

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА**

**ПРОГРАМА  
атестаційного екзамену  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності 061 – «Журналістика», освітньо-професійної програми –  
«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»**

**для денної та заочної форм навчання**

**з дисципліни «Комунікативні практики журналістики,  
медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю»**

Затверджено на засіданні  
науково-методичної комісії  
соціологічного факультету  
протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ 2020 р.  
Голова науково-методичної комісії  
соціологічного факультету

\_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

Програма складається з питань за базовими дисциплінами, які вивчалися студентами протягом чотирьох років навчання за спеціальністю 061 – «Журналістика», освітньо-професійної програми – «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю», а також рекомендованої літератури. Програма атестаційного екзамену є нормативним документом для контролю знань випускників, які претендують на отримання диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

### **Журналістські технології**

Програма навчальної дисципліни «Журналістські технології» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності – Журналістика. Мета викладання навчальної дисципліни: формування уявлення про жанрову систему сучасних медіа; детальне вивчення журналістських стандартів; загальне визначення інформаційних, аналітичних та публіцистичних жанрів; детальне знайомство із інформаційними жанрами: поняття «замітка/новина», «репортаж», «інтерв'ю», їхні специфічні особливості та структурні елементи; опрацювання теми як найвишльовіша частина журналістської роботи; конструювання тексту, головні складові частини та їхні функції: заголовок, лід, кінцівка; правила та принципи роботи з інформацією; система офіційних та інших джерел, які використовують ЗМК під час підготовки публікації. Основні завдання вивчення дисципліни: надати базові знання про різноманітність жанрів в сучасних ЗМК; пояснити різницю між інформаційними та аналітичними текстами; надати практичні навички роботи над темами; сформувати всебічне уявлення про інструментарій, яким може користуватися журналіст на кожному з етапів підготовки журналістського матеріалу.

### **Технології виробництва пресового контенту**

Програма навчальної дисципліни «Технології виробництва пресового контенту» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності – Журналістика. Мета викладання навчальної дисципліни: сформувати уяву студента про те, як формувались класичні жанрові градації в журналістиці та як вони адаптувалися до сучасної жанрової системи; навчити розподіляти та використовувати базові стандарти журналістики; вміти конструювати текст й працювати з ним протягом усієї «виробничої» ланки від меседжа до фідбека; скласти уяву про базові інструменти рейтингу як вміння продукувати якісний та ефективний текстовий контент; проробити детальний аналіз підвидів інформаційних, аналітичних та публіцистичних жанрів: поняття "замітка/новина", "репортаж", "інтерв'ю", «журналістське розслідування» їхні специфічні особливості та структурні елементи; навчитись опрацювати інформацію, уточнювати, поширювати коментарем, шукати першоджерела, відрізнити фейк від достовірної інформації, засвоїти основи журналістики даних.

Основні завдання вивчення дисципліни: знати що таке інформаційний привід, як його знайти та створити; надати основні інструменти роботи з інформацією та вміння змістовно використовувати ті чи інші жанри сучасних медіа для створення цільоспрямованого меседжу; сформулювати уявлення про алгоритми вибудови тексту від наміру до опублікування; навчити аналізувати відкриті дані та використовувати їх для створення текстів з елементами розслідувань.

### **Професійні стандарти та етика журналістської діяльності**

Журналістська етика в системі загальної Етики. Виникнення журналістської етики. Специфіка та завдання журналістської етики. Мораль. Професійна мораль. Трудова мораль. Професійна етика.

Виконання ЗМК функції інформування, аналізу, громадської критики та контролю. Правдивість та точність. Редакційна чесність та незалежність. Справедливість. Недоторканість приватного життя. Загальна характеристика стандартів новинної журналістики. Поняття про незбалансовану подачу інформації. Порушення стандарту балансу. Баланс думок та структура журналістського матеріалу. Відмова від коментаря. Джерела інформації: компетентні, причетні до події, готові відповідати за сказане. Анонімні джерела. Перевірка джерел інформації. Правила оприлюднення даних соціологічних досліджень. Подача фактів, а не журналістських коментарів. Вимоги щодо уникнення журналістами суб'єктивізму. Поняття про точність інформації.

