

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана соціологічного факультету
В'ячеслав НІКУЛІН



«30» серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи аналізу даних медіадосліджень»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань 06 - Журналістика
спеціальність 061 - Журналістика
освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю
спеціалізація _____
вид дисципліни обов'язкова
факультет соціологічний

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна

«26» червня 2024 року, протокол № 9

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Болотова Вікторія Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету ХНУ імені В.Н.Каразіна

Протокол від «07» червня 2024 року № 11

Завідувачка кафедри
прикладної соціології
та соціальних комунікацій



(підпис)

Ірина СОЛДАТЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної) програми
«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Гарант освітньої програми



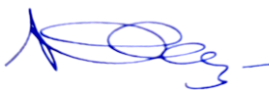
(підпис)

Вікторія БОЛОТОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету ХНУ імені В.Н.Каразіна

Протокол від «24» червня 2024 року № 8

Голова науково-методичної комісії



(підпис)

Юлія СОРОКА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи аналізу даних медіадосліджень» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів першого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності – 061 Журналістика освітньої програми – Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є отримання студентами базових знань про аналіз, інтерпретацію та подання даних медіадосліджень з метою їх застосування для оптимізації процесу медіакомунікації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- засвоєння студентами концептуальних основ аналізу кількісних та якісних даних;
- оволодіння студентами методами та програмним забезпеченням обробки та аналізу кількісних даних;
- опанування методами та програмним забезпеченням кількісного аналізу текстових документів (контент-аналізу);
- формування навичок візуалізації отриманих даних та результатів їх аналізу.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
24 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
72 год.	106 год.

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові компетентності:

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК08. Здатність створювати і просувати сучасні рекламні продукти та відстежувати їх ефективність в умовах ринку.

СК11. Здатність проводити дослідження медіасфери, ринків продаж, аналізувати дані медіадосліджень.

Програмні результати навчання:

ПРН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПРН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук

ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

ПРН20. Створювати і просувати рекламний продукт використовуючи медіакомунікації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

ТЕМА 1 ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ КІЛЬКІСНИХ ТА ЯКІСНИХ ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ.

Дані досліджень, отриманих за допомогою кількісних та якісних методів збору, їх специфіка, особливості обробки та аналізу. Типи інформації, з якими працює дослідник. Можливості застосування методів математичної статистики для аналізу кількісних даних. Поняття вимірювання та змінної. Змінна і її атрибути - значення. Вимоги до змінних: повнота значень змінної; взаємна виключність атрибутів. Рівні вимірювання і шкали: номінальна; порядкова; інтервальна; шкала відносин. Особливості аналізу даних, отриманих в результаті вимірювання на різних рівнях

ТЕМА 2 ПРЕДСТАВЛЕННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ОБРОБКА ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ПАКЕТУ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ IBM SPSS STATISTICS

Знайомство з spss. Підготовка матриці та внесення даних у програму. Вікно редактора даних, вкладки «Дані» і «Змінні». Складання матриці у вкладці «Змінні» вікна редактора даних. Дев'ять основних параметрів змінних в SPSS: імена змінних, тип змінної (числова, кома, крапка, науковий запис, дата, долар, обрана валюта, текстова, долар, обрана валюта, текстова, ширина), мітка змінної, значення, пропуски, стовпці, вирівнювання змінної, шкала. Вставка та видалення змінної.

Шкали, які використовуються в дослідженнях: номінальна, порядкова та метрична. Їх основні характеристики, співвідношення з рівнями вимірювання.

ТЕМА 3 АНАЛІЗ ОДНОМІРНОГО РОЗПОДІЛУ. МІРИ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ

Сутність аналізу одномірного розподілу даних, частотний та відсотковий розподіл, правила подіння отриманих даних. Форми розподілу, поняття «нормального розподілу» та відхилення від нього, параметрична та непараметрична статистики. застосування під час аналізу даних досліджень середньої арифметичної, моди та медіани, середньоквадратичного відхилення, дисперсії. Особливості аналізу даних для різних рівнів вимірювань.

Формування одномірного розподілу Міри центральної тенденції та міри мінливості в SPSS.

ТЕМА 4 АНАЛІЗ ДВОМІРНОГО ТА ТРЬОХМІРНОГО РОЗПОДІЛУ

Необхідність проведення двох та трьохмірного аналізів, формування гіпотез, виділення залежних та незалежної змінних. Роль статистики та дослідницької гіпотези у процесі аналізу даних. Опис і статистична експертиза двовимірних таблиць.

Кореляційний аналіз. Поняття про тип, форму і тісноту зв'язку між ознаками. Поняття коефіцієнта кореляції. Кореляція кількісних і якісних ознак.

Таблиці спряженості. Поняття статистичної гіпотези. Етапи перевірки статистичної гіпотези. Вибір критерію для перевірки статистичних гіпотез. Приклади застосування критеріїв перевірки статистичних гіпотез. Критерій χ^2 .

Формування крос-табуляції в SPSS та застосування статистичних показників. Обчислення коефіцієнтів кореляції та їхня інтерпретація у SPSS. Обчислення критеріїв перевірки статистичних гіпотез у SPSS.

