

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Соціально-політичні та маркетингові дослідження»
підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня освіти
з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки,
за спеціальності 054 Соціологія

Освітньо-професійна програма “Соціально-політичні та маркетингові дослідження” розроблена викладачами соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, який за версією журналу «Forbes Ukraine» визнаний кращим серед соціологічних факультетів вишів України. Випускники цього факультету, працюючи в багатьох освітніх, академічних та дослідницьких установах, у тому числі в Українському інституті соціальних досліджень імені Олександра Яременка, демонструють високий рівень теоретичної та практичної підготовки до діяльності за отриманим фахом. Ми вважаємо, що досягнення соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна з підготовки соціологів є гарантією високого професійного рівня випускників програми, що рецензується.

На нашу думку, до здобутків програми “Соціально-політичні та маркетингові дослідження” перш за все необхідно віднести її прикладну орієнтацію у сфері зазначених досліджень, що, окрім іншого, суттєво розширює можливості працевлаштування випускників соціологічного факультету Каразінського університету. Така орієнтація має свій прояв у посиленні практичної складової навчального процесу, що передбачено даною освітньо-професійною програмою, зокрема її обов’язковими та вибірковими компонентами, обсяг яких відповідає чинним вимогам (176 кредитів ЕКТС та 64 кредити ЕКТС, відповідно).

Особливістю рецензованої освітньої програми є її спрямованість на формування у здобувачів освіти навичок комплексного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих індивідів при захисті їхніх соціальних прав та свобод на підставі вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища й конфліктні ситуації, розробляти заходи оптимального вирішення тих чи інших соціальних проблем.

Як зазначається у програмі, викладання та навчання базується на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу, що

має особливу значущість в умовах дистанційного навчання, зумовленого воєнним станом в Україні.

Програма, що рецензується, розроблена у відповідності до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 054 «Соціологія», затвердженого Наказом МОН України № 371 від 04.03.2020 р., а також із врахуванням актуального та перспективного стану ринку праці та потреб здобувачів освіти.

На наш погляд, реалізація освітньо-професійної програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження», її кадрове та навчально-методичне забезпечення дозволять сформувати у випускників бакалавріату соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна загальні та фахові компетентності, визначені Стандартом за спеціальністю 054 «Соціологія» та укладачами програми.

Отже, на підставі зазначеного вище маємо констатувати, що освітньо-професійна програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження», розроблена на соціологічному факультеті Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 054 «Соціологія» та іншим нормативно-правовим документам, має достатнє кадрове, навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення, відповідає попиту сучасного та перспективного ринку праці та може бути впроваджена для підготовки здобувачів вищої освіти в галузі соціології освітнього рівня «бакалавр».

Рецензент:

кандидатка соціологічних наук,
директорка Українського інституту
соціальних досліджень
імені Олександра Яременка



Тетяна БОНДАР

06. 09. 2023 р.