Суть оперативної подачі інформації. Критерії цінності новини. Особливості подачі новин. Перевірка інформації з соціальних мереж. Типові помилки журналістів при роботі з соцмережами. Перевірка акаунтів, фото- й відеоматеріалів. Інструменти перевірки акаунтів, фото- й відеоматеріалів.

### **Методологія та технологія кампаній зв'язків з громадськістю**

Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомити студентів з основними технологіями Паблік Рилейшнз. А саме: Key Messages. Складові PR-концепції: філософія, позиціонування та цінності. Методика SMART. Класифікації PR-технологій та PR-акцій. Поширені засоби оцінки ефективності PR. KPI для MR у традиційних медіа. KPI для бренду у соціальних медіа. KPI для оцінки роботи корпоративних SM-акаунтів та спільнот. Технологія Storytelling: інсайти VS трюїзми. Бренд-сторі. PR-тексти. Презентації та публічні виступи. Бізнес-план як основа комунікативної стратегії. PRIMEFACT, ICEDRIPS та SWOT-аналіз. Клієнтський портрет. Засоби генерації ідей для PR. Технологія інформаційного резонансу. Візуальні комунікації у PR. Технології спонсорингу і фондрайзингу. PR у кризових ситуаціях.

## **Медіарилейшнз**

Мета викладання навчальної дисципліни – ознайомити студентів з основними особливостями та принципами побудови комунікацій із сучасними медіа, суб'єктами комунікативних взаємодій, базовими аспектами та технологіями медіарилейшнз.

Основні завдання вивчення дисципліни полягають у оволодінні теоретичними знаннями про місце та роль паблік рилейшнз у медійному забезпеченні сучасних суб'єктів соціальних комунікацій, формуванні професійних компетенцій у сфері підготовки та реалізації взаємодій між організаціями та медіа. У межах програми студенти ознайомляться з принципами роботи сучасної прес-служби, технологіями вироблення новин, здобудуть практичні навички з розробки та проведення медійних кампаній, спеціальних заходів для журналістів, створення текстів для медіа та участі у побудові ефективних комунікаційних взаємин організації та медіа.

## **Візуальні комунікації**

Метою викладання навчальної дисципліни «Візуальні медіакомунікації» є формування системного уявлення про закономірності комунікації, здійснюваної за допомогою візуальних медіа. Студенти знайомляться із історією появи візуальних медіа, еволюцією способів бачення та своєрідністю візуального сприйняття та медіакомунікації на різних етапах суспільного розвитку. Також у процесі освоєння дисципліни студенти навчаються закономірностям сприйняття візуальної інформації самої по собі та в комбінації з іншими видами, їм прищеплюється уявлення про контекстуальність візуальної медіакомунікації та навички оперування нею у мультисенсорному просторі сприйняття. Дисципліна формує навички естетично привабливого, композиційно правильного, безпечного оформлення повідомлень у візуальних медіа – друкованих виданнях, відеоматеріалах, цифровому просторі, тощо.

Відповідно, після завершення курсу студенти мають знати особливості способів бачення та візуальної медіакомунікації на різних етапах суспільного розвитку, знати та вміти використовувати основні закономірності сприйняття статичних і динамічних візуальних повідомлень у різних медіа, надавати зображенню, тексту, сторінці в Інтернеті естетичної привабливості, а також створювати, визначати і критично аналізувати дискурси, що конструюються у медіа засобами візуальної комунікації.

## **Журналістське розслідування**

Програма навчальної дисципліни «Журналістські розслідування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності – Журналістика. Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомити студентів з концепцією, системою основних понять, з принципами і видами розслідувальної

журналістики, виробити навички пошуку, визначення методик осмислення інформації, аналізу й оцінки явищ із різних сфер життя суспільства у процесі розслідування. Під час курсу будуть розглянуті фактори, що визначили бурхливий розвиток журналістських розслідувань у сучасному світі, їхню роль у становленні громадянського суспільства в Україні. На практичному матеріалі досліджено мету, засоби, принципи, умови і форми існування цього виду журналістської діяльності, перспективи розвитку й особливості адаптації закордонного досвіду в українських умовах.

