

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

**АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ТА ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА**

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань 06 – «Журналістика»

Спеціальність 061 – «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету  
імені В. Н. Каразіна

“30” травня 2022 року,  
протокол №9

Введено в дію з 2022/23 н. р.  
наказом від 09.06 2022р. № 0208-1/207

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_ Олександр ГОЛОВКО



Харків 2022 р.  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000004B61330031C39B00  
Підписувач Головка Олександр Миколайович  
Дійсний з 22.11.2021 0:00:00 по 21.11.2023 23:59:59



**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»**

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичною радою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна:  
протокол №8 від «18» травня 2022 р.

Голова науково-методичної ради,  
проректор з науково-педагогічної роботи \_\_\_\_\_ Олександр ГОЛОВКО

2. Вченою радою соціологічного факультету:  
протокол №6 від «16» травня 2022 р.

Голова Вченої ради соціологічного факультету \_\_\_\_\_ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичною комісією соціологічного факультету:  
протокол № 3 від «03» травня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету \_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

4. Кафедрою медіакомунікацій:  
протокол №3 від «18» квітня 2022 р.

Завідувачка кафедри,  
докторка філософських наук, професорка \_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

## ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівниця робочої групи – гарант освітньої програми		
Лідія СТАРОДУБЦЕВА	В. о. завідувачки кафедри, професорка	Докторка філософських наук, професорка
Члени робочої групи		
Дмитрій ПЕТРЕНКО	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, кафедра теорії культури та філософії науки, завідувач кафедри	Доктор філософських наук, професор
Наталія КОБЗАР	Головна редакторка харківської інформаційної агенції «Status Quo»	Кандидатка філологічних наук
Ольга ФІЛІПОВА	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, доцентка кафедри соціології	Кандидатка соціологічних наук, доцентка

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти: Денис ЗУБКО, Таміла ХОМЕНКО, Марина ЧАЙКА

Представники роботодавців: Наталія ДРОЗД, Тетяна ТУМАСЯН, Кристина ПАШКІНА

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- 1) Тимчасового стандарту другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 – «Журналістика», затвердженого Вченою радою університету 26 квітня 2021 року, протокол № 5;
- 2) Професійного стандарту відсутній  
назва стандарту, власник/провайдер стандарту
- 3) Рекомендації професійної асоціації відсутні  
назва, інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі відсутні  
інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій

## Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дмитро БРУК, радник командуючого Національної гвардії України з питань стратегічних комунікацій
2. Філіпп ДИКАНЬ, головний редактор прес-центру інформаційного агентства «KHARKIV Today»
3. Наталія ДРОЗД, креативна директорка медіакомпанії «Час»
4. Дмитро КОНОВАЛОВ, власник продакшн-студії «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ»
5. Тетяна ГУМАСЯН, директорка Харківської муніципальної галереї та Галереї сучасного мистецтва «VOVATANYA»

### 1. Профіль освітньої програми

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н .Каразіна, соціологічний факультет
Офіційна назва програми	ОПП «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» за спеціальністю 061 – «Журналістика» галузі знань 06 – «Журналістика»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр журналістики, аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про <i>акредитацію</i> спеціальності 061 Журналістика НД 2189514, дійсний до 01.07.2025.
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://start.karazin.ua/programs/7/13/061/208">http://start.karazin.ua/programs/7/13/061/208</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Мета програми	Оволодіння здобувачами вищої освіти базовими компетенціями і ключовими інструментами професійної роботи у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, набуття знань та практичних навичок у напрямках створення власного медіапродукту, журналістики онлайн-видань, виробництва аудіовізуального контенту, креативного медіапродюсування та менеджменту інноваційних

