-376. <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21996/1/...pdf>

Складові системи соціального партнерства. https://pidru4niki.com/91788/sotsiologiya/skladovi_sistemi_sotsialnogo_partnerstva

Сутність соціального партнерства, його принципи, форми і моделі. <https://topref.ru/referat/115229/2.html>

Фесенко М. Глобальне стратегічне партнерство провідних акторів: теоретико-методологічний вимір. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/knu/article/view/2797/2507>.

Філіна А. Ю. Соціальне партнерство як модель відносин держави та громадянського суспільства. <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15157/...pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Хусаїнов Р. Моделі державно-приватного партнерства: закордонний досвід та перспективи для України. https://www.researchgate.net/publication/279446643_Modeli_derzavno-privatnogo_partnerstva_zakordonnij_dosvid_ta_perspektivi_dla_Ukrainy

Чекаленко Л. Д. Зміна парадигми стратегічного партнерства. [Електронний ресурс] <http://ivinas.gov.ua/uk/archive/zmina-paradyhmy-stratehichnoho-partnerstva.html>

Швець Н. Розвиток міжрегіонального партнерства в рамках формування стратегії смартспеціалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-71>

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни
Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана соціологічного факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 20 ____ р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 20 ____ р.