Основні завдання вивчення дисципліни: знати визначення поняття «журналістське розслідування»; з'ясувати місце розслідувальної журналістики в системі сучасних видів журналістської діяльності; вивчити основні методи пізнання дійсності, якими користується журналіст в Україні у процесі проведення розслідувань;

осмислити принципи створення тексту журналістського розслідування; виявити співвідношення понять достовірності, доказовості, переконливості; Вміти використовувати реєстри відкритих даних, інформаційні запити для отримання інформації.

### **Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях**

Навчальна дисципліна «Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях» являє собою курс лекцій, семінарів, практичних занять, присвячених вивченню феномену маніпуляції у соціальних комунікаціях сучасного соціуму в контексті критичного міждисциплінарного підходу; розгляду теоретичних основ, типології і конкретних практичних прикладів технологій маніпулювання, що застосовуються у різних сферах суспільного життя; ознайомленню з принципами виявлення маніпулятивних технологій і методик, а також зі способами протистояння їхній дії. Дисципліна спрямована на розвиток у студентів критичного мислення, формування комунікативної компетентності, медіакомпетентності, формування уявлень про основні принципи, технології, методики, методи і прийоми маніпуляції індивідуальною та суспільною свідомістю, а також, на цих засадах, про способи протидії ним. В результаті студенти мають використовувати набуті теоретичні знання та аналітичні навички для розпізнання прихованого впливу в процесах соціальних та медіакомунікацій; аналізувати загальнотеоретичний і конкретно-прикладний матеріал, робити на базі цього аналізу самостійні висновки, продукувати та обґрунтовувати власну точку зору на проблеми використання маніпулятивних технологій в соціальних комунікаціях і способи їхнього вирішення; аналізувати конкретні ситуації, пов'язані з використанням тих чи інших маніпулятивних технологій; розробляти рекомендації щодо способів протистояння маніпулятивному впливу.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### **Журналістські технології**

1. Владимиров В. М. Вступ до спеціальності «Журналістика»: Навч. посіб. — К. : МАУП, 2007. — 166 с.
2. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. — К.: Інститут лінгвістики і права, 2000. — 340 с.
3. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. — Львів: ПАІС, 2004. — 268 с.
4. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник. - Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. — 73 с.
5. Різун В.В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. — К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2004.
6. Халер М. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник. — К.: АУП, 2006. — 308 с.
7. Кривошея Г. П. Теорія і практика журналістики. К., 2007.
8. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Перекл. з англ. А. Іщенко. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с.
9. Іванов В.Ф., Штурхецький С.В. Практикум із журналістської етики. Навчальний посібник / передм. В. П. Мостового. — К.: видавець О. Зень, 2012 — 320 с.
10. Інститут Медіа Права <http://cedem.org.ua/>

### **Технології виробництва пресового контенту**

1. Буряк В.Д. Журналістська творчість як система образної комунікації: Навчальний посібник. — Дніпропетровськ, 2003. — 59 с.
2. Владимиров В. М. Вступ до спеціальності «Журналістика»: Навч. посіб. — К. : МАУП, 2007. — 166 с.
3. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. — К.: Інститут лінгвістики і права, 2000. — 340 с.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. — Львів: ПАІС, 2004. — 268 с.
5. Ивин А. А. Логика для журналистов: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 224 с.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. — СПб: Питер, 2002. — 387с.
7. Кузнецова О.Д. Аналітичні методи в журналістиці: Навч. посібник. — Львів, 2002. — 120с.
8. Лаврик О.В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник. - Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. — 73 с.

9. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 240 с.
10. Інститут Медіа Права <http://cedem.org.ua/>

### **Професійні стандарти та етика журналістської діяльності**

1. Вказівки продюсерам Бі-Бі-Сі. – К.: «К.І.С.», 1998. – 288 с.
2. Голуб О.Н. Медіакомпас: путівник журналіста. Практичний посібник. – К.: ТОВ «СОФІЯ-А», 2016. – 184 с.
3. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід /Збірка навчальних матеріалів. – К., 2002.
4. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту. / За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – Київ, ТЗОВ «ЗН УА», 2014. – 224 с.
5. Етика в редакційному повсякденні. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2010 – 232 с.
6. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми / Ред.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар та ін. – К. : Нічлава, 2006. – 100 с.
7. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: підручник / 2-ге вид., випр. – К.: Вища шк., 2007. – 237 с.
8. Іванов В.Ф., Штурхецький С.В. Практикум із журналістської етики: Навчальний посібник / Під ред. проф. В.Ф. Іванова. 2-ге вид., стереотип. – К.: Видавець О.Зень, 2012. – 320 с.
9. Кібл Р. Журналістська етика / пер. з англ. Д. І. Смоляк. – Київ : Київська типографія, 2007. – 188 с.
10. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007. – 246 с.
11. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника: практичний посібник для журналістів. – Київ : Вид-во «ХББ», 2006. 120 с.
12. Комісія з журналістської етики (Україна) URL : <http://www.cje.org.ua/>
13. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенко; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2014. – 431 с.
14. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посібник. – Київ : Ін-т журналістики, 2004. – 375 с.

15. Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: ОБСЕ, 2008. – 113 с.
16. Харати М. Положительные стороны саморегулирования СМИ // Путеводитель по саморегулированию СМИ: все вопросы и ответы / Под ред. А. Улен, Дж. Смита. – Вена: [б. изд.], 2008.
17. Чекмишев О.В. Основи професіональної комунікації. – К., 2004

### **Методологія та технологія кампаній зв'язків з громадськістю**

Коник Д. Стратегічні комунікації : посібник для державних службовців / Д. Коник. – К.: ТОВ «Обнова Компані», 2016. – 256 с.

1. Коль А. Експрес-курс: Робота з мас-медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванова / Астрід Коль. – К.: Академія Української Преси, 2005. – 69 с.
2. Коник Дм. Стратегічні комунікації: посібник для державних службовців / Дмитро Коник // Міжнародний банк реконструкції та розвитку / Світовий банк. – Київ: ТОВ «Обнова Компані», 2016. – 256 с.
3. Королько В.Г. Паблік рилешнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. Доп.-К.: Видавничий дім “Скарби”, 2001.- 400 с.
4. Кривоносов А.Д. PR – текст в системі публичних комунікацій.- 2-е изд., доп.- СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2002.- 288 с.
5. Оливер С. Стратегія в паблік рилейшнз / Сандра Оливер; [Пер. с англ. под ред. А.Н. Андреевой]. - 2. изд. - СПб. : Нева : Нева экономикс, 2003 (ПФ Красный пролетарий). - 156 с.
6. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади // Проект Уряду Великої Британії «Будуємо мости заради реформ і довіри». – Київ, 2016. – 112 с.
7. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.

### **Медіарилейшнз**

1. Гнетенев А. И. Современная пресс-служба. – Ростов на Дону. – Феникс, 2010. – 412 с.
2. Даниленко С.І. Прес-служба: основи організації та діяльності. – К., 2006
3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
4. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Перекл. з англ. А. Іценка. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
5. Кочеткова А. Современная пресс-служба : учебник для вузов. – ЭКСМО, 2009. – 270 с.
6. Мейтленд Я. Рабочая книга PR-менеджера / Пер. с англ. – СПб: Питер, 2008. – 176 с.