	медіапроектів										
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>											
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 – «Журналістика» Спеціальність 061 – «Журналістика»										
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією на поглиблене розуміння конвергентних медіа та підготовку магістрів з урахуванням сучасних вимог, професійних стандартів й актуальних трендів у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики										
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, що базується на сучасних медіатеоріях, медіапратиках, аналізі актуальних тенденцій у формуванні медіапростору та розвитку цифрових медіа										
Особливості програми	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навчання побудоване на засадах міждисциплінарної практичної підготовки шляхом проведення інтенсивів, майстер-класів, воркшопів, тренінгів, що проводять провідні медіафахівці</li> <li>– Програма має експериментальний характер і передбачає проведення занять за інноваційними методиками і форматами (комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, позааудиторні відео- та фотозйомки, медіаколоквіуми, відеоконференції та баркемпи, офлайн- і онлайн-дискусії, міні-пресконференції, дебати, конкурси, круглі столи)</li> <li>– Підсумкові завдання з навчальних курсів передбачають виконання студентами авторських медіапроектів</li> <li>– Виробнича практика (30 баз, у т. ч. на телеканалах, у прес-центрах, медіастудіях, інформаційних агенціях) забезпечує підготовку магістрів у реальному середовищі майбутньої професійної діяльності</li> </ul>										
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>											
Придатність працевлаштування	<p><i>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 150px;">1234</td> <td>Прес-секретар</td> </tr> <tr> <td>1474</td> <td>Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</td> </tr> <tr> <td>1475.4</td> <td>Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю</td> </tr> <tr> <td>1476.1</td> <td>Менеджер (управитель) з реклами</td> </tr> <tr> <td>2149.2</td> <td>Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</td> </tr> </table>	1234	Прес-секретар	1474	Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій	1475.4	Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю	1476.1	Менеджер (управитель) з реклами	2149.2	Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)
1234	Прес-секретар										
1474	Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій										
1475.4	Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю										
1476.1	Менеджер (управитель) з реклами										
2149.2	Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)										

	<p>2310.2 Викладач вищого навчального закладу</p> <p>2419.2 Рекламист</p> <p>2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою</p> <p>2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика)</p> <p>2451.2 Ведучий програми</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів</p> <p>2452.2 Інокореспондент</p> <p>2452.2 Коментатор</p> <p>2451.2 Кореспондент</p> <p>2451.2 Кореспондент власний</p> <p>2451.2 Кореспондент спеціальний</p> <p>2451.2 Оглядач</p> <p>2451.2 Оглядач політичний</p> <p>2451.2 Редактор</p> <p>2451.2 Редактор відповідальний</p> <p>2451.2 Редактор з рекламування фільмів</p> <p>2451.2 Редактор літературний</p> <p>2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 Редактор художній</p> <p>2451.2 Член головної редакції</p> <p>2451.2 Член колегії (редакційної)</p>
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні в галузі журналістики та суміжних гуманітарних наук
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі

	<p>ознайомлення з сучасними концепціями і практичними кейсами з використанням інноваційних методик і форматів, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості самостійної навчальної і дослідницької роботи з елементами дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, проходження виробничих практик в провідних медіаустановах, написання кваліфікаційного магістерського проєкту, що має науково-теоретичну та емпірико-практичну складові</p>
Оцінювання	<p>Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни (практики) та балів, набраних ним при складанні семестрового екзамену (виконанні підсумкової залікової роботи).</p> <p>Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС, за чотирирівневою («відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно») або дворівневою шкалою («зараховано», «не зараховано»)</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати задачі в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, орієнтуватися у багаторівневому мультимедійному просторі інформаційного суспільства та приймати інноваційні рішення з урахуванням ситуативних змін</p>
Загальні компетентності	<p><b>ЗК 1</b>      Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність</p> <p><b>ЗК 2</b>      Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій</p> <p><b>ЗК 3</b>      Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту</p> <p><b>ЗК 4</b>      Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті</p> <p><b>ЗК 5</b>      Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу</p> <p><b>ЗК 6</b>      Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку</p>

	<p><b>ЗК 7</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p><b>ЗК 8</b> Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p><b>ЗК 9</b> Здатність до адаптації, гнучкість</p> <p><b>ЗК 10</b> Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності</p> <p><b>ЗК 11</b> Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію</p> <p><b>ЗК 12</b> Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем</p> <p><b>ЗК 13</b> Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів</p> <p><b>ЗК 14</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>
Фахові компетентності	<p><b>ФК 1</b> Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа</p> <p><b>ФК 2</b> Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі</p> <p><b>ФК 3</b> Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроекування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p><b>ФК 4</b> Вміння використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p><b>ФК 5</b> Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися</p>



	<p>технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах</p> <p><b>ФК 6</b> Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань</p> <p><b>ФК 7</b> Вміння створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p><b>ФК 8</b> Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності</p> <p><b>ФК 9</b> Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації</p> <p><b>ФК 10</b> Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів</p> <p><b>ФК 11</b> Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
Програмні результати навчання	<p><b>ПРН 1</b> Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p><b>ПРН 2</b> Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти</p>

	<p>застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень</p> <p><b>ПРН 3</b> Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій</p> <p><b>ПРН 4</b> Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)</p> <p><b>ПРН 5</b> Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів</p> <p><b>ПРН 6</b> Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа</p> <p><b>ПРН 7</b> Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі з новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних</p>
--	---

