Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Фоломєєв М. А.

**PR у політичних комунікаціях**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Завдання для самостійної роботи**

Харків

2020

**Завдання для самостійної роботи**

**з курсу**

**«PR у політичних комунікаціях»**

Методом контролю самостійної роботи є виконання поточних робіт відповідно до зазначеної теми, які надаються викладачем через сервіс Google Classroom.

Роботи подаються викладачу для оцінки за допомогою Google Classroom.

**Завдання 1. Запропонувати алгоритм дій у кризовій ситуації щодо відновлення репутації (алгоритм протидії іміджоруйнівним технологіям у соціальних мережах) на основі твору Марка Твена «Як мене обирали в губернатори».**

Уявіть, що події, які розгортаються в оповіданні Марка Твена «Як мене обирали в губернатори», відбуваються не в ХІХ столітті, в епоху домінування газет, а на початку ХХІ століття, в епоху соціальних медіа.

Необхідно прочитати оповідання і представити, що замість слів "Я не выдержал. Я спустил флаг и сдался. Баллотироваться на должность губернатора штата Нью-Йорк оказалось мне не по силам. Я написал, что снимаю свою кандидатуру, и в порыве ожесточения подписался: «С совершенным почтением ваш, когда-то честный человек, а ныне: Гнусный Клятвопреступник, Монтанский Вор, Осквернитель Гробниц, Белая Горячка, Грязный Плут и Подлый Шантажист Марк Твен»" Марк Твен вирішив звернутися до PR-агенції, тобто до вас за допомогою.

Завдання наступне:

1) Сформувати невеличку PR-агенцію з двох-трьох студентів (обов’язково придумайте назву).

2) Запропонуйте план дій щодо виправлення ситуації, враховуючи, що мета – навіть не в перемозі вже, а в поновленні репутації шановного Марка Твена. І мова йде не про газети, а про соціальні медіа.

3) Описати план дій.

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бианки В. А. Убрать конкурента: PR-атака / В. А. Бианки, А. И. Сера­вин. – СПб : Питер, 2007. – 240 с.
2. Гринберг Т. Политические технологии: PR и реклама / Т. Гринберг. – М. : Аспект-Пресс, 2005. – 318 с.
3. Кочубей Л.О. Виборчі технології : навч. посіб. / Л. О. Кочубей. – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 332 с.
4. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: Підручник / Л. О. Кочубей. – ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.
5. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина. – К. : Агентство «Україна», 2010. – 148 с.

**Завдання 2. Прописати політичні поради від видатних мислителів, які є актуальними на сьогодні.**

Уявіть, що один із видатних мислителів опинився у нашому часі. Запропонуйте, які поради (на основі їх політичних та філософських поглядів, розроблених концепцій) будуть актуальні для аналізу сьогоденної політики.

Оберіть одного мислителя із переліку: Платон, Аристотель, Сунь-цзи, Конфуцій, Цицерон, А. Августин, Е. Ротердамський, Ф. Аквінський, Т. Кампанелла, Т. Мор, Дж. Локк, Т. Гоббс, І. де Лойола, М. Макіавеллі, К. фон Клаузевіц, К. Маркс, Ф. Енгельс.

Пропишіть політичні поради даного мислителя.

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Вступ до політичної аналітики : навч. посіб. / С. О. Телешун, О. Р. Титаренко, І. В. Рейтерович, С. І. Вировий ; за заг. ред. С. О. Телешуна. - К. : Вид-во НАДУ, 2006. - С. 15-168.
2. Гаевский Б. А. Философия политики: монография / Б. А. Гаевский. – К. : МАУп, 2001. – 174 с.
3. Парсонс В. Публічна політика. Вступ до теорії й практики аналізу політики: пер. с англ. / [В. Парсонс](http://www.library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/174652/source:default); Вступ.ст., пер. О. Дем'янчук. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2006 . – 519 с.
4. Політологія: навчальний енциклопедичний словник довідник для студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації / За наук. ред. д-ра політ. н. Н. М. Хоми [В. М. Денисенко, О. М. Сорба, Л. Я. Угрин та ін.]. – Львів : «Новий світ – 2000», 2014. – 779 с.

**Завдання 3. Наведіть та проаналізуйте будь-який показовий політичний ритуал, який використовується у сучасній політичній практиці.**

Оберіть один показовий політичний ритуал, який використовується у сучасні політичній практиці. Здійсніть короткий розбір такого ритуалу, звернувши увагу на такі елементи:

1. Ціннісний підтекст.
2. Символічне значення.
3. Елементи та етапи сценарію.
4. Дійові особи та функціональні необхідність їх в ритуалі.
5. PR-ефект.

