Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра іноземних мов професійного спрямування

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”
Декан факультету (директор
навчально-наукового інституту)
факультету іноземних мов
(вказати назву структурного підрозділу)
Світлана ВІРОТЧЕНКО
(вказати П.І.Б керівника)
“26” серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова за фахом

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
І Охорона здоров’я та соціальне забезпечення

спеціальність С5 Соціологія
С 7 Журналістика
І10 Соціальна робота та консультування

освітня програма Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю
Соціально-політичні дослідження
Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю
Соціальна робота та консультування

спеціалізація _____

вид дисципліни обов’язкова
(обов’язкова/за вибором)
факультет Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету іноземних мов

“__26___” __серпня__ 2026 року, протокол № 7

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Ірина ТКАЛЯ доцент ЗВО кафедри іноземних мов професійного спрямування

Програму схвалено на засіданні кафедри іноземних мов професійного спрямування

Протокол від “ 26 ” __серпня__2026 року № _1_

Завідувач кафедри іноземних мов професійного спрямування

_____ Ганна ГУСЄВА
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціально-політичні дослідження»

Гарант освітньої програми _____ Олена МУРАДЯН
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю»

Гарант освітньої програми _____Ірина СОЛДАТЕНКО
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю»

Гарант освітньої програми _____ Олена ЗІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціальна робота та консультування»

Гарант освітньої програми _____ Ірина ЄВДОКИМОВА

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Протокол від “_26__”__ серпня ___ 2026 __ року № _1_

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

_____Юлія СОРОКА
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом» складена відповідно до освітньої програми підготовки за першим освітньо-кваліфікаційним рівнем (бакалавр). Підхід та методологія, що лежать в основі професійно-спрямованого напрямку у викладанні та навчанні іноземних мов, зосереджені навколо забезпечення інтерактивного та цікавого освітнього простору для здобувачів вищої освіти та викладачів в галузі викладання іноземних мов професійного вжитку, зосереджених на трьох пріоритетних векторах сучасної освіти: євроінтеграція, багатомовність, діджиталізація.
спеціальності С5 Соціологія
С 7 Журналістика
110 Соціальна робота та консультування

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Мета** викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом» полягає у формуванні у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова за фахом» є:

• досягнення здобувачами вищої освіти достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечує навчально-пізнавальну діяльність здобувачів вищої освіти, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;

• у короткі терміни навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтаційної комунікації в іншомовному середовищі;

• поступове формування у здобувачів освіти уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей.

1.3. Кількість кредитів – 4
1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Практичні, семінарські заняття	
48 год.	12 год.
Самостійна робота	
12 год.	48 год.
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
4-й	4-й
Практичні, семінарські заняття	
32	10
Самостійна робота	
28	50
Форма підсумкового контролю 4-й семестр –іспит	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

Компетентності, визначені специфікою ОПП «Соціально-політичні дослідження»
ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Компетентності, визначені специфікою ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»
Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов; вирішувати професійні завдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю.
Загальні компетентності
ЗК 01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 15. Мовленнєва та комунікативна компетентність, що передбачає якісне оволодіння випускником університету як українською, так й іноземними мовами, які він здатен застосовувати у відповідності та з урахуванням вихідних умов та особливостейсередовища спілкування.
Фахові компетентності
ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.

Компетентності, визначені специфікою ОПП «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»
Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності
ЗК 01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння предметної діяльності.
ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК07. Здатність працювати в команді.
ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Фахові компетентності
СК04. Здатність організовувати і контролювати командну професійну діяльність.
Компетентності, визначені специфікою ОПП «Соціальна робота та консультування»
Інтегральна компетентність
Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності
ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК13. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК18. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
Фахові компетентності
ФК7. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна:

Результати, визначені специфікою ОПП «Соціально-політичні дослідження»
ПРН 5. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань
ПРН 11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців

Результати, визначені специфікою ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»
РН 05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.
РН 06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач у сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.

Результати, визначені специфікою ОПП «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»
ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

Результати, визначені специфікою ОПП «Соціальна робота та консультування»

ПРН1. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язання професійних завдань і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами
ПРН2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовою з професійних питань
ПРН23. Конструювати процес та результат соціальної роботи в межах поставлених завдань, використовувати кількісні та якісні показники, коригувати план роботи відповідно до результатів оцінки

1.8. Пререквізити: для вивчення англійської мови вимагається рівень володіння англійською в обсязі не нижче ніж А1-А2.
Умови для вивчення німецької та французької мов відсутні.