7. Мерманн Э. Коммуникация и коммуникабельность. Практические рекомендации для открытой коммуникации. 2-ое изд., испр. /Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр / Е. И. Высочина, А. В. Коченгин, 2015. – 260 с.
8. Мирошниченко А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей. – ИД «МедиаЛайн», Альпина Паблишер, 2012. – 192 с.
9. Падалка С. В очікуванні копірайтера ; перекл. з рос. О. Кендзіор / Стаська Падалка. – Київ : Пабулум, 2017. – 170 с.
10. Пиши сильно: практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. – 3-тє вид. – Київ : Пабулум, 2019. – 240 с.
11. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник/ За ред. В. Г. Королька. — К., 2003 — 216 с.
12. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник. – К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. – 239 с.
13. Bland, Michael «Effective media relations: how to get results» /Michael Bland, David Wragg, and Alison Theaker. – 3rd ed.

### **Візуальні комунікації**

1. Голомбински К. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген – СПб. : Питер, 2013. – 272 с.
2. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен ; пер. с англ. В. Монахова. – М. : Изд-во Аронов. – 96 с.
3. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер. – Пер. А. Мороз. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с.
4. Лидтка Ж. Думай как дизайнер / Жанна Лидтка. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
5. Печенюк Т. Кольорознавство. / Таміла Печенюк. – Грані-Т, 2009. – 192 с.
6. Lauer D .A. Design Basics / D. A. Lauer, S. Pentak. – Boston : Wordsworth, 2011. – 324 p.

### **Журналістське розслідування**

1. Берлин М. Краткое руководство по проведению журналистского расследования / Пер. с англ. М., 1989.
2. Глушко О. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика. К., 2000.
3. Журналистское расследование: История метода и современная практика / Под общ. ред. А.Д. Константинова. СПб.: «Издательский дом «Нева», 2003.
4. Журналистское расследование: от замысла до воплощения / В.В.Гончаров, Н.Ю.Домагальская, И.А.Кочкарова, М.Н.Сивашева, И.А.Шестаков. Астана: Фонд «Сорос-Кыргызстан», 2006.

5. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2002.
6. Уллмен Дж. Журналистские расследования: современные методы и техника. М. 1998.
7. Шум Ю. Журналистское расследование: методические рекомендации. М., 2000.
8. Методы журналистского творчества / Под ред. В. М. Горохова. М., 1982.
9. Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. М., 1994.
10. Мурикан Ж. Журналістське розслідування. К.: ІМІ, 2003.

### **Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях**

1. Аронсон Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Перераб. изд. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с. – (Проект «Психологическая энциклопедия»). То же [Электронный ресурс]. – [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/EpohProp/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/EpohProp/index.php).
2. Грачев Г. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия [Электронный ресурс] / Георгий Грачев, Игорь Мельник // Электронная библиотека Института Философии РАН. – Режим доступа : <http://www.philosophy.ru/iphras/library/manipul.html>.
3. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита : монография / Е. Л. Доценко. – М. : ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
4. Зелинский С. А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психо-аналитических методик / Зелинский С. А. – СПб. : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. – 248 с.
5. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі: навч. посіб. / О. В. Курбан. – К. : ВІКНУ, 2016. – 286 с.
6. Левин Р. В. Механизмы манипуляции: защита от чужого влияния : пер. с англ. / Роберт В. Левин: Диалектика-Вильямс, 2016 – 432 с.
7. Медіаосвіта та медіа грамотність : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.
8. Реклама: внушение и манипуляция: Медиа-ориентированный подход : учеб. пособие для факультетов психологии, социологии, экономики и журналистики / Ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2001. – 746 с.
9. Соловей В. Д. Абсолютное оружие. Основы психологической войны и медиаманипулирования / В.Д. Соловей: М.: ЭКСМО, 2015. – 318 с.
10. Чалдини Р. Психология влияния / Роберт. Б. Чалдини. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с. : ил. – (Мастера психологии).