Приклади політичних ритуалів:

1. Інавгурація голови держави.
2. Щорічне звернення голови держави до нації.
3. Новорічне привітання голови держави та інші.

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Демчук П. Обережно, політичні міфи!: філософсько-політологічний трактат / П. Демчук. – Київ: Молодь, 2006. – 204 с.
2. Ігнатенко Т. В. Вплив ПР-технологій на політичні процеси в Україні [Електронний ресурс] / Т. В. Ігнатенко. – Режим доступу : http://jschool.kiev.ua/images/uploads/textbl og/5.Ignatenko\_T\_diplom2007.pdf.
3. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «Ї». – 2004. – № 32. – Режим доступу : <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
4. Ольшанский Д. Политический PR / Д. Ольшанский. – СПб : Питер, 2003. – 544 с.
5. Політика: взаємодія реальності і міфу: монографія / Ю. Ж. Шайгородський. – Київ: Знання України, 2009. – 400 с.
6. Розроблення публічної політики. Практичний посібник / Уклад. А. О. Чемерис. – К. : ТОВ «Софія». – 2011. – 128 с. – Режим доступу : <http://despro.org.ua/upload/DESPRO-15%2003%202011%20final.pdf>

**Завдання 4. Описати алгоритм побудови політичного бренду (партійного чи особистого).**

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Катлип С. Паблик рилейшнз: теория и практика / С. Катлип, М. Скотт, А. Сентер, Г. Брум; пер. с англ.: учеб. пос. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2008. – 624 с.
2. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: Підручник / Л. О. Кочубей. – ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. – 472 с.
3. Малкин Е. Политические технологии: избирательные технологии, партийное строительство, политические проекты / Е. Малкин, Е. Сучков. – М. : Русская панорама, 2006. – 680 с.
4. Мехлер Г. Власть и магия PR / Г. Мехлер. – СПб : «Питер», 2007. – 173 с.
5. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. Инструментарий по управлению будущим / Г. Г. Почепцов. – М. : SMART BOOK, 2009. – 574 с.
6. Руденко А. Партійний брендинг як технологія у сучасних електоральних процесах [Електронний ресурс] / А. Руденко. – Режим доступу : <http://int-konf.org/konf082013/462-rudenko-a-f-partyniy-brending-yak-tehnologya-u-suchasnih-elektoralnih-procesah-ukrayini.html>

**Завдання 5. Підготувати презентацію про технології формування громадської думки за умов різних політичних режимів.**

Наведіть конкретні приклади PR-технологій за умов одного з політичних режимів: демократичного, авторитарного, тоталітарного.

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бернейс Э. [Кристаллизация общественного мнения](http://nikkolom.ru/crystal/): Пер. с англ. / Є. Бернейс. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2015. – 272 с.
2. Гринберг Т. Политические технологии: PR и реклама / Т. Гринберг. – М. : Аспект-Пресс, 2005. – 318 с.
3. Колесников В. Н., Семенов В. А. Политический менеджмент: учеб. пос. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. – СПб : Питер, 2013. – 336 с.
4. Розроблення публічної політики. Практичний посібник / Уклад. А. О. Чемерис. – К. : ТОВ «Софія». – 2011. – 128 с. – Режим доступу : <http://despro.org.ua/upload/DESPRO-15%2003%202011%20final.pdf>
5. Ігнатенко Т. В. Вплив ПР-технологій на політичні процеси в Україні [Електронний ресурс] / Т. В. Ігнатенко. – Режим доступу : http://jschool.kiev.ua/images/uploads/textbl og/5.Ignatenko\_T\_diplom2007.pdf.
6. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта / Ф. Плассер, Г. Плассер. – Москва: Вэйл, 2005. – 416 с.

**Завдання 6. Створити індекс популізму для аналізу політичних програм суб’єктів політичних, зокрема передвиборчих, процесів.**

Запропонувати власний індекс популізму як алгоритм оцінки рівня популізму політичних програм суб’єктів політичних, зокрема передвиборчих, процесів.

Для аналізу пропонуються будь-які політичні тексти (програмні виступи політиків, передвиборчі програми кандидатів та політичних партій тощо).

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бачевський Д. Чому виграють вибори, або Агресивні тексти як найбільш ефективні комунікаційні технології [Електронний ресурс] // Українська правда. – Режим доступу : <http://www.pravda.com.ua/news/2006/4/11/40838.htm>
2. Королько В. Г. Секреты предвыборной борьбы : пособие для кандидатов в депутаты и руководителей избирательных штабов / В. Г. Королько. – К. : Держкомстат України, 2001. – 106 с.
3. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «Ї». – 2004. – № 32. – Режим доступу : <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
4. Фаер С. Приемы, стратегии и тактики предвыборной борьбы PR-секреты общественных отношений. «Ловушки» в конкурентной борьбе. Механизмы политической карьеры. — Санкт-Петербург: Изд-во «Стольный град», 1998. – 136 с.
5. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / У. Эко; пер. с итал. Е. Костюкович. – Москва: Эксмо, 2007. – 589 с.

