



PEST-аналіз: основні нюанси



Для чого потрібно?

- Методика PEST аналізу часто використовується для оцінки ключових ринкових тенденцій галузі, а результати PEST аналізу можна використовувати для визначення списку загроз і можливостей при складанні SWOT аналізу компанії.
 - Зазвичай виконується у форматі таблиці, що складає 4 квадрати, кожен з яких відповідає за окремий напрямок: політичний, економічний, соціальний, технологічний.
-





Основні фактори

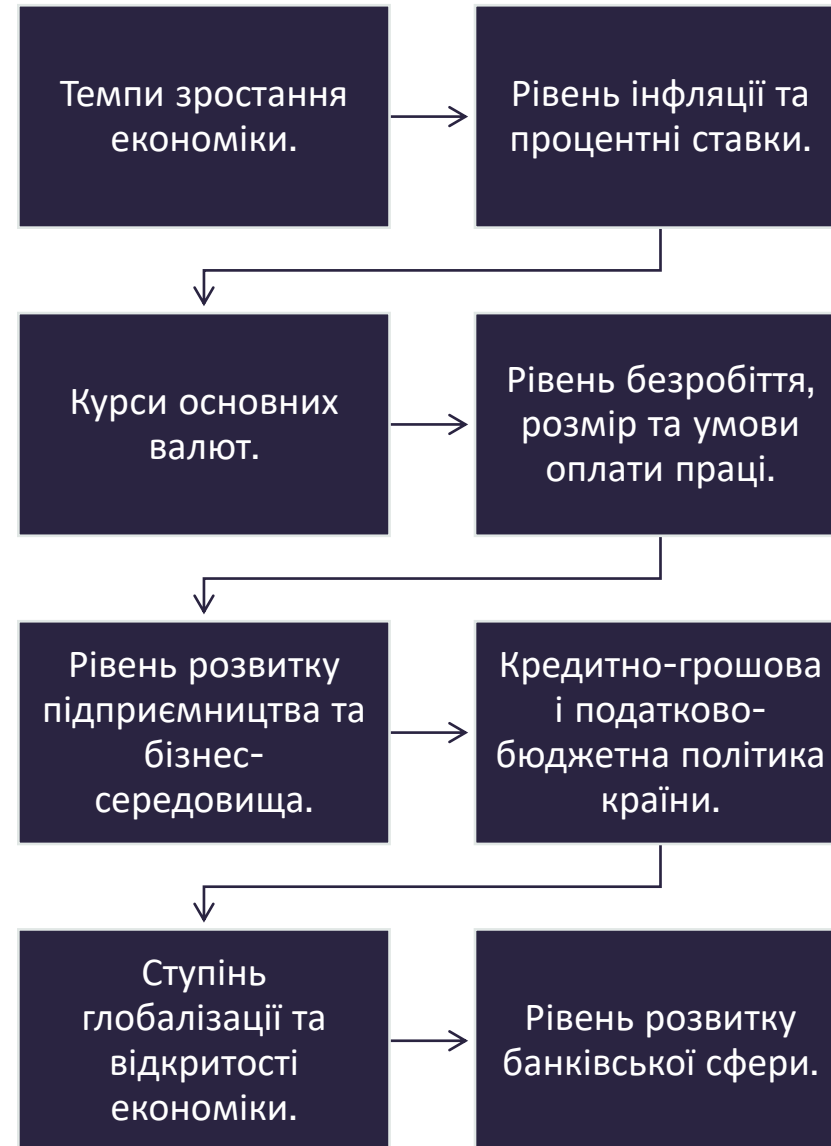
Політичні фактори

	Helpful	Harmful
Internal	Strengths <ul style="list-style-type: none">• Solid customer base• Diversified web presence• Cash reserves	Weaknesses <ul style="list-style-type: none">• New sales team – lack of experience• Weak social media presence
External	Opportunities <ul style="list-style-type: none">• Expansion into European market• Acquiring competitors	Threats <ul style="list-style-type: none">• Emerging competitors• Lack of differentiation• Government regulation

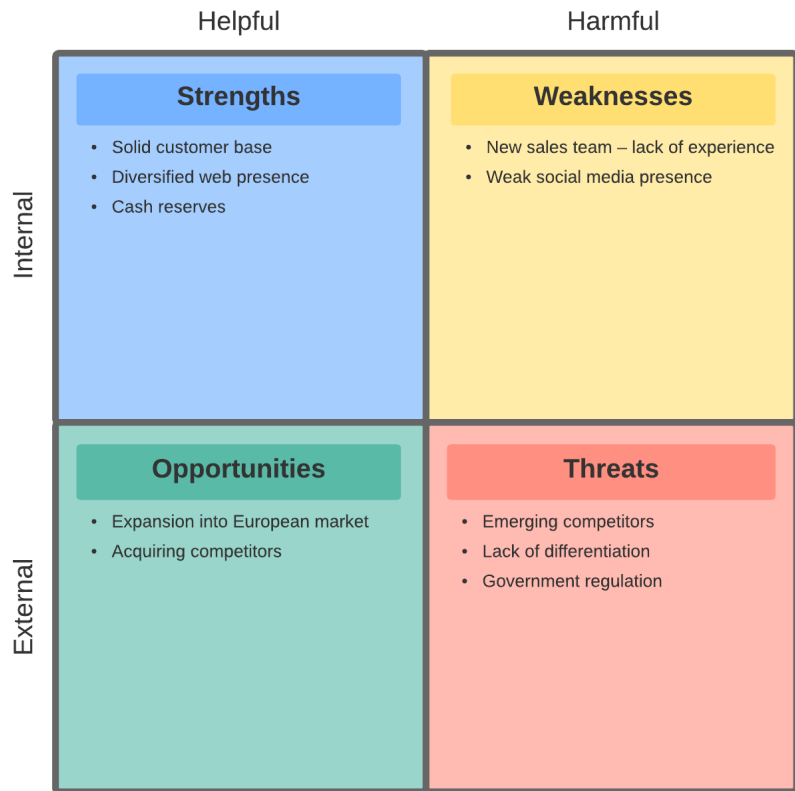


Економічні фактори

	Helpful	Harmful
Internal	Strengths <ul style="list-style-type: none">• Solid customer base• Diversified web presence• Cash reserves	Weaknesses <ul style="list-style-type: none">• New sales team – lack of experience• Weak social media presence
External	Opportunities <ul style="list-style-type: none">• Expansion into European market• Acquiring competitors	Threats <ul style="list-style-type: none">• Emerging competitors• Lack of differentiation• Government regulation