	<p>ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів</p> <p><b>ПРН 8</b> Вміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p><b>ПРН 9</b> Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p><b>ПРН 10</b> Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту</p> <p><b>ПРН 11</b> Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію</p> <p><b>ПРН 12</b> Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі</p> <p><b>ПРН 13</b> Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проєкти в галузі громадянської журналістики</p> <p><b>ПРН 14</b> Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору</p> <p><b>ПРН 15</b> Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у</p>
--	--

	<p>галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати</p> <p><b>ПРН 16</b> Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа</p> <p><b>ПРН 17</b> Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн</p> <p><b>ПРН 18</b> Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи</p> <p><b>ПРН 19</b> Уміти розробляти стратегії медіапроектування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладання забезпечується кафедрою медіакомунікацій, у складі якої працюють 4 професори (3 доктори наук, 1 Заслужений діяч мистецтв, Академік Національної академії мистецтв України), 6 доцентів (кандидатів наук за профілем), Заслужений журналіст України, 7 членів Харківського відділення Національної спілки журналістів України
Специфічні характеристики	Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети;

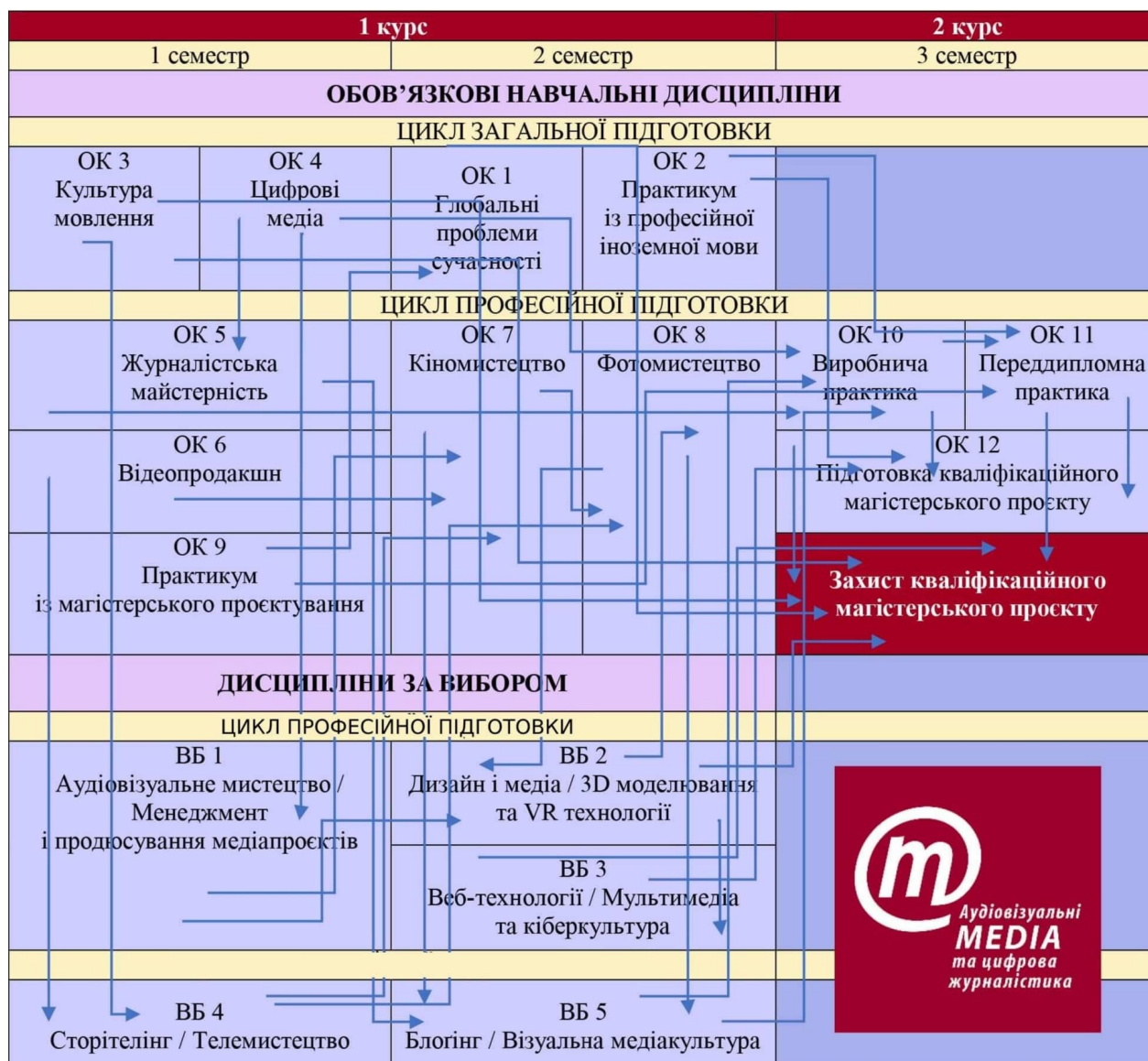
матеріально-технічного забезпечення	спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, сайт кафедри медіакомунікацій, сторінки факультету і кафедри в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми навчальних дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних магістерських проєктів; критерії оцінювання; пакети тестів і контрольних робіт
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України
Міжнародна кредитна мобільність	Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту»

