

ВБ 2.8	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас-медіа/Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Медіарилейшнз		8	1			4	120	40	10			30	80					4			
ВБ 2.9	Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю/ Практикум з мультимедійних технологій		8	1			4	120	40	10			30	80					4			
ВБ 2.10	Брендинг / Маркетингові комунікації	8		1			4	120	40	10			30	80					4			
ВБ 2.11	Практики публічного виступу / Дизайн мислення		8	1			4	120	40	10			30	80					4			
ВБ 2.12	Застосування теорії ігор у публічній сфері/Соціокультурна антропологія		8	1			4	120	40	10			30	80					4			
Усього за циклом 2.2		1	11	12			48	1440	548	208			340	892				3	9	12	20	
Усього за вибірковою частиною		1	15	12			60	1800	668	328			340	1132			2	2	5	11	12	20
3. ФАКУЛЬТАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ																						
Фізичне виховання								384	384						4	4	4	4	4	4		
Загальна кількість		25	32	59			3	240	7200	2870	1366		64	1440	4330							
Кількість годин на тиждень															23	25	25	26	23	24	24	23
Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою															3	2	4	5	4	3	2	2
Кількість оцінок за дворівневою шкалою															3	5	3	3	3	5	5	5
Кількість контрольних робіт															9	8	7	7	8	8	6	6
Кількість курсових робіт																1		1		1		

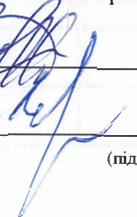
ЗВЕДЕНІ ДАНІ

Назва	Кількість кредитів ЄКТС
1.Обов'язкові навчальні дисципліни	166
2.Дисципліни за вибором	60
3.Практики	10
4.Підготовка кваліфікаційної роботи	4
Загальна кількість кредитів ЄКТС	240

Затверджено Вченою радою університету
протокол № 6 від "31" травня 2021 р.

Декан факультету  Олена МУРАДЯН

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми  Ірина СОЛДАТЕНКО

(підпис, прізвище та ініціали)

