

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-
педагогічної роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Комунікативні практики соціального підприємництва”

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 06 Журналістика

спеціальність 061 Журналістика

освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

спеціалізація _____

вид дисципліни вибіркова

факультет соціологічний

2021/2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна

«29» червня 2021 року, протокол №9

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Солдатенко Ірина Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету.

Протокол від «18» травня 2020 року № 6

В.о. завідувача кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Віль БАКІРОВ

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Гарант освітньо-професійної програми «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Сергій С. АКСЬОНОВ

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «27» серпня 2021 року № 1

Голова методичної комісії

Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Комунікативні практики соціального підприємництва” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Освітньої програми “Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю” соціологічного факультету спеціальності 061 Журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою курсу є підготовка студентів до практичної роботи в сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення студентів з понятійним апаратом і основними концепціями соціального підприємництва, розглянути вплив соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях, ознайомити із основними інструментами реалізації та просування проєктів з соціального підприємництва.

1.3. Кількість кредитів - 4 д.в

1.4. Загальна кількість аудиторних годин - 120 - д.в, 120 з.в

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
4-й	4-й
Лекції	
16 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
72 год.	10 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові компетентності

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СКО3. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

Програмні результати навчання

ПРО 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теорія соціального підприємництва

Тема 1.1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення
Інформаційні джерела курсу, огляд рекомендованої літератури та методичні рекомендації до самостійної роботи.

Соціальне підприємство. Особливості визначення і організації діяльності.
Що таке соціальне підприємство і в чому його соціальне значення. Приклади соціальних підприємств – лідерів. Соціально відповідальний бізнес.

Тема 1.2 Історія розвитку соціального підприємництва. Міжнародний та український сучасний досвід соціального підприємництва

Передумови виникнення соціальних підприємств. Види соціальних підприємств.
Соціальне підприємництво та Цілі сталого розвитку ООН. Приклади розвитку соціального підприємництва в світі та в Україні.

Тема 1.3 Правове поле реалізації соціального підприємництва

Законодавство, що регулює соціальне підприємництво в Україні і в світі. Авторське право.
Етика соціальної підприємницької діяльності.

Тема 1.4 Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін

Соціальні інновації. Теорія дифузії інновацій Еверета Роджерса. Розвиток теорії соціальних змін. Визначення вхідних даних, результатів і соціального ефекту соціального підприємництва. Вплив соціального підприємництва на соціальні зміни. Індикатори успіху.

Тема 1.5 Ідеї для соціального підприємництва

Формула «PPP» - Прибуток, Люди, Планета. Методики генерування ідей. Визначення наявних в Україні можливостей для розвитку соціального підприємництва.

Тема 1.6. Візія та місія соціального підприємства

Важливість формулювання візії та місії підприємства. Критерії вдалих візії та місії соціального підприємства. Підходи до формулювання візії та місії соціального підприємства.

Розділ 2. Практика соціального підприємництва

Тема 2.1 Стратегія розвитку соціального бізнесу

Діагностика середовища та сегментування цільових груп. SWOT аналіз. Стейкхолдери. Особливості визначення цільових груп. Робота із чутливими аудиторіями.

Тема 2.2 Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві

Різниця між класичним та соціальним бізнес плануванням. Види бізнес моделей, які використовують соціальні підприємства. Інструмент соціального бізнес планування «Social Enterprise Canvas»

Тема 2.3 Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва

Сутність поняття «соціальна цінність». Підходи до вимірювання соціальної цінності. Формула «Social Return on Investment»

Тема 2.4 Інвестиції в соціальний бізнес

Облігації соціального впливу. Соціальна фондова біржа. Фандрайзинг. Джерела фінансування соціальних підприємств.

Тема 2.5. Ефективні комунікації

Канали комунікацій соціального підприємства. Просування соціального підприємства. Успішна презентація ідеї соціального проекту. Відеопітч.

