

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Медіакомунікації»

(назва програми)

другий (магістрський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

(код, назва галузі)

Спеціальність С7 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) _____

(назва спеціалізації, (спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

« ___ » _____ 2026 року, протокол № ___

Введено в дію з 2026/2027 н.р.

наказом від « ___ » _____ 2026 р. № ___

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Борис САМОРОДОВ

Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № _____ від «___» _____ 2026 р.

Заступник голови науково-методичної ради _____ Сергій ЄЛЬЦОВ

2. Вченій раді соціологічного факультету: протокол № ___ від «__» _____ 2026 р.

Голова вченої ради

ННІ соціології та медіакомунікацій _____ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичній комісії ННІ соціології та медіакомунікацій:
протокол № ___ від «_____» _____ 2026 р.

Голова науково-методичної комісії

ННІ соціології та медіакомунікацій: _____ Юлія СОРОКА

4. Кафедрі медіакомунікацій

протокол № ___ від «___» березня 2026 р.

В.о завідувача кафедри,

доктор культурології, професор _____ Олександр КРАВЧЕНКО

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівниця робочої групи – гарант освітньої програми		
ЗМІЙ Лілія Миколаївна	Керівник Прес-служби Центру зв'язків з громадськістю, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент
Члени робочої групи		
РУЩЕНКО Ігор Петрович	Професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор
Байдак Тетяна Михайлівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Субота Марина Миколаївна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Калашнікова Аліна Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук

До проектування освітньої програми долучені:

представники здобувачів вищої освіти:

ВОЙТЕНКО Марія Олегівна,

КОРОЛЕНКО Варвара Сергіївна,

СРІБНА Карина Сергіївна,

ТКАЧЕНКО Юлія Миколаївна;

представники академічної спільноти:

КОНОВАЛОВ Дмитро Олександрович, власник продакшн-студії «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ», старший викладач, кандидат філософських наук, завідувач кафедри фотомистецтва та операторської майстерності Харківської державної академії культури;

ОПАЛЄВ Михайло Леонідович, кандидат мистецтвознавства, завідувач катедри мультимедійного дизайну Харківської державної академії дизайну і мистецтв;

представники роботодавців:

БРУК Дмитро Вадимович, начальник служби інформації та комунікації 5-ї Слобожанської бригади «Скіф» Національної гвардії України, майор, головний редактор проєкту «АТОграф»;

ГОЛОВАЧОВ Максим Дмитрович, старший інспектор Відділу інформації та комунікації Східного територіального управління Національної Гвардії України, керівник департаменту відеопродакшну благодійної організації ХБФ «Покров»;

ДИКАНЬ Філіпп Сергійович, головний редактор прес-центру інформаційного агентства «KHARKIV Today», ведучий радіо «Накипіло», автор і ведучий медіапроєкту «Гвардія», присвяченого героям 5-ї Слобожанської бригади Східного оперативно-територіального об'єднання Національної гвардії України;

МАВРИЧЕВ В'ячеслав, військовий кореспондент, шеф-редактор Східного хабу «Суспільного мовлення»;

ПОСТАВНА Тетяна Ігорівна, креативна продюсерка незалежної студії з виробництва документальних та ютуб-проєктів «Craft Story», сценаристка серії відеопроєктів.

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем галузі знань. 06 Журналістика, спеціальності 061 Журналістика, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерством освіти і науки України № 994 від 8.11.2022 року.
- 2) Професійного стандарту «Рекламист», затвердженого наказом Міністерства економіки України № 81-22 від 11.01.2022 року.
- 3) Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор, затвердженого розробником – акціонерним товариством «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (наказ від 22.01.2025 року № 84).
- 3) Рекомендації професійної асоціації відсутні.
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі відсутні.

