МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор Навчально-наукового інституту
соціології та медіакомунікацій
_____ Мурадян О. С.
«_31_» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень_____
галузь знань С – «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»_____
(шифр і назва)
спеціальність С5 «Соціологія»_____
(шифр і назва)
освітня програма «Цифровий соціум»_____

вид дисципліни за вибором_____
(обов'язкова / за вибором)
Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій_____

2026/ 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою Навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Протокол від “26” серпня 2026 року № 6.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Лариса ХИЖНЯК, доктор соціологічних наук, проф., професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Протокол від “ 26” серпня 2026 року № 1.

Завідувачка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Солдатенко І.О.

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної) програми (керівником проєктної групи) Цифровий соціум

Гарант освітньої програми «Цифровий соціум»

Хижняк Л.М.

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1.

Голова науково-методичної комісії

_____Сорока Ю.Г.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Цифровий соціум» підготовки за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
спеціальності 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти компетентності, що необхідні для успішної професійної діяльності в умовах цифрового суспільства, віддаленої індивідуальної і командної роботи в якості «цифрового лідера» і партнера у контексті євроінтеграції і сталого розвитку.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

надати здобувачам вищої освіти уявлення про нові підходи до лідерства і партнерства у цифровому суспільстві, теорії і типи лідерства та їх використання в різних соціальних практиках;

розкрити роль лідера у командоутворенні та командній взаємодії, а також сутність, зміст та соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних відносин;

визначити роль лідера і стратега в цифровому суспільстві, технології стратегічних рішень в партнерських відносинах.

1.3. Кількість кредитів: 6.

1.4. Загальна кількість годин: 180.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	8 год.
Самостійна робота	
132 год., у т.ч. 30 год контрольна робота	166 год., у т.ч. 30 год. контрольна робота

1.6. Заплановані результати навчання.

Інтегральна компетентність (ІК). Здатність розв’язувати складні теоретичні та практичні проблеми оптимізації інституціональних та комунікативних процесів у цифровому суспільстві, у нестандартних ситуаціях що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням відповідних інформаційно-комп’ютерних технологій

Загальні компетентності (ЗК**)**

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність працювати автономно.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Фахові компетентності (ФК):

ФК 6. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.

1.7. Програмні результати навчання

ПРН 7. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.

1.8. Пререквізити: цифровий соціум: глобальні проблеми; соціологія Інтернету; методи цифрової соціології.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Лідерство в цифровому суспільстві

Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві

Лідерство як суспільна проблема. Лідер і лідерство. Лідерство як різновид влади та як управлінський статус. Відмінності між лідером і менеджером. Цифровізація лідерства.

Класифікація лідерів. Класифікація лідерів відповідно до особливостей їх діяльності. Лідерство за змістом, виконуваними ролями. Стилі лідерства.

Тема 2. Теорії лідерства та їх застосування в різних соціальних практиках

Теорії лідерства в науковому знанні. Теорія емоційного лідерства Д. Гоулмена, Е. Маккі та Р. Боятіза, філософія лідерства-служіння Р. Грінліфа, модель лідерства Дж. Скуллера, теорія автентичного лідерства Б. Джорджа, теорія тотального лідерства С. Фрідмена. Ситуаційні й інтеракціоністські теорії лідерства. Критичний огляд теорій лідерства. Нова парадигма лідерства в сучасному світі. П'ять рівнів лідерства за Джоном Максвеллом. Тренди в сучасних дослідженнях лідерства. Концептуалізація ефективного і неефективного лідерства (Столе Айнашен). Іцхак Адізес про стратегію і тактику лідерства в умовах кризи.

Лідерство як практична проблема. Типи лідерства в різних соціальних практиках: лідерство служіння, резонансне лідерство, аутентичне лідерство, емоційне лідерство, тотальне лідерство. Активне і пасивне лідерство. Прояви деструктивного лідерства в організації. Диференціація деструктивної поведінки лідера-офіційного керівника залежно від її спрямованості на підлеглих або на організацію. Моделі деструктивної й конструктивної поведінки лідерів.

Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії

Командоутворення і командна взаємодія як соціальне явище, управлінський і комунікативний процес. Лідерство в команді. Поведінковий і структурний виміри лідерства. Переваги й недоліки (обмеження) командної взаємодії.

Закономірності командоутворення. Роль лідера на різних етапах формування, функціонування й розвитку команди. Чинники, що сприяють краху кар'єри лідера. Чинники, що сприяють успішній кар'єрі лідера. Патології формального і неформального лідерства в організації (команді). Лідерство в команді в умовах цифровізації суспільства і віддаленої (дистанційної) роботи.

Розділ 2. Партнерство в цифровому суспільстві

Тема 4. Партнерство як соціальний феномен

Партнерство як наукова міждисциплінарна проблема. Партнерство та його моделі у відносинах між соціальними спільнотами (організаціями, державами, регіонами). Соціальна роль державно-приватного партнерства в сучасному світі та його особливості в цифровому суспільстві. Колаборaційне партнерство в сучасному світі.

Роль лідера у формуванні і розвитку партнерських відносин на різних рівнях і в різних соціальних практиках.

Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних відносин

Партнерство як практична проблема. Характеристики, функції, аксіоми партнерства. Правила соціальної і комунікативної взаємодії в рамках партнерства. Тактичне і стратегічне партнерство. Відмінності між стратегічним партнерством у світі громадських організацій та державного сектора (за Джеффом Малганом).

Нова якість стратегічного партнерства в цифровому суспільстві. Етапи стратегічного партнерства в Україні і світі. Стратегічні партнерства в умовах інтеграційних процесів. Симетрія в партнерських відносинах як статична рівновага і прогнозованість їх розвитку.

Партнерство в асиметричних конфліктах. Асиметричний конфлікт: поняття, форми, види, соціальні наслідки. Асиметрична війна як конфліктна взаємодія, її рівні та форми. Терористичні акти як частина асиметричної війни. Внутрішні війни як асиметричний конфлікт. Міжнародні війни як асиметричний конфлікт. Технології розв'язання симетричного й асиметричного конфліктів. Симетричний і асиметричний компроміси в конфлікті. Проблема гуманності в асиметричній війні. Гуманітарна діяльність в асиметричній війні.

Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення в партнерських відносинах

Образ майбутнього при прийнятті стратегічних рішень у партнерстві. Тренди в розвитку стратегічного бачення майбутнього. Шлях організації (країни) від реального стану до бажаного стану (образу) через стратегічне партнерство. Процес прийняття стратегічних рішень щодо партнерства.

Риси стратега. Стратегічне мислення в контексті стратегічного партнерства. Ознаки стратегічного мислення в партнерських відносинах. Бачення / стратегічна мета в стратегічному партнерстві. Принципи стратегічного мислення в контексті стратегічного партнерства. Розвиток сценарного мислення як перспектива стратегічного партнерства.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	с	с. р.		л	с	с. р.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Розділ 1. Лідерство в цифровому суспільстві								
Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві	25	2	6	17	38	2	2	34
Тема 2. Теорії лідерства та умови їх застосування в різних соціальних практиках цифрового суспільства	25	2	6	17				
Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії	23	2	4	17	24		2	22
Разом за розділом 1	73	6	16	51	62	2	4	56
Розділ 2. Партнерство в цифровому суспільстві								
Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві	25	4	4	17	44	2	2	40
Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних соціальних відносин	27	4	6	17				
Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення у цифровому суспільстві в контексті лідерства і партнерства	25	2	6	17	44	2	2	40
Контрольна робота	30			30	30			30
Разом за розділом 2	107	10	16	81	118	4	4	110
Усього годин	**180**	**16**	**32**	**132**	**180**	**6**	**8**	**166**

4. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1 2 3	Тема 1. Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві	6	2
4 5 6	Тема 2. Теорії лідерства та умови їх застосування в різних соціальних практиках цифрового суспільства	6	
7 8	Тема 3. Лідер у командоутворенні та командній взаємодії	4	2
9 10	Тема 4. Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві	4	2
11 12 13	Тема 5. Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних соціальних відносин	6	
14 15 16	Тема 6. Стратегічні рішення і стратегічне мислення у цифровому суспільстві в контексті лідерства і партнерства	6	2
	Разом	32	8

5. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	*2*	*3*	*4*
1	Вид: позааудиторна. Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури, виконання завдання за темою «Лідерство: нові підходи у цифровому суспільстві».	17	22
2	Вид: позааудиторна. Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури, за темою «Теорії лідерства та умови їх застосування в різних соціальних практиках цифрового суспільства».	17	22
3	Вид: позааудиторна. Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Лідер у командоутворенні та командній взаємодії».	17	22
4	Вид: позааудиторна. Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій, рекомендованої літератури, виконання завдання за темою «Партнерство як соціальний феномен у цифровому суспільстві».	17	22
5	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій, оекомендованої літератури, виконання завдання за	17	22

	темою «Соціальні технології побудови партнерства в умовах асиметричних соціальних відносин».		
1	*2*	*3*	*4*
6	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури, виконання завдання за темою «Стратегічні рішення і стратегічне мислення у цифровому суспільстві в контексті лідерства і партнерства».	17	22
	Вид: позааудиторна. Контрольна робота Зміст: Підготувати навчальний проєкт на тему «Цифрове лідерство і партнерство в умовах євроінтеграції університету України в цифровому суспільстві» (на прикладі розробленого здобувачем проєкту – організацію-університет здобувач обирає самостійно)».	30	30
	Разом	132	166

6. Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом

Контрольна робота

Контрольна робота реалізується як навчальний проєкт на тему «Цифрове лідерство і партнерство в умовах євроінтеграції університету України в цифровому суспільстві» (на прикладі розробленого здобувачами проєкту – організацію-університет здобувачі обирають самостійно)».

Мета проєкту – розкрити роль і значущість формування лідерських і партнерських навичок здобувачів вищої освіти у сучасному університеті для створення освітнього європейського середовища і формування, функціонування і розвитку цифрового лідера і цифрового партнера в цифровому суспільстві.

Завдання. Уявіть, що Ви отримали замовлення на проведення діагностики університету щодо підготовки фахівців з урахуванням їх здатності до цифрового лідерства і цифрового партнерства. У контрольній роботі висвітлити такі питання:

1. Презентація обраного для проєкту університету в медійному просторі, його включення до європейського науково-освітнього простору в якості цифрового лідера / партнера.

2. Лідерські і партнерські відносини університету під час російсько-української війни.

3. Джерела інформації, що використані для здійснення проєкту (сайти, соціальні мережі тощо).

4. Поради щодо підготовки в університеті здобувачів вищої освіти, здатних до соціальних інновацій і цифрового лідерства та партнерства в умовах євроінтеграції України.

5. Розробка освітнього заходу (тренінг, навчальна дисципліна – тематичний план, тощо) для досягнення відповідності університету успішній діяльності в умовах цифрового суспільства з метою розвитку європейської інклюзивної освіти для цифрового суспільства, соціальних інновацій та глобального громадянства.

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тестові завдання.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали на кожному семінарському занятті (завдання, повідомлення, довідки та презентація їх результатів індивідуально і в групі, колективне обговорення; групова дискусія).

Обов'язковим є виконання контрольної роботи і завдань (мінімум одне завдання), що виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до заліку (до 30 балів). Підсумковий контроль навчальних досягнень відбувається на заліку у комбінованій формі: тести доповнюються теоретичним питанням. За підсумками залікової роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності до схеми нарахування балів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, контрольна робота									
Теми						Контрольна робота	Разом	Залікова робота	Сума
Розділ 1			Розділ 2						
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6				
5	5	5	5	5	5	30	60	40	100

Критично-розрахунковий мінімум для допуску до заліку – 30 балів (виконання контрольної роботи і завдань до 6 тем).