Тема 2.6 Розвиток соціального бізнес проекту

Чотири варіанти моделей розвитку соціального підприємства з погляду соціальної місії та монетизації створення соціальної місії.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	П	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теорія соціального підприємництва												
Тема 1.1: <i>Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення</i>	9	1	2			6	9	1				8
Тема 1.2: <i>Історія розвитку соціального підприємництва</i>	9	1	2			6	9	1				8
Тема 1.3: <i>Правове поле реалізації соціального підприємництва</i>	10	2	2			6	8		1			7
Тема 1.4: <i>Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін</i>	11	1	4			6	10	1				9
Тема 1.5: <i>Ідеї для соціального підприємництва</i>	11	1	4			6	10		1			9
Тема 1.6: <i>. Візія та місія соціального підприємства</i>	10	2	2			6	10	1				9
Разом за розділом 1	60	8	16			36	56	4	2			50
Розділ 2. Практика соціального підприємництва												
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	10	2	2			6	12	1	1			10
Тема 2.2: <i>Бізнес –</i>	9	1	2			6	11	1				10

<i>моделювання в соціальному підприємстві</i>											
Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємства</i>	9	1	2			6	9		1		8
Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	9	1	2			6	11		1		10
Тема 2.5.: <i>Ефективні комунікації</i>	11	1	4			6	9	1			8
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	12	2	4			6	12	1	1		10
Разом за розділом 2	60	8	16			36	64	4	4		56
Усього годин	120	16	32			72	120	8	6		106

4. Теми семінарських занять д.в

Назва теми	Кількість Годин
Тема 1.1: <i>Поняття соціального підприємства, основні підходи до його визначення</i>	4
Тема 1.2: <i>Історія розвитку соціального підприємства</i>	2
Тема 1.3: <i>Правове поле реалізації соціального підприємства</i>	2
Тема 1.4: <i>Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін</i>	2
Тема 1.5: <i>Ідеї для соціального підприємства</i>	4
Тема 1.6: <i>. Візія та місія соціального підприємства</i>	4
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	2
Тема 2.2: <i>Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві</i>	2
Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємства</i>	2
Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	2
Тема 2.5: <i>Ефективні комунікації</i>	4
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	4
Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин д.в
1	За розділом 1. прочитати підручники та посібники: <ol style="list-style-type: none"> Соціальне підприємство. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ .Агентство .Україна., 2017. – 92 с. Коттер Джон, Холгер Ратгебер Наш айберг таєт или как добитсья результата в условиях изменений. Альпина бизнес букс, 2012,.- 128 с. Соціальне підприємство: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова 	36

	<p>А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.</p> <p>4. Craig Dearden-Phillips How to change the world. The essential guide for social sector leaders, 1988, Turnpike Press.-229 p.</p> <p>5. Розглянути матеріали за темами 1.1-1.6 на блозі https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com</p>	
2	<p>За розділом 2 прочитати посібники:</p> <p>1. Том Кейт і Гізер Рідет Посібник з вимірювання соціального впливу, 2016, електронне видання</p> <p>2. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва, 2011, електронне видання. Доступно за посиланням www.britishcouncil.org</p> <p>3. Craig Dearden-Phillips Your chance to change the world. The Nj-fibbing Guide to Social Entrepreneurship</p> <p>4. Розглянути матеріали за темами 2.1-2.6 на блозі https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com</p>	36
	Разом	72

5.1 Види навчальної діяльності (змішане навчання, лекції, семінарські заняття)

Тема	Класифікація	Попередня підготовка	Подача нової інформації	Тренування	Зворотній зв'язок
Розділ 1. Теорія соціального підприємництва					
Тема 1.1: <i>Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення</i>	Вступна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.2: <i>Історія розвитку соціального підприємства</i>	Оглядова лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.3: <i>Правове поле реалізації соціального підприємства</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу

		з темою			
Тема 1.4: <i>Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.5: <i>Ідеї для соціального підприємництва</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація Відеоконференція робота в групах	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.6: . <i>Візія та місія соціального підприємства</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація Відеоконференція, робота в групах	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Розділ 2 <i>Практика соціального підприємництва</i>					
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.2: <i>Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємства</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу

Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.5: <i>Ефективні комунікації</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	Підсумкова лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу, розгляд проектів

6. Індивідуальні завдання

-

7. Метод навчання

- **лекції** – розкриваються принципові та найбільш важливі аспекти визначених тем дисципліни із застосуванням мультимедійних засобів навчання. Застосовуються метод активізації навчально-пізнавальної діяльності студента з дисципліни.
- **семінари** з елементами дискусії, практичних вправ, що сприяють отриманню практичних навичок та розвитку творчого мислення.
- **самостійна робота** – поглиблене самостійне здобування знань, вивчення додаткової літератури.

8. Методи контролю

Контрольна робота, семінарські заняття, залік

Питання до контрольної роботи

Варіант 1.

1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення.

2. Критерії вдалої візії соціального підприємства.
3. Розкрийте зміст методу оцінки ситуації SWOT.

Варіант 2.

1. Назвіть і схарактеризуйте особливості видів соціальних підприємств.
2. Критерії вдалої місії соціального підприємства.
3. Які закони регулюють діяльність соціальних підприємств в Україні?

Критерії оцінювання питання контрольної роботи

Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	8 балів
Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	6 бала
Відповідь не досить повна, та (або) із суттєвими помилками	4 бала
Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бала
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає запитанню	0 балів

Підготовка соціального бізнес проекту (для студентів денної форми навчання)

У рамках розробки ідеї соціального бізнес проекту студентам потрібно:

1. Обрати та дослідити проблему, до якої потрібно привернути увагу за допомогою бізнес проекту;
2. Описати бізнес модель проекту за допомогою Інструменту соціального бізнес планування «Social Enterprise Canvas»
3. Записати 1 хвилинний пітч з презентацією ідеї.

Теми для соціального бізнес проекту можуть обиратися в рамках категорій:

Кліматичні зміни
Цифрові технології
Соціальний вплив
Творчість

Критерії оцінювання соціального бізнес проекту

Визначена проблемна ситуація, цінність, місія та бачення соціального бізнес проекту	2 бала
Виділені та описані цільові групи споживачів, партнери	2 бала
Описані ключові види діяльності та види ресурсів	2 бала
Описані канали коомунікацій та типи взаєвідносин із споживачами	2 бала
Описані дструктура витрат та жерела надходження доходів	2 бала
Відеопітч записаний і розміщений в гугл класі	4 бала
ВСЬОГО	14 балів

8. 1 Схема нарахування балів д/в

Поточний контроль та самостійна робота												Контроль а робота передбаче на навчальни м планом	Разом	екза ме н	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	проект				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	24	60	40	100

Шкала оцінювання результатів навчання за курсом

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

9. Рекомендована література Основна література

1. Коттер Джон, Холгер Ратгебер. Наш айберг тает или как добиться результата в условиях изменений. Альпина бизнес букс, 2012,- 128 с.
2. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ .Агентство .Україна., 2017. – 92 с.
3. Том Кейт і Гізер Рідет Посібник з вимірювання соціального впливу, 2016, електронне видання, доступне за посиланням https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/socinnov/7%20Steps%20to%20Effective%20Impact%20Measurement_v3_13.12.16_uk.pdf
4. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.
5. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва, 2011, електронне видання. Доступно за посиланням www.britishcouncil.org

Допоміжна література

1. Бодуан Жан-Пьер. Управление имиджем компании. Паблик рилейшнз: предмет и мастерство: Пер. с фр. – М.: Консалтинговая группа “ИМИДЖ- Контакт”: ИНФРА, 2001. – 233 с.
2. Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 270 с.
3. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения. –М.: прогресс, 1990. – С. 602–643.
4. Девятко И.Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности.— М.: «Аванти плюс», 2003. —336 с.
5. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. — М.: Логос, 2005. — 664 с. + 32 с. цв. вкл

Видання англійською

1. Craig Dearden-Phillips How to change the world. The essential guide for social sector leaders, 1988, Turnpike Press.-229 p.
2. Craig Dearden-Phillips Your chance to change the world. The Nj-fibbing Guide to Social Entrepreneurship
3. Habermas, J. Theory of communicative action: 2 V. / J. Habermas. – Boston: Beacon Press, 1984. – Volume 1: Reason and the rationalization of society. – 562 p.

Інтернет ресурси

Портал Social Business IN UA https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/steykkholder-menedzhment-zavdannia-ta-vplyv/

www.facebook.com/pg/biznes.forum.lviv/photos/?ref=page_internal
web.facebook.com/socialenterpriseorg –

Група .Соціальне підприємництво. у Фейсбук

www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg –
 Канал .Соціальне підприємництво

www.coursera.org/specializations/social-entrepreneurship-cbs –
 Курс із соціального підприємництва

ua.usembassy.gov/uk/uk/democracy.html –
 Фонд сприяння демократії Посольства США в Україні

www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprisedevelopment
 – Британська Рада в Україні

ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises –
 Європейська комісія про соціальне підприємництво

www.ashoka.org – АШОКА: фундація з підтримки соціального підприємництва

Підручники, посібники із соціального підприємництва

Корисні відео, онлайн курси та матеріали для соціальних підприємців

Як зробити соціальний бізнес в Україні привабливим — панельна дискусія | SHKALA
https://www.youtube.com/watch?v=p_K5ah4PAio

Соціальне підприємництво та ГО: корисні поради

https://www.youtube.com/watch?v=N_bgNeHOeDc Prostir Talks: Соціальне підприємництво – виклики, кращі кейси та можливості для ГО

<https://www.youtube.com/watch?v=uA1z-VI7KLk>

Курс “Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність” ВУМ online, Відкритий Університет Майдану

<https://www.prostir.ua/...>

Онлайн курс «Соціальне підприємництво та конкурентоспроможність» EdEra

<https://www.prostir.ua/...>

«Принципи соціальної ринкової економіки» – Онлайн курс на ВУМ online, Відкритий Університет Майдану

<https://www.prostir.ua/...> «

Сідайте за кермо!»: поради Alina Vocharnikova щодо ГО соцпідприємництва

<https://www.prostir.ua/...>

Про що говорять соціальні підприємці

<https://euprostir.org.ua/stories/156153>

Три поради для соціальних підприємців

<https://euprostir.org.ua/practices/138212>

50 бізнес-моделей соціальних підприємств: найперспективніші ідеї хакатонів

#SocialBusinessInUA

<https://www.prostir.ua/...>

Тренди для бренду: як говорити про соціальне підприємництво

<https://www.prostir.ua/...>

Біла книга “Розвиток соціального підприємництва в Україні”

<https://www.prostir.ua/...>

Правові засади та алгоритм дій для розбудови підприємницької діяльності ГО

<https://www.prostir.ua/...>

Підприємництво громадської організації та статутний капітал заснованого товариства

<https://www.prostir.ua/...>

Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап

<https://www.prostir.ua/...>

Допомогти раз. Або раз і назавжди. Соціальне підприємництво для громадських та благодійних організацій

<https://www.prostir.ua/...>

Соціальне підприємництво та COVID-19: як подолати кризу?

<https://www.prostir.ua/...>

Як неприбуткова організація може заробляти?

<https://www.prostir.ua/...>

Чого ваша організація може навчитись у бізнесменів?

<https://www.prostir.ua/...>

Записи антикризових вебінарів #SocialBusinessInUA

<https://www.prostir.ua/...>

Акселератор соціального підприємництва @SELab: відеоматеріали

<https://socialbusiness.in.ua/.../akselerator-sotsial.../>