Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
кафедра політичної соціології

ЗАТВЕРДЖЕНО

директор навчально-наукового інституту
соціології та медіакомунікацій



_____ Олена МУРАДЯН

«28» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум з соціально-політичних досліджень

рівень вищої освіти **бакалаврський**
галузь знань **05 соціальні та поведінкові науки**
спеціальність **054 соціологія**
освітня програма **соціально-політичні та маркетингові дослідження**
вид дисципліни **обов'язкова**
ННІ **соціології та медіакомунікацій**

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ соціології та медіакомунікацій.

Протокол №6 від “26” серпня 2026 року.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:
Запорожченко Руслан Олександрович – доктор філософії з політології, доцент кафедри політичної соціології соціологічного факультету.
Бойко Дмитро Миколайович – кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри політичної соціології соціологічного факультету.

Програму схвалено на засіданні кафедри політичної соціології.

Протокол №1 від “26” серпня 2026 року.

завідувач кафедри Дмитро БОЙКО

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ соціології та медіакомунікацій.

Протокол №1 від “26” серпня 2026 року.

Голова науково-методичної комісії Юлія СОРОКА

Гарант освітньої програми
«Соціально-політичні та маркетингові дослідження»
спеціальності 054 Соціологія Олена МУРАДЯН

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Практикум з соціально-політичних досліджень» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 054 соціологія галузі знань 05 соціальні та поведінкові науки.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:
Метою викладання навчальної дисципліни «Практикум з соціально-політичних досліджень» є глибоке та комплексне засвоєння практичних навичок щодо організації та проведення політичних кампаній, написання аналітичних записок та матеріалів, детальне опрацювання Policy Memo, проведення політологічних досліджень та вивчення політичних технологій.

1.2. Основні **завдання** вивчення дисципліни:
- Опанувати практичні навички з політичних технологій та політичного аналізу;
- Опрацювати основні політичні технології та аналітичні моделі політичного аналізу;
- Вміти аналізувати та порівнювати політологічні концепції та поняття, аналізувати соціально-політичні процеси;
- Вміти писати аналітичні матеріали, проводити політологічні дослідження;
- Навчити студентів вмінню формулювати власні ідеї, критично аналізувати пропоновану інформацію, аналізувати сучасні політичні тренди;
- Стимулювати розробку та впровадження власних політичних кампаній із застосуванням різного типу політичних технологій.

1.3. Кількість кредитів:
3 кредити для денної і заочної форм

1.4. Загальна кількість годин:
90 годин для денної і заочної форм

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	**4-й**
Семестр	
7-й	**7-й**
Лекції	
0 год.	**0 год.**
Практичні, семінарські заняття	
52 год.	**14 год.**
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
38 год.	**76 год.**
Індивідуальні завдання не передбачені навчальним планом	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Заплановані результати навчання відповідають вимогам освітньо-професійної програми «**Соціально-політичні та маркетингові дослідження**» спеціальності 054 Соціологія. У відповідності до освітньої програми студенти повинні:

Знати:

- Ключові поняття та основні концепції політичної науки;
- Генезу розвитку політичної науки;
- Теоретико-методологічну базу та інструментарій політичної науки;
- Емпіричні та електоральні дослідження політичного спрямування.

Вміти:

- Коректно використовувати поняття й категорії політичної науки;
- Аналізувати політологічні джерела, співставляти їх між собою;
- Пояснювати суперечливі явища та процеси, критично їх сприймати;
- Досліджувати політичні процеси та явища;
- Використовувати методи політичної компаративістики, аналітики тощо.

Окрім того, пропонована навчальна дисципліна сприяє розвитку у студентів матриці компетентностей, серед яких:

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК05. Здатність працювати з представниками інших професійних груп різного рівня.
ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Програмні результати навчання:

ПРН05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.