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання поточного контролю знань (за 5-ти бальною шкалою)

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь повна, глибока, змістовна, вільне володінням термінами та поняттями дисципліни, відповіді креативні та самостійні.
Високий рівень 4 бали	Відповідь повна, глибока та змістовна; вільне володіння термінами та поняттями дисципліни, однак відсутні приклади.
Середній рівень 3 бали	Відповідь недостатньо повна; посереднє володіння термінами та поняттями; є неточності, помилки у відповіді.
Низький рівень 2 бали	Відповідь слабка, невпевнене знання матеріалу; багато змістовних помилок, відсутня аргументація
Дуже низький рівень *1 бал*	Дуже слабкий рівень знань; відсутні навички аналізу проблем лідерства та партнерства в цифровому соціумі; змістовні помилки.
Незадовільний рівень 0 балів	Завдання не виконано або відповідь не стосується теми.

Критерії оцінювання контрольної роботи

Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1. Презентація обраного для проєкту університету в медійному просторі, потенціал його включення до європейського науково-освітнього простору в якості цифрового лідера і партнера.	5
2. Короткий опис лідерських і партнерських відносини університету.	5
3. Опис джерел інформації, що використані для здійснення проєкту.	5

4. Розробка порад щодо підготовки в університеті здобувачів вищої освіти, здатних до соціальних інновацій і цифрового лідерства та партнерства в умовах євроінтеграції України.	5
5. Розробка освітнього заходу (тренінг, навчальна дисципліна тощо) для досягнення відповідності університету успішній діяльності в умовах цифрового суспільства з метою розвитку європейської інклюзивної освіти для цифрового суспільства, соціальних інновацій та глобального громадянства.	5
6. Оформлення тексту і списку використаних джерел. Презентація (доповідь) роботи.	5 (3+2)
Разом	30

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Умови використання здобувачами вищої освіти ШІ

Модель «ШІ як асистент». Під час поточного контролю – підготовки до семінарських занять, виконання завдань до тем та інших письмових робіт – дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів. Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ. У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо). За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ. Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Рекомендації неформальної освіти, які можуть бути зараховані за курсом

Prometheus. Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві.

Орієнтовні теми:

Лідерство в командах: побудова ефективної командної культури. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/team-leadership-team-culture/

Лідерство у команді: Становлення лідера. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/team-leadership/
Сучасне лідерство. https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/modern-leadership/

Здобувач може обрати не більше 2-х курсів на платформі для неформальної освіти.

Кількість балів, що буде зарахована здобувачеві після успішного проходження одного курсу та надання відповідного документа (сертифікат, свідоцтво, тощо) – 5.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Лідерство

Основна література

Лідерство та комунікації в організації : навчальний посібник / упорядники: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.

Рубенштейн Девід. Бути лідером. Мудрість від тих, хто змінив правила гри. Видавництво «Лабораторія», 2021. 448 с.

Віллінк Джоко. Стратегія і тактика лідерства. BookChef, 2021. 368 с.

Допоміжна література

Наукові журнали

Бізнес-етика та лідерство. https://armgpublishing.sumdu.edu.ua/ua/uajournals/uabel/

Лідер. Еліта. Суспільство. http://les.khpi.edu.ua/index

***

Статті. Монографії

Винославська О., Кононець М. Відмітні особливості етичного лідерства в діяльності організації. *Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії.* 2021. Випуск 35. С. 16–23.

Вдовіченко О.В., Стоянова Л.В. Особливості прояву лідерства в умовах кризи. *Габітус. Науковий журнал.* 2025. Випуск 74. С. 149-153.

Ґоулман Д. Емоційний інтелект лідера / Деніел Ґоулман, Річард Бояціс, Енні Маккі; пер. з англ. Київ: Наш формат, 2019. 287 с.

Дандекар Д. Концепції політичного лідерства: філософсько-антропологічні та соціокультурні виміри. *Науково-теоретичний альманах Грані.* 2020. № 23(3). С. 73–81.

Дидактика лідерства. Сучасні погляди на формування лідерської компетентності здобувачів вищої освіти : монографія / О. О. Нестуля, С. І. Нестуля, Н. В. Кононец. Полтава : ПУЕТ, 2021. 591 с.

Каплан Роберт Д. Політика воїна. Чому справжній лідер мусить мати харизму варвара. Київ: Віват, 2021. 224 с.