Тривимірний аналіз: введення контрольної змінної. Технологічна схема аналізу кількісних даних.

ТЕМА 5 ПЕРЕТВОРЕННЯ ДАНИХ

Ситуації необхідності перетворення даних під час аналізу ланих медіадосліджень. Перетворення даних за допомогою SPSS: обчислення змінних, підрахунок значень в спостереженнях, перекодування і категоризація змінних, ранжування на дотриманні, заміна пропущених значень.

Три способи перекодування: в ті ж або в інші змінні, а також автоматичне перекодування. Обчислення змінних з різними типами шкал. Використання математичних функцій в обчислюванні змінних. Завдання умов для застосування перетворень до підмножини спостережень (умовних виразів). Візуальна категоризація (створення нових змінних на основі групування значень існуючих змінних в обмежену кількість категорій, що розрізняються). Механізм побудови фільтрів.

ТЕМА 6 ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ АНАЛІЗУ ТЕКСТОВИХ ДОКУМЕНТІВ

Ознайомлення із можливостями реалізації контент-аналізу за допомогою прикладних комп'ютерних програм TextusPro 1.0, TextAnalyst 2.01, WordStat 1.1, ContentAnalyzer 0.52.

Кількісний аналіз текстових документів передбачає виявлення частоти появи у тексті визначених характеристик (одиниць аналізу), що цікавлять дослідника задля здійснення висновків стосовно намірів видавця цього тексту або можливих реакцій адресата. Ознаки класифікації одиниць аналізу тексту: мовні/тематичні, об'єктивні/необ'єктивні, комунікативні/структурні. Відповідно, одиниці тексту, які безпосередньо представлені у ньому, є об'єктивними (повідомлення, рубрики, речення, словоформи тощо), натомість до необ'єктивних відносяться тематичні одиниці аналізу. Найрозповсюдженішими одиниці аналізу тексту: слова або словосполучення як найменша одиниця вимірювання текстового документу; повідомлення – одиниця аналізу, що характеризується цілісністю, її розмір та структура залежить від типу комунікації; персонаж (герой, характер) – визначений тип соціального об'єкта з притаманними йому соціальними характеристиками; – судження як система трьох елементів (суб'єкта, предиката й зв'язки). Одиниці обліку у системі «час – простір» (вимірюється кількість рядків, абзаців, знаків, друкованих аркушів, площа тексту, частота появи у текстових чи тривалість появи у візуальних документах тощо).

Textus Pro 1.0 одна з найпростіших програм аналізу текстів, створена для полегшення роботи копірайтерів, вебмайстрів, сео-спеціалістів. Основними завданнями програми є: здійснення розрахунку використання ключових слів, їх частоти й щільності; визначення кількості слів і знаків у тексті (з пробілами і без); аналіз «нудотності» тексту; розрахунок вартості тексту, виходячи з початкової ціни за 1000 знаків аналізу тексту, заданої користувачем.

ContentAnalyzer 0.52 призначена для аналізу тематичних web-документів щодо кількості ключових слів та їх словоформ, побудови автореферату. Програма містить інтегрований інтерфейс, здійснює обчислення вагових коефіцієнтів, необхідних для структурного аналізу документів. Content Analyzer визначає і обчислює наступні основні характеристики: «ЧА» – частота слова чи словосполучення у документі; «ЧД» – відношення частоти до числа слів документа; «Я» – мова; «Тип» – тип слова; «А» – аббревіатура; «Н» – можлива назва; «Ч» – число; «ВА» – вага слова у документі (обчислюється з урахуванням частоти і вагових коефіцієнтів); «ВД» – вага слова до загального числа слів у документі; «FWID» – ID повного слова; «SWID» – ID словоформи; «Порядок» – внутрішній порядок розташування в тексті словосполучень чи речень; «BCA» – усереднена вага слів словосполучень, речень; «ЧС» – число слів у тексті.

ТЕМА 7 ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Візуалізація, як подання даних у формі зображень. Різні методи візуалізації – графіки, діаграми, гістограми, ментальні карти, часові шкали, інфографіки тощо. Типи діаграм. Візуалізація кореляції, рядів динаміки, факторного аналізу, кластерів. Інфографіка, як один із способів візуального представлення даних і знань. Можливості інфографіки - організувати великий обсяг інформації, наочно показати взаємозв'язок явищ та фактів в часі і просторі, а також продемонструвати тенденції.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	ла б	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1 Особливості аналізу кількісних та якісних даних медіадосліджень.	14	2	2	-	-	10	17	1	1	-	-	15
Тема 2 Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм IBM SPSS Statistics	20	4	4	-	-	12	19	2	2	-	-	15
Тема 3 Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції	18	4	4	-	-	10	18	1	1	-	-	16
Тема 4 Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу.	18	4	4	-	-	10	17	1	1	-	-	15
Тема 5 Перетворення даних	18	4	4	-	-	10	16	-	1	-	-	15
Тема 6 Програмні засоби аналізу текстових