**Завдання 7. Організаційно-ділова гра «Передвиборча кампанія»**

Моделювання участі у якості кандидата чи політичного консультанта у місцевих виборах, виходячи реалій місцевих виборів 2020 року.

Розбір кейсів з парламентський виборів 2010 років.

Моделювання передбачає використання здобутих знань відповідно до теми 9 «Політичні комунікації та електоральні процеси в (не)демократичному суспільстві» робочої програми курсу.

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бианки В. А. Убрать конкурента: PR-атака / В. А. Бианки, А. И. Сера­вин. – СПб : Питер, 2007. – 240 с.
2. Виборчий кодекс України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text>
3. Володенков С. Управление современными политическими кампаниями: учебное пособие / С. Володенков. – М.: Изд-во Московского университета, 2012. – 312 с.
4. [Душин И.](http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/33184/source:default) Выборы: технологии избирательных кампаний / [И. Душин](http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/33184/source:default), [А. Сысун](http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/33185/source:default), [Б. Ложкин](http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/33186/source:default). – Х. : Каравела-РА, 1998. – 153 с.
5. Закон України «Про вибори Народних депутатів України» / Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4061-17>
6. Закон України «Про місцеві вибори» / Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/595-19>
7. Королько В. Г. Секреты предвыборной борьбы : пособие для кандидатов в депутаты и руководителей избирательных штабов / В. Г. Королько. – К. : Держкомстат України, 2001. – 106 с.
8. Куліш А. Вибори, агітація, медіа: практичні поради керівникам виборчих штабів / А. Куліш, Н. Самолевська. – Київ: Незадежна громадська PR-мережа України, 2006. – 268 с.
9. Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія / О. В. Курбан; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К. : Укр. конфедерація журналістів, 2012. – 159 с.
10. Мокан В. Ефективність виборчих технологій та їх ресурсне забезпечення [Електронний ресурс] / В. Мокан. – Режим доступу : <http://upgroup.org.ua/efektivnist-viborchih-tehnologiy-ta-yih-resursne-zabezpechennya/>
11. Поліщук І. О. Виборчі технології: Сутність та різновиди / І. О. Поліщук // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – 2015. – № 4 (27). – С. 106–112.
12. Политическое консультирование / Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман, И.Е. Минтусова; 2 изд. – М.: Никколо-Медиа, 2002. – 471 с.
13. Почепцов Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», «Ваклер», 2000. – 624 с.
14. Сайт Центральної виборчої комісії України/ Режим доступу: <http://www.cvk.gov.ua/>
15. Фаер С. Приемы, стратегии и тактики предвыборной борьбы PR-секреты общественных отношений. «Ловушки» в конкурентной борьбе. Механизмы политической карьеры. — Санкт-Петербург: Изд-во «Стольный град», 1998. – 136 с.

**Завдання 8. На основі прочитаного твору Б. Сотніков «Тиждень хазяїна» (з циклу «Заборонні повісті») опишіть, які інструменти пропаганди використовувалися.**

**Або**

**Опишіть використані політичні, PR, маніпулятивні та негативні технології, які продемонстровані у фільмі «Крутійство, або хвіст виляє собакою».**

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бианки В. А. Убрать конкурента: PR-атака / В. А. Бианки, А. И. Сера­вин. – СПб : Питер, 2007. – 240 с.
2. Любарев А. [Мертвые души. Методы фальсификации итогов голосования и борьба с ними / А. Любарев, А. Бузин, А. Кынев](http://nikkolom.ru/dushi/). – М.: ЦПК «Николло М», 2007. – 192 с.
3. Миронов А. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды: Карманное техническое руководство для независимых журналистов / А. Миронов. – Москва: Добросвет-2000, 2001. – 2012 с.
4. Наполитан Дж. [Электоральная игра.](http://nikkolom.ru/igra/) Пер. с англ. / Дж. Наполитан. –  Калуга, Группа компаний «Никколо М», 2002. – 400 с.
5. Полторак В. А. Социологические пиар-технологии в политике: сред­ства манипуля­ции или инструмент политического воздействия [Елек­тронний ре­сурс] / В. Полторак, О. Петров // Інтернет сайт "Центр соціологічних та політичних досліджень "Соціополіс". — 2009. — Режим доступу: <http://www.spr.org.ua/arbejder.htm>
6. Полуэктов В. Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательных кампаний / В. Полуэктов. – Москва: «Русская панорама», 2003. – 464 с.
7. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований/ Г.Г. Почепцов – М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2000. – 576 с. – Режим доступу : <http://www.ligis.ru/librari_2/049/contents.html>
8. Сотников Б. Неделя хозяина [Электронный ресурс] / Б. Сотников. Режим доступа: <http://lit.lib.ru/s/sotnikow_b_i/bis031.shtml>