1.8. Пререквізити

Вступ до соціології. Історія класичної соціології. Методологія та організація соціологічного дослідження. Методи збору соціологічної інформації. Якісні методи в соціології. Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

- Тема 1. Політичні технології та їхнє використання.
- Тема 2. Політичний аналіз та публічна політика.
- Тема 3. Аналітичні інструменти політологічних досліджень.
- Тема 4. Індекси та рейтинги як інструменти впливу.
- Тема 5. Політичні та електоральні кампанії: спільне та відмінне.
- Тема 6. Соціологічні дослідження на службі у політиків.

.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Політичні технології та їхнє використання.			16			6			8			14
Тема 2. Політичний аналіз та публічна політика.			8			6						12
Тема 3. Аналітичні інструменти політологічних досліджень.			6			4						12
Тема 4. Індекси та рейтинги як інструменти впливу.			6			4						12
Тема 5. Політичні та електоральні кампанії: спільне та відмінне.			8			4			6			14
Тема 6. Соціологічні дослідження на службі у політиків.			8			4						12
Усього годин			**52**			**28**			**14**			**76**

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	**Політичні технології: специфіка та особливості** *Які є політичні технології та як вони застосовуються у різних політичних реаліях (українському, американському, європейському). «Білі» та «Сірі» політичні технології та навіщо «вуха маніпулюють слоном»?*	6
2	**12 «апостолів» політичних технологій** *Які бувають політичні консультанти та хто такі політичні консультанти. Типи політичних консультантів та конкретні завдання, які вони вирішують під час політичної кампанії.*	2
3	**Політична реклама та політичний піар** *Специфіка політичної реклами. Використання «старих» та «нових» медіа для просування політичного бренду. Діджиталізація політичних кампаній та феномен Зеленського на виборах Президента України, 2019.*	4
4	**Політична аналітика та політичний аналіз** *Основи політичної аналітики та майстерність написання аналітичних матеріалів на політичну проблематику. Аналітична записка, аналітичний звіт, порівняльна політологія.*	2
5	**Як написати аналітичну записку та Policy Memo** *Policy Memo як аналітичний інструмент та як найпоширеніший вид публічного політолога. Американський та європейський стилі написання аналітичної записки та Policy Memo.*	6
6	**Теоретичні та практичні інструменти соціально-політичних досліджень** *Як і за допомогою чого ми можемо аналізувати соціально-політичні процеси. Наукова методологія та практичні кейси для аналізу.*	2
7	**Формування власних індексів та рейтингів** *Спробуємо розробити власний індекс та порівняти різні країни для того, щоби виявити валідний рейтинг їхнього місця у світі.*	2

8	**Електоральні кампанії та порядок денний на виборах** *Етапи електоральної кампанії, форми та типи електоральної боротьби. Політичний іміджмейкінг та політичний консалтинг.*	4
9	**Політичні кампанії (порівняння)** *Порівнюємо різні політичні кампанії (хронологічно та географічно). У контексті порівняльного фокусу: американський, європейський, латиноамериканський та український електоральні ринки.*	2
10	**Соціологічні дослідження** *Як політологи використовують соціологічні дослідження та навіщо соціологічні дослідження потрібні. «Ручна політологія» та замовлені дослідження для побудови репутаційного капіталу.*	2
11	**Будуємо власну політичну кампанію: президент** *Обираємо країну та політичну ситуацію для того, аби привести нашого кандидата до перемоги на президентських виборах. Комбінація політичних технологій та електоральної соціології.*	6
12	**Будуємо власну політичну кампанію: політична партія** *Обираємо країну та політичну ситуацію для того, аби привести нашу політичну партію до перемоги на парламентських виборах. Комбінація політичних технологій та електоральної соціології.*	4
13	**Будуємо власну політичну кампанію: мер у мегаполісі** *Обираємо країну та політичну ситуацію для того, аби привести нашого кандидата до перемоги на виборах мера великого міста. Комбінація політичних технологій та електоральної соціології.*	6
14	**Створюємо власну політичну рекламу** *Спробуємо створити власну політичну рекламу за допомогою телефону, канви та геніальної акторської гри. Паралельно розберемо активні та пасивні маніпуляції й політичні технології створення реклами.*	4