**1. Профіль освітньої програми
«Медіакомунікації»
зі спеціальності С7 Журналістика**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, соціологічний факультет V. N. Karazin Kharkiv National University, School of Sociology
Офіційна назва програми	Медіакомунікації Media Communications
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр журналістики, медіакомунікації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію спеціальності 061 Журналістика НД № 2189553 від 18 вересня 2017 р. Термін дії сертифіката до 01.07.2025 р.
Передумови	Наявність ступеня «бакалавр» чи «магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Мова викладання	Українська Ukrainian
Термін дії освітньої програми	2025–2026 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://start.karazin.ua/programs/7/13/061/208 http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi https://mediatopos.org/about/kafedra-2/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми	Набуття здобувачами вищої освіти здатності розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, оволодіння компетенціями та інструментами професійної роботи у галузі медіакомунікацій
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань С – Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Спеціальність С7 – Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з дослідницько-прикладною орієнтацією з урахуванням сучасних вимог, професійних стандартів стандартів журналістики та актуальних трендів у галузі медіакомунікацій

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі журналістики. Фокусом програми є практична підготовка професіонала з медіакомунікацій. Ключові слова: журналістика, медіакомунікації, медіаконтент, медіатехнології, публічні комунікації, цифрова журналістика
Особливості програми	Програма побудована на проектних засадах і має дослідницько-практичну орієнтацію у галузі медіакомунікацій; формує навички роботи у сфері медіадосліджень та створення медіаконтенту, візуальних комунікацій; спрямована на поглиблене розуміння сучасних медіа і менеджменту інноваційних медіапроектів; ґрунтується на використанні інноваційних ігрових, перформативних, інтерактивних методик; передбачає розробку та реалізацію студентами авторських медіапроектів у процесі навчання; реалізується із застосуванням формату проведення бінарних занять із фахівцями в галузі медіа та журналістики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність працевлаштування	<p>Випускники придатні до роботи на посадах відповідно до Національного класифікатора професій України (ДК 003:2010), випускники можуть працювати в галузях цифрової журналістики, аудіовізуального виробництва, культурних і креативних індустрій, медіа редакціях, видавництвах, наукових установах, дослідницьких центрах, інформаційних, креативних, брендингових, дизайнерських, маркетингових, PR-, івент- і рекламних агенціях, центрах зв'язків з громадськістю, пресслужбах</p> <p><i>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1234 Прес-секретар 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій 1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю 1476.1 Менеджер (управитель) з реклами 2149.2 Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів) 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою 2433.1 Науковий співробітник (інформаційна аналітика) 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації

	2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів 2452.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Оглядач 2451.2 Редактор 2451.2 Редактор випусковий 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 3131 Монтажер 3131 Фотокореспондент
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти в галузі журналістики та суміжних гуманітарних наук. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі ознайомлення з сучасними концепціями і практичними кейсами з використанням інноваційних методик і форматів, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості самостійної навчальної і дослідницької роботи з елементами дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, проходження виробничих практик у провідних медіаструктурах, написання кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту), що має науково-теоретичну та емпірико-практичну складові
Оцінювання	Оцінкою підсумкового семестрового контролю є сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни (практики) та балів, набраних ним при складанні семестрового екзамену (виконанні підсумкової залікової роботи). Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС, за чотирирівневою («відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно») або дворівневою шкалою («зараховано», «не зараховано»). Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту)

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, зокрема медіакомунікацій; орієнтуватися у багаторівневому мультимедійному просторі інформаційного суспільства
Загальні компетентності	<p>ЗК01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК02 Здатність до управління часом і його планування</p> <p>ЗК03 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність</p> <p>ЗК04 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК06 Здатність приймати обґрунтовані рішення, виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності</p> <p>ЗК07 Здатність розробляти проєкти та управляти ними; застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності</p> <p>ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня та працювати в команді; комунікабельність та відкритість до діалогу</p> <p>ЗК09 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; бути соціально відповідальним</p> <p style="text-align: center;"><i>Компетентності, визначені університетом:</i></p> <p>ЗК 10 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>ЗК 11 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики

	<p>СК02 Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми</p> <p>СК03 Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики</p> <p>СК04 Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів; використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі медіакомунікацій</p> <p>СК05 Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються</p> <p>СК06 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності</p> <p>СК07 Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди</p> <p>СК08 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації</p> <p>СК09 Вміння створювати медіаконтент, розробляти інноваційні медіапроекти і стратегії медіапроекування, аналізувати комунікативний простір медіакомунікацій</p>
7 – Результати навчання	
Результати навчання	<p>РН01 Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог; виявляти ініціативу та підприємливість, вміння виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності</p> <p>РН02 Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток</p>

	журналістики; розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста
PH03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження
PH04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації; працювати в міжнародному контексті
PH05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів
PH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, вміти критично мислити, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення медіадосліджень та практичної діяльності
PH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їхнього розв'язання
PH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій; вміти застосовувати знання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій у професійній діяльності
PH09	Уміти розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями з цифрових технологій та інструментами медіакомунікації
PH10	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних і етичних аспектів
PH11	Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності; вміти створювати аудіовізуальний медіаконтент
PH12	Уміти впроваджувати в журналістську діяльність новітні медіатехнології

	<p>PH13 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію</p> <p>PH14 Уміти системно мислити, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня</p> <p>PH15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі медіакомунікацій в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати</p> <p>PH16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа</p> <p>PH17 Уміти діяти соціально відповідально та свідомо, бути здатним оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>PH18 Набути навички самостійної роботи, демонструвати здатність до планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту</p> <p>PH19 Уміти розробляти стратегії медіапроекткування, проводити медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати власних інноваційних медіапроектів</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Викладання забезпечується кафедрою медіакомунікацій та кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, кафедрою іноземних мов професійного спрямування факультету іноземних мов. Кадрове забезпечення реалізації програми: 2 професори (2 доктори наук, 5 доцентів (кандидатів наук), 2 старших викладача (кандидати наук), 3 члени Харківського відділення Національної спілки журналістів України, 1 член Української асоціації професійних фотографів, 1 член Європейської асоціації досліджень та освіти з комунікації (ECREA), 2 члени Європейської медійної спілки</p>

<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, пункти харчування, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>У процесі навчання за освітньою програмою “Медіакомунікації” використовуються такі <i>цифрові інформаційні ресурси та інтернет-платформи</i>: освітні інтернет-платформи Google Workspace for Education і Zoom for Education; електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта @karazin.ua; архів електронної документації кафедри медіакомунікацій на гугл-диску; матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів.</p> <p>Центральна наукова бібліотека Каразінського університету має Статус національного надбаня України та є партнером Всесвітньої цифрової бібліотеки та Європеани і надає доступ до таких цифрових інформаційних ресурсів й інтернет-платформ: <i>бази даних і вебінарів</i>: SciVal (Elsevier), Academic Search Premier від EBSCO, eLibraryUSA, наукометричних баз даних Scopus і Web of Science та ін.; <i>електронні архіви</i>: електронний архів університету (eKhNUIR), архів рідкісних видань (eScriptorium), архів української періодики (LIBRARIA), архів періодичних видань із фондів ЦНБ (Karazin.Back2News) та ін.; <i>освітні ресурси</i>: Research4Life, Springer, EBSCO_med, Elsevier Health, Coursera та ін., <i>ресурси відкритого доступу</i>: SAGE_Gold OA, STATISTA_infographic, дисертації EBSCO та ін. Ці та інші бази дають змогу використовувати у навчальному процесі широкий спектр міжнародних фахових періодичних видань.</p> <p>Офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна https://karazin.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову й організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; на офіційному сайті соціологічного факультету http://socio.karazin.ua/ розміщено інформацію про науково-освітню діяльність факультету і комплекс навчально-методичного забезпечення навчального процесу; сайт кафедри медіакомунікацій https://mediatopos.org/ містить детальну інформацію про кафедру, її науково-педагогічних працівників, їхні публікації, медіапроекти та <i>навчально-методичне</i></p>