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їхня логічна послідовність

*Перелік компонент ОП (магістр)*

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційний магістерський проект)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
ОК 1	Глобальні проблеми сучасності	3	залік
ОК 2	Практикум із професійної іноземної мови	4	залік
ОК 3	Культура мовлення	3	залік
ОК 4	Цифрові медіа	3	екзамен
<b>Усього:</b>		<b>13</b>	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
ОК 5	Журналістська майстерність	6	екзамен
ОК 6	Відеопродакшн	5	екзамен
ОК 7	Кіномистецтво	5	екзамен
ОК 8	Фотомистецтво	4	екзамен
ОК 9	Практикум із магістерського проектування	4	залік
ОК 10	Виробнича практика	12	залік
ОК 11	Переддипломна практика	6	залік
ОК 12	Підготовка кваліфікаційного магістерського проекту	12	
<b>Усього:</b>		<b>54</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових дисциплін</b>		<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
<i>Цикл професійної (фахової) підготовки</i>			
Блок вибірових фахових дисциплін 1 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК 1	Аудіовізуальне мистецтво / Менеджмент і продюсування медіапроектів	5	екзамен
Блок вибірових фахових дисциплін 2 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК 2	Дизайн і медіа / 3D моделювання та VR технології	5	екзамен
Блок вибірових фахових дисциплін 3 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 5 кредитів ЄКТС)			
ВК 3	Веб-технології / Мультимедіа та кіберкультура	5	екзамен
Блок вибірових фахових дисциплін 4 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 4 кредити ЄКТС)			
ВК 4	Сторітелінг / Телемистецтво	4	залік
Блок вибірових фахових дисциплін 5 (обирається одна з двох дисциплін загальним обсягом 4 кредити ЄКТС)			
ВК 5	Блогінг / Візуальна медіакультура	4	залік
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів ОП</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

### 3. Структурно-логічна схема ОПП



Семестр	Компонента освітньої програми						
1 семестр	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 9	ВК 1	ВК 4
2 семестр	ОК 1	ОК 2	ОК 7	ОК 8	ВК 2	ВК 3	ВК 5
3 семестр	ОК 10	ОК 11	ОК 12				

**Обов'язкова частина навчального плану** має обсяг 67 кредитів ЄКТС і включає:  
 Цикл загальної підготовки – 4 дисципліни (13 кредитів) і 1 курсовий проєкт;  
 Цикл професійної підготовки – 5 дисциплін (24 кредити), 1 курсовий проєкт, 1 виробничу практику (12 кредитів), 1 переддипломну практику (6 кредитів) і підготовку кваліфікаційного магістерського проєкту (12 кредитів).

**Вибіркова частина навчального плану** (дисципліни вільного вибору студента) має обсяг 5 дисциплін (23 кредити ЄКТС) за циклом професійної підготовки.

#### 4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова

журналістика» спеціальності 061 – «Журналістика» проводиться у формі обов'язкового публічного захисту кваліфікаційного магістерського проєкту, що є проведеним одноосібно емпіричним медіадослідженням та / або практичною роботою – авторським проєктом у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, до яких додають пояснювальну записку. Робота має бути перевірена на наявність плагіату. Атестація здійснюється відкрито і публічно й завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: журналіст, аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика.

### 5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5
ЗК 1	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 3				+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4		+	+	+	+				+	+	+	+	+		+	+	+
ЗК 5	+				+				+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
ЗК 12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
ЗК 13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 1	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ФК 2			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ФК 3	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 4	+			+	+								+				+
ФК 5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 6		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 7			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 8	+		+	+	+				+	+	+	+	+			+	+
ФК 9			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 10	+		+	+	+											+	+
ФК 11	+			+	+				+	+	+	+				+	+

### 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми