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна/заочна)
1	Підготовка завдань для семінарських занять (доповіді, аналіз джерел та наукової літератури, виступи тощо)	8/20
2	Опрацювання навчального матеріалу	6/10
3	Контрольна робота у вигляді аналітичної записки	4/10
4	Підготовка до групових проектів	6/20
5	Підготовка до залікової роботи	4/16
	Разом	**28/76**

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Контрольна робота

Контрольна робота, яка передбачена навчальним планом, буде відбуватися у вигляді написання аналітичної записки. Розмір аналітичної записки становить від 7000 до 12000 знаків без пробілів, інтервал 1,0, розмір шрифту – 12. Аналітичне есе виконується у відповідності до обраної тематики на соціально-політичну тематику, зокрема щодо поточної ситуації в Україні та світі, або соціальних та політичних процесів. Тематика аналітичної записки визначається у відповідності до тієї проблематики, яка є цікавою студенту і яка підходить до тематики навчального курсу. Аналітична записка оцінюється максимально у 10 балів. Важливою вимогою написання аналітичної записки є відсутність плагіату.

Критерії оцінювання аналітичної записки

Відповідь є повною, розгорнутою, використовується лекційний матеріал, опрацьовані наукові джерела. Спостерігається розвиток авторської думки, цікаві ідеї та зауваження, критично осмислюється обрана тема.	**8-10 балів**
Відповідь є повною, розгорнутою, опрацьовані наукові джерела. Спостерігається розвиток авторської думки, є критичні зауваження з боку студента.	**4-7 бали**
Відповідь є неповною, частково розгорнутою. Наукові джерела є слабо опрацьованими. Відсутні критичні зауваження, проте спостерігається аналітичний потенціал.	**0-3 бал**

8. Методи навчання

Навчальний курс «Практикум з соціально-політичних досліджень» організовано у формі семінарських занять, на яких на живих і реальних прикладах будуть розбиратися основні політичні технології, політична реклама та піар, політичні кампанії, соціологічні та електоральні кампанії тощо. Головна мета курсу – навчити студентів на практиці реалізовувати ті знання, які вони вже отримали на попередніх роках навчання.

Центральним методом навчання є інтерактивний метод, який дозволяє комбінувати теоретичні знання з практичними кейсами, зокрема щодо розробки політичних кампаній, використання політичних технологій тощо. Під час курсу студенти також повинні виконати контрольну роботу у вигляді аналітичної записки і написати підсумкову залікову роботу. Навчальним курсом також передбачений формат онлайн-навчання з використанням онлайн-платформ Zoom, Telegram, Google-classroom та GoogleMet, Moodle.

9. Елементи дистанційного викладання

Етап роботи	Форма роботи	Онлайн-платформа
1. Попередня підготовка	Опитування	Канал у Telegram/Zoom
2. Подача нової інформації	Аудіозапис Тексти Відеоконференція Відеолекція	Google-classroom Google-classroom Zoom Zoom
3. Тренування	Питання для самоперевірки Обговорення (чат, форум) Спостереження за явищем	Telegram / Google-classroom Telegram Youtube
4. Виконання практичного завдання	Пошук відповідей на питання Інтерактивні практичні завдання	Google-classroom Google-classroom
5. Оцінювання	Виконання залікової роботи Контрольна робота Проміжні групові проекти	Zoom/Google-classroom Google-classroom/Zoom
6. Рефлексія	Відповіді на рефлексивні питання	Zoom
7. Зворотній зв’язок	Чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем	Telegram / Google-classroom

10. Методи контролю

Методами контролю є перевірка засвоєння студентами матеріалу, який надається на семінарських заняттях шляхом їхньої самостійної підготовки та участі в підготовці групових

проектів. До такої підготовки відноситься опанування та засвоєння матеріалу практичних кейсів, робота з джерелами, соціологічними дослідженнями тощо.

Окрім того, передбачена контрольна робота, яка проводиться у вигляді письмової роботи – аналітичної записки на обрану студентом тему із погодженням з викладачем.