2. Тематичний план навчальної дисципліни (англійська мова)

Розділ 1. Навчальний матеріал для 3 семестру

Тема 1. Граматика. Неособові форми дієслова. Інфінітив: форми, функції. Інфінітивні комплекси (об'єктний, суб'єктний, прийменниковий). Конструкції з модальними дієсловами.

Тема 2. Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.

Розділ 2. Навчальний матеріал для 4 семестру

Тема 1. Граматика. Герундій: форми, функції, комплекси з герундієм. Дієприкметники (Participle I, Participle II): форми, функції. Незалежний дієприкметниковий комплекс. Subjunctive Mood. Умовні речення.

Тема 2. Аналітичне читання. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності. Участь в студентській конференції англійською мовою).

Тематичний план навчальної дисципліни
(німецька мова)

Розділ 1. Навчальний матеріал для 3 семестру

Тема 1. Граматика. Infinitiv, Deklination der Substantive, Zeitformen der Verben, Satzverbindung.

Тема 2. Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.

Розділ 2. Навчальний матеріал для 4 семестру

Тема 1. Граматика. Satzgefüge, Passiv, Konjunktiv II, Konditionalis I

Тема 2. Аналітичне читання. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності. Участь в студентській конференції німецькою мовою).

Тематичний план навчальної дисципліни
(французька мова)

Розділ 1. Навчальний матеріал для 3 семестру

Тема 1. Граматика. Пасивна форма. Утворення та вживання часів: plus-que-parfait, futur dans le passé. Узгодження часів. Gérondif. Відносні займенники (qui, que, dont, auquel, etc.).

Тема 2. Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.

Розділ 2. Навчальний матеріал для 4 семестру

Тема 1. Граматика. Утворення та вживання: conditionnel présent, conditionnel passé, subjonctif présent, subjonctif passé. Вживання часів у підрядному та умовному реченні. Дієслівні перифрази: faire + infinitif, laisser + infinitif. Особливості перекладу.

Тема 2. Аналітичне читання. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 3. Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.

Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Розділ 1. Навчальний матеріал у 3 семестрі

Тема 1.			12			3		3			12
Тема 2.			12			3		3			12
Тема 3.			12			3		3			12
Тема 4.			12			3		3			12
Разом за розділом 1	**60**		**48**			**12**	**60**	**12**			**48**
Розділ 2. Навчальний матеріал у 4 семестрі											
Тема 1.			8			7		4			14
Тема 2.			8			7		2			12
Тема 3.			8			7		2			12
Тема 4.			8			7		2			12
Разом за розділом 2	**60**		**32**			**28**	**60**	**10**			**50**
Усього годин	**120**		**80**			**40**	**120**	**22**			**98**

4. Теми практичних (семінарських) занять

Назва теми	**Кількість годин (денна/заочна)**
Розділ 1. *Навчальний матеріал для 3 семестру*	
Тема 1. Граматика. Неособові форми дієслова. Інфінітив, його форми та функції. Об'єктний, суб'єктний та прийменниковий інфінітивні комплекси. Конструкції з модальними дієсловами.	12/3
Тема 2. **Аналітичне читання.** Автентичні тексти за фахом.	12/3
Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	12/3
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	12/3
Разом за розділом 1	**48/12**
Розділ 2. *Навчальний матеріал для 4 семестру*	
Тема 1. Граматика. Герундій, його форми та функції. Дієприкметники (Participle I, Participle II): форми та функції. Незалежний дієприкметниковий комплекс. Subjunctive Mood. Умовні речення.	8/ 4
Тема 2. Аналітичне читання. Аутентичні тексти за фахом.	8/ 2
Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	8/ 2
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	8/ 2
Разом за розділом 2	**32/ 10**
Усього за 2-й навчальний рік	**80/ 22**

Теми практичних занять
(німецька мова)

Назва теми	Кількість годин (денна/заочна)
Розділ 1. *Навчальний матеріал для 3 семестру*	
Тема 1. Граматика. Infinitiv, Deklination der Substantive, Zeitformen der Verben, Satzverbindung	12/3
Тема 2. **Аналітичне читання.** Автентичні тексти за фахом.	12/3
Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	12/3
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	12/3
Разом за розділом 1	**48/12**
Розділ 2. *Навчальний матеріал для 4 семестру*	
Тема 1. Граматика. Satzgefüge, Passiv, Konjunktiv II, Konditionalis I	8/ 4
Тема 2. Аналітичне читання. Аутентичні тексти за фахом.	8/ 2
Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	8/ 2
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	8/ 2
Разом за розділом 2	**32/ 10**
Усього за 2-й навчальний рік	**80/ 22**

Теми практичних занять
(французька мова)

Назва теми	Кількість годин (денна/заочна)
Розділ 1. *Навчальний матеріал для 3 семестру*	
Тема 1. Граматика. Пасивна форма. Утворення та вживання часів: plus-que-parfait, futur dans le passé. Узгодження часів. Gérondif. Відносні займенники (qui, que, dont, auquel, etc.).	12/3
Тема 2. **Аналітичне читання.** Автентичні тексти за фахом.	12/3
Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	12/3
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	12/3
Разом за розділом 1	**48/12**
Розділ 2. *Навчальний матеріал для 4 семестру*	
Тема 1. Граматика. Утворення та вживання: conditionnel présent, conditionnel passé, subjonctif présent, subjonctif passé. Вживання часів у підрядному та умовному реченні. Дієслівні перифрази: faire + infinitif, laisser + infinitif. Особливості перекладу.	8/ 4
Тема 2. Аналітичне читання. Аутентичні тексти за фахом.	8/ 2

Тема 3. **Усна практика.** Реферування автентичних текстів за фахом. Обговорення питань за темою спеціальності.	8/ 2
Тема 4. Презентація за фахом. Опрацювання обраного за індивідуальним вибором автентичного матеріалу за тематикою спеціальності.	8/ 2
Разом за розділом 2	**32/ 10**
Усього за 2-й навчальний рік	**80/ 22**

5. Завдання для самостійної роботи (англійська мова)

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	**Кількість годин (денна/заочна)**
	Розділ 1	
1	Опрацювання матеріалу за темою 1 «Інфінітив: форми, функції. Інфінітивні комплекси (об'єктний, суб'єктний, прийменниковий)». (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	3/12
2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	3/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	3/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	3/12
	Разом за розділом 1	**12/48**
	Розділ 2	
1	Опрацювання матеріалу за темою 1 «Герундій, його форми та функції. Дієприкметники (Participle I, Participle II). Незалежний дієприкметниковий комплекс. Умовні речення»	7/14
2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	7/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	7/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	7/12
	Разом за розділом 2	**28/ 50**
	Усього годин	**40/ 98**

Завдання для самостійної роботи
(німецька мова)

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	**Кількість годин (денна/заочна)**
	Розділ 1	

1	Опрацювання матеріалу за темою 1 “Infinitiv, Deklination der Substantive, Zeitformen der Verben, Satzverbindung	3/12
2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	3/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	3/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	3/12
	Разом за розділом 1	**12/48**
	Розділ 2	
1	Опрацювання матеріалу за темою 1 «Satzgefüge, Passiv, Konjunktiv II, Konditionalis I»	7/14
2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	7/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	7/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	7/12
	Разом за розділом 2	**28/ 50**
	Усього годин	**40/ 98**

Завдання для самостійної роботи
(французька мова)

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	**Кількість годин (денна/заочна)**
	Розділ 1	
1	Опрацювання матеріалу за темою 1 Пасивна форма. Утворення та вживання часів: plus-que-parfait, futur dans le passé. Узгодження часів. Gérondif. Відносні займенники (qui, que, dont, auquel, etc.).	3/12
2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	3/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	3/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	3/12
	Разом за розділом 1	**12/48**
	Розділ 2	
1	Опрацювання матеріалу за темою 1 Пасивна форма. Утворення та вживання часів: plus-que-parfait, futur dans le passé.Узгодження часів. Gérondif. Відносні займенники (qui, que, dont, auquel, etc.).	7/14

2	Опрацювання матеріалу за темою 2 «Аналітичне читання. Автентичні тексти за фахом» (підготовка до усного опитування)	7/12
3	Опрацювання матеріалу за темою 3 «Усна практика. Реферування автентичних текстів за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усного опитування)	7/12
4	Опрацювання матеріалу за темою 4 «Презентація за фахом» (робота з джерелами, підготовка до усної презентації за фахом)	7/12
	Разом за розділом 2	**28/ 50**
	Усього годин	**40/ 98**

Правила використання ШІ

Правила використання ШІ регламентуються **Політикою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна щодо використання штучного інтелекту.**

Політика декларує застосування в Університеті трирівневої класифікації моделей використання ШІ.

5.2.1. Модель «ШІ заборонено» – види діяльності, що вимагають демонстрації базових когнітивних навичок, пам'яті, миттєвого аналізу без допомоги технологій (зокрема усні опитування, аудиторні контрольні роботи, іспити тощо).

5.2.2. Модель «ШІ як асистент» – дозволяється використання ШІ для визначення предметної області, покращення граматики, структурування плану, пошуку літератури (з верифікацією). Фінальний текст/продукт створюється суб'єктом використання ШІ.

