

План лекцій

Тема 1. Введення в новітні методи аналізу соціологічної інформації

1. Розвиток аналітичних підходів, методів та інструментів
2. Еволюція методів аналізу соціологічних даних
3. Відкриті дані та їх роль в сучасних соціологічних дослідженнях
4. CSV-дані

Тема 2. Багатовимірні та інтелектуальні методи аналізу соціологічної інформації

2.1. Багатовимірний аналіз

1. Багатомірність соціальної реальності та багатовимірний аналіз
2. Сутність поняття "багатовимірний аналіз соціологічної інформації"
3. Завдання та методи багатовимірного аналізу

2.2. Дискримінантний аналіз

1. Сутність дискримінантного аналізу
2. Приклади застосування дискримінантного аналізу в соціології та політології
3. Виконання дискримінантного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів

2.3 Багатовимірне шкалювання

1. Сутність методу багатовимірного шкалювання
2. Приклади застосування багатовимірного шкалювання
3. Реалізація багатовимірного шкалювання в пакеті SPSS.

2.4. Інтелектуальний аналіз даних

1. Визначення інтелектуального аналізу даних
2. Екскурс в історію інтелектуального аналізу даних: коеволюція назви і змісту
3. Інституціоналізація інтелектуального аналізу даних

2.5. Метод побудови дерев класифікації

1. Що таке «дерево класифікації»?
2. Термінологія
3. Принципи побудови дерев класифікації,
4. Переваги та недоліки методу дерев класифікації
5. Побудова дерев класифікації у пакеті SPSS

2.6. Штучні нейронні мережі

1. Штучні нейронні мережі та нейромережевий аналіз
2. Процедура застосування Багатошарового перцептрона (Multilayer Perceptron) у SPSS
3. Процедура застосування Радіальної базисної функції (Radial Basis Function) у SPSS

SPSS

SPSS

Тема 3. Сучасні підходи та методи візуалізації даних

1. Розвиток підходів до візуалізації даних: від ілюстративної візуалізації до візуальної аналітики
2. Застосування методів когнітивної візуалізації в соціологічних дослідженнях
3. Методи візуалізації багатовимірних соціологічних даних
4. Візуалізація текстових даних

5. Візуальна аналітика з Gephi

Тема 4. Розвиток методів соціологічного аналізу великих даних

4.1. Місце та роль великих даних в контексті досліджень сучасного суспільства

1. Сутність поняття «великі дані» та еволюція його трактування
2. Головні аспекти великих даних: інформація, технології та методи, соціальні наслідки
3. Homo Deus: За лаштунками майбутнього.

4.2. Методи та технології Big Data Analytics

1. Аналіз та аналітика
2. Аналітика великих даних (Big Data Analytics)
3. Методи Big Data Analytics

4.3. Цифрові методи та цифрова соціологія

1. Сутність цифрових методів
2. Цифрові методи як основа формування цифрової соціології
3. Цифрові методи vs цифрова соціологія

4.4. Google Books Ngram Viewer.

1. Поняття N-грами
2. Загальна інформація про сервіс Google Books Ngram Viewer
3. Як працювати з Google Books Ngram Viewer?
4. Використання Books Ngram Viewer в дослідженнях
5. Як уникнути помилок при застосуванні Books Ngram Viewer у дослідженнях?
6. Культуроміка

4.5. Соціологічний аналіз з Google Trends

Призначення сервісу Google Trends
Особливості роботи з Google Trends
Приклади застосування

4.6. Методи та інструменти дослідження вмісту соціальних мереж

1. Визначення соціальних медіа
2. Дані соціальних медіа та великі дані
3. Соціальні медіа як інструмент дослідження
4. Методологічні підходи та методи аналізу даних у соціальних медіа
5. Виклики та можливості, етичні міркування
6. Інструменти збору та аналізу даних соціальних медіа

4.7. Даніфікація соціального життя та диктатура даних

1. Сутність даніфікації (datafication)
2. «Майнінг життя» («life mining»)
3. Диктатура даних