**Завдання 9. Підготувати есе на тему «Пошук кордонів між політикою та етикою» (на прикладі серіалу «Картковий будинок», «Гра престолів», «Чорне дзеркало», фільму «День виборів», «Володар перстнів», творів Б. Акуніна «Статський радник», «Коронація, або Останній з романів», Б. Сотнікова «Тиждень хазяїна», М. Хвильовий «Я (Романтика)», П. Куліш «Чорна рада»)**

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бернейс Э. [Кристаллизация общественного мнения](http://nikkolom.ru/crystal/): Пер. с англ. / Є. Бернейс. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2015. – 272 с.
2. Вахрамєєва Н. Ю. Політичні Інтернет-технології як сучасний засіб зв’язків із громадськістю [Електронний ресурс] / Н. Ю. Вахрамєєва // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць. — К.: ВІР УАН, 2010. — Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_GumGileya/2010\_36/ Gileya36/P8\_doc.pdf
3. Миронов А. Раздувай и властвуй: технологии современной «мягкой» пропаганды: Карманное техническое руководство для независимых журналистов / А. Миронов. – Москва: Добросвет-2000, 2001. – 2012 с.
4. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина. – К. : Агентство «Україна», 2010. – 148 с.
5. Парсонс В. Публічна політика. Вступ до теорії й практики аналізу політики: пер. с англ. / [В. Парсонс](http://www.library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/174652/source:default); Вступ.ст., пер. О. Дем'янчук. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2006 . – 519 с.
6. Політика: взаємодія реальності і міфу: монографія / Ю. Ж. Шайгородський. – Київ: Знання України, 2009. – 400 с.
7. Политическое консультирование / Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман, И.Е. Минтусова; 2 изд. – М.: Никколо-Медиа, 2002. – 471 с.
8. Розроблення публічної політики. Практичний посібник / Уклад. А. О. Чемерис. – К. : ТОВ «Софія». – 2011. – 128 с. – Режим доступу : <http://despro.org.ua/upload/DESPRO-15%2003%202011%20final.pdf>
9. Шомова С. Политические шахматы. Паблик рілейшнз как интеллектуальная игра. – М.: «РИП-Холдинг», 2003. – 214 с.

**Завдання 10. Розберіть будь-який політичний сюжет (новина, легенду, байку, анекдот, політичну брендову історію тощо), використовуючи методологію, запропоновану В. Проппом («Морфологія чарівної казки», «Історичні корені чарівної казки»)**

**Або**

**Здійснення контент-аналізу, дискурс-аналізу аккаунтів у фейсбуці політичних діячів чи політичних проектів.**

*Критерії оцінювання*

|  |  |
| --- | --- |
| Робота повністю відповідає зазначеному змісту, самостійна, оригінальна, структурована | 6 балів |
| Робота повна, достатньо структурована, є деякі зауваження до змісту | 4-5 балів |
| Робота не досить повна та (або) із суттєвими помилками | 3 бала |
| Робота не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки, несамостійна | 1-2 бали |
| Робота виконано погано, недоброчесно, слабко відповідає обраній тематиці | 0 балів |

*Література*

1. Бачевський Д. Чому виграють вибори, або Агресивні тексти як найбільш ефективні комунікаційні технології [Електронний ресурс] // Українська правда. – Режим доступу : <http://www.pravda.com.ua/news/2006/4/11/40838.htm>
2. Моделі політичної комунікації: політичні партії та громадянське суспільство / Ю. Тищенко, П. Байор, М. Товт, С. Горобчишина. – К. : Агентство «Україна», 2010. – 148 с.
3. Парсонс В. Публічна політика. Вступ до теорії й практики аналізу політики: пер. с англ. / [В. Парсонс](http://www.library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?url=/auteurs/view/174652/source:default); Вступ.ст., пер. О. Дем'янчук. – К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2006 . – 519 с.
4. Пропп В. Исторические корни волшебной сказки / В. Пропп. – Москва: Издательство «Лабиринт», 2004. – 336 с.
5. Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки; Исторические корни волшебной сказки/ В. Я.Пропп; Ред. Г. Н. Шелогурова; Сост. И. В. Пешков; Коммент. Е. М. Мелетинского и др. – М.: Лабиринт, 1998. – 512 с.