Підсумковим контролем є письмова залікова робота, яка складається із творчого завдання на запропоновану тематику: підготовка політичної кампанії, написання структури політичної реклами або політична аналітика будь-якого соціально-політичного процесу.

11. Схема нарахування балів

Навчальна дисципліна структурно поділяється на роботу на семінарських заняттях, підготовку доповідей та виступів, роботу над груповими проектами, контрольну роботу у вигляді аналітичної записки, а також залікову роботу.

- *Підготовка до семінарських занять оцінюється*, а також виступ на семінарському занятті оцінюється за шкалою 0-2 балів.
- Підготовка до *захисту групових проектів* оцінюється за шкалою 0-5 балів.
- *Контрольна робота* у вигляді аналітичної записки оцінюється за шкалою 0-10 балів.
- *Залікова робота* (у письмовій формі) оцінюється за шкалою 0-40 балів.

Разом за семестр студент може отримати максимально 100 балів.
Мінімальна кількість балів для складання предмету становить 50 балів.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до семінарських занять, підготовки групових проектів, аналітичної записки, виконання залікової роботи виконання дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

2. Модель «ШІ як інструмент».

Для оформлення групових проектів, а саме для аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних, проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

12. Підсумковий контроль (залік)

Поточний контроль, самостійна робота, контрольна робота				Залік	Сума
Робота на семінарських заняттях	Контрольна робота	Групові проекти	Разом		
50	Аналітична записка			У вигляді балів за поточні роботи	
	25	25	100		100

13. Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
50-100	Зараховано
1-49	Не зараховано

14. Рекомендована література

1. Афанасьєв, Д., Бартош, О., Варга, Н., Джуган, Р., Жиленко, Р., та ін. (2026). *Суспільство в умовах змін: соціологічне осмислення та практики соціальної підтримки.* Прага; Ужгород: OKTAN PRINT; Видавництво УжНУ «Говерла». Злобіна, О., Дембіцький, С. (2024). Вплив позитивних та негативних очікувань на психологічний стан населення: диспозиційний оптимізм vs подовжений стрес. *Соціологічні студії*, 1 (24), 24–33. https://doi.org/10.29038/2306-3971-2024-01-21-21
2. Кислова, О. М., & Кузіна, І. І. (2020). Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна.
3. Терещенко, Н. В., & Терещенко, Н. В. (2019). Проблема соціологічного методу в дослідженні міжнародних відносин.
4. Пиголенко, І. В. (2021). Забезпечення якості польового етапу дослідження при проведенні соціологічних опитувань. *Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право,№ 2 (50)*.
5. Гоблик, В. В., & Щербан, Т. Д. (2021). Прикладна соціологія: логістика і методи дослідження: навчальний посібник.
6. Дембіцький, С. (2019). Розробка соціологічних тестів: методологія і практики її застосування. *Київ: Інститут соціології НАН України*, 31-37.

7. Дембіцький, С., Головаха, Є., & Степаненко, В. (2025). Стресові стани населення України в контексті війни: досвід соціологічного вивчення. Київ: Інститут соціології НАН України.
8. Дембіцький, С., Бевзенко, Л., Чепурко, Г., та ін.; Головаха, Є., & Дембіцький, С. (Ред.). (2025). Українське суспільство в умовах війни. Рік 2025. Київ: Інститут соціології НАН України.
9. Степаненко, В. (Заг. ред.). (2026). *Солідарні суспільні взаємодії в Україні в період війни та в повоєнній перспективі: соціологічний вимір*. Київ: Інститут соціології НАН України.
10. Столяр, А. І. (2020). *Нейромережевий аналіз у соціологічних дослідженнях* (Bachelor's thesis, КПІ ім. Ігоря Сікорського).
11. Kyslova, O. (2019). Великі дані в контексті дослідження проблем сучасного суспільства. *Вісник ХНУ імені ВН Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»*, *42*, 59-68.
12. Чегринець, А. А., & Кириченко, Д. О. (2019). Методи управління персоналом. *Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку*, 266.
13. Brezovec, E., Ježovita, J., & Watson, S. (2025). Theory and Methodology in Sociology – Guiding Distinction. *Systems Research and Behavioral Science*, 42(2), 477-487. https://doi.org/10.1002/sres.3136
14. Oliinyk, O. (2022). Онлайн фокус-групи: особливості організації та проведення. Sociological Studios, (1 (20)), 32-40.
15. Wong, J. S., Valentino, L., Pao, C., Donnelly Moran, K., Compton, D., & Kaufman, G. (2024). What to Do with "Other, Describe". *Sociological Methodology*, 55(2), 244-268. https://doi.org/10.1177/00811750241304774 (Original work published 2025)