5.2.3. Модель «ШІ як інструмент» – види діяльності, що передбачають обов'язкове використання ШІ (наприклад, порівняння відповідей різних моделей, генерація коду з подальшою оптимізацією, створення зображень тощо).

6.1. У освітній діяльності (для здобувачів вищої освіти) рекомендується:

− використання ШІ для отримання пояснень складних концепцій, самоперевірки знань за допомогою тестів, пошуку логічних прогалин в аргументації або аналізу помилок (протягом годин, відведених на самостійну роботу у рамках опанування навчальної дисципліни);

− застосування генеративних моделей для реферування ідей, тем для есе чи презентацій, удосконалення структури майбутньої роботи, але не для написання фінального тексту роботи;

− використання інструментів ШІ для перекладу та аналізу наукових матеріалів іноземними мовами, що сприяє глибшому дослідженню теми та розширенню джерельної бази;

− зберігання (архівування) історії запитів (промптів) до моменту оцінювання для забезпечення підтвердження на вимогу викладача власного авторського внеску та самостійності виконання завдання.

6. Індивідуальні завдання
Не передбачено

7. Методи навчання

1. Комунікативний метод (дискусії, мозковий штурм, моделювання професійних ситуацій).
2. Метод інтегрованого навчання предмета та іноземної мови (CLIL / Content and Language Integrated Learning).
3. Проблемно-пошуковий та дослідницький метод (аналіз мовних явищ, постановка проблемних завдань).
4. Проєктний метод (індивідуальні та групові проєкти, презентація результатів).
5. Метод розвитку критичного мислення (аналіз, порівняння, аргументація, рефлексія).
6. Метод взаємного оцінювання (Peer Review) та самооцінювання.
7. Метод перевернутого навчання (Flipped Classroom) – самостійне опрацювання теоретичного матеріалу за допомогою цифрових ресурсів із подальшим виконанням практичних, комунікативних та дослідницьких завдань під час аудиторної роботи (YouTube, Moodle, Canva, Genially).

8. Метод інтерактивного цифрового навчання – використання інтерактивних вправ, тестів, вікторин, симуляцій і цифрових дидактичних ресурсів для активізації пізнавальної діяльності та формування мовленнєвих компетентностей (Quizlet, Kahoot!, Wordwall).

9. Метод цифрового формувального оцінювання – поточний моніторинг навчальних досягнень, оперативний зворотний зв'язок, взаємооцінювання та самооцінювання із використанням цифрових сервісів (Moodle Quiz, Padlet).

8. Методи контролю

1. Метод усного контролю: врахування активності здобувачів освіти на лекціях під час аудиторних занять; презентація індивідуальна / групова; відгук на презентацію
2. Метод тестового контролю: тест на множинний вибір
3. Метод самоконтролю за ефективністю науково-пізнавальної діяльності

9. Схема нарахування балів

Підсумковий семестровий контроль при проведенні семестрового екзамену або залікової роботи

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання					Екзамен сем 4	Загалом за 2-й навч рік
Розділ 1 (сем III)	Розділ 2 (сем IV)	Контрольна робота, передбачена навчальним планом (III семестр)	Індивід. завдання	Разом за сем 3 та сем 4		
Т1-Т4	Т1-Т4					
25	**30**	**5**	**-**	**60**	**40**	**100**

Розділ 1 - поточна успішність у III семестрі (25 балів поточна успішність і 5 балів контрольна робота, передбачена навчальним планом);

Розділ 2- поточна успішність у IV семестрі (25 балів поточна успішність і 5 балів індивідуальне завдання);

- максимальна кількість балів, які може отримати здобувач вищої освіти за аудиторне заняття, дорівнює 5;
- середній бал, який здобувач вищої освіти отримав протягом роботи у семестрі помножується на коефіцієнт 5.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше ___20__ балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання**.**

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання роботи студентів під час аудиторного заняття

бали	**Критерії оцінювання**
5	В повному обсязі володіє лексико-граматичним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його вживає під час усних виступів та виконання вправ, бере активну участь у роботі
4	Достатньо повно володіє лексико-граматичним матеріалом, самостійно та аргументовано його вживає під час усних виступів та виконання вправ, бере активну участь у роботі
3	В цілому володіє лексико-граматичним матеріалом, потребує допомоги під час усних

	виступів та виконання вправ, робить помилки під час усного мовлення та виконання вправ. Бере участь в роботі, але не є активним
2	Поверхово володіє лексико-граматичним матеріалом, потребує допомоги під час усних виступів та виконання вправ, робить численні помилки під час усного мовлення та виконання вправ. Майже не бере участі в роботі.
1	Майже не володіє лексико-граматичним матеріалом, робить багато помилок в усному мовленні та під час виконання вправ. Майже не бере участі під час роботи в аудиторії
0	Не з'явився на заняття без поважних причин