Соціальні фактори



Технологічні фактори

	Helpful	Harmful
Internal	Strengths <ul style="list-style-type: none">• Solid customer base• Diversified web presence• Cash reserves	Weaknesses <ul style="list-style-type: none">• New sales team – lack of experience• Weak social media presence
External	Opportunities <ul style="list-style-type: none">• Expansion into European market• Acquiring competitors	Threats <ul style="list-style-type: none">• Emerging competitors• Lack of differentiation• Government regulation



Як працювати з факторами?

- Розробити індикатори;
 - Проводити SWOT-аналіз для кожного фактору;
 - Порівнювати;
 - Мозковий штурм.
-

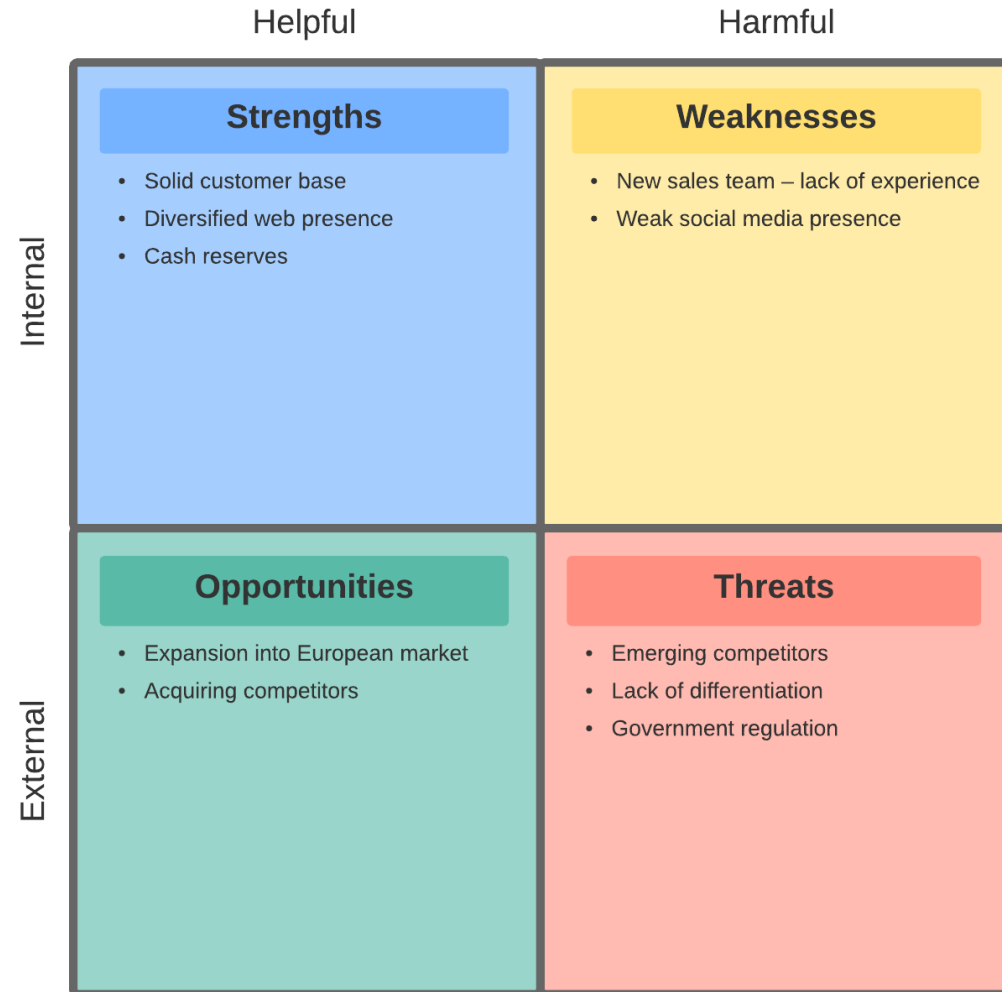


PEST Analysis Example

Political	XIAOMI		Economic
<ul style="list-style-type: none">○ Xiaomi is a Chinese brand.○ Xiaomi has good support from the Chinese political system.	P	E	<ul style="list-style-type: none">○ Xiaomi offers quality at a price that is easy on the pockets of budget-conscious customers.○ Unlike Apple and Samsung, Xiaomi offers the same as a pocket-friendly price.
Technological	T	S	Social
<ul style="list-style-type: none">○ Xiaomi offers gadgets with the latest technology.○ Now Phones capable of operating the fifth generation of mobile communication.			<ul style="list-style-type: none">○ More and more customers are switching to smartphones.○ Customers in western nations have a notion of any product labeled 'Made in

Квадрат Декарта

- Внутрішні корисні;
- Зовнішні корисні;
- Внутрішні шкідливі;
- Зовнішні шкідливі.



PESTEL аналіз

- + навколишнє середовище.
- + законодавство.

PESTEL Analysis Components



Political



Economic



Social



Technology



Environmental



Legal