	<p>забезпечення освітньої програми, що включає навчальні та робочі плани; графіки навчального процесу; дисциплін; розроблені для кожної навчальної дисципліни робочі програми і навчально-методичні комплекси навчальних дисциплін; матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та кваліфікаційних робіт (інноваційних магістерських проєктів); критерії оцінювання; пакети тестів і завдань для проведення поточного та підсумкового контролю знань тощо</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до двосторонніх угод між Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна та університетами України згідно з Порядком реалізації права на академічну мобільність, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту» за умови їхнього володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання</p>

2. Перелік компонентів освітньої програми та їхня логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП (магістр)

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
1	2	3		4
Обов'язкові компоненти ОП				
Цикл загальної підготовки				
OK01	Сучасні медіастудії	5	1	екзамен
OK02	Журналістика в цифрову епоху: контент і технології	6	1	екзамен
OK03	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	1	залік
OK04	Візуальна медіакультура	4	1	екзамен
Усього:		18		
Цикл професійної підготовки				
OK05	Мистецтво цифрових медіа	5	1	екзамен
OK06	Практикум із медіаетики: інклюзія та чутливі теми	3	1	залік
OK07	Медіариторика та практики публічних комунікацій	4	1	залік
OK08	Журналістська майстерня	6	2	екзамен
OK09	Виробнича практика	12	3	залік
OK10	Переддипломна практика	9	3	залік
OK11	Кваліфікаційна робота (інноваційний магістерський проект)	9	3	захист
Усього:		48		
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		66		
Вибіркові компоненти ОП				
Цикл професійної (фахової) підготовки				
BK01	Вибіркова дисципліна з Каталогу 1	6	2	залік
BK02	Вибіркова дисципліна з Каталогу 1	6	2	залік
BK03	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	3	2	залік
BK04	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	3	2	залік
BK05	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	3	2	залік
BK06	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	3	2	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів ОП		24		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90		

2.2. Механізм вибору фахових вибірових освітніх компонентів, що пропонуються здобувачам

У циклі професійної (фахової) підготовки обираються 6 дисциплін із Каталогів фахових вибірових освітніх компонентів загальним обсягом 24 кредити ЄКТС; ці Каталоги щорічно переглядаються, оновлюються та затверджуються на Вченій раді соціологічного факультету.

Механізм формування загального переліку вибірових освітніх компонентів на відповідний семестр, організація проведення вибору здобувачами фахових вибірових освітніх компонентів, процедура формування списку студентів, які вивчатимуть ту чи іншу вибірову дисципліну, описана у Положенні про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Для другого семестру відбір здійснюється у першому семестрі з Каталогу 1, що повинен містити не менше 8 найменувань дисциплін (обираються 2 дисципліни), та з Каталогу 2, що повинен містити не менше 16 найменувань дисциплін (обираються 4 дисципліни) (див. Додаток і Перелік вибірових освітніх компонентів на сайті факультету: <https://socio.karazin.ua/navchannya/perelik-distsiplin-za-viborom->).

Дисципліни потрапляють у той чи інший Каталог відповідно до того, якими є передумови вивчення дисципліни і які знання здобувачі повинні мати для її вивчення.

Обсяг вибірової дисципліни з Каталогу 1 – 6 кредитів, форма підсумкового контролю – залік. Обсяг вибірової дисципліни з Каталогу 2 – 3 кредити, форма підсумкового контролю – залік.

Для ознайомлення студентів із навчальними дисциплінами, що пропонуються для вивчення в другому семестрі, на вебсайті факультету (та/або кафедри) розміщуються анотації / робочі програми цих дисциплін (не пізніше 1 листопада поточного навчального року).

Організація проведення вибору здобувачами дисциплін у другому семестрі являє собою опитування студентів за допомогою сервісу *Google Forms*, посилання на яке розміщується не пізніше 1 листопада поточного навчального року на сайті факультету (та/або кафедри), а також додатково розповсюджується через старост і кураторів навчальних груп.

Під час проведення опитування студенти ранжують дисципліни за мірою свого бажання їх вивчати, причому на перше місце ставиться найбільш бажана для вивчення дисципліна.

