

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор науково-педагогічної роботи

серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Моделі економічної поведінки

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 Соціологія
освітньо-професійна програма Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
спеціалізація _____
вид дисципліни вибіркова
факультет соціологічний

2022/2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

« 15 » червня 2022 року, протокол № 7.

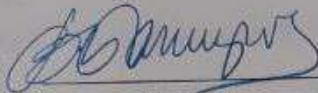
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціолог. наук, проф., професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Протокол від « 27 » квітня 2022 року № 3.

В.о. завідувача кафедри
прикладної соціології
та соціальних комунікацій


(підпис)

ВІЛЬ БАКІРОВ

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

Гарант освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»



Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від « 21 » червня 2022 року № 10 .

Голова науково-методичної комісії



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни за вибором студентів «Моделі економічної поведінки» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій, що формують у здобувачів вищої освіти здатність досліджувати моделі економічної поведінки, тренди соціально-економічного розвитку сучасного суспільства.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

Перелік предметних компетентностей здобувачів вищої освіти:

Загальні компетентності:

ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

СК10. Володіння навичками роботи в організації / відділі реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
6-й	
Лекції	
16 год.	
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	
Самостійна робота	
72 год.	
Індивідуальні завдання	
Контрольна робота	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання.

Програмні результати навчання:

РН01.Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

РН08.Обґрунтувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

РН12. Володіння знаннями і навичками роботи в соціологічних службах, прес-службах, у засобах масової інформації, відділах реклами, зв'язків з громадськістю, в комунікаційних агентствах.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс

Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві

Економіка в міждисциплінарному дискурсі і соціологічній уяві: еволюція наукових підходів. Економіка як соціальний інститут: функції, трансформація в цифровому суспільстві. Економічна поведінка як соціальний процес: сутність, суб'єкти, ресурси, формування і розвиток. Людиноцентричність соціально-економічного розвитку.

Економічна поведінка в оптиці економіко-соціологічного теоретизування. Економічна поведінка в моделі циркулярної економіки.

Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки

Економічна поведінка як соціологічне поняття. Економічна поведінка як явище, як процес, як соціально-економічна проблема.

Економічна культура: поняття, функції, рівні реалізації, методи вивчення, поведінковий ракурс.

Фактор довіри в економічній поведінці. Фактор соціальної відповідальності в економічній поведінці.

Ринок як ідеальна модель і форма господарювання, як сукупність мереж, інститутів і культури. Еволюція ставлення до ринку. Функціональні слабкості ринку: сутність, ідентифікація, методи подолання їх негативних наслідків.

Тема 3. Гроші в економічній поведінці

Економічні, соціальні і культурні функції грошей. Аналіз грошей як економічного і ринкового позасоціального феномена, експансія якого впливає на соціальні зв'язки та поведінку. Грошова культура в соціологічному знанні (Т. Веблен, Г. Зіммель, Ф. Тьонніс, К. Поланьї, Е. Гідденс та ін.). Еволюція становлення, розвитку і перспективи грошової культури в цифровому суспільстві.

Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Гроші як чинник соціальних нерівностей, поляризації індивідів, груп, спільнот в різних сферах життєдіяльності. Ставлення до грошей різних соціально-демографічних груп. Гендерні особливості ставлення до грошей. Грошові типи особистостей в поведінковому контексті. Види грошових заощаджень та їх соціальний захист.

Гроші як соціальний інститут і регулятор економічної поведінки.

Електронні гроші в моделях економічної поведінки.

Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі

Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання

Поведінка в сфері доходів: основні підходи до вивчення в соціології. Економічна поведінка в умовах нерівності доходів.

Споживча поведінка: поняття, сутність, види, форми, чинники. Багатоступеневість споживання. Синдром «божевільного покупця». Соціальні проблеми шопінгоманії.

Харчова поведінка як різновид споживчої поведінки. Гастрономічна культура. Гастрономічний туризм як різновид економічної поведінки. Продовольча безпека в соціологічному вимірі.

Тема 5. Моделі підприємницької поведінки

Соціологія підприємництва як наукова і практична проблема.

Підприємництво і підприємець в поведінковому контексті. Теорії бізнес-партнерства у мережі інтернет.

Бізнес-спільноти в соціальному розвитку. Соціальна відповідальність бізнесу.

Моделі соціального підприємництва.

Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці

Трудова поведінка: сутність, види, форми, мотивація в соціологічному вимірі.

Трансформація моделей трудової поведінки в цифровому суспільстві.

Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці. Боротьба з безробіттям за допомогою соціального підприємництва.

Вплив на поведінку в сфері праці та на ринку праці соціальних інститутів.

Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір

Конструктивне і деструктивне в економічній поведінці.

Неправові економічні практики: сутність, ідентифікація, соціальні наслідки, запобігання руйнівного впливу на суспільство.

