

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
ІНІ соціології та медіакомунікацій
Кафедра соціології

Підсумковий контроль, питання до іспиту

з курсу
«Методологія та методи соціологічного дослідження»

Розробник:
кандидат соціологічних наук,
доцент Ірина КУЗІНА

Харків - 2025

**Питання до іспиту
з курсу
«Методологія та методи соціологічного дослідження»**

1. Методологія соціологічного дослідження. Чим відрізняються поняття методології та методів соціологічного дослідження?
2. Стратегії соціологічного дослідження: кількісна, якісна, змішана.
3. Що таке «кількісні» методи соціологічного дослідження? Сфери застосування кількісних методів в соціологічних дослідженнях.
4. Що таке «якісні» методи соціологічного дослідження? Сфери застосування якісних методів в соціологічних дослідженнях.
5. Основні відмінні та особливості кількісних та якісних методів соціологічного дослідження.
6. Головні недоліки кількісного та якісного підходів у соціології. 7. Поширення змішаної стратегії (Mixed methods): переваги, недоліки, головні проблеми застосування.
8. Big data та методологічні виклики емпіричної соціології.
9. Місце та роль програмного забезпечення в структурі соціологічного дослідження.
10. Теоретичні засади вимірювання соціальних явищ і процесів.
11. Формалізм, концептуалізація і операціоналізація понять.
12. Вибірка в соціологічному дослідженні: визначення розміру, види та способи формування, теоретична та статистична похибка.
13. Методологія перевірки статистичних гіпотез. Помилки першого і другого роду.
14. Моделі вивчення латентних змінних.
15. Експлораторний VS конфірмаційний факторний аналіз.
16. Основні розподіли випадкових величин та їх застосування в аналізі соціологічних даних.
17. Подібності та розбіжності кореляційного, регресійного, факторного, дисперсійного аналізу.
18. Подібності та розбіжності факторного аналізу та багатовимірною шкалювання.
19. Подібності та розбіжності кореляційного та регресійного аналізу.
20. Подібності та розбіжності дискримінантного аналізу та методу дерев класифікації.
21. Кластерний аналіз як засіб побудови емпіричних типологій.
22. Вторинні дані та вторинний аналіз: особливості роботи з вторинними даними, переваги та недоліки вторинного аналізу даних, етика вторинного аналізу даних.