Список студентів для вивчення дисципліни формується виходячи з рівня пріоритетності її вивчення.

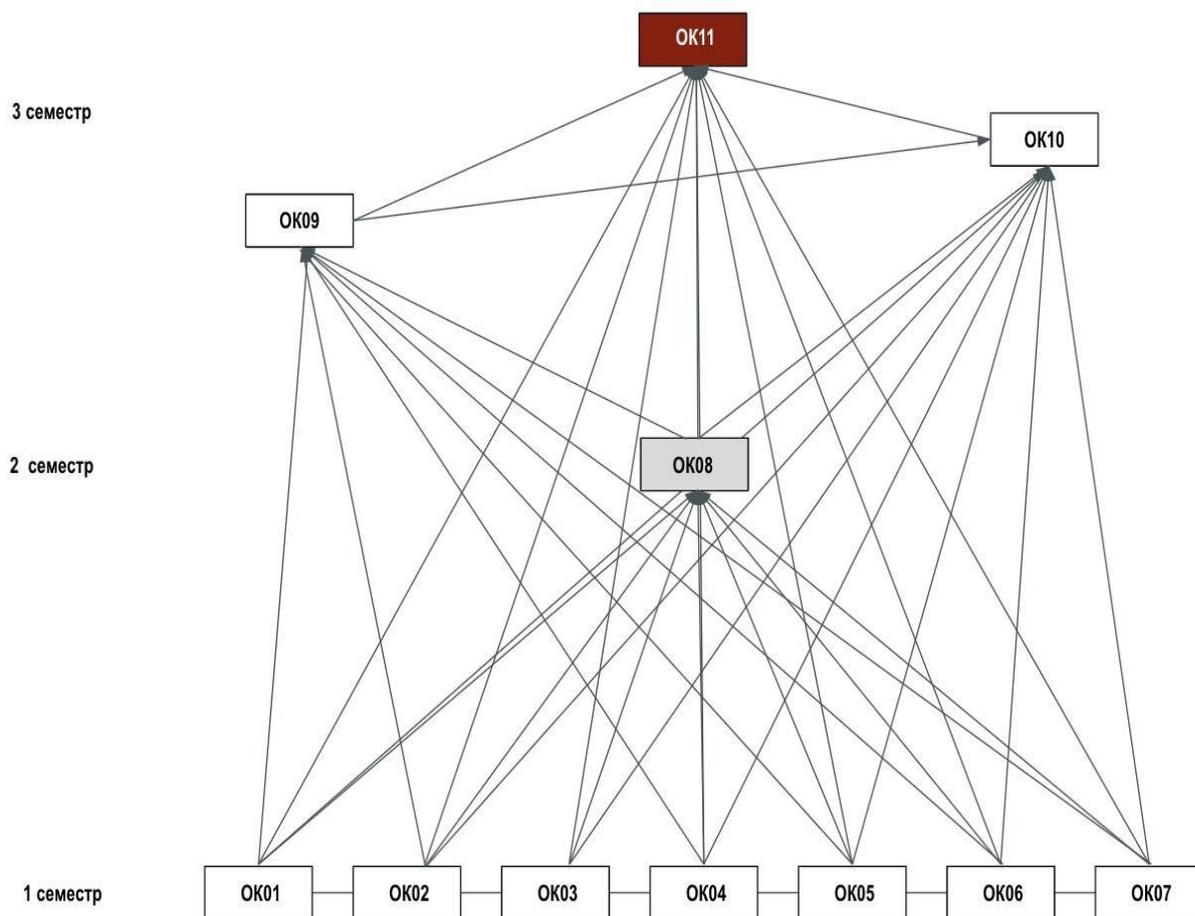
Дисципліна вважається обраною, якщо її обрали студенти, кількість яких не менша показника, визначеного чинними нормативними документами, зокрема Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна.

Студента, який не скористався своїм правом вибору, записують на вивчення дисциплін з міркувань оптимізації числа студентів у навчальних групах.

Оприлюднення результатів вибору освітніх компонентів відбувається на офіційному сайті факультету (та/або сайті кафедри).

