**02. Тексти контрольних робіт + критерії**

**Критерії оцінки** У кожному питанні є лише одна правильна відповідь (0.75 бал). Разом 15 балів.

1-5 балів – задовільно

6-10 балів – добре

11-15 балів - відмінно

**Контрольна робота 1**

назвіть, будь ласка, ваше прізвище та ім’я

Група

Серцевина Золотого Кола довіри у плануванні PR це відповідь на запитання

\*

1. що?

2. як?

3. заради чого? чому?

4. жодний з наведених вище

Що з наведених принципів НЕ стосується PR-планування

\*

1. розклад робіт

2. пріоритети

3. бюджет

4. жодний з наведених вище

Яка з наведених абревіатур слугує формулою планування комунікативній діяльності компанії/проекту?

\*

1. SMART

2. RACE

3. AIDA

4. жодний з наведених вище

Як називають норми і принципи, орієнтири, за допомогою яких організація має намір реалізувати місію

\*

1. корпоративна філософія

2. позиція

3. бачення

4. жодний з наведених вище

Різниця між прикладним та глобальним підходами до PR-планування

\*

1. прикладний підхід до PR-планування - це слідування стандартній схемі

2. жодної різниці

3. глобальний підхід орієнтовано на планування руху інформації в універсальному комунікаційному ланцюгу

Що означає "диференціація послань" у глобальному підході до планування?

\*

1. специфікація меседжів залежно від теми

2. специфікація меседжів за формою

3. специфікація меседжів за стилем

4. усі варіанти вірні

Що означає "планування" у комунікаційному менеджменті?

\*

1. визначення мети та завдань PR-комунікації

2. розробка PR-концепції

3. усі варіанти вірні

4. жоден з варіантів невірний

Показники якої з секцій SWOT-аналізу необхідно нейтралізувати?

\*

1. Strengths

2. Weaknesses

3. Opportunities

4. Threats

5. жодну

Показники якої з секцій SWOT-аналізу необхідно реалізувати?

\*

1. Strengths

2. Weaknesses

3. Opportunities

4. Threats

5. жодну

Оберіть елементи внутрішнього оточення, що ми аналізуємо під час SWOT-аналізу В ПЕРШУ ЧЕРГУ?

\*

1. інжиніринг

2. персонал та клієнти

3. ресурси

4. маркетинг

Для якісного інформаційного аудиту нам необхідно використання різних дослідницьких методик. Як називають метод дослідження відкритої інформації із статистичних звітів, аналітики ЗМІ тощо?

\*

1. контент-аналіз

2. спостереження

3. ситуаційний аналіз

4. вторинні дослідження/desk research

Як називають метод дослідження організації, її внутрішньої та зовнішньої серед з метою прогнозування діяльності та стратегічного планування?

\*

1. кейс-стаді

2. SWOT-аналіз

3. PRIMEFACT

4. жодний з представлених

Чи можна використовувати одні й ті ж самі комунікативні інструменти для різних ЦА?

\*

1. так, вони універсальні

2. так, але з огляду на потреби ЦА

3. ні, усі ЦА різні

4. не розумію запитання

Назвіть завершальний етап розробки ключових повідомлень

\*

1. пре-тестування

2. моніторинг та переформулювання

3. оцінка впливу

Інше…

Який вид PR-стратегій можна назвати Soft Relations?

\*

1.псевдо PR

2.орієнтована на короткотривалі та зовнішні зміни

3.орієнтована на емоційний зв'язок з аудиторією

4.жодний варіант

Інше…

Який показник ефективності сьогодні актуальний?

1.EAV

2.AEV

3. PR value

Інше…

Карта емпатії потрібна для

\*

1.створення клієнтского аватару

2.візуалізації особливостей ЦА

3.сегментації ЦА

Інше…

Який елемент PR-стартегії назвають орієнтоване на цінності аудиторії твердження та здатне спонукати до дії

місія

філософія

позиціонування

ключове повідомлення

Інше…

Який з показників не можна віднести до прямого показника PR-ефективності

1. MFI

2. PRt

3. Key Message

4. Sales

Інше…

Який з показників можна віднести до результатів, а не до ефективності PR-кампанії?

1. Кількість випитих чашок кави

2. Кількість розсилок прес-релізів

3. Endoresment Index

4. SMFI