Книги, які можна вивантажити за наступними посиланнями:

1. Wild Analysis: From the Couch to Cultural and Political Life https://libgen.gs/ads.php?md5=C5A440092EB73DF6DAA9377809DAC6D0
2. Introducing Relational Political Analysis: Political Semiotics as a Theory and Method https://libgen.gs/ads.php?md5=E8F4FBB150210B7420DDD5C46B7036A1
3. Discourse Analysis and Austerity: Critical Studies from Economics and Linguistics https://libgen.gs/ads.php?md5=D6D6CAF623980F6BE4CCDE42439E38A4
4. The Essentials of Political Analysis https://libgen.gs/ads.php?md5=02C6E1F09A7A17321FAD7216BAADAD5E
5. Praxeological Political Analysis https://libgen.gs/ads.php?md5=2B1EA6ABAB8D917E81270AFE3A35AC16

Книги англомовних авторів:

1. Bramsen, I. (2025). The micro-sociology of peace and conflict. Cambridge University Press.
2. Brighenti, A. (2022). Territories, Environments, Politics: Explorations in Territoriology. Routledge.
3. Brooks, Th. (2022). Political Emotions: Towards a Decent Public Sphere. Palgrave Macmillan.
4. Bull, Hedley (1995) *The Anarchical Society: A Study of Order in World Politics*. Ney York: Columbia University Press.
5. Catlin, G. (2019). The Science and Method of Politics. Routledge.
6. Cramer, K. (2020). A Political History of Big Science: The Other Europe. Palgrave Macmillan.
7. Eisenstadt, Shmuel (1993) *The Political Systems of Empires*. Routledge.
8. Hardt, Michael and Antonio Negri (2000) *Empire*. Cambridge: Harvard University Press.
9. Isaacs R., Frigerio A. (2019). Theorizing Central Asian Politics: The State, Ideology and Power. London: Palgrave Macmillan.
10. Janoski, T. (2026). *The new political sociology: A synthetic theory of political economy and culture*. Routledge.

11. Lal, Deepak (2004) *In Praise of Empires: Globalization and Order*. Palgrave Macmillan. London: Verso.
12. Machin, A. (2022). Bodies of Democracy: Modes of Embodied Politics. Transcript Publishing.
13. Mennicken, A. & Salais, R. (2022). The New Politics Of Numbers: Utopia, Evidence And Democracy. Palgrave Macmillan.
14. Miller, Todd (2019) *Empire of Borders: How the US is Exporting its Border Around the World*.
15. Modelski, George (1987) *Long Cycles in World Politics*. Palgrave Macmillan.
16. Münkler, Herfried (2007) *Empires: The Logic of World Domination from Ancient Rome to the United*
17. North, Douglass, John Wallis, and Barry Weingast (2009) *Violence and Social Orders: A Conceptual Framework for Interpreting Recorded Human History*. Cambridge: Cambridge University Press.
18. *of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. Berkeley: University of California Press.
19. Omodeo, P. (2019). *Political Epistemology: The Problem Of Ideology In Science Studies.* Springer.
20. Piketty, T., Goldhammer, A. (2020). *Capital and Ideology.* Cambridge: Harvard University Press.
21. Restivo, S. (2026). *Society as the walls of our imprisonment.* Wiley.
22. Rhodes, R. anf S. Hodgett. (2021). What Political Science Can Learn from the Humanities: Blurring Genres. Springer International Publishing.
23. Sau, A. (2020). A Marxist Theory of Ideology: Praxis, Thought, and the Social World. Routledge.
24. Shorten, R. (2021). The Ideology of Political Reactionaries. Routledge.
25. Stadelmann, M. (2020). Political Science for Dummies. Needham: International Data Group.
26. *States*. Cambridge, UK: Polity Press.
27. Wallerstein, Immanuel (2004) *World-Systems Analysis: An Introduction*. Durham: Duke University
28. Wallerstein, Immanuel (2011) *The Modern World-System I: Capitalist Agriculture and the Origins*

15. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. CrashCourse – https://www.youtube.com/user/crashcourse/videos
2. Duke University Department of Political Science – https://www.youtube.com/c/DukeUniversityDepartmentofPoliticalScienceDurham/videos
3. YaleCourses of Political Philosophy – https://www.youtube.com/watch?v=xhm55mIdSuk&list=PLp-cIkvQ88-3DJkwB4iUnoHP7mUG6jFsA
4. ResearchGate – https://www.researchgate.net/
5. GoogleScholar – https://scholar.google.com/
6. НБУ імені В. Вернадського – http://www.nbuv.gov.ua/
7. Scopus – https://www.scopus.com
8. Центральна виборча комісія України – https://www.cvk.gov.ua/
9. Верховна Рада України – https://www.rada.gov.ua/
10. Офіс Президента України – https://www.president.gov.ua/
11. American Journal of Political Science – https://ajps.org/
12. British Journal of Political Science – https://www.cambridge.org/core/journals/british-journal-of-political-science
13. Political Science Journal – https://journals.sagepub.com/home/pnz
14. Фахове видання “Politicus” – http://politicus.od.ua/

15. Foreign Policy Journal – https://foreignpolicy.com/
16. New Left Rewiew – https://newleftreview.org/
17. International Political Science Association – https://www.ipsa.org/
18. American Political Science Association – https://www.apsanet.org/
19. European Political Science Association – https://epsanet.org/
20. Political Studies Review – https://journals.sagepub.com/home/psw
21. Political Theory Journal – https://journals.sagepub.com/home/ptx
22. Journal of Political Power – https://www.tandfonline.com/toc/rpow21/current
23. Journal of Political Ideologies – https://www.tandfonline.com/toc/cjpi20/current
24. Eurasian Studies – https://brill.com/view/journals/eurs/eurs-overview.xml?rskey=CPbX0f&result=8
25. Comparative Political Studies – https://journals.sagepub.com/home/cps
26. Organizing Your Social Sciences Research Paper – https://libguides.usc.edu/writingguide/methodology

Критерії оцінювання залікової роботи

Відповідь характеризується повними і глибокими знаннями з предмету; вільним володінням спеціальною термінологією; творчим креативним підходом; розгорнутими та закінченими думками; послідовністю, логічністю викладення думок. Відповідь є повною та розгорнутою, використовується чітка і послідовна аргументація, мінімальна кількість граматичних помилок, висока правильність оформлення роботи. Студент вміло використовує матеріал, наводить приклади та чіткі аргументи, вміє користуватися методологією політичної науки. Студент надав відповіді на всі запитання, які передбачені екзаменаційним білетом.	36-40 балів
Відповідь характеризується достатньо повними і глибокими знаннями з предмету; частково обмеженим володінням термінами, поняттями, концепціями, моделями та підходами; допущенням невідповідностей у викладі матеріалу; помилками при відповідях на питання. Наявна мінімальна аргументація, використання прикладів та алегорій тощо. Студент надав відповіді на питання, передбачені екзаменаційним білетом.	16-35 балів
Відповідь характеризується слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням деяких помилок у відповідях на питання, нелогічністю та неточністю викладення матеріалу. Студент НЕ надав відповіді на всі запитання, які передбачені екзаменаційним білетом.	6-15 балів
Відповідь характеризується дуже слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням грубих помилок у відповідях на питання. Студент НЕ надав відповіді на запитання, які передбачені екзаменаційним білетом.	0-5 балів