Кікінежді О. М, Савелюк Н. М., Мороз Л. І. Соціально-психологічний феномен жіночого лідерства В Україні. *Вісник Національного університету оборони України.* 2021. № 2 (60). С. 56–61.

Клєвцєвич Н. А. Партнерство публічного та приватного секторів: нові можливості місцевого розвитку. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2021. № 1 (28). С. 9-13.

Кожем’якіна О. М. Міфоаналітична концептуадізація лідерства в концепції уяви Ж. Дюрана. *Український соціум.* 2021. № 1. С. 49-59.

Копитко М. І. Цифрове лідерство в контексті стратегічного управління організаціями та закладами освіти / М.І.Копитко, Н.Я. Михаліцька, М.Р. Яцик. *Наукові*

інновації та передові технології. 2025. № 1 (41). С. 190-203. https://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/18663/18693

Кубарева І. В., Тарлєв В. В. Цифрове лідерство як інструмент посилення ринкових позицій підприємства: корпоративний та особистісний контекст. *Стратегія економічного розвитку України*. 2023. № 51. С.120–138. https://doi.org/10.33111/sedu.2022.51.120.138

Лазор К. П. Основні компоненти іміджу політичного лідера в Україні. *Габітус.* 2021. Випуск 22. С. 72-75.

Логінова К. С. Аналіз традиційного та цифрового лідерства в сучасних умовах. *Агросвіт*. 2024. № 12. С. 60–67.

Максвелл Дж. К. 5 рівнів лідерства: доведені методи збільшення свого потенціалу / пер. з англ. Харків: Ранок, 2019. 302 с.

Марке Девід. Мова лідерства. Як побудувати дієву комунікацію в команді. Київ : Наш Формат. 2025. 336 с.

Метельська А. В. Роль невербальних комунікацій у формуванні іміджу політичного лідера. *Актуальні проблеми філософії та соціології.* 2022. № 37. С. 215–218.

Перфільєва А. О. Лідерство у міжнародних відносинах: теоретико-концептуальний вимір. *Науковий журнал «Політикус».* 2021. Випуск 6. С. 101–106. http://politicus.od.ua/6_2021/17.pdf

Рейкін В. Феномен харизматичного лідерства: домінанти та дискусійні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-62

Робертс Ендрю. Лідерство в часи війни. Головні уроки від творців історії. Видавнича група КМ-БУКС, 2021. 216 с.

Романовський О., Михайличенко В., Семке Н. Духовний розвиток лідера – необхідна умова його еволюції. *Лідер. Еліта. Суспільство.* 2021. № 1. С. 34–42.

Сергієнко Т. І., Мороховський В. О. Вплив засобів масової інформації на створення образу політичного лідера сучасності. *Гілея: науковий вісник. Філософські. Політичні науки*. 2021. Випуск 162 (№ 5). С. 65–68.

Темплар Річард. Правила мислення. Видавництво КМ-БУКС, 2022. 236 с.

Тесфайє Л. А. Результативність політичного лідерства в умовах президентських і напівпрезидентських демократичних республік: динаміка основних показників. *Український соціум.* 2021. № 4 (79). С. 154–169.

Торічний В. О. Цифрова трансформація та лідерство: нові вимоги до керівників в епоху технологій / В. О. Торічний, Д. В. Ткачук, Ю. М. Кузь. *Соціальний розвиток:економіко-правові проблеми.* 2025. № 5. С. 2–9.

Чупріна М. О., Пермінова С. О. Організація віддаленої роботи проєктної команди в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2022. № 2. С. 136–140.

***

Rasmus Hougaard, Jacqueline Carter, Marissa Afton, Moses Mohan. Compassionate Leadership: How to Do Hard Things in a Human Way. 2022. 256 p.

Richard P. Rumelt. The Crux: How Leaders Become Strategists. Publisher PublicAffairs, 2022. 368 p.

Quintin Shepherd & Sarah Williamson. The Secret to Transformational Leadership. Publisher: Compassionate Leadership, 2022. 216 p.

Stephen M.R. Covey. Trust and Inspire: How Truly Great Leaders Unleash Greatness in Others. Publisher: Simon & Schuster, 2022. 368 p.

