

ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАЛІКУ
з курсу
«МЕДІА В КОНСТРУЮВАННІ ОБРАЗІВ»

Варіант 1

Питання 1.

Базуючись на ідеях П. Шампаня та П. Бурдьє, продемонструвати на конкретних прикладах з даного конкретного харківського медіа та його функціонування) «подвійну залежність» у функціонуванні медіа; б) співвідношення автономії та гетерономії поля журналістики; в) становлення та відмежовування спеціалізованих груп виробників, споживачів, інстанцій легітимації; г) конституювання поля обмеженого виробництва та поля масового виробництва; д) два принципи легітимності.

<https://www.057.ua/>

Питання 2.

В термінології та методології Гі Дебора та Джона Уррі показати на конкретному прикладі а) вплив глобалізації та її характеристик; б) «виробництво місця»; в) реалізацію «туристського погляду», «тілесної подорожі», «мобільного зору», «потягу до співприсутності»; д) «товарний фетишизм»; е) співвідношення товарної та мінової вартості для медіапродукту.



Питання 3.

Для нижченаведеного образу соціальної проблеми, використовуючи концепції Н. Лумана та З. Баумана, проаналізувати а) яким чином конструюються «авторитети», «лідери», «знаменитості», «експерти»; б) як система виробництва готує «причини для покупок» медіапродукту; в) як «будується ідентичність людей»; г) процеси «окупації» та «обмеження» знання про світ з боку медіа; д) відтворення «реальності мас-медіа» як «реальності комунікацій, що їх пронизують»; е) «подвоєння смислу реальності». За необхідності можна звернутися до додаткових новин за цією тематикою та проблематикою з цієї ж соціальної проблеми.

<https://www.obozrevatel.com/ukr/press-release/suchasne-likuvannya-narkomanii-u-kievi.htm>