

## **Тематичний план навчальної дисципліни**

### ***Тема 1. Методологія цифрової соціології***

Інтелектуальні витoki «цифровий соціології». Теоретизування цифрового суспільства. Обґрунтування цифровий соціології та її міждисциплінарність. Цифрова соціологія як доповнення до арсеналу методів соціального пізнання. Методологічне злиття між цифровими медіа, соціальними дослідженнями науки і технологій (STS) і соціологією. Четверта парадигма. Значення цифрових технологій для соціальних досліджень. Концепція перерозподілу методів. Класифікація методів: великі методи, віртуальні методи та цифрові методи. Майбутнє соціологічного аналізу в епоху цифровізації.

### ***Тема 2. Великі дані. Цифрові сліди***

Великі дані: визначення понять та опис їх сутності. Особливість роботи з «великими даними». Особливості програмного забезпечення для збору, обробки та зберігання великих даних. Система показників великих даних, що використовуються для соціологічного аналізу. Методологія data-driven. Зворотна операціоналізація. Online Big Data (OBD) як інструмент для збору, узагальнення та аналізу кількісних даних про інтернет-поведінку і соціальні явища у віртуальному середовищі. Можливості аналітичних платформ для оптимізації використання OBD в соціологічних дослідженнях. Переваги і труднощі автоматизованих методів онлайн-досліджень.

### ***Тема 3. Етика досліджень в цифровій соціології***

Етика даних («групова конфіденційність»). Етика алгоритмів (ідентифікація, категоризація, типізація). Етика практики (згода, конфіденційність користувачів і вторинне використання). Співвідношення конфіденційності даних і особистої конфіденційності. Власники даних. Різниця між даними та інформацією. Тенденція «datavore». Неточність даних. Право на недоторканність приватного життя, право на науку.

### ***Тема 4. Машинне навчання. Штучний інтелект***

Машинне навчання як підрозділ штучного інтелекту. Типологія завдань навчання по прецедентах. Огляд методів вилучення інформації з веб-ресурсів. Процеси обробки великих даних. Техніки трансфертного навчання. Метод ансамблевого навчання. Моделі для класифікації зображень в реальному часі. Набори даних для виявлення типів явищ, класифікації інформативності та оцінки ступеня соціальних наслідків. Невизначеність результатів і точність прогнозів. Алгоритми машинного навчання.

Регулювання штучного інтелекту. Політика щодо штучного інтелекту. Етичні підстави штучного інтелекту. Застосування методів машинного навчання для дослідження соціальних і культурних явищ.

### ***Тема 5. Прогнозна аналітика. Парсинг***

Прогнозна аналітика і її наукове значення і застосовність в соціологічних дослідженнях. Проблеми та обмеження прогнозової аналітики. Нові інструменти для міждисциплінарних соціологічних досліджень. Парсинг як метод

отримання даних з інтернету. Огляд методологічних і технічних можливостей парсингу. Переваги та недоліки парсингу за набором методологічних, технічних, юридичних, етичних, фінансових і професійних питань.

### ***Тема 6. Моніторинг соціальних медіа***

Моніторинг соціальних медіа для кількісної оцінки розмов в інтернеті і соціальних мережах. Строгість і підтвердження актуальності результатів. Можливості обробки природної мови. Потенціал моніторингу соціальних медіа для висвітлення соціологічної тематики. Нетнографічний метод дослідження для аналізу артефактів соціальних мереж. Прогнозування ефективності бренду за допомогою збору даних із соціальних мереж.

### ***Тема 7. Цифрова антропологія. Етнографічний метод***

Цифрова етнографія, кібер-етнографія, онлайн-етнографія. Теоретичні основи підходу: символічний інтеракціонізм (Маркхам), соціальна антропологія (Беллсторф), візуальні дослідження (Реттберг). Методологічні засади цифрової етнографії. Особливості «входження в поле» цифрового етнографа. Протиставлення спостереження і читання / участі. Інформаційний хаос та поліфонія мережі.

Особливості антропологічного дослідження. Концепція Полімедіа в цифровій антропології. Антропологія повсякденної цифровий близькості. Способи сенсорної і емоційної взаємодії. Налаштування антропологічних досліджень в інтернет-просторі. Дослідницькі проекти з цифрової антропології.