

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н.
КАРАЗІНА**

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ**

«Міждисциплінарна курсова робота №1»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 06 Журналістика
(шифр і назва)

Спеціальність 061 Журналістика
(шифр і назва)

освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

факультет соціологічний

УКЛАДАЧ: к. соціол. наук, доц. Байдак Т.М.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
В.Н. КАРАЗІНА**

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан соціологічного факультету
Олена МУРАДЯН

_____ 2023 р.
« ___ » _____

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міждисциплінарна курсова робота №1»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) рівень вищої освіти _____

галузь знань _____ 06 Журналістика _____
(шифр і назва)

Спеціальність _____ 061 Журналістика _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю _____
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни _____ обов'язкова _____
(обов'язкова / за вибором)

факультет _____ соціологічний _____

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна

«28» червня 2023 року, протокол № 6

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Байдак Тетяна Михайлівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету

Протокол від «28» червня 2023 року № 15

Завідувачка кафедри прикладної соціології

та соціальних комунікацій _____

(підпис)

Ірина СОЛДАТЕНКО

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної) програми «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Гарант освітньої програми _____

(підпис)

Сергій АКСЬОНОВ


(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією

соціологічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «26» червня 2023 року № 9

Голова науково-методична комісія соціологічного факультету



(підпис)

(Юлія СОРОКА)

(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Міждисциплінарна курсова робота №1**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності – 061 Журналістика

освітньої програми – Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни.

Метою «Міждисциплінарної курсової роботи №1» є здобуття міждисциплінарних знань основних методів дослідження у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, формування умінь у вивченні комунікативних процесів та інтерпретації отриманих даних, котрі характеризують основні ланки інформаційно-комунікативного процесу в медіа та пояснюють реальний стан соціальної проблеми, яка висвітлюється за допомогою медіа.

Також метою курсової роботи є підготовка студентів до практичної діяльності, що вимагає поглибленої фундаментальної та професійної підготовки, в тому числі: вибору необхідних та освоєння нових міждисциплінарних методів дослідження; обробки отриманих результатів наукових досліджень на сучасному рівні та їх аналізу; роботи з науковою літературою з використанням нових інформаційних технологій; моніторинг наукової періодики в галузі комунікацій.

«Міждисциплінарної курсової роботи №1» створює міждисциплінарні теоретичні та методологічні передумови майбутнього різнобічного вивчення теорії та практики зв'язків з громадськістю та журналістики як складової комунікацій та її комунікативного осмислення.

1.2. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни.

Головним завданням «Міждисциплінарної курсової роботи № 1» є

– формування поглибленого, практико-орієнтованого уявлення про міждисциплінарний підхід до дослідження комунікативного змісту комунікацій та зв'язків з громадськістю як соціального явища, про процедуру дослідження медійного та інформаційного простору, а також систематизація,

– закріплення теоретичних та практичних знань з дисциплін «Теорія та практика зв'язків з громадськістю», «Основи маркетингу», а також «Основи теорії комунікації» і «Історія та теорія медіа».

– формування, закріплення та вдосконалення навичок самостійного виконання прикладних досліджень та вирішення професійних завдань;

– накопичення досвіду роботи з науковими джерелами та фактичним матеріалом, оволодіння методологією дослідження, узагальнення та логічного викладу питань, що розробляються в курсовій роботі;

– набути навичок представлення презентації результатів дослідження, в ході публічної дискусії, вчитися захищати свої науково-практичні ідеї, пропозиції та рекомендації.

1.3. Кількість кредитів – 0

1.4. Загальна кількість годин –90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>Обов'язкова</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	

3-й	3-й
Лекції	
0 год.	0 год.
Практичні, семінарські заняття	
0 год.	0 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
0 год.	0 год.
Індивідуальні завдання (курсова робота)	
90 год.	90 год.

1.6. Заплановані **результати** навчання.

У курсовій роботі студенти показують:

- обґрунтування актуальності та значущості теми курсової роботи в теорії та практиці технологій інтегрованих комунікацій;
- теоретичне дослідження стану заданої проблеми, розкриття сутності комунікативних категорій, явищ;
- оволодіння сучасною методикою вирішення практичних комунікативних завдань чи питань, поставлених у курсовій роботі;
- обґрунтування практичної значущості та спрямованості рекомендації та пропозицій, розроблених студентами;
- узагальнення отриманих у результаті проведених досліджень матеріалів та формулювання висновків.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі мають набути компетентності та демонструвати результати навчання, що описані нижче.

Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти, які забезпечуються цією міждисциплінарною курсовою роботою:

Інтегральна компетентність:

- здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері журналістики, медіа та зв'язків з громадськістю, що передбачає використання методів дослідження комунікаційних процесів та інтерпретацію отриманих даних, які пояснюють реальний стан соціальної комунікації в сучасному інформаційному суспільстві за допомогою медіа.
- здатність до аналізу власної професійної діяльності, до професійної самоосвіти, особистісного зростання, формування освітнього вектору.

Загальні компетентності:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікативних наук.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

В ході її підготовки студенти використовують різні джерела інформації, якими можуть бути:

- навчальна література з теорії та практики зв'язків з громадськістю та теорії та практики медіакомунікації – підручники, навчальні посібники, монографії, методичні розробки;
- наукові дослідження в галузі зв'язків з громадськістю та медіакомунікації;
- довідкова література (словники), що містить тлумачення основних термінів та понять;
- електронні засоби інформації – ресурси Інтернету, сайти, YouTube, месенджер – канали, які містять інформацію за темою курсової роботи.

2. Тематичний план навчальної дисципліни.

3. Структура навчальної дисципліни.

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Курсова робота	90				90		90				90	
Усього годин	90				90		90				90	

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

5. Завдання для самостійної роботи.

Підготовка та презентація міждисциплінарної курсової роботи з актуальних тем теорії та практики сучасної журналістики, зв'язків з громадськістю, основ соціології та соціології масової комунікації з використанням знань з дисциплін Історії та теорії медіа, Основ теорії комунікації, Основ медіаграмотності.

6. Індивідуальні завдання.

Міждисциплінарна курсова робота №1 з актуальних тем теорії та практики сучасної журналістики, зв'язків з громадськістю, соціології та соціології масової комунікації з використанням знань дисциплін Історії та теорії медіа, Основ теорії комунікації, Критичне мислення, маркетинг, Практикум зі створення тексту.

Рекомендована тематика міждисциплінарних курсових робіт.

Міждисциплінарна курсова робота виконуються за завданнями, складеними з урахуванням знань, умінь та навичок, отриманих студентами в результаті освоєння соціальних та комунікативних дисциплін. Тематика курсової роботи відповідає завданням навчальних дисциплін, є актуальною, змушує студентів вирішувати ряд взаємозв'язаних між собою питань з детальною розробкою одного або декількох з них на основі міждисциплінарного рішення задачі. Студент також має право запропонувати свою тему курсової роботи, що задовольняє вимогам навчальної дисципліни «Курсова робота 1».

Приклад тем курсової роботи

1. Формування довірливого ставлення до поліції
2. Наркотизація молоді як соціальна проблема
3. Здоровий спосіб життя як профілактика хронічних захворювань
4. Забруднення навколишнього середовища
5. Формування толерантного ставлення до людей з обмеженими можливостями
6. Зростання захворюваності на ВІЛ / СНІД як соціальна проблема.
7. Насильство в сім'ї
8. Адаптація вимушених переселенців до нового соціального середовища
9. Трудова еміграція українців
10. Захист тварин від жорстокого поводження
11. Самотність людей похилого віку як соціальна проблема
12. Формування культури поведінки водіїв і пішоходів на дорогах

7. Методи контролю.

Готова курсова робота передається на кафедру прикладної соціології та соціальних комунікацій. Захист курсової роботи проводиться на засіданні комісії, склад якої затверджується на засіданні кафедри. До складу комісії входить керівник(и) курсової роботи.

Захист курсової роботи може поводитись як в офлайн, так і в онлайн, так і в асинхронному форматі. Захист може бути або у вигляді виступу студента та студентки з презентацією перед членами комісії або надання запису такого виступу заздалегідь (за вибором). Комісія бере до уваги рекомендовану оцінку керівника/керівників та має права на її корегування з урахуванням виступу. Оцінка курсової роботи здійснюється за чотирирівневою шкалою оцінювання.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання	Сума
Курсова робота 1	100

Критерії оцінювання індивідуального завдання - курсової роботи

Складові оцінки за роботу над курсовою	Бали
Зміст курсової роботи	максимум 50
Мультимедійна презентація	максимум 20
Відповіді на запитання під час захисту	максимум 15
Оформлення курсової роботи	максимум 15
Загальна оцінка	максимум 100

