

Теми практичних занять

- 1 Метод опитування та його різновиди
- 2 Формати й типи питань у соціологічних опитуваннях. Вимоги до формулювань питань і вимірювальних шкал. Структура, композиція та дизайн запитальника
- 3 Метод фокус-груп: організація, вимоги до учасників, гайд, модерація, групова дискусія
- 4 Кабінетне дослідження. Методи аналізу документів
- 5 Опитування експертів
- 6 Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Структура пакета SPSS
- 7 Аналіз одновимірних розподілів
- 8 Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів
- 9 Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних
- 10 Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли
- 11 Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез
- 12 Аналіз розбіжностей

Практичні завдання

Для виконання практичних завдань з аналізу даних пропонується масив даних 7 хвили Світового опитування цінностей (WVS), який можна завантажити за посиланням:

<http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>

Практичне заняття	Опис
1 Метод опитування та його різновиди	Вибір та обґрунтування певних методів опитування для запропонованих дослідницьких кейсів
2 Формати й типи питань у соціологічних опитуваннях. Вимоги до формулювань питань і вимірювальних шкал. Структура, композиція та дизайн запитальника	Застосування питань різних типів і форматів в опитуваннях: робота з чутливими питаннями, табличними питаннями, логічними переходами тощо. виправлення помилок у формулюваннях питань і шкалах. Робота над композицією опитувальника, шляхи виправлення випадків взаємного впливу питань на прикладі реальних дослідницьких анкет
3 Метод фокус-груп: організація, вимоги до учасників, гайд, модерація, групова дискусія	Розробка дослідницького плану проведення серії фокус-груп (визначення кількості ФГ, параметрів сегрегації учасників і методів їхнього рекрутингу) для запропонованого кейсу. Формулювання фокус-групових питань, і розбір прикладів модерації фокус-груповою дискусією
4 Кабінетне дослідження. Методи аналізу документів	Розбір дослідницьких кейсів із застосуванням різних технік аналізу документів
5 Опитування експертів	Моделювання експертного опитування
6 Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Структура пакета SPSS	Створення масиву даних
7 Аналіз одновимірних розподілів	Побудова, візуалізація та аналіз одновимірного розподілу, застосування статистик одновимірного розподілу у вирішенні задач соціологічного аналізу емпіричних даних
8 Відбір даних в SPSS	Модифікація даних з метою поглиблення аналізу,

	наприклад, побудова соціального портрету певної групи респондентів, відібраних з масиву анкет
9 Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	Побудова нових змінних на основі питань, закодованих різними типами шкал
10 Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	Побудова, візуалізація та аналіз двовимірного розподілу
11 Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	Побудова довірчих інтервалів вручну та в SPSS
12 Аналіз розбіжностей	Порівняння середніх двох та N вибірок