РОЗДІЛ 1: Поточна контрольна робота (тест)

Кількість завдань	**Кількість контрольних моментів**	**Кількість балів**	**Час виконання**
20	20	5 (по 0,25 бали за кожну правильну відповідь)	20 хвилин

РОЗДІЛ 2: Екзамен

Екзаменаційна робота складається з:

1. Усної частини – співбесіда за фахом (10 балів)
2. Письмової екзаменаційної роботи (30 балів. 1 бал за кожну вірну відповідь для блоку читання)

Тип завдання	Кількість контрольних завдань	Кількість балів	Час виконання
Текст 1 за фахом або фрагменти текстів 1500 знаків (+- 10 %)			
1.Тестове завдання на розуміння прочитаного (Matching)	5	5 (по 1 балу за кожну вірну відповідь)	10 хвилин
Текст 2 за фахом 1500 знаків (+- 10 %)			
2. Тестове завдання на множинний вибір (Multiple Choice)	5	5 (по 1 балу за кожну вірну відповідь)	10 хвилин
Текст 3 за фахом 1500 знаків (+- 10 %)			
3. Тестове завдання на використання лексики (Use of English)	10	10 (по 1 балу за кожну вірну відповідь)	10 хвилин
Граматичний блок (0,5 балів за кожну правильну відповідь)			
4. Тестове завдання на знання граматики англійської мови	20	10 (по 0,5 балів за кожну вірну відповідь)	10 хвилин

Критерії оцінювання усної відповіді (співбесіда за фахом)

Формат іспиту передбачає усну відповідь здобувача вищої освіти на 2–3 запитання за тематикою навчальної дисципліни «Іноземна мова за фахом». Рекомендована тривалість відповіді — до 5 хвилин.

Під час оцінювання враховуються повнота та змістовність відповіді, рівень володіння професійною лексикою, правильність використання граматичних конструкцій, логічність і послідовність викладу, зв'язність мовлення, вимова та загальна зрозумілість усного висловлювання.

Оцінка	Критерії оцінювання усної відповіді
9–10 балів	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень володіння англійською мовою професійного спрямування та надає повну, змістовну, логічно послідовну й зв'язну відповідь на поставлені запитання. Ґрунтовно розкриває тему, правильно використовує професійну термінологію, граматичні конструкції та різноманітні мовні засоби. Відповідь має чітку структуру, містить належні пояснення, аргументи та доречні приклади. Вимова чітка й зрозуміла. Допускаються поодинокі незначні мовні помилки, які не впливають на зміст і розуміння відповіді.
7–8 балів	Здобувач вищої освіти демонструє достатній рівень володіння англійською мовою професійного спрямування та надає загалом правильну й змістовну відповідь. Основний зміст питання розкрито, професійну лексику та граматичні конструкції використано переважно правильно. Відповідь загалом логічна й послідовна, проте може містити окремі неточності, недостатньо розкриті аспекти теми або обмежену аргументацію. Допускаються лексичні, граматичні та фонетичні помилки, які не перешкоджають розумінню висловлювання.
5–6 балів	Здобувач вищої освіти демонструє задовільний рівень володіння англійською мовою професійного спрямування та надає часткову відповідь на поставлені запитання. Основний зміст теми розкрито не повністю, наявні змістові неточності й недостатнє обґрунтування окремих положень. Спостерігаються труднощі з використанням професійної лексики, побудовою граматично правильних речень і забезпеченням логічної послідовності викладу. Помилки у вимові, лексиці та граматиці можуть ускладнювати розуміння окремих частин відповіді, проте її основний зміст залишається зрозумілим.
1–4 бали	Здобувач вищої освіти демонструє низький рівень володіння англійською мовою професійного спрямування та недостатнє засвоєння навчального матеріалу. Відповідь є неповною, фрагментарною або містить суттєві змістові неточності. Здобувач має значні труднощі з використанням професійної термінології, побудовою граматично правильних речень і послідовним викладом думок. Численні лексичні, граматичні та фонетичні помилки істотно ускладнюють розуміння відповіді. Зміст поставлених запитань розкрито лише частково або не розкрито по суті.
0 балів	Здобувач вищої освіти не надає відповіді на поставлені запитання або надане висловлювання не містить змістовної інформації, яка стосується теми та дає змогу оцінити рівень засвоєння навчального матеріалу й володіння англійською мовою професійного спрямування.

