

План лекцій

Тема 1. Метод опитування та його різновиди

1. Дані соціологічних досліджень.
2. Методи збору даних. Спостереження. Метод аналізу документів
3. Метод опитування та його різновиди

Тема 2. Формати й типи питань у соціологічних опитуваннях. Вимоги до формулювань питань і вимірювальних шкал. Структура, композиція та дизайн запитальника

1. Інструментарій соціологічних опитувань
2. Загальні правила конструювання питань
3. Використання різних форматів для відповідей на закриті питання
4. Що таке соціологічна анкета та її структура?
5. Принципи побудови основної частини анкети
6. Вимоги до оформлення анкети
7. Основні відмінності анкети від бланку інтерв'ю

Тема 3. Метод фокус-груп: організація, вимоги до учасників, гайд, модерація, групова дискусія

1. Метод фокусованого групового інтерв'ю (ФГІ)
2. Розробка програми проведення ФГ-інтерв'ю
3. Загальні засади формування фокус-груп.
4. Організація проведення фокус-груп
5. Рекрутинг учасників ФГ-інтерв'ю
6. Гайд для проведення ФГ-інтерв'ю
7. Модератор ФГ-інтерв'ю
8. Основні етапи проведення фокус-групи
9. Управління груповим процесом
10. Аналіз результатів та подання підсумків фокус-групи
11. Традиційні та онлайн фокус-групи

Тема 4. Кабінетне дослідження. Методи аналізу документів

1. Первинні vs. вторинні дані. Польові та кабінетні дослідження.
2. Вторинний аналіз як стратегія та метод соціологічного дослідження
3. Джерела вторинних даних
4. Вторинний аналіз даних опитувань
5. Методи аналізу документів
6. Правила публікації результатів досліджень та оцінка кваліфікації дослідницьких центрів
7. Переваги та недоліки кабінетних досліджень.

Тема 5. Опитування експертів

1. Методологія експертного опитування
2. Види експертного опитування
3. Експертні оцінки
4. Методи та техніки експертних оцінок
5. Відбір експертів
6. Чинники валідності експертних оцінок.
7. Помилки та труднощі у застосуванні експертного опитування

Тема 6. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації

1. Соціальна інформація, соціологічна інформація та емпіричні дані
2. Вторинний аналіз: сутність та актуальність в сучасному комп'ютеризованому світі
3. Місце і роль процедур обробки та аналізу даних у соціологічному дослідженні
4. Поняття статистики та статистичного аналізу

Тема 7. Аналіз одновимірних розподілів

1. Вигляд одновимірних розподілів та їх побудова в SPSS
2. Статистики одновимірного розподілу
3. Візуалізація одновимірних розподілів
4. Приклади застосування статистик одновимірних розподілів у вирішенні завдань соціологічного аналізу

Тема 8. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів

1. Фільтри та відбір даних
2. Способи відбору даних в SPSS
3. Відбір анкет за визначеною умовою
4. Витяг випадкової вибірки спостережень з файлу даних

Тема 9. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних

1. Створення нової змінної на основі однієї ознаки
2. Створення нової змінної на основі кількох ознак
3. Підрахунок зустрічальності значень у спостереженнях в SPSS

Тема 10. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли

1. Кореляційний аналіз та кореляційна залежність
2. Аналіз двовимірних розподілів
3. Візуалізація двовимірних розподілів

Тема 11. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез

1. Статистичний виведення і статистичні висновки
2. Статистичне оцінювання параметрів генеральних сукупностей
3. Довірчий інтервал для середнього
4. Довірчий інтервал для частки (відсотку)
5. Розрахунок довірчих інтервалів в SPSS
6. Приклади побудови довірчих інтервалів в SPSS та вручну
7. Статистична перевірка гіпотез

Тема 12. Аналіз розбіжностей

1. Аналіз розбіжностей та статистична значущість розбіжностей
2. Т-тести
3. Дисперсійний аналіз
4. Непараметричні тести
5. Аналіз розбіжностей відсотків (часток)