ССК

Проректор

"З а т в е р д ж у ю"

"01" липня 2021 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(назва центрального органу виконавчої влади, власник)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

(повна назва вищого навчального закладу)

Рівень вищої освіти
перший (бакалаврський)

Термін навчання – 4 роки
на базі повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськіс

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н

Підготовки **бакалаврів** **з галузі знань** **05 - Соціальні та поведінкові науки**

(назва освітнього, освітньо-кваліфікаційного рівня) (шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю **054 - Соціологія**

(шифр і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою **Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю**

(освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми)

спеціалізації

(шифр і назва спеціалізації)

Форма навчання **денна на 2021-2025 н.р.**

(денна, заочна, дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	П	П	П	Д	Д	Д	Д										

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзамени та заліки	Практика	Атестація	Дипломне проектув.	Канікули	Разом
1	32	8				12	52
2	32	8				12	52
3	32	8				12	52
4	23	6	6		4	3	42
5							
6							
Разом	119	30			4	39	198

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання
З - заліки
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
// - атестаційний екзамен
Д - дипломне проєктування та захист

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3
Загалом		

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамен	Дипломна робота	Семестр
	Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

Шифр	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами							Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами										
		Чотирирівнева шкала оцінювання	Дворівнева шкала оцінювання	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання					Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс
											Всього	у тому числі:					Семестри										
					реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи		курсові роботи				Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари		1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12
																	Кількість тижнів в семестрі										
																	16	16	16	16	16	16	13	10			

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Цикл загальної підготовки

ОК 1	Історія України	1		2					4	120	64	32			32	56	4										
ОК 2	Основи економічної теорії	3		1					4	120	48	32			16	72			3								
ОК 3	Історія класичної соціології	2		2					8	240	128	64			64	112		8									
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	1	1				5	150	64	32			32	86		4									
ОК 5	Світова культура у просторі та часі		1, 2	2					8	240	96	32			64	144	3	3									
ОК 6	Іноземна мова	4	2	2					7	210	128	64			64	82	2	2	2	2							
ОК 7	Іноземна мова за фахом		6	2					4	120	64	32			32	56					2	2					
ОК 8	Філософія	4		1	1				3	90	48	32			16	42				3							
ОК 9	Політологія	3		1	1				5	150	64	32			32	86			4								
ОК 10	Правознавство		3	1					3	90	48	32			16	42			3								
Усього за циклом 1.1		**6**	**6**	**15**	**3**				**51**	**1530**	**752**	**384**			**368**	**778**	**9**	**17**	**12**	**5**	**2**	**2**					

1.2 Цикл професійної підготовки

ОК 11	Основи теорії комунікації	1		1					6	180	64	32			32	116	4										
ОК 12	Основи журналістики	3		1					5	150	64	32			32	86			4								
ОК 13	Теорія та практика реклами	5		1					5	150	48	16			32	102					3						
ОК 14	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4		1					5	150	64	32			32	86				4							
ОК 15	Соціологія масової комунікації		3	1					3	90	48	32			16	42			3								
ОК 16	Статистика в соціології	4		1					5	150	64	32			32	86				4							
ОК 17	Маркетинг	5		1					4	120	48	16			32	72				3							
ОК 18	Практикум зі створення тексту		1,2	2					8	240	64			64		176	2	2									
ОК 19	Комунікативні технології у соціальних медіа		5	1					3	90	32	16			16	58					2						
ОК 20	Соціологія культури	5		1	1				3	90	48	16			32	42					3						
ОК 21	Моделі економічної поведінки	6		1					4	120	48	16			32	72						3					
ОК 22	Соціальна психологія		4	1	1				4	120	64	32			32	56				4							
ОК 23	Вступ до соціології	1		2					5	150	64	32			32	86	4										
ОК 24	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності		1	1					5	150	64	32			32	86	4										
ОК 25	Практикум з комп'ютерних технологій		2	2					4	120	48	6			42	72		3									
ОК 26	Політична історія		2	1	1				3	90	48	32			16	42		3									
ОК 27	Соціологія: основи теорії	3		1					5	150	64	32			32	86			4								
ОК 28	Сучасні соціологічні теорії		4	1					5	150	64	32			32	86				4							
ОК 29	Методологія та організація соціологічного дослідження	4		2					4	120	64	32			32	56					4						

