

Теми контрольних робіт за курсом «Кризові комунікації».
Для заочного відділення

1. Криза як соціальне явище: поняття, типи, роль у соціальній динаміці.
2. Кризові комунікації: визначення, функції, основні типи.
3. Основні теорії, що пояснюють кризові явища.
4. Теорії нелінійної динаміки і катастроф як пояснення динаміки кризових процесів.
5. Кризовий менеджмент в організаціях і роль внутрішніх кризових комунікацій.
6. Зовнішні кризові комунікації як рефлексія кризових явищ всередині організації.
7. Репутація організації у конкурентному полі як засіб упередження кризових явищ.
8. Робота кризового медіа-центру: створення, принципи діяльності, основні заходи.
9. Основні антикризові стратегії організації й роль кризових комунікацій.
10. Власна піар-кампанія організації в умовах кризи.
11. Кризові комунікації під час воєнних дій і на етапі завершення війни.
12. Стратегічні кризові комунікації у форматі міжнародних безпекових структур: завдання ООН, ОБСЄ.
13. Інформаційне протиборство і стратегічні кризові комунікації під час війни.
14. Кризові комунікації в контексті внутрішньополітичної кризи.
15. Кризові комунікації у в інтернет-просторі впродовж внутріполітичної кризи.
16. Соціальна криза і її подолання з використанням кризових комунікацій.
17. Пандемія Covid-19 як соціальна криза: проблема довіри до влади, офіційних структур й роль конспірології.
18. Репутаційна криза і роль кризових комунікацій в її подоланні.
19. Спін-технології як кризові комунікації для захисту репутації.
20. Основні принципи й правила реагування з використанням кризових комунікацій у випадку інформаційної інтервенції.

Професор кафедри
прикладної соціології та соціальних комунікацій
І. П. Рущенко