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них і розвивати софт скілс.

3. Структурно-логічна схема ОПП



Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми:

Семестр	Компонента освітньої програми							Кредити
1 семестр	ОК01	ОК02	ОК03	ОК04	ОК05	ОК06	ОК07	30
2 семестр	ОК08	ВК01	ВК02	ВК03	ВК04	ВК05	ВК06	30
3 семестр	ОК09	ОК10	ОК11					30

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 66 кредитів ЄКТС і включає:
Цикл загальної підготовки має обсяг 4 дисципліни (18 кредитів).

Цикл професійної підготовки має обсяг 4 дисципліни (18 кредитів), 2 курсових проекти, виробничу практику (12 кредитів), переддипломну практику (9 кредитів) і підготовку кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проекту) (9 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану (дисципліни вільного вибору студента) має обсяг 6 дисциплін (24 кредити ЄКТС) за циклом професійної підготовки.

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми “Медіакомунікації” спеціальності С7 – Журналістика здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання Навчального плану. До складу Атестаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація випускників проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проекту), що є проведеним одноосібно інноваційним емпіричним медіадослідженням та / або практичною роботою (авторським проектом у галузі медіакомунікацій), до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота (інноваційний магістерський проект) має бути перевірена на наявність плагіату, фабрикації та фальсифікації. Робота оформлюється згідно з вимогами, що розробляються кафедрою на основі методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України та затверджуються на Вченій раді факультету.

До захисту кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проекту) перед Атестаційною комісією допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт із проходження переддипломної практики, а рівень унікальності (оригінальності) кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проекту) відповідає нормативу, офіційно затвердженому Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму «Медіакомунікації» за спеціальністю «С7 Журналістика» на другому (магістерському) рівні вищої освіти та захистила кваліфікаційну роботу (інноваційний магістерський проект) на підставі рішення Атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «магістр», присвоюється кваліфікація «магістр журналістики, медіакомунікації» та видається документ про вищу освіту – диплом магістра.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт (інноваційних магістерських проектів), запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи (інноваційні магістерські проекти), розміщуються в репозитарії Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна та/або на офіційному сайті кафедри.

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	OK01	OK02	OK03	OK04	OK05	OK06	OK07	OK08	OK09	OK10	OK11
PH02	+	+				+		+	+	+	+
PH03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH05		+		+	+	+	+	+	+	+	+
PH06	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH07	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH08		+			+	+	+	+	+	+	+
PH09	+	+		+	+	+		+	+	+	+
PH10	+	+				+		+	+	+	+
PH11		+			+	+	+	+	+	+	+
PH12		+			+	+	+	+	+	+	+
PH13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH15		+				+		+	+	+	+
PH16		+		+	+	+		+	+	+	+
PH17	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH18	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH19	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

Додаток
Каталог вибірових освітніх компонентів
за освітньо-професійною програмою “Медіакомунікації”
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Каталог 1 другий семестр, обираються 2 дисципліни (по 6 кредитів кожна)
1. Інтернет-маркетинг
2. Сучасні європейські медіасистеми: структура, політика та регулювання
3. Практикум із виробництва новинного контенту
4. Відеосторітелінг
5. Дизайн у медіа
6. Тексти в медіа: жанри та стилі
7. Практикум із медіакомунікацій
8. Конвергентні медіа
Каталог 2 другий семестр, обираються 4 дисципліни (по 3 кредити кожна)
1. Фактчекінг
2. PR-технології
3. Діяльність медіа в небезпечних умовах
4. Медіа і війна
5. Івент-менеджмент і медіапродюсування
6. Проєктний менеджмент для медіа
7. Практикум із вебаналітики
8. Інстаграм-блогінг
9. Формування медіабренду
10. Практикум із фотожурналістики
11. Медіарилейшнз
12. Сучасні комунікації у соцмережах
13. Журналістське інтерв'ю
14. SMM: теорія, стратегія, інструменти
15. Аудіоподкастинг
16. Цифрові медіа і політика