Примітка. Оцінювання здійснюється комплексно з урахуванням змістової правильності та повноти відповіді, рівня володіння професійною лексикою, граматичної правильності, логічності й зв'язності мовлення, вимови та зрозумілості усного висловлювання. Кількість помилок не є єдиним критерієм оцінювання: враховуються їхній характер, повторюваність і вплив на зміст відповіді та розуміння висловлювання.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання **результатів неформальної освіти**, якщо її зміст і результати відповідають меті та результатам навчання ОК «Іноземна мова за фахом».

Результати неформального навчання можуть бути визнані за наявності підтверджуючих документів (сертифікатів, довідок, описів навчальних програм), якщо вони засвідчують досягнення результатів навчання, співвідносних із цілями курсу.

Прикладами релевантної неформальної освіти можуть бути:

- онлайн-курси (Coursera, Prometheus тощо) за тематикою ОК «Іноземна мова за фахом»;
- участь у сертифікованих тренінгах і семінарах з відповідної тематики;
- сертифіковані програми за темами ОК К «Іноземна мова за фахом», проведені міжнародними організаціями чи університетами.

Процедура визнання результатів неформальної освіти здійснюється відповідно до **Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна.** Рішення ухвалюється комісією факультету на підставі поданого пакета документів від здобувача освіти.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
100-90	відмінно	зараховано
89-70	добре	
69-50	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література (англійська мова)

1.Основна література

1. McFadden J. Mass Communication, Media and Culture. – Libre Texts, 2025.– 604 p.

2. Conerly T., Holmes K., Tamang A. Introduction to Sociology. 3e. OpenStax. Rice University. Houston, Texas, 2021. – 667 p.

3. Langford James, Keaton Graig. Introduction to Social Work: A Look Across the Profession. – Mavz Open Press. Arlington, 2022. – 154 p.

4. Zamith R.The International Journalism Handbook. Concepts, Challenges, and Contexts. – UMass Amherst Libraries, 2022. – 257 p.

5. Evans V. Round-Up 5 / Virginia Evans. English Grammar Book. – Longman, 2005. – 209 p.

6. McCarthy M., O'Dell F. Vocabulary in Use. Upper-Intermediate. Fourth Edition. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017. – 280 p.

2. Допоміжна література:

1. Lawson C. Introduction to Social Media.– Oklahoma State University. Stillwater,2021.–132 p.

2.Downing Michael. Intro to Journalism. Handbook. – An Open Educational Resource for Journalism Students, 2024. – 86 p.

3. Asemah E. S. Perspectives on Public Relations and Advertising (Fourth Edition). – Lisbon Press Jos, 2022. – 393 p.

4. Ritzer G., Stepnisky J. Contemporary Sociological Theory and Its Classical Roots. The Basics. – Sage Publications, 2022. – 609p.

5. Langford James, Keaton Graig. Introduction to Social Work: A Look Across the Profession. – Mavz Open Press. Arlington, 2022. – 154 p.

6. Rom M., Hidaka M., Walker R. Introduction to Political Science. OpenStax. Rice University. Houston, Texas, 2022. - 639 p.

7. Dooley J., Evans V. Grammar Way 4. English Grammar Book. – Express Publishing, 1999. – 276 p.

8. MacAndrew R. Taboo and Issues.–Boston:Thomson Heinle, 2001. – 51 p.

9. Ткаля І. А. Reading Authentic Speciality Texts. – навчально-методичний посібник.– Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 68 с.

10. Гусєва Г.Г, Ткаля І.А. Залучення студентів першого рівня вищої освіти до наукової діяльності. Тези доповідей. ХХ1І наукова конференція з міжнародною участю «Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація ». – ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. – С. 31-33.

11.Пилаєва Т.В., Матвейчук О.М., Ткаля І.А. Формування професійної комунікації у здобувачів освіти в умовах цифровизації освітнього процесу. Перспективи та інновації науки. Серія "Педагогика", Серія "Психологія", Серія "Медиціна" № 2(48) 2025. – С. 840 – 857.

12.Матвійчук О.М., Ткаля І.А., Сірик Т.Ю. Презентаційна діяльність у курсі англійської мови професійного спрямування як інструмент професійної підготовки здобувачів вищої освіти. Журн. «Наукові інновації та передові технології» No 2(54) 2026. — С. 1678-1690. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-2(54)

Рекомендована література (німецька мова)

3. Основна література

2. Buscha A., Szita S. A-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. A1-A2. Leipzig: Schubert Verlag, 2021. 186 S.

3. Jin F., Schote J. Grammatik aktiv - Deutsch als Fremdsprache - 2. aktualisierte Ausgabe - A1-B1: Verstehen, Üben, Sprechen - Übungsgrammatik - Inkl. PagePlayer-App. Berlin: Cornelsen Verlag, 2023. 874 S.