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Watchdog українських ЗМ (ГО «Детектор медіа» : Детектор медіа – українське інтернет-видання про медіа від команди Наталії Лигачової) – <http://detector.media/> –
2. Проект MediaSapiens був започаткований «Телекритикою» (зараз – «Детектор медіа») у 2010 році за підтримки Інтерньюз-Нетворк (США) – <http://osvita.mediasapiens.ua/> –
3. <http://www.stopfake.org> – Інформаційний ресурс «StopFake»
4. TEXTY.org.ua – суспільно-політичне та аналітичне [інтернет-видання](http://texty.org.ua/) – <http://texty.org.ua/>
5. Інститут масової інформації (ІМІ) (українська громадська організація) – <https://imi.org.ua/>
6. Проект «Українського кризового медіа-центру» – <http://uchoose.info/>
7. Онлайн-курс «Новинна грамотність» [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
8. Дистанційний навчальний [курс медіаграмотності для громадян](http://irex.mocotms.com/ml_web/story_html5.html) (створений IREX у партнерстві з Академією української преси та StopFake) – [http://irex.mocotms.com/ml\\_web/story\\_html5.html](http://irex.mocotms.com/ml_web/story_html5.html)
9. Дистанційний курс «[Верифікація в Інтернеті](https://vumonline.ua/course/verification-in-the-Internet/)» (розрахований на журналістів і редакторів пострадянського простору) – <https://vumonline.ua/course/verification-in-the-Internet/>
10. Освітній проект «[OSINT Academy](http://www.osint.academy/)» від Інституту постінформаційного суспільства (курс дає розуміння базових інструментів розвідки з відкритих джерел і розрахований на журналістів, блогерів, громадських активістів, представників прес-служб і всіх, хто створює і поширює контент з важливих для українського суспільства питань) – <http://www.osint.academy/>
11. Дистанційний курс «[Як розуміти соціальні мережі](https://vumonline.ua/course/how-to-understand-social-networks/)» – <https://vumonline.ua/course/how-to-understand-social-networks/>
12. Мультимедійний онлайн-посібник «[МедіаДрайвер](http://mediadriver.online/)» (від Детектор Медіа) – <http://mediadriver.online/>
13. Видання «[Як розпізнати фейк?](http://mip.gov.ua/files/pdf/antifake_ua_web.pdf)» (від Міністерства інформаційної політики України, розроблене та реалізоване спільно з проектом ЄС «Association4U») – [http://mip.gov.ua/files/pdf/antifake\\_ua\\_web.pdf](http://mip.gov.ua/files/pdf/antifake_ua_web.pdf)
14. <http://www.stopfake.org> – Інформаційний ресурс «StopFake»
15. <http://ukrcontent.com/> – Центр контент-аналізу (Відкриті звіти)
- <http://socionet.ru/> – Соціонет – інформаційний простір з суспільних наук.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Теоретичне випробування спрямоване на виявлення навичок самостійного критичного мислення й письмового аргументованого послідовного викладу власних думок. Відповідаючи на питання з екзамену, студент повинен показати вміння чітко, логічно й грамотно формулювати

думки, структурувати інформацію, точно та повно відтворювати факти, прізвища, назви праць вчених, конкретні концепції та аналізувати їх, виділяти причинно-наслідкові зв'язки, ілюструвати поняття відповідними прикладами, аргументувати свої висновки.

Максимальна кількість балів, яку можна отримати за результатами атестаційного екзамену – **100 балів**.

Кількість балів за відповідь на кожне питання розподіляється таким чином	2 питання	2 питання	3 питання
Повнота, логічність та послідовність розкриття теми питання	8 балів	8 балів	8 балів
Самостійність відповіді та її відповідність темі	7 балів	6 балів	6 балів
Знання теоретичного матеріалу ( з точними посиланнями на назви праць вчених, конкретні теорії), вміння аналізувати їх, виділяти причинно-наслідкові зв'язки	10 балів	10 балів	10 балів
Аргументованість висновків, вміння відрізнити головне від другорядного	6 балів	6 балів	6 балів
Грамотність, охайність оформлення роботи	3 бали	3 бали	3 бали
<b>Усього</b>	<b>34 бали</b>	<b>33 бали</b>	<b>33 бали</b>
	<b>100 балів</b>		