Високий рівень 90 – 100 балів відмінно	Зміст курсової роботи відповідає обраної тематиці, продемонстрована актуальність, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми, присутні міждисциплінарні підходи, використані сучасні наукові джерела, матеріал роботи добре структурований, логічно викладений, самостійна практична частина характеризується творчим оригінальним підходом та викладом, висновки відповідають завданням роботи. Відповіді на запитання при захисті роботи ґрунтовні та змістовні. Мультимедійна презентація зроблена на високому візуальному та контентному рівні. Курсову роботу оформлено з дотриманням встановлених академічних норм та правил.
Середній рівень 70 – 89 балів добре	Зміст курсової роботи відповідає обраної тематиці, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми, присутність міждисциплінарних підходів задовільна, використані не всі сучасні наукові джерела, матеріал роботи не завжди добре структурований та логічно викладений, самостійна практична частина характеризується задовільним творчим оригінальним підходом та викладом, висновки в цілому відповідають завданням роботи. Відповіді на запитання при захисті курсової роботи в цілому змістовні. Мультимедійна презентація зроблена на середньому візуальному та контентному рівні. Курсову роботу в цілому оформлено з дотриманням встановлених академічних норм та правил.
Низький рівень 50 – 69 балів задовільно	Теоретичний аналіз не повною мірою відповідає темі, меті та завданням курсової роботи, міждисциплінарний підхід незадовільний, використані наукові джерела не дають можливості повністю розкрити проблему, самостійний практичний матеріал у роботі незадовільний, висновки не повністю відповідають матеріалу роботи. Відповіді на запитання при захисті роботи не завжди доказові. Мультимедійна презентація зроблена на низькому візуальному та змістовному рівні. Курсову роботу в цілому оформлено з дотриманням встановлених академічних норм та правил, але є багато недоліків.
Незадовільний рівень 1 – 49 балів незадовільно	Теоретичний аналіз не відповідає темі, меті та завданням курсової роботи, використані наукові джерела не дають можливості розкрити проблему, висновки не відповідають матеріалу роботи, оформлення курсової роботи не відповідає встановленим академічним правилам. Мультимедійна презентація відсутня.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1 – 49	незадовільно

Вимоги до оформлення курсової роботи

Обсяг курсової роботи має складати 18-24 сторінки. До загального обсягу роботи не входять перелік джерел інформації та додатки.. Перелік використаних наукових джерел роботи повинен містити не менше 20 робіт. Текст курсової роботи оформлюють через 1,5 інтервали, 14 шрифтом Times New Roman. Абзацний відступ має бути 1,25 (дорівнювати п'яти знакам). Текст повинен бути вирівняний по ширині. Текст роботи оформлюють, залишаючи береги таких розмірів: лівий – 30 мм, правий – 15 мм, верхній – 20 мм, нижній – 20 мм. Першою сторінкою курсової є титульний аркуш, який підлягає загальній нумерації сторінок курсової. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять, на наступних – номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці. До загального обсягу роботи не входять список джерел інформації та додатки. Але всі сторінки зазначених елементів курсової підлягають суцільній нумерації. Список використаних наукових джерел складається мовою оригіналу та оформлюється за Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

9. Рекомендована література

Основна література

1. Курбан, О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник / О. В. Курбан. - Київ : Кондор, 2016. - 246 с.
2. Ромат, Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник / Є. В. Ромат, І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик ; Київський національний торговельно-економічний університет. - Київ, 2016. -284 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. - Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. - 320 с.
4. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : / І.Г. Шавкун, Я.С. Дибчинська. - Запоріжжя : ЗНУ, 2016. - 111 с.
5. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен. / пер. з англ. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011.
6. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації / навчальний посібник. К.: Центр вільної преси , 2000. 212 с.
7. Квіт С.М. Масові комунікації / підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.

8. Королько В.Г. Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: Підручник для студентів вищих навчальних закладів/ 3-є вид. Доп. і перероблене -К.: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2009.- 831 с.
9. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
10. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика / підручник для журналістів. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
11. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття.- Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2017.- 260 с.
12. Романовський О. Г. Основи публік рилейшнз: навчально-методичний посібник/ О. Г. Романовський, Н. В. Серета, Є. В. Воробйова. – Х. : НТУ «ХПІ», 2015.

Допоміжна література

1. Бабко Ю., Матичак Т., Саврун М. Медіа-захід: інструкція з організації і проведення. Методологічний посібник – ГО «Інтерньюз-Україна», 2018 – 53 с.
2. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація / Монографія. К.: КиМУ, 2006. 366 с.
3. Реклама та зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М.Г. Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с. Режим доступу: <http://przhyt.ucoz.ua/>

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.ejta.eu> – сайт European Journalism Training Association.
2. <http://smi.liga.net> – Моніторинг друкованих та мережевих українських медіа.
3. <http://www.datanet.be> – сайт European Association for Audiovisuei Media Education
4. <http://www.mediastudieseurope.net> – сайт European Program in Media, Communication and Cultural Studies
5. Cultural Studies
6. <http://www.humfak.auc.dk> – сайт International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
7. Research (IAMCR)
8. <http://www.icem-ciume.org> – сайт International Council for Educational Media / Conseil International des Medias Educatifs (ICEM-CIME)
9. International des Medias Educatifs (ICEM-CIME)
10. <http://www.ntedu.org> – сайт World Council on Media Education (WCME)