

Приклади питань до іспиту з дисципліни «МЕТОДИ ЗБОРУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

Приклади тестових запитань:

Вибір одного варіанту із переліку запропонованих

Який критерій є показником того, що результати досліджень можуть бути узагальнені поза конкретного контексту дослідження?

- Внутрішня валідність
- Зовнішня валідність
- Конструктивна валідність
- Екологічна валідність

Яке із запропонованих питань анкети не є відкритим?

- Які професії ви вважаєте виключно жіночими? (вказіть) _____
- Скільки разів за останній рік ви були в театрі?(вказіть) _____
- Вкажіть недоліки роботи буфетів університету: _____
- Які саме труднощі в навчанні ви зазнаєте? (вказіть) _____

Фокусоване групове інтерв'ю спрямоване на...

- Виявлення ступеню поширюваності тієї чи іншої думки
- Виявлення розбіжностей в розумінні соціального явища або проблеми
- Виявлення найбільш прихованих, глибинних мотивів дій та вчинків
- Виявлення рівня обізнаності про будь-яке соціальне явище, проблему

Який метод вирівнювання груп у соціальному експерименті передбачає зіставлення експериментальної та контрольної груп в цілому за розподілом відсотків або середніми значеннями істотних ознак?

- Попарний відбір
- Рандомізація
- Частотне вирівнювання
- Квотне вирівнювання

Приклади практичних завдань:

1. В Україні впроваджується реформа децентралізації, в рамках якої триває створення об'єднаних територіальних громад. Мета реформи — формування ефективного місцевого самоврядування та територіальної організації влади для створення і підтримки повноцінного життєвого середовища для громадян, надання високоякісних та доступних публічних

послуг, становлення інститутів прямого народовладдя, узгодження інтересів держави та територіальних громад тощо. Важливо, що децентралізація відкриває нові можливості для участі пересічних громадян в житті своїх громад, створює умови для самоорганізації, об'єднання, спільних дій. Дослідницьке завдання полягає в тому, щоб з'ясувати, якою мірою громадяни відчують приналежність до територіальних громад, залученість до життя своєї громади — усе це разом можна назвати ЗГУРТОВАНІСТЮ громади. Уявіть, що планується стандартизоване кількісне дослідження, яке ставить за мету виміряти згуртованість окремих територіальних громад. Ваше завдання полягає в тому, щоб запропонувати певні індикатори ЗГУРТОВАНІСТІ та перетворити їх на конкретні запитання опитування.

Завдання:

- 1) Запропонуйте індикатори для вимірювання ознаки ЗГУРТОВАНІСТЬ громади, тобто виконайте операціоналізацію цього поняття. Кількість індикаторів — 4-5, втім можна й більше.
- 2) Сформулюйте закриті запитання анкети для кожного з індикаторів, побудуйте вимірвальні шкали (запропонуйте числові коди для кожного варіанта відповіді).
- 3) Визначте рівень вимірювання для кожної шкали за класифікацією шкал Стівенса.

2. У Харкові останнім часом існує досить потужний велосипедний рух — тисячі шанувальників цього виду транспорту щороку відзначають велодень, у місті з'явилися перші велодоріжки, розширюються мережи прокату велосипедів тощо. Дослідники ставлять за мету виявити головні потреби велосипедистів міста, з'ясувати можливості та перешкоди створення велосипедної інфраструктури Харкова. Для цього планується провести серію фокус-групових інтерв'ю.

Завдання:

- 1) Визначте об'єкт фокус-групового дослідження, опишіть процедуру відбору учасників фокус-груп;
- 2) Обґрунтуйте кількість фокус-груп;
- 3) Сформулюйте 3-4 запитання топік-гайду для однієї з тем, що має обговорюватися під час фокус-груп (запитання мають бути дискусійні, не анкетного типу).