Трудове рабство як неправова економічна практика і соціальна проблема.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п (с)	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс								
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	16	2	4	10	18	1	1	16
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	21	4	6	11	18	2	1	15
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	16	2	4	10	16	1		15
Разом за розділом 1	53	8	14	31	52	4	2	46
Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі								
Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	19	2	6	11	16	1		15
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	16	2	4	10	16	1		15
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	16	2	4	10	18	2	1	15
Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір	16	2	4	10	18	2	1	15
Разом за розділом 2	67	8	18	41	68	6	2	60
Усього годин	120	16	32	72	120	10	4	106

4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<i>Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс</i>		
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	6	1
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	4	1
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	4	
Разом за розділом 1	14	2
<i>Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі</i>		
Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	4	
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	4	
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	4	1
Тема 7. Неправові економічні практики: поведінковий вимір	6	1
Разом за розділом 2	18	2
Усього годин	32	4

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вивчення рекомендованої навчальної та наукової літератури для підготовки до участі в дискусіях на семінарах.	14	20
2	Виконання завдань до тем навчальної дисципліни та їх оформлення для перевірки викладачем.	14	20
3	Підготовка, написання та оформлення контрольної роботи. Презентація контрольної роботи на семінарі.	24	26
4	Підготовка до поточного тестового контролю знань здобувачів.	10	20
5	Підготовка до підсумкового контролю (екзамену)	10	20
	Разом	72	106

6. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

Контрольна робота

Контрольна робота на тему «Презентація соціологічного дослідження економічної поведінки в сучасному українському суспільстві (на прикладі обраного здобувачами виду економічної поведінки)».

У контрольній роботі розкрити такі питання, що характеризують конкретний вид економічної поведінки:

1. визначити актуальність теми та поняття, що описують даний вид економічної поведінки;
2. з'ясувати структуру, суб'єктів даного виду економічної поведінки;

3. розкрити специфіку даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо);
4. розробити індикатори для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки, обґрунтувати метод (методи) та розробити інструментарій для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;
5. визначити тренди розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному світі та в українському суспільстві.

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, індивідуальні та групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тестові завдання.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, індивідуальні та групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих та аналітичних робіт, практичних завдань). Пропуск семінарського заняття здобувачі відпрацьовують в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим є виконання контрольної роботи та завдань, що виносяться на семінарські заняття. Підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів відбувається на екзамені у комбінованій формі: тестові завдання та творче завдання.

Методи контролю в умовах змішаної форми навчання

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час проведення екзамену – до 180 хвилин. Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на екзамені: завдання – до 5 балів, тести – до 35 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувачі на вимогу викладача залишають аудиторію та одержують нульову оцінку (0 балів).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам надається можливість скласти **екзамен у тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформах Zoom, Google Classroom** у курсі «Моделі економічної поведінки».

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна та контрольна робота								Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2			Контрольна робота	Разом		
T1	T2	T3	T5	T6	T7				
5	5	5	5	5	5	25 (5 завдань x 5 балів = 25)	60	40	100

Загальна оцінка успішності протягом семестру складається з компонентів:

№ з/п	Вид роботи	Максимальна кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Сума балів
1.	Виконання практичних завдань до тем семінарів	5	7	35
2.	Контрольна робота	5	5	25
3.	Екзаменаційна робота			40
				Разом: 100

Критерії оцінювання успішності здобувачів вищої освіти
Критерії оцінювання поточного контролю

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
Високий рівень 4 бали	Відповідь характеризується не повним знанням теоретичного матеріалу з теми, недостатнім володінням термінами та поняттями; відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
Середній рівень 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; багато помилок у виконаному завданні.
Низький рівень 2 бали	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання.
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді на завдання; відсутні аргументи і приклади.
Незадовільний рівень 0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

За виконання контрольної роботи здобувачі можуть отримати до 25 балів, виконавши 5 завдань (5 завдань x 5 балів = 25 балів).

Критерії оцінювання контрольної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	визначення актуальності теми та понять, що описують даний вид економічної поведінки;	5
2	з'ясування структури, суб'єктів даного виду економічної поведінки;	5
3	розкриття специфіки даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо);	5
4	розробка індикаторів для соціологічного дослідження даного виду економічної поведінки; обґрунтування методів (методу) та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;	5
5	визначення тренди розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному світі та в українському суспільстві.	5
	Разом	25

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи:

Загальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40. В екзаменаційному білеті два питання. Перше питання - тестові завдання: 35 тестів оцінюються до 35 балів (1 бал за одну правильну відповідь), друге питання (завдання) оцінюється до 5 балів.

Критерії оцінювання другого завдання екзаменаційної роботи

Відповідь повна, змістовна, аргументована	5 балів
Відповідь повна, але без достатньої аргументації	4 бали
Відповідь не досить повна, містить суттєві помилки	3 бали
Відповідь неповна, містить змістовні помилки, без аргументів, прикладів	2 бали
Відповідь не повна, містить суттєві змістовні помилки	1 бал
Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті завдання	0 балів

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1 – 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна

Від економіки до соціально-трудових відносин // Соціологія: теорії середнього рівня. Навчальний посібник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів: «Каравела», 2020. С. 172-341.

Івасюк Ю. Б. Економічна соціологія: Конспект лекцій: Навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 116 с.

Банерджі А., Дюфло Е. Дієва економіка для важких часів; пер. з англ. Київ: Наш Формат, 2021. 416 с.

Відтворювальна динаміка економічних систем: інститути та діяльність: монографія / за ред. Гриценка А.А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2018. 524 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/297.pd>

Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ: Наш формат, 2017. 464 с.

Бергер Йона. Невидимий вплив. Приховані сили, які формують поведінку. Київ: Наш Формат, 2018. 240 с.

Бурлай Т. В. Соціально-економічна конвергенція: теорія та практика: монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 364 с.