Greg Hoffman. Emotion By Design: Creative Leadership Lessons from a Life at Nike. Publisher: Twleve, 2022. 304 p.

Roger Smith. The Most Unlikely Leader: An Unbelievable Journey From GED To CEO. Publisher: Ballast Books, 2022. 232 p.

Roger L. Martin. A New Way to Think: Your Guide to Superior Management Effectiveness. Publisher: Harvard Business Review Press, 2022. 256 p.

Susan MacKenty Brady, Janet Foutty and Lynn Perry Wooten. Arrive and Thrive: 7 Impactful Practices for Women Navigating Leadership. Publisher: McGraw Hill, 2022. 240 p.

Rene Rodriguez. Amplify Your Influence: Transform How You Communicate and Lead. Publisher: Wiley, 2022. 288 p.

Christopher B. Bingham and Rory M. McDonald. Productive Tensions: How Every Leader Can Tackle Innovation's Toughest Trade-Offs (Management on the Cutting Edge). Publisher: The MIT Press, 2022. 184 p.

Donato Tramuto and Tami Booth Corwin. The Double Bottom Line: How Compassionate Leaders Captivate Hearts and Deliver Results. Publisher: Fast Company Press, 2022. 320 p.

Jim Reid. Leading to Greatness: 5 Principles to Transform your Leadership and Build Great Teams. Publisher: Figure 1 Publishing, 2022. 224 p.

Manfred F. R. Kets de Vries. Leading Wisely: Becoming a Reflective Leader in Turbulent Times. Publisher: Wiley, 2022. 176 p.

Ryan Jenkins and Steven Van Cohen. Connectable: How Leaders Can Move Teams From Isolated to All In. Publisher: McGraw Hill, 2022. 336 p.

Партнерство

Основна література

Держава та приватний сектор на захисті національної безпеки: від взаємодії до партнерства : аналіт. доп. / [О. Д. Маркєєва, Б. Л. Розвадовський]. Київ : НІСД, 2021. 72 с.

Єгоричева С. Б., Лахижа М. І. Публічно-приватне партнерство в посткомуністичних країнах: монографія. Київ : ІПК ДСЗУ, 2020. 304 с.

Допоміжна література

Баюрчак Н. Теоретико-методологічний аналіз поняття «харизма»: міждисциплінарний аспект. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2022. № 25. С. 93–98.

Близнюк Т. Крос-культурні особливості монгольського стилю лідерства. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 26. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-40

Близнюк Т. Оцінка рівня розвитку лідерства: крос-культурні аспекти. *Економіка та суспільство.* 2022. Випуск 35. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-21

Винничук Р., Любомудрова Н., Довгополюк І. Методи та способи оцінювання командної залученості. *Економіка та суспільство.* 2021. Вип. 30. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-36

Воскобоєва О., Ромащенко О. Стратегічне партнерство як основа сучасного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-48

Гуцуляк Н., Синиченко А. Сучасні технології командотворення: формування «суперкоманд» для підвищення ефективності персоналу в період невизначеності. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 34. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-88

Данилюк М. О., Крихівська Н. О., Данилюк-Черних І. М. Стратегічне партнерство суб'єктів господарювання з позицій поведінкової економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Випуск 29. С. 41–46.

Єрмакова О. Механізми інноваційного партнерства: європейський досвід у контексті євроінтеграційного розвитку України. *Журнал європейської економіки.* 2021. Том 20. № 4. С. 697-709.

Іваненко В. Динаміка добросусідського партнерства. *Науково-теоретичний альманах Грані.* 2020. № 23(6-7). С. 119–120.

Козак Л., Ніжнік А. Аналіз ризиків у проектах державно-приватного партнерства. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 27. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-35

Кравчук М. Ю. Державно-приватне партнерство як важливий інструмент забезпечення національної безпеки держави. *Юридичний науковий електронний журнал.* 2024. № 5. С. 309–311.

Кропельницький А. Стан та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в сучасних умовах. *Науковий вісник Полісся*. 2024. № 1 (28). С. 106-116. https://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/31111

Кріппендорф К. Приховай кинджал за усмішкою. 36 стародавніх китайських стратегій, щоб перемогти конкурент. Видавництво: Vivat, 2020. 304 с.

