Додаток 5

Затверджую

Проректор

"13" 07 2022 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю

(шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 4 денна форма навчання, 2022-2023 навчальний рік

(денна, заочна)

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
4	К/Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	С	С	С	С	С	С/К	К	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	//	//								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проєктування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр 12 навчальних тижнів												II семестр 15 навчальних тижнів												Кафедра
			за навчальним планом	фактично вивчено	пройдено в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		
								всього	у тому числі						реферати, перекази, розрахункові	графічні	курсові роботи	Чотирирівнева	Двохрівнева		всього	у тому числі						реферати, перекази, розрахункові	графічні	курсові роботи	Чотирирівнева	Двохрівнева	
									лекції	лабораторні	практичні	семінари										лекції	лабораторні	практичні	семінари							
1	Якісні методи в соціології	4	120	120	0	120	120	48	24			24	72	2				1														методів соціологічних досліджень
2	Оцінка ефективності рекламної та зв'язків з громадськістю кампаній	6	180	180	0	180	180	48	24			24	132	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	Гендерні дослідження	3	90	90	0	90	90	36	24			12	54	1	1				1													політичної соціології
4	Візуальні комунікації	5	150	150	0	150	150	48			48		102	1					1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Інформаційний консалтинг / Практикум критичного аналізу медіа	4	120	120	0	120	120	36	12			24	84	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології
6	Виробнича практика	6	180	180	0	180	180						180						1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
7	Іноземна мова для науковців / Іноземна мова медіа	5	150	150	0	150	60	24			24		36	1					1	90	30			30		60	1				1	англійської / французької / німецької мови
8	Соціологія особистості та девіантної поведінки	5	150	150	0	150														150	60	30			30	90	2			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	6	180	180	0	180														180	60	30			30	120	2			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Комунікативні технології у соціальних медіа	5	150	150	0	150														150	44	14			30	106	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
11	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Практикум з мультимедійних технологій	3	90	90	0	90														90	30	16			14	60	1			1		методів соціологічних досліджень/прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Брендинг / Практичний брендинг	4	120	120	0	120														120	30	14			16	90	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	Практики публічного виступу / Медіаторика	4	120	120	0	120														120	30	14			16	90	1				1	політичної соціології / соціології
14	Атестаційний екзамен "Соціологія комунікацій"																													•		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	**60**	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**900**	**240**	**84**		**72**	**84**	**660**	**7**				**3**	**4**	**900**	**284**	**118**		**30**	**136**	**616**	**9**			**4**	**3**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	4	180	залік

Атестація

Назва	Семестр
Атестаційний екзамен "Соціологія комунікацій"	8

"31" травня 2022 року

Декан факультету Олена МУРАДЯН