

## **ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З КУРСУ «МЕТОДИ ЗБОРУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**

- 1) Вибір стратегії та дизайну дослідження, формулювання дослідницьких питань для запропонованих кейсів.
- 2) Робота з визначення понять дослідження (концептуалізація, операціоналізація, шкалювання).
- 3) Розробка вибіркового дизайну (визначення типу та обсягу вибірки, схеми відбору) для запропонованих кейсів.
- 4) Вибір та обґрунтування певних методів опитування для запропонованих дослідницьких кейсів.
- 5) Можливості застосування пакету LimeSurvey для проведення веб-опитування на прикладі створення та застосування власного опитувальника.
- 6) Застосування питань різних типів і форматів в опитуваннях: робота з сенситивними питаннями, табличними питаннями, логічними переходами тощо.
- 7) виправлення помилок у формулюваннях питань і шкалах.
- 8) Робота над композицією опитувальника, шляхи виправлення випадків взаємного впливу питань на прикладі реальних дослідницьких анкет.
- 9) Розробка дослідницького плану проведення серії фокус-груп (визначення кількості ФГІ, параметрів сегрегації учасників і методів їхнього рекрутингу) для запропонованого кейсу.
- 10) Формулювання фокус-групових питань, і розбір прикладів модерації фокус-груповою дискусією.
- 11) Відтворення соціометричного опитування в уявній групі на основі певного критерію, побудова соціоматриці, соціограми, розрахунок соціометричних індексів, висновки про групу.
- 12) Розробка дослідницького плану проведення кількісного (стандартизованого) спостереження, робота над бланком спостереження.
- 13) Розбір дослідницьких кейсів із застосуванням різних технік аналізу документів.
- 14) Розробка класифікатора для контент-аналізу, робота з категоріями на прикладі пакету MaxQDA.
- 15) Розробка плану експерименту для запропонованого дослідницького кейсу, визначення методів вимірювання змінних, вирівнювання експериментальної та контрольної груп.
- 16) Планування польового етапу дослідження для запропонованого дослідницького кейсу у формі ділової гри.