ОК 30	Методи збору соціологічної інформації	5		2					5	150	64	32			32	86					4						
ОК 31	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	8		1					3	90	30	10			20	60								3			
ОК 32	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6		2					5	150	64	32			32	86						4					
ОК 33	Якісні методи в соціології	7		1	1				3	90	52	26			26	38							4				
ОК 34	Гендерні дослідження		7	1	1				3	90	52	26			26	38							4				
ОК 35	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	7		1					5	150	52	26			26	98							4				
ОК 36	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	6		1					5	150	64	32			32	86						4					
ОК 37	Виробнича практика		7						5	150						150							*				
ОК 38	Переддипломна практика		8						5	150						150								*			
ОК 39	Курсова робота 1	2						1		90						90		*									
ОК 40	Курсова робота 2	4						1		90						90				*							
ОК 41	Курсова робота 3	6						1		90						90						*					
ОК 42	Підготовка кваліфікаційної роботи								4	120						120								*			
ОК 43	Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК	8																						*			
Усього за циклом 1.2		**18**	**11**	**32**	**5**			**3**	**129**	**3870**	**1450**	**654**		**64**	**732**	**2420**	**14**	**8**	**11**	**19**	**16**	**11**	**12**	**3**			
Усього за обов'язковою частиною		**24**	**17**	**47**	**8**			**3**	**180**	**5400**	**2202**	**1038**		**64**	**1100**	**3198**	**23**	**25**	**23**	**24**	**18**	**13**	**12**	**3**			

2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ

2.1 Цикл загальної підготовки

ВБ 1.1	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1		3						3	90	32	32				58			2								
ВБ 1.2	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2		4						3	90	28	28				62				2							
ВБ 1.3	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3		5						3	90	32	32				58					2						
ВБ 1.4	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4		6						3	90	28	28				62						2					
Усього за циклом 2.1			**4**						**12**	**360**	**120**	**120**				**240**			**2**	**2**	**2**	**2**					

2.2 Цикл професійної підготовки

ВБ 2.1	Практичний маркетинг/ /Дослідження медіакомунікацій /Медіааналітика		5	1					4	120	48	16			32	72					3						
ВБ 2.2	Технології зв'язків з громадськістю / Кар'єра та лідерство		6	1					4	120	48	16			32	72						3					
ВБ 2.3	Комунікативні практики соціального підприємництва/Політична мова: розуміння й використання		6	1					4	120	48	16			32	72						3					
ВБ 2.4	Копірайтинг / Комунікативні технології у менеджменті персоналу		6	1					4	120	48	32			16	72						3					
ВБ 2.5	Менеджмент контенту веб-сайту/ Практикум з риторики конфлікту в медіа		7	1					4	120	52	26			26	68							4				
ВБ 2.6	Антикризові комунікації / Управління проектами		7	1					4	120	52	26			26	68							4				
ВБ 2.7	Інформаційний консалтинг / Аналітика реформ у медіафокусі		7	1					4	120	52	26			26	68							4				

ВБ 2.8	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас-медіа/Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Медіарилейшнз		8	1					4	120	40	10			30	80								4			
ВБ 2.9	Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю/ Практикум з мультимедійних технологій		8	1					4	120	40	10			30	80								4			
ВБ 2.10	Брендинг / Маркетингові комунікації	8		1					4	120	40	10			30	80								4			
ВБ 2.11	Практики публічного виступу / Дизайн мислення		8	1					4	120	40	10			30	80								4			
ВБ 2.12	Застосування теорії ігор у публічній сфері/Соціокультурна антропологія		8	1					4	120	40	10			30	80								4			
Усього за циклом 2.2		**1**	**11**	**12**					**48**	**1440**	**548**	**208**			**340**	**892**					**3**	**9**	**12**	**20**			
Усього за вибірковою частиною		**1**	**15**	**12**					**60**	**1800**	**668**	**328**			**340**	**1132**			**2**	**2**	**5**	**11**	**12**	**20**			
3. ФАКУЛЬТАТИВНІ ДИСЦИПЛІНИ																											
	Фізичне виховання									384	384						4	4	4	4	4	4					
Загальна кількість		**25**	**32**	**59**				**3**	**240**	**7200**	**2870**	**1366**		**64**	**1440**	**4330**											
Кількість годин на тиждень																	**23**	**25**	**25**	**26**	**23**	**24**	**24**	**23**			
Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою																	**3**	**2**	**4**	**5**	**4**	**3**	**2**	**2**			
Кількість оцінок за дворівневою шкалою																	**3**	**5**	**3**	**3**	**3**	**5**	**5**	**5**			
Кількість контрольних робіт																	**9**	**8**	**7**	**7**	**8**	**8**	**6**	**6**			
Кількість курсових робіт																		**1**		**1**		**1**					

ЗВЕДЕНІ ДАНІ

Назва	Кількість кредитів ЄКТС
1.Обов'язкові навчальні дисципліни	166
2.Дисципліни за вибором	60
3.Практики	10
4.Підготовка кваліфікаційної роботи	4
Загальна кількість кредитів ЄКТС	**240**

Затверджено Вченою радою університету
протокол № 6 від "31" травня 2021 р.

Декан факультету_____ **Олена МУРАДЯН**
(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми_____ **Ірина СОЛДАТЕНКО**
(підпис, прізвище та ініціали)