4. Jin V., Foß U. Lex:tra. Übungsgrammatik DaF Grammatik – kein Problem. A1-A2. Berlin: Cornelsen, 2011. 136 S.

5. Rusch P., Schmitz H. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Berlin und München: Langenscheidt, 2013. 269 S.

6. Frei zugängliche Fachtexte der Webseite **www.psychologie-heute.de,** 2026

7. Frei zugängliche Fachtexte der Webseite Deutsche Welle. Top-Thema mit Vokabeln, 2026 https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/top-thema/s-8031.

2. Допоміжна література

1. Brüseke R. Deutsch Grammatik leicht A1. München: Hueber, 2018. 119 S.

2. Бєлозьорова О.М. Розвиток soft skills під час навчання німецької мови у ВНЗ - резильєнтність. *Сучасні тенденції професійного розвитку викладачів ЗВО*: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 06 жовтня - 16 листопада 2025 року. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2025. С. 24-26.

3. Byelozyorova O.M. Lehrmaterialien für indirektes Resilienztraining im studienbegleitenden Deutschunterricht – ein Überblick. Методичні та психолого-педагогічні проблеми викладання іноземних мов на сучасному етапі: шляхи інтеграції закладів середньої та вищої освіти. Матеріали XVIII Міжнародної науково-методичної конференції. Харків, 24 квітня 2026. С. 13-14.

Рекомендована література (французька мова)

1. Основна література

1. Sperandio C. Edito A2. Méthode de français. 2 édition, Didier FLE, 2022, 218p.

2. Гладка В.А., Сопилюк Н.М. Cours pratique de français. Niveau débutant. – Чернівці: Видавничий Дім «Родовід», 2015. – 388 с.

3.Sirejols E., Tempesta G. Pratique grammaire. A1-A2. CLE International, 2019. 223 p.

2. Допоміжна література

1. Braud Ph. Sociologie politique. -15 édition, LGDJ Manuels, 2022, 824 p.

2. Llored R. Sociologie. Théorie et analyse. -3 édition, Optimum, 2023, 752 p.

3. Maigret E. Sociologie de la communication et des médias. - 4 édition, ARMAND COLIN, 2022, 352 p.

4.Киричок І. О., Лисенко Н. Г., Кутіліна М. М. Трансфер у засвоєнні іноземної мови: типи, чинники та механізми реалізації. *Наукові інновації та передові технології. Державне управління, економіка, право, педагогіка, психологія",* Серія "(Педагогіка)", № 6(58) 2026, 896–905. **https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-6(58)-896-904**

5. Кутіліна, М., Парамонов, Б., Дороніна, О. (2025). Застосування інноваційних технологій у викладанні французької мови за професійним спрямуванням. *Вісник науки та освіти. Серія «Філологія», 5*(35), 509–524. https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-5(35)-509-524.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення (англійська мова)

1. Мультимедійна платформа English4Ukraine. https://mu.edu.ua/english4ukraine
2. Bell English Online http://www.bellenglish.com/
3. English with the BBC Service http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/index.shtml
4. Oxford University Press http://www.oup.co.uk/
5. English Grammar and Writing online http://www.edufind.com/english/grammar/
6. Good tests and exercises in English Grammar http://www.usingenglish.com/onlinetests.html
7. What Is Sociology? - Definition, Themes & Careers in Sociology https://study.com/academy/lesson/what-is-sociology-definition-themes-careers-in-sociology.html
8. Videolectures by Mark Grabowski (professor at Adelphi University) https://www.youtube.com/@MarkGrabowskiEsq
9. Splendid English grammar https://www.youtube.com/@splendidenglishgrammar
10. Grammarly https://www.youtube.com/@grammarly
11. American English https://www.americanenglish.org/

Допоміжні

1. Talking about technology https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/real-easy-english/241115
2. VOA Learning English: https://learningenglish.voanews.com/
3. TED-Ed https://www.youtube.com/@TEDEd
4. TED talks: https://www.ted.com/talks
5. Luke's English podcast http://teacherluke.co.uk/
6. Teacher Mike English https://www.youtube.com/results?search_query=teacher+english+mike
7. BBC Learning English https://www.youtube.com/@bbclearningenglish
8. English Speeches with Big Subtitles https://www.youtube.com/channel/UCLyr-hfWVCKHcZjV5fg3jbw
9. Learn English with EngVid: https://www.youtube.com/user/engvidenglish
10. Learn English with English Class 101.com https://www.youtube.com/@EnglishClass101
11. LearnAmericanEnglishOnline *https://www.youtube.com/@Learnamericanenglishonline*

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення (німецька мова)

1. www.schubert-verlag.de (Zusatzmaterialien zum Lehrwerk)
2. www.hueber.de (Online-Tests und Übungen)

3. www.goethe.de (Serie „Mein Weg nach Deutschland“, Online-Übungen, Modelltests)
4. Kultur und Sprache Materialienplattform (Landeskundliche Materialien)
5. Відеокурс „Deutschland-Labor“
6. https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/das-deutschlandlabor/s-32379
7. Deutsche Welle. Video-Thema, 2026
8. https://www.dw.com/de/deutsch-lernen/video-thema/s-12165

Допоміжні:

Online-Kurs der DW „Nikos Weg“ 2026 Nicos Weg | Німецька разом з DW www.sprachportal.at (Landeskundliche Materialien)

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення (французька мова)

1. Cours de français: https://www.podcastfrancaisfacile.com
2. Apprendre le français avec TV 5 monde http://apprendre.tv5monde.com
3. https://leconjugueur.lefigaro.fr Conjugaison de tous les verbes
4. https://didierfle-edito2022.fr/page-daccueil-2 Les exercices interactifs et les vidéos de la Méthode Edito A1.

Допоміжні:

1. Les données personnelles sur Internet. Fiche pédagogique (TV5Monde). Niveau A2 Apprendre à sensibiliser les élèves aux enjeux des données personnelles et de la protection de la vie privée en ligne. https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/les-donnees-personnelles-sur-internet
2. D’où vient l’info ? Fiche pédagogique (TV5Monde). Tous niveaux Une ressource pour comprendre les sources d’information et leur fiabilité. https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/dou-vient-linfo
3. C’est quoi une information ? Fiche pédagogique (TV5Monde). Niveau A2-B1 Explication et analyse de la notion d’information dans les médias. https://enseigner.tv5monde.com/fiches-pedagogiques-fle/cest-quoi-une-information

Exercices interactifs et autocorrectifs

1. Les racines de l’influence Exercice interactif (TV5MONDE) – Niveau B1.Comprendre comment les médias influencent la perception du monde. https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercice/35683?id_serie=35684&nom_serie=les_racines_de_l_influence&niveau=b1_intermediaire&exercice=1

2. Le dessin pour lutter contre la désinformation Exercice interactif (TV5MONDE) – Niveau B1 Réflexion sur la manière dont le dessin de presse combat les fake news.https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b1-intermediaire/le-dessin-pour-lutter-contre-la-desinformation

3. Qu'est-ce qu'un algorithme ? Exercice interactif (TV5MONDE) – Niveau A2 Explication simplifiée du fonctionnement des algorithmes dans les médias. https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/a2-elementaire/quest-ce-quun-algorithme

Videos et Podcasts

4. Médiatips : TikTok pour s'informer. Video (YouTube) Analyse de l'utilisation de TikTok comme source d'information. https://www.youtube.com/watch?v=vkub_PTtbPk

5. C'est quoi une fake news ? Video (1 jour 1 question) Explication simple et concise pour les jeunes sur la désinformation. https://www.youtube.com/watch?v=q92jr26f9wk

6. Podcast «Vrai ou Faux» (France Info). Podcast (France Info). Série audio qui decrypte les fausses informations et les rumeurs. https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-vrai-du-faux/

Ressources complémentaires

7. Le Monde : Les Décodeurs. Site de fact-checking. Articles et enquêtes pour vérifier la véracité des informations. https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/

8. Stop Infox (RFI). Ressource de vérification Plateforme dediée au décryptage des fausses informations. https://www.rfi.fr/fr/stop-infox/

9. Testeur de mot de passe. Outil interactif . Permet de vérifier la robustesse d'un mot de passe. https://nothing2hide.org/fr/verifi er-la-robustesse-de-votre-mot-de-passe/

Medias parodiques et satiriques

10. Le Gorafi . Site d'information parodique Parodie de site d'actualites. Le Gorafi publie des articles humoristiques basés sur l'absurde. https://www.legorafi.fr

11. Norpresse. Site d'information satirique Actualités fictives et satiriques, souvent basées sur l'actualité réelle. https://norpresse.com

12. Malheurs Actuels. Parodie des actualités. Une version humoristique et exagérée des événements du quotidien, en lien avec l'écologie. https://malheursactuels.fr

13. Grand Pamini (Instagram) Compte Instagram de fausses unes. Créateur de fausses couvertures de magazines, détournant l'actualité avec humour. https://www.instagram.com/grandpamini

Ressources sur la presse et les médias

14. Le Mur de la Presse. Agrégateur de journaux. Affiche les unes des grands journaux francophones en temps réel. https://lemurdelapresse.com