Луньова Т. Проблеми розвитку соціального партнерства в Україні. *Економічний простір.* 2022. № 180. С. 16-20. https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-2

Маркєєва О. Д. Теоретичні підходи до державно-приватного партнерства у сфері національної безпеки / О. Д. Маркєєва, Б. Л. Розвадовський. *Стратегічна панорама.* 2022. № 1. С. 42–50. https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2022.04

Максименко С. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 251 с.

Омельяненко В. А., Ковтун Г. І. Ревіталізація старопромислових територій на основі публічно-приватного партнерства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2022. № 2 (35). С. 141–147.

Панькова О., Касперович О., Олександр Іщенко О. Соціально відповідальне партнерство як інноваційна платформа забезпечення розвитку сфери зайнятості в умовах глобальних цифрових трансформацій. *Журнал європейської економіки.* 2020. Том 19. № 2. С. 392–409.

Пітюлич М., Кудак К. Сучасні концепції місцевого розвитку в контексті партнерської співпраці у громадах. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 32. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-95

Сичова А. О. Колабораційне партнерство: бізнес-фактор у формуванні державної політики. *Політичне життя.* 2021. № 2. С. 43–53.

Спасів Н., Кулина Г., Лубкей Н. Соціальне партнерство як імператива соціально-економічного розвитку України. *Вісник Економіки*. 2021. № 3. С. 8–19.

Тюхтенко Н. А., Сереженкова О. І. Партнерство як важливий чинник забезпечення миру для сталого розвитку у глобалізованому світі. *Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка.* 2024. Вип. 27. С. 38–48. https://doi.org/10.34079/2226-2822-2024-14-27-38-48.

Хижняк Л. М. Інтелектуальне партнерство і бізнесові комунікації: роль університетської освіти у їх розвитку. *Aktualne problemy społeczne Ukrainy i Polski*. *Nowoczesne tendencje w pracy socjalnej i praktyce pedagogicznej*: monografia. Red. nauk.: H. Bejger, O. Lisovets, S. Borysiuk. Chełm: Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Chełmie; Chełmskie Towarzystwo Naukowe, 2025. 292 s. / С. 184–193. file:///C:/Users/user/Downloads/Monografia_2025_1_8f9aec9c-db39-4393-a3b3-459920dc4ba8%20(2).pdf

Хижняк Л. М., Хижняк О. В. Освітньо-наукове партнерство в сучасному університеті: інформаційно-комунікативний аспект. *Aktualne problemy społeczne Polski i Ukrainy. Aspekty partnerstwa w Edukacji i pomocy społecznej*: monografia. Red. nauk.: H. Bejger, O. Lisovets, S. Borysiuk. Chełm: Państwowa Akademia Nauk Społecznych w Chełmie; Chełmskie Towarzystwo Nauko-we, 2023. S. 58–69.

Хижняк Л. М., Сичова В. В. Теоретичні підходи до міжсекторного партнерства у соціальній сфері. *Партнерська взаємодія у системі інститутів соціальної сфери:* збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конференції (26 листопада 2024 р., м. Ніжин) / за ред. О. Лісовця. Ніжин: НДУ ім. М. Гоголя, 2024. С. 39–41.

Швець Н. Розвиток міжрегіонального партнерства в рамках формування стратегії смартспеціалізації. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 33. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-71

11. Посиланная на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Лідерство та партнерство у цифровому суспільстві : організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / укладач Л. М. Хижняк. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. – 58 с. (PDF). https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/23305

Лідерство

Лідерство на публічній службі: навчальний наочний посібник / Гончарук Н.Т., Комарова К.В. Дніпро: НТУ «Дніпровська політехніка», 2023. - 208 слайдів. https://palsg.nmu.org.ua/ua/literature/ Гончарук%20Н.Т._Лідерство_на_ПС-навч._посібн.pdf

Тест на лідерство онлайн. https://testometrika.com/business/leadership-qualities/

***

Українська академія лідерства. https://ual.ua/

Академія публічно-приватного партнерства. https://appp.com.ua/

***

Герасимчук В. Г. Стратегічне партнерство: принципи, інструментарій, ефективність. URL: http://economy.kpi.ua/ files/files/10_kpi_2014.doc

Гостєва Н., Тулей П., Давиденко В., Шубін О., Приходько В. Стан соціального діалогу в Україні та позиції соціальних партнерів. 2021. 24 с. http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/18189-20210903.pdf

Гузар О., Стойко К. Теоретичні основи формування компетентності комунікативного лідера. file:///C:/Users/user/Downloads/54-Article%20Text-106-1-10-20180901.pdf

Патлах І. М. Інноваційність як ключова компетенція сучасного лідера державної служби [Електронний ресурс]. http://www.trn.ua/articles/5931/

***

Dźwigoł H. Leadership in the Research: Determinants of Quality, Standards and Best Practices. Business Ethics and Leadership. 2021. № 5. P. 45-56. https://doi.org/10.21272/bel.5(1).45-56.2021.

Harrison C., Kilion J. Ten roles for teacher’s leaders. URL: http://www.ased.org

Linville M., Kliuchnikov A. A Model for Understanding and Changing the Practice of Leadership in Ukraine. Business Ethics and Leadership. 2021. № 5(4). P. 17-31. https://doi.org/10.21272/bel.5(4).17-31.2021

Sivaruban, S. (2021). A Critical Perspective of Leadership Theories. Business Ethics and Leadership, 5(1), 57-65. https://doi.org/10.21272/bel.5(1).57-65.2021.

Dźwigoł, H. (2021). Leadership in the Research: Determinants of Quality, Standards and Best Practices. Business Ethics and Leadership, 5(1), 45–56. https://doi.org/10.21272/bel.5(1).45-56.2021.

Sivaruban S. A Critical Perspective of Leadership Theories. Business Ethics and Leadership. 2021. № 5(1). P. 57–65. https://doi.org/10.21272/bel.5(1).57-65.2021.

Thomas G. Leadership Models and Leadership Styles as Success Factors in Small and Medium-sized Enterprises. Business Ethics and Leadership. 2020. № 4(1). P. 35-42. http://doi.org/10.21272/bel.4(1).35-42.2020

Партнерство

Капустін В. В. Зарубіжний досвід механізмів реалізації соціального партнерства. URL: http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7572&i=1

Лоссовський І. Є. Стратегічне партнерство України з країнами Європи: формальне декларування та реальні здобутки. URL: http://elibrary.ivinas.gov.ua/ 3811/l/Zbirnyk-032015.pdf.

Моделі соціального партнерства. https://pidru4niki.com/91787/sotsiologiya/modeli_sotsialnogo_partnerstva

Партнерство. Що це та як воно працює? https://fundraiser.games/news/partnerstvo-shcho-ce-ta-yak-vono-pracyu/

Пашков М., Чалий В. Реалії та перспективи стратегічного партнерства. https://zn.ua/ukr/international/realiyi_ta_perspektivi_strategichnogo__partnerstva.htm

Поняття і типи соціального партнерства. http://studies.in.ua/socialna-polityka-derzhavy/3501-ponyattya-tipi-socalnogo-partnerstva.html

Складові системи соціального партнерства. https://pidru4niki.com/91788/sotsiologiya/skladovi_sistemi_sotsialnogo_partnerstva

Фесенко М. Глобальне стратегічне партнерство провідних акторів: теоретико-методологічний вимір. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/knu/article/view/2797/2507.

Філіна А. Ю. Соціальне партнерство як модель відносин держави та громадянського суспільства. http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15157/....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Хусаінов Р. Моделі державно-приватного партнерства: закордонний досвід та перспективи для України. https://www.researchgate.net/publication/279446643_Modeli_derzavno-privatnogo_partnerstva_zakordonnij_dosvid_ta_perspektivi_dla_Ukrainy

Чекаленко Л. Д. Зміна парадигми стратегічного партнерства. [Електронний ресурс] http://ivinas.gov.ua/uk/archive/zmina-paradyhmy-stratehichnoho-partnerstva.html