

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

1	Назва курсу	Медіадослідження
2	Опис змісту курсу, його складових тем	Дисципліна «Медіадослідження» спрямована на ознайомлення здобувачів із особливостями нового напрямку соціогуманітарної думки другої половини XX – початку XXI століття, що отримав умовну назву «медіадослідження» і представляє собою комплекс міждисциплінарних рефлексій над семантичним спектром концепту «медіа», новими медіатехнологіями і феноменом «медіального повороту» в інформаційному суспільстві. Навчальна дисципліна знайомить з концептуальними основами сучасних медіадосліджень та спектром медіадослідницьких практик. Серед ключових задач дисципліни – надати здобувачам уявлення про специфіку медіа як концепту; розглянути основні етапи генези та еволюції медіадосліджень; сформувати методологічний інструментарій аналізу різноманітних медіадослідницьких концепцій, шкіл і напрямів; визначити потенціал теоретичних підходів до вивчення феномена «медіатизації» суспільства; ознайомити здобувачів із основними персоналіями і теоретичними працями в історії медіадосліджень; сформувати уявлення про роль медіакommunікацій у сучасному суспільстві; набуті практичні навички з розробки індивідуальних медіадослідницьких проєктів. Дисципліна передбачає проведення низки теоретичних дискусій, виконання здобувачами серії поточних письмових завдань і двох підсумкових робіт: 1) аналітичне завдання «Дослідницький проєкт» (розробка, презентація та захист власного дослідницького проєкту в галузі Media Studies), 2) творче завдання «Медіапроєкт» (розробка та презентація концепції авторського медіапроєкту). Дисципліна є вибірковою, викладається у другому семестрі, завершується PhD-колоквіумом із обговорення дослідницьких проєктів «Медіадослідження у компаративістській перспективі», пітчінгом медіапроєктів і письмовою заліковою роботою.
3	Рівень	Доктор філософії
4	Попередні умови вивчення курсу	Вивченню даної дисципліни передують засвоєння таких навчальних дисциплін і курсів як «Іноземна мова для аспірантів», «Філософські засади та методологія наукових досліджень», «Підготовка наукових публікацій та презентація результатів досліджень», «Методологія та методи соціологічного дослідження».
5	Цілі	Метою є ознайомити здобувачів із особливостями нового напрямку соціогуманітарної думки другої половини XX – початку XXI століття, що отримав умовну назву «Медіадослідження» і представляє собою комплекс міждисциплінарних рефлексій над семантичним спектром концепту «медіа», новими медіатехнологіями і феноменом «медіального повороту» в інформаційному суспільстві.
6	Обов'язкові та вибіркові теми курсу	Розділ 1 Медіа як предмет теоретичних рефлексій Концепт «медіа»: спектр дефініцій Медіальний поворот Медіадослідження як відкритий проєкт Розділ 2. Медіадослідження в історичній ретроспективі: ключові концепції та персоналії Вальтер Беньямін як медіадослідник Маршалл Маклуен: «Лицар медійного образу» Джанні Ваттімо: Джанні Ваттімо: «Прозоре суспільство»

		Поль Віріліо “Мислитель, стурбований технікою” Розділ 3. Медіадослідницькі практики Гіпермедіатизація як (а)соціальний жест. Текст versus Гіпертекст Mind Mapping, або візуалізація мислення. Індивідуальний медіадослідницький медіапроект
7	Бібліографія (до 10 пунктів)	1. Іващенко В. Л., Сошинська В. Є., Сошинська Я. Є. Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України : колективна монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ : ДП «Експрес-об’ява», 2022. 200 с. 2. Кастельс М. Інтернет галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / пер. з англ. Київ : Ваклер, 2007. 304 с. 3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. О. Вольна, Г. Сташків. Львів : Літопис, 2010. 538 с. 4. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів : масмедії та громадська думка / пер. з англ. М. Давиденко. Київ : К.І.С., 2007. 256 с. 5. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с. (Серія “Зміна парадигми”). 6. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття / пер. Тамари Гуменюк. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с. 7. Carlisle J. The Electric Narratives: The Brutal Truth About PR, Algorithms, And Attention. Independently published, 2025. 48 p. 8. Herbert D., Lotz A. D., Punathambekar A. Media Industry Studies (Short Introductions). New York, NY : Polity, 2020. 176 p. 9. Kieso D. E., Jerry J. Weygandt J. J, et al. Intermediate Accounting. 18th ed. Hoboken, NJ : Wiley, 2022. 1616 p. 10. Keywords for Media Studies / ed. by Laurie Ouellette & Jonathan Gray. New York : New York University Press, 2017. 240 p. 11. Marshall I., Naisbett N., Stoklosa T. Cambridge International AS & A Level Media Studies. Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2023. 300 p. (Coursebook with Digital Access). 12. Media and Communication in the Digital Age: Changes and Dynamics / ed. by Füsün Topsüner, Yasemin Durmuş, & Baha Ahmet Yılmaz. Gaziantep : Özgür Yayın-Dağıtım Co. Ltd., 2023. 119 p.
8	Викладацький склад	Стародубцева Лідія Володимирівна – доктор філософських наук, професор, професорка закладу вищої освіти кафедри медіакомунікацій, l.starodubtseva@karazin.ua
9	Тривалість вивчення курсу	Семестр
10	Форми та методи навчання	Для ефективного викладання навчальної дисципліни застосовуються інноваційні мультимедійні технології та елементи таких інтерактивних методів навчання як zoom-сесії, онлайн-дискусії та вебінари, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви “in action”, імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовквіуми, медіатоки, медіаквізи, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати тощо.

11	<i>Система оцінювання</i>	Контроль складається з <i>поточного</i> оцінювання: протягом семестру кожний студент одержує оцінку, що враховує активність студента під час обговорення тем на семінарах (30 балів), написання двох контрольних робіт (30 балів). <i>Семестрового контролю: у формі заліку (40 балів)</i> 100-бальна система оцінювання
12	<i>Мова</i>	Українська