

Методичні рекомендації з підготовки залікової роботи, схема завдання та критерії оцінювання

Для отримання найвищої оцінки необхідно поєднати:

- коректне та послідовне використання матеріалів лекцій та першоджерел у роботі – при використанні основних понять курсу (вибори, соціологія, рейтинги, пропаганда, вплив тощо), аналізі електоральних процесів, прогнозуванні перебігу виборів та складанні плану використання електоральних технологій;
- критичне переосмислення окремих тез із матеріалів лекцій та першоджерел у роботі – при виявленні недосконалості понять, концепцій, схем та моделей, що використані в курсі;
- прозоре та аргументоване висвітлення авторської позиції – у порівнянні різних визначень основних понять курсу, при аналізі електоральних процесів, прогнозуванні перебігу виборів та складанні плану використання електоральних технологій;
- використання самостійних прикладів, що не наводились в лекційному матеріалі та/або першоджерелах і максимально чітко ілюструють позицію автора – для демонстрації навичок експертизи електоральних стратегій, конкурентної боротьби, маркетингового та інформаційного впливу на виборця.

Для отримання оцінки, достатньої для заліку, необхідно:

- коректне та послідовне використання матеріалів лекцій та/або першоджерел у роботі – використанні основних понять курсу (вибори, соціологія, рейтинги, пропаганда, вплив тощо), аналізі електоральних процесів, прогнозуванні перебігу виборів та складанні плану використання електоральних технологій;
- використання прикладів, що чітко ілюструють позицію автора – для демонстрації навичок експертизи електоральних стратегій, конкурентної боротьби, маркетингового та рекламного впливу на виборця;
- самостійне викладення думок у роботі (без елементів академічної недоброчесності).

Залікова робота. ПРОГРАМА ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕКТОРАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ

Завдання – написати методологічний та процедурний розділ програми соціологічного дослідження.

Вимоги до змісту 1 розділу програм. MAXIMUM-176.

- 1) Відповідне формулювання проблемної ситуації, визначення об'єкта та предмета дослідження.
- 2) Визначення мети та постановка завдань дослідження.
- 3) Емпірична інтерпретація й операціоналізація основних понять.
- 4) Вибір адекватних видів шкал для виміру виділених ознак.
- 5) Формування гіпотез.

Критерії оцінювання першого розділу залікової роботи

- Наявність всіх компонентів методологічного розділу програми дослідження, позначених у вимогах до змісту (+2 бали)
- Коректно (точно й чітко) сформульована проблемна ситуація, об'єкт і предмет дослідження (+ 3бали)
- Зв'язок мети й задач із об'єктом і предметом дослідження, з позначеною проблемою (+3 бали)
- Обґрунтованість та повнота інтерпретації ключового поняття (або понять) (+3 бали)
- Вибір індикаторів та відповідність вибору шкал виділеним для виміру ознакам (+3 бали)
- Логічність висування гіпотез, виходячи із цілей і задач дослідження, можливість перевірки гіпотез за допомогою виділених у ході операціоналізації ознак (+3 бали)

Вимоги до змісту 2 розділу програми. MAXIMUM-176.

- 1) Обґрунтування вибору того або іншого виду дослідження, методу збору інформації й аналізу даних, вказання способу обробки результатів, обґрунтувати техніку його проведення, позначити способи визначення вірогідності отриманої інформації, процедури контролю за ходом

дослідження.

2) Опис процедури (дизайну) вибірки: запропонувати тип вибірки; указати її Об'єм, перелічити необхідні інформаційні джерела, вказати принципи й процедури відбору вибіркової сукупності.

3) Складання бюджету дослідження - ресурсні витрати, необхідні для здійснення дослідження: розрахунок коштів, необхідних для розмноження польових документів і машинної обробки даних, для транспортних витрат і т.п., чисельність співробітників і їхня кваліфікація.

4) Робочий план дослідження: складання таймінгу - поетапно визначити строки проведення роботи, зафіксувати виконавців, визначити строки подання попередніх і підсумкових результатів роботи.

Критерії оцінювання другого розділу залікової роботи

Наявність всіх компонентів процедурного розділу програми дослідження, позначених у вимогах до змісту (+2 бали)

Взаємозв'язок типу вибірки, методів збору інформації з виділеним об'єктом дослідження (+ 3 бали)

Джерела інформації про генеральну сукупність і опис способів складання основи вибірки, розрахунок об'єму вибіркової сукупності (+3 бали)

Обґрунтованість бюджету дослідження (+ 4 бали)

Опис вимог до кваліфікації та чисельності співробітників (+2 бали)

Узгодженість робочого плану дослідження, відсутність суперечливих моментів (+ 3 бали)

Додаткові бали:

Відповідь на додаткове питання (див. Питання до залікової роботи) – 3 бали.

Вчасне виконання роботи – 2 бал.

Відповідне оформлення залікової роботи, грамотне написання – 1 бал.

MAXIMUM за залікову роботу – 40 балів.

Питання до залікової роботи:

1. Електоральна соціологія: основні віхи розвитку
2. Електоральна соціологія як дослідницька дисципліна та професійна діяльність
3. Теоретико-емпіричні витоки електоральної соціології
4. Історія електоральних досліджень від виникнення до інституціоналізації
5. Політична поведінка, політична участь, політична активність, електоральна поведінка: співвідношення понять
6. Політична свідомість и культура у формуванні електоральної поведінки
7. Фільтри формування електоральної поведінки
8. Роль ЗМІ та ЗМК у формуванні електоральної поведінки
9. Теорії електоральної поведінки: загальна характеристика, перспектива
10. Геодемографічні пояснення електоральної поведінки
11. Класово-статусна теорія електоральної поведінки
12. Теорія партійно-ідеологічної ідентифікації
13. Теорія раціонального вибору
14. Модифікації теорії раціонального вибору в електоральній соціології
15. Маніпулятивні концепції в поясненні електоральної поведінки
16. Внесок Е. Ноель-Нойман до електоральної соціології
17. Парадокс Лап'єра
18. Внесок Д. Геллапа у розвиток електоральних досліджень
19. Внесок Е. Роупера у розвиток електоральних досліджень
20. Солом'яні опитування
21. Рейтинги в електоральних дослідженнях
22. Методика прогнозування А. Ліхтмана та В. Кейліс-Борока
23. Електоральні ефекти
24. Соціологічні технології в електоральних кампаніях