Кадієвський В. А., Перхун Л. П. Братушка С. М., Синявська О. О. Моделі економічної динаміки: підруч. К.: ДП «Інформ.-аналіт. агенство», 2017. 466 с.

Моделі, методи і засоби управління соціально-економічними об'єктами: монографія / О. О. Арсірій, Т. Л. Будорацька, М. Г. Глава [та ін.]; Одес. нац. політехн. ун-т. Одеса, 2016. 225 с.

Поведінка споживачів: навч. посіб. / Замкова Н. Л. [та ін.]; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 200 с.

Schwab Klaus. The Fourth Industrial Revolution. Crown Business, 2017. 184 p.

Вебер Макс. Протестантська етика і дух капіталізму. Київ: Наш формат, 2018. 216 с.

Шумпетер Йозеф. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 244 с.

Допоміжна

Наукові журнали

Економіка та держава. – <http://www.economy.in.ua/>

Економіка і суспільство. – <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/index>
/ Електронний журнал, заснований у 2015 році Мукачівським державним університетом.

Економіка: реалії часу. Науковий журнал (електронний). – <https://economics.net.ua/>

Стратегія економічного розвитку України. – <http://sedu.kneu.edu.ua/about>

Хрестоматія

Економічна соціологія. Соціологія праці і управління // Гуменюк Л. Й. Соціологія: Хрестоматія (від першоджерел до сучасності). У 2-х томах. Т.2. Львів: ЛьвДУВС, 2019. [Електронний ресурс]. С. 362–425. [http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/2/соціологія 2.pdf](http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/2/соціологія%202.pdf)

Наукові доповіді

Війкман Андрес, Сконберг Крістіан. Циркулярна економіка та переваги для суспільства. Звіт про дослідження на вимогу Римського клубу за підтримки Фонду MAVA. С. 3-9. URL: <http://www.clubofrome.org.ua/wp-content/uploads/2017/08/The-Circular-Economy-CoR-UA-2.pdf>.

Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. К., 2015. 336 с. https://idss.org.ua/monografii/2016_Innovaciyna_Ukraina.pdf

Політика інтеграції українського суспільства в контексті викликів та загроз подій на Донбасі (національна доповідь) / [Лібанова Е.М., Горбулін В.П., Пирожков С.І. та ін.]; за ред. Е.М.Лібанової. К.: НАН України, 2015. 363 с. https://idss.org.ua/monografii/2016_dopov_Donbas.pdf

Шелест О., Кутовий Я., Самоходський І. Розвиток української ІТ-індустрії: аналіт. звіт. Київ: Асоціація "IT Ukraine", BRDO, 2018. 68 с. URL: https://ko.com.ua/files/u125/Ukrainian_IT_Industry_Report_UKR.pdf

Статті. Монографії

Апалькова В. В. Концепція розвитку цифрової економіки в Євросоюзі та перспективи України. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій*. 2015. Вип. 4. С. 9–18.

Артем'єва І. О. Виклики та можливості цифрової трансформації економіки. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2019. № 4. С. 66–73.

Артьомова Т. І. Ціннісні засади рівноважного економічного розвитку в умовах новітніх глобальних викликів. *Український соціум*. 2021. № 3. С. 88–106.

Асєєв Р. О., Щербань А. В. Проблеми запобігання та протидії корупції в Україні. *Соціологія права*. 2020. Випуск 4 (35). С. 7–11.

Базилевич В. Д. Новаторські історико-економічні дослідження фундаментальних проблем українського соціуму. *Український соціум*. 2021. № 3. С. 170–174.

Байгушев В. Формування інтерактивних конфігурацій стану ринкового середовища. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 2 (22). С. 7–17.

Борданова Л. С., Рощина Н. В., Наверська В. В. Порівняльний аналіз ринку праці України та країн ЄС. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 4 (27). С. 98–104.

Бричко М. М. Довіра та ефективність державного сектору економіки: теоретичні аспекти взаємозв'язку. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна. Серія «Економічна»*. 2021. Випуск 100. С. 22–33.

Буряк А. В. Сучасний стан довіри до фінансового сектора: міжнародний та вітчизняний огляд / А. В. Буряк, Я. М. Кривич, В. В. Сердечна. *Бізнес Інформ*. 2018. № 10. С. 314–320.

Бутенко Н. В., Кошук А. Г. Цифрова трансформація підприємницької діяльності в розрізі реалізації концепції «Індустрія 4.0». *Проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 7–12.

Буткалюк В. Нерівність у сфері праці: глобальний вимір. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 2. С. 75–93.

Буткалюк В. Нерівність за умов економічної глобалізації: емпіричний соціологічний вимір. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 1. С. 66–85.

Бутко М. П. Економічна психологія: навч. посіб. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.

Валле Віра. Корупція: роздуми після Майдану. Видавництво Дух і Літера, 2016. 280 с.

- Верховод Л. Особливості інтерпретації корупції та хабарництва в науковому та суспільному дискурсі сучасної України. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2019. № 22(1). С. 86–94.
- Вітюк І. А. Злочини у сфері підприємницької діяльності. *Соціологія права*. 2018. № 3-4. С. 24–28.
- Гармаш А. О. Аналіз сучасних бізнес-моделей в ІТ-секторі. *Статистика України*. 2021. № 3. С. 39–46.
- Гарфорд Т. Речі, що змінили світ: історія економіки в 50 винаходах; пер. з англ. Київ: Наш формат, 2018. 345 с.
- Гоголя О. П., Кудінова І. П. Соціальна відповідальність бізнесу: монографія. Ніжин, 2011. 175 с.
- Гончарук В. В. Управлінсько-регуляторні аспекти збалансування соціального і економічного розвитку в Україні: монографія / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Дніпропетров. регіон. ін-т держ. упр. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2018. 159 с.
- Горбаль Н. І., Мазурик М. М., Микитин О. З. Впровадження циркулярної економіки на основі європейського досвіду. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. № 2. С. 280–289.
- Гоць А. Бізнес у дзеркалі соціологічного теоретизування. *Грані*. 2021. Том 24. № 3. С. 9–24.
- Гринько П. Л. Управління інноваційним розвитком бізнесу в умовах цифрової економіки: теорія, методологія, практика: монографія. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2020. 342 с.
- Гриценко А. А. Архітектоніка економічної безпеки: монографія / НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогноз. НАН України". К., 2017. 224 с.
- Гуцалова К. Поняття та ознаки економічної злочинності: огляд літератури та проблемні питання. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 10. С. 87–89.
- Демченко М. В. Кількісні методи вивчення потреб та поведінки споживачів у контексті сучасних маркетингових комунікацій. *Communications and Communicative Technologies*. 2019. Вип. 19. С. 41–47.
- Дергачова Г.М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. № 17. С. 280–290.
- Дзюблюк Олександр. Сутнісні аспекти електронних грошей в умовах цифровізації банківського бізнесу. *Вісник економіки*. 2020. № 2. С. 76–92.
- Домбровський О. І., Подолян А. В. Проблема класифікації засобів протидії та запобігання корупції в державних органах. *Соціологія права*. 2020. Випуск 4 (35). С. 22–25.
- Дубровський В. Від гідності до успіху: як побудувати економічне диво на українському ґрунті. Видавництво Дух і Літера, 2017-2022. 200 с.
- Енаф Марсель. Ціна істини: дар, гроші, філософія. Видавництво Дух і Літера, 2019. 512 с.
- Жмурко Д. С., Дорошенко Г. О., Бабич С. М. Вплив тіньового сектору на стан української економіки. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 157–165.
- Журавльов О. В. Статистичне моделювання трансформації національної економіки в умовах глобалізації: монографія. К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2017. 312 с.
- Киристюк С. В. Підтримка інклюзивного розвитку малих сімейних ферм. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 171–179.
- Коваліско Н., Макеев С. Економіка і соціологія нерівності: емпіричні свідчення глобальних тенденцій. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2018. № 3. С. 5–24.
- Кожухівська Р. Б. Управління поведінкою споживачів на засадах клієнтоорієнтованості. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 3 (20). С. 249–253.

Козин Л. В. Дослідження сприйняття споживачами відповідальної поведінки виробників товарів/послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 231–238.

Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства: монографія / за ред. А.А. Гриценка; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». К., 2021. 400 с.

Коннова Н. Економіка цінностей та філософія економіки. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2020. № 23(3). С. 27–37.

Кононович Т. О. Економічна поведінка і прийняття рішення: Case Study / Т. О. Кононович, Т. А. Непокупна, К. П. М'ясоїд. *Психологія і особистість*. 2019. № 1. С. 192–210.

Коржов Г. О. Підприємницький потенціал як предмет теоретизування в американській соціології. *Український соціум*. 2018. № 3. С. 52–64.

Корупція: теоретико-методологічні засади дослідження: монографія / Кер. авт. кол. доц. І.О. Ревак. Львів: Львівський ДУВС, 2016. 220 с.

Костира І. О., Білецька О. О. Гастрономічний туризм як інструмент культурного брендингу України. *Питання культурології*. 2021. № 38. С. 301–313.

Кричевська Т. О. Довіра у грошово-кредитній сфері: логіко-історичне дослідження: монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». К., 2020. 504. с.

Кухарик В., Фаримець В. Сучасний стан розвитку офшорного бізнесу у світі. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2020. № 1. С. 21–40.

Лісова Р. М. Вплив діджиталізації на бізнес-моделі: етапи та інструменти цифрової трансформації. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 24. Частина 2. С. 114–118.

Маткевич Ю. Ю. Проблеми протидії контрабанді в Україні. *Соціологія права*. 2018. № 3–4. С. 58–62.

Мейсон П. Посткапіталізм. Путівник у майбутнє. Київ: Наш Формат, 2019. 360 с.

Меркулова Т. В., Богданова Г. С. Довіра і соціально-економічний розвиток: кластерний аналіз зв'язку показників. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Економічна»*. 2016. № 91. С. 74–79.

Мостова А. Д. Загрози продовольчій безпеці держави. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 100–107.

Мур Кен., Крейг Джастін Б. Сімейний бізнес. Найкращі практики для перспективного наставництва та довгострокового управління. Видавництво Баланс Бізнес Букс, 2020. 280 с.

Набатова О. О. Теоретичні підходи до аналізу економічної поведінки в умовах макроекономічних та інституціональних змін. *Економічна теорія та право*. 2015. № 2. С. 74–85.

Набруско І. Особливості онлайн-шопінгу як специфічної форми сучасного споживання. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія*. 2017. № 1(8). С. 5–9.

Настояща В. К. Практики споживання в фокусі глобальних трансформацій: споживання емоцій замість споживання речей. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2019. № 4 (43). С. 106–118.

Никифорок О. І., Бережницька У. Б. Трансформації інституціонального середовища розвитку малого та середнього підприємництва. *Український соціум*. 2021. № 4. С. 64–84.

Оленцевич Н. В., Фоміна О. О. Корупція як глобальний виклик сталому розвитку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 3–10.

Онисько А. В. Концепція протидії тіньовій економіці. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. Випуск 1 (34). С. 31–37.

Остервальдер О., Піньє Ів. Створюємо бізнес-модель. Київ: Наш формат, 2017. 288

с.

Пайн П. Б. Джозеф, Гілмор Джеймс Г. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. Видавництво: Vivat, 2021. 416 с.

Перкинс Джон. Нові зізнання економічного вбивці. Видавництво Фабула, 2019. 368 с.

Петінова О. Б. Економічна поведінка: специфіка міждисциплінарного дискурсу вивчення. *Габітус*. 2018. Випуск 6. С. 106–109.

Петрушина Т., Арсеєнко А. Соціологічний вимір економічної глобалізації: світові тренди та українські реалії. Перша частина. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 3. С. 51–79.

Петрушина Т. Множинні чинники бідності у XXI столітті. Методологічні аспекти. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 1. С. 42–59.

Петрушина Т. О. Зміни трудових практик в умовах глобалізації: виклики перед вітчизняною економічною соціологією. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2018. № 2. С. 24–29.

Підприємництво в Україні: історико-інституційний аналіз: монографія / за ред. В.В. Небрат. Київ: НАН України, ДУ “Ін-т екон. та прогнозув. НАН України”, 2019. 532 с.

Пікетті Т. Капітал у XXI столітті; пер. з англ. К. : Наш Формат, 2016. 696 с.

Пічугіна Ю.В., Чорна А.В. Специфіка функціонування тіньової економіки ЄС. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 5. С. 71–74.

Петков С. В. Цифрова валюта у світі та в Україні: правове регулювання, судова практика, цифрові валюти, е-гривня / С. В. Петков, Д. В. Журавльов, О. Ю. Дрозд, В. Г. Дрозд. Видавництво ЦУЛ, 2022. 298 с.

Пугачова О. Г. Агентне моделювання політики перерозподілу доходів. *Наукові записки НаУКМА. Соціологія*. 2019. Том 2. С. 16–22.

Ревасевич І. Психокультурна взаємодія людини та економіки. *Психологія і суспільство*. 2008. № 3. С. 56–62.

Рэворт Кэйт. Економіка пончика. Як економісти XXI століття бачать світ. Київ: Наш Формат, 2019. 296 с.

Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. І. Л. Петрової, В. В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с.

Романов А. Асиметрії ринку праці та механізми їх регулювання в умовах досягнення цілей сталого розвитку. *Економічний аналіз*. 2019. Том 29. № 4. С. 58–66.

Руда М. В., Мирка Я. В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Випуск 2. № 1. С. 107–121.

Рудан Н. С. Генезис та еволюційні трансформації економічної культури: соціально-філософський аналіз. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2018. № 3. С. 124–131.

Середа О. Г., Борисенко А. І. Актуальні питання встановлення галузевої належності договорів про працю в умовах цифрової трансформації суспільства. *Соціологія права*. 2020. С. 34–38.

Сірий Є. В. Рольова участь держави у сприянні розвитку молодіжного підприємництва та самозайнятості у європейському контексті: стан, оцінка, перспективи. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. № 6. С. 107–124.

Станіславенко Л. А. Соціальні та економічні цінності українського суспільства. *Політичне життя*. 2021. № 1. С. 103–111.

Судаков М. В. Проблема ідентифікації новітніх соціальних змін на національних ринках праці. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2018. № 2 (37). С. 59–65.

Теоретико-методологічні трансформації економічної науки у XXI ст.: перспективи

нової парадигми: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28-29 трав. 2019 р.). Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 344 с.

Толстих Н. Малозабезпеченість як системний бар'єр на шляху соціально-економічного розвитку України. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 3. С. 99–109.

Тріпак М. Психологія фінансів та стресу суб'єктів соціуму в умовах світової пандемії. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 1. Частина 1. С. 210–216.

Трубін І. О., Трубіна М. В. Правові засади захисту персональних даних в умовах формування цифрової економіки. *Соціологія права*. 2019. С. 63–67.

Фоміна О. О., Гоголева Н. Ф. Нерівність доходів населення в Україні: особливості економічної поведінки домогосподарств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2021. Випуск 42. № 6. С. 5–11.

Фрідман Мілтон. Капіталізм і свобода. Видавництво Дух і Літера, 2010. 320 с.

Хижняк Л. М. Феномен бідності в оптиці соціології і соціальної статистики: теоретичний аспект. *Габітус*. 2020. № 12. С. 127–131.

Хижняк Л. М., Хижняк К. В. Грошова культура у взаємодії "Суспільство – Інформація – Природа". *Соціальні технології. Актуальні проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Вип. 83. 2019. С. 165–173.

Цвігун Т. В., Нечипорук О. І. Тінізація економіки: причини та особливості впливу на економічний розвиток. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 251–254.

Чмерук Г. Особливості формування бізнес-моделі підприємства. *Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»*. 2016. Вип. 12. С. 170–178.

Чумаченко Д. С. Корупція як соціальне явище у вимірі соціологічного аналізу. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2018. № 21(2). С. 37–43.

Шадура-Никипорець Н. Т., Мініна О. В. Основні підходи до змістовного наповнення категорії «ринок». *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 35–40.

Шаров О. М. Грошова глобалізація. Історіософський трактат з питань геоекономічного поширення грошових відносин: монографія / НАН України, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України». К., 2020. 680 с.

Єлісєєва Л. В. Роль соціального капіталу в економічному розвитку: монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 356 с.

Юрчик Г. М. Вплив тіньової економіки на соціальну безпеку в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 4 (21). С. 436–445.

Якимова Н. С. Економічні індикатори трансформації поведінкових моделей суб'єктів ринку праці. *Підприємництво та інновації*. 2019. Вип. 10. С. 148–153.

Яхно Т. П. Теорії добробуту як теоретичне підґрунтя для визначення сутності сучасного споживчого ринку / Т. П. Яхно, Л. М. Шимановська-Діанич. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2018. Вип. 3. С. 140–146.

Astrachan C. B. Family Business Branding. Leveraging stakeholder trust / C. B. Astrachan, J. H. Astrachan. London: IFB Research Foundation, 2015. 46 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Сайт про соціальне підприємництво в Україні. (2020). <https://socialbusiness.in.ua/>

Аксьонова І. Структурно-динамічний аналіз ринку праці України: виклики сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-20>

Алексинська М., Бастракова А., Харченко Н. Зайнятість через цифрові платформи в Україні. Проблеми та стратегічні перспективи. 2018. 64 с. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_635371.pdf

Аровіна М. Експорт молодшої робочої сили з України до Польщі: основні економічні фактори та ризики. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-3>

Бавико О. Є. Глобальна ентропія та поведінкові реакції економічних агентів в умовах пандемії COVID-19 / О. Є. Бавико, О. О. Бавико. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 6 (52). С. 5-14. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No6/5.pdf>.

Бакуліна О. С. Формування людиноцентричної моделі соціального розвитку підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 2 (19). С. 99–103.

Буряк А. В. Суспільна довіра до центральних банків: значення та основні детермінанти / А. В. Буряк, І. М. Кошлата. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2018. № 4. С. 12-21. <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No4/192.pdf>.

Ванькович Ю. М. Фактори виникнення тіньової діяльності підприємств. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 6. С. 47-52. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No6/47.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3877355

Варфоломєєв М. О., Чуріканова О. Ю. Циркулярна економіка як невід'ємний шлях українського майбутнього в аспекті глобалізації. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. 11 с. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/202.pdf

Відтворювальна динаміка економічних систем: інститути та діяльність: монографія / за ред. Гриценка А.А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів. НАН України». Електрон. дані. К., 2018. 524 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/297.pdf>

Герасименко Г. Дослідження «Корупція очима жінок і чоловіків». 2018 Програма розвитку ООН в Україні. 68 с. https://idss.org.ua/monografii/Gender_corruption_report-UA.pdf

Голобородько А. Ю. Електронні гроші як нова форма фінансово-економічних відносин в умовах цифровізації економіки та суспільства / А. Ю. Голобородько, С. В. Легомінова. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 4. С. 28–34. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No4/28.pdf>

Дабнер С., Левітт С. Суперфрікекономіка. Київ: Наш Формат, 2018. 256 с.

Даниліна С., Коцюрубенко Г., Шикіна О. Соціально-економічні наслідки впливу пандемії на стан безробіття в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-22>

Дейнеко Л. В. Циркулярна економіка як напрям промислової модернізації: європейський досвід / Л. В. Дейнеко, О. О. Ципліцька. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2018. № 5. С. 30–40. <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No5/30.pdf>

Дериховська В. Моделювання внутрішньорегіональних диспропорцій на ринку праці України. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 23. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23->

Джафарова Е., Карпенко М. Особливості та проблеми впровадження Індустрії 4.0 в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-19>

Дзюба О., Берідзе К. Розвиток соціального підприємництва в Україні та зарубіжних країнах під впливом кризи, спричиненої пандемією Covid-19. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-29>

Дмитренко Г., Головач Н. Людиноцентрична сутність економічного розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-8>

Карамушка Л. М., Креденцер О. В. Економічна психологія // Енциклопедія Сучасної України: електронна версія [онлайн] / гол. редкол.: І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ: Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2009. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=187

Кірев О. В. Інформатизація економіки як чинник впливу на підприємницьке середовище та бізнес-комунікації промислових підприємств / О.В. Кірев, В.Ю. Філіппов.

Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2018. № 2. С. 110–116.
<https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No2/110.pdf>

Колячинська О. Г. Специфіка програм на споживчу тематику в українському медіапросторі. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 15. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15103>

Колот А. М., Герасименко О. О. Праця XXI: філософія змін, виклики, вектори розвитку: монографія. Київ: КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2021. 487 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36870/Pfzvvr_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Лінькова О. Виклики для економіки України за умов європейської інтеграції. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/30>

Людський розвиток в Україні. Пріоритети національної політики мінімізації асиметрії українського ринку праці / кер. авт. кол. О.І. Цимбал; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. Київ: Академ-періодика, 2021. 210 с. https://idss.org.ua/arhiv/Block_Libanova_Ludskij_rozvytok_web.pdf

Майданик І. П. Темпоральні характеристики зовнішньої трудової міграції в Україні / Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. К. 2020. 255 с. https://idss.org.ua/arhiv/Темпоральні_характеристики_зовнішньої_трудової_міграції_в_Україні.pdf

Мирошніченко Ю. О. Корупція та підприємницька діяльність в Україні: інституційний вимір. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 2 (19). С. 81–87.

Мостенська Т. Г. Теоретичні підходи до визначення корпоративної соціальної відповідальності: теорії стратегій досягнення конкурентних переваг. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал.* 2018. № 2. С. 79–86. <https://economics.opu.ua/files/archive/No2/79.pdf>

Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59>

Наумова М., Гончарук Н. Системно-динамічне моделювання рівня тіньової економіки України. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-6>

Пачковський Ю., Дячук О. Електронна комерція в теоретичному полі соціології. *Соціологічні студії*. 2021. №1. С. 14–23. <https://doi.org/10.29038/2306-3971-2021-01-14-23>

Петришин Л. П. Теоретичні засади економічної поведінки підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2016. Випуск 2. С. 188–192. http://www.market-infr.od.ua/journals/2016/2_2016_ukr/39.pdf

Петровська О., Бродар М. Конфлікт інтересів між роботодавцем та співробітниками в умовах карантину. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 23. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-19>

Піонт Н. С. Теоретичні аспекти формування заощаджень домашніх господарств. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск (19). С. 22–26. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/4.pdf

Пікулик О. Причини, особливості та наслідки трудової міграції в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/24>

Писаревський І. М., Краснокутська Ю. В. Складові комплексного моніторингу ринку праці. *Соціальна економіка*. 2017. № 1. С. 110–114. <https://periodicals.karazin.ua/socceconom/article/view/9783>

Полторацька О. В. Формування економічної поведінки як частина стратегічного управління промисловими підприємствами. *Ефективна економіка*. 2017. № 2. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5442>

Проскурніна Н., Бестужева С., Козуб В. Аналітичні аспекти дослідження поведінки споживачів в умовах цифровізації економіки України. *Економіка і суспільство*. 2022. Випуск 36. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1149/1107>

Краус Н. М., Краус К. М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 211–214.

Ксендзук В. В. Окремі питання в сфері запобігання економічній злочинності в Україні / В. В. Ксендзук, Д. О. Бондаренко. *Економіка: реалії часу*. Науковий журнал. 2020. № 2 (48). С. 44–50. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No2/44.pdf>

Данілкової А., Шелест Є., Глушко Т. Дистанційна робота: особливості організації та оформлення в сучасних умовах карантинних обмежень. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-17>

Дзюба О., Левіщенко О., Величко А. Нове економічне рабство у практиці сучасних компаній та протидія йому в рамках соціальної відповідальності бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-46>

Індекс корупції CPI – 2018. URL: <https://ti-ukraine.org/research/index-spryjnyatty-a-korupsiyi-2018>.

Інституційні засади розвитку ринку праці в Україні: колективна монографія / за наук. ред. І.Л. Петрової, В.В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-текон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 472 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/360.pdf>

Конард Едвард. Рівні серед нерівних. Як добрі наміри знищують середній клас. Київ: Наш Формат, 2018. 360 с.

Литвишко Л., Марченко П. Технології мотивації персоналу підприємств у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31->

Лінькова О. Виклики для економіки України за умов європейської інтеграції. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/30>

Лола Ю. Наслідки глобальної кризи: світові тенденції. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-38>

Каменко І. С. Соціальне підприємництво в Україні: економіко-правовий аналіз // EU4YOUTH – Розкриття потенціалу молодих соціальних підприємців в Молдові та Україні. URL: https://euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2020-11/Legal%20report%20in%20Ukraine_Ukrainian.pdf.

Максименко С. Д., Карамушка Л. М., Креденцер О. В. Актуальні проблеми розвитку економічної психології в Україні. http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/appsuh_2010_1_27_2.pdf

Маршук Л., Поліщук К. Особливості заощаджувальної поведінки домогосподарств України в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-87>

Маршук Л., Складанюк М. Фінансове шахрайство з банківськими рахунками в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-55>

Мельничук Н. Ю., Залюбовська С. С., Колупаєв Ю. Б. Страховий ринок України: стан та перспективи розвитку. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*. 2020. №1–2. С. 82–90.

Микуланинець С. Порівняльний аналіз типів ринкових структур. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-23>

Мульська О. Концептуальна сутність зв'язку економічної поведінки домогосподарств і розвитку територій. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 24. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-16>

Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59>

Петришин Л. П. Теоретичні засади економічної поведінки підприємств. Інфраструктура ринку. 2016. Випуск 2. С. 188–192. http://www.market-infr.od.ua/journals/2016/2_2016_ukr/39.pdf

Пищуліна О. Економічна модель «безумовного базового доходу»: нова соціальна альтернатива. <https://razumkov.org.ua/statti/ekonomichnamodelbezumovnohobazovohodokhodunovasotsialnaaalternatyva>

Підприємництво в Україні: історико-інституційний аналіз: монографія / [В.В.Небрат, Н.А.Супрун та ін.]; за ред. В.В. Небрат; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2019. 532 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/314.pdf>

Пікулик О. Причини, особливості та наслідки трудової міграції в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 21. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/24>

Піонт Н. С. Теоретичні аспекти формування заощаджень домашніх господарств. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск (19). С. 22–26. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/4.pdf

Прус Ю. І. Еволюція інститутів та механізмів просторового розвитку економіки. *Соціальна економіка*. 2019. № 56. С. 56–68. <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2018-56-6>

Пугачова О. Г. Агентне моделювання політики перерозподілу доходів. *Наукові записки НАУКМА. Соціологія*. 2019. Том 2. С. 16–22.

Ринок праці та професійно-технічна освіта: особливості взаємодії: монографія / за наук. ред. В.В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 297 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/359.pdf>

Руцишин Н., Мульська О. Механізм забезпечення соціальної стабільності в умовах інтенсифікації міграційних процесів. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-41>

Синегуб П. Концепції створення та призначення бізнес-спільнот в економічному просторі. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-32>

Слободянюк О., Шостак Л. Створення та розвиток вітчизняного соціального бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-69>

Смолій Л., Осіпова А., Костюк, В. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-6>

Соціальне підприємництво: досягнення соціальних змін за ініціативою «знизу». URL: <https://socialbusiness.in.ua/>

Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці: кол. моногр. / за ред. О.М. Балакіревої; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2017. 264 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>

Тарасенко О., Перетятко В. Детінізація економіки як спосіб збільшення податкових надходжень до бюджету. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 25. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-75>

Трайно В. Особливості поведінки споживачів в умовах COVID-19. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-20>

- Тютюник І. В. Сучасний стан та тенденції розвитку тіньового сектору економіки / І. В. Тютюник, А. О. Золковер, О. В. Люльов, С. В. Леонов. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2020. № 3. С. 47–54. <https://economics.opu.ua/files/archive/2020/No3/47.pdf>
- Тютюнникова С. В., Пивоварова К. Л. Багатовимірна бідність як глобальна проблема сучасного соціально-економічного розвитку. *Соціальна економіка*. 2018. № 55. С. 70–79. <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2018-55-7>
- Удачина К. О., Бандоріна Л. М. Концептуальна модель визначення раціональної економічної поведінки суб'єкта господарювання. *Економічний вісник Львівської політехніки*. 2017 № 1. https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/archive?arh_article=1006
- Україна 2030. Е – країна з розвинутою цифровою економікою // Український Інститут майбутнього. [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.
- Фарат О., Косовська В., Кедебец К. Проблеми соціального підприємництва під час пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-64>
- Філіппов В. Ю. Еволюція понятійно-категорійного апарату підприємництва. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 1. С. 72–80. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No1/72.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3416425
- Фролова Л. В., Бойко І. М. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 2. С. 47–56. <https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/47.pdf>
- Хмілевська А., Войтко С. Формування індексу циркулярної економіки для порівняльного аналізу переходу країн Європи до циркулярної економіки. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 32. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-58>
- Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України: колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін.; за ред.: Єгорова І.Ю., Никифорок О.І., Ліра В.Е.; НАН України, ДУ “Ін-т. екон. та прогноз. НАН України”. Електрон. ресурс. К., 2020. 308 с. Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf>
- Чалюк Ю. Глобальний соціально-економічний розвиток в умовах vuca, spod, dest та bani світу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-21>
- Черьомухіна О., Чалюк Ю., Кириленко, В. Сучасний вимір ринку праці в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 34. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-85>
- Шацкова Л. П. Застосування світового досвіду боротьби з безробіттям серед молоді в Україні / Л.П. Шацкова, Н. С. Качанова. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2018. № 3. С. 83-87. <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/83.pdf>.
- Шебанова В., Яблонська Т. Особливості Інтернет-самопрезентації осіб із розладами харчової поведінки. *Проблеми сучасної психології*. 2022. № 55. С. 150–172. <https://doi.org/10.32626/2227-6246.2022-55.150-172>
- Шталь Т., Бунчикова Т. Аналіз теоретичних підходів до визначення сутності зовнішнього середовища міжнародного бізнесу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-59>
- Юрчик Г. Теоретико-методологічні аспекти виміру бідності населення як індикатора ефективності соціальної політики. *Соціальна економіка*. 2021. № 62. <https://periodicals.karazin.ua/socceconom/article/view/18241>
- Якимова Н., Панченко І. Концептуальні засади державної політики регулювання поведінкових моделей суб'єктів ринку праці. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-55>.
- Яковенко В. С. Моделювання «життєздатності» суб'єктів креативної економіки / В. С. Яковенко, Н. К. Казеян. *Економіка: реалії часу. Науковий журнал*. 2019. № 5. С. 117-126. <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No5/117.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3766868

Deloitte (2020). Споживацькі настрої українців у 2020 році. URL: <https://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/Pressrelease/RWD%202020%20UA.pdf>

Employment and Social Developments in Europe. *Annual Review* 2018. URL: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8110>

Mandl I. (2020). New forms of employment in Europe—how new is new? URL: <https://socialeurope.eu/new-forms-of-employment-in-europe-how-new-is-new>

Особливості навчання в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень)

В умовах дії воєнного стану, карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженням розкладом занять) на платформі Zoom проводяться лекційні заняття;

- дистанційно онлайн проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, поточний контроль та контроль самостійної роботи;

- аудиторно (за затвердженням розкладом занять) проводяться у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформах Zoom, Google Classroom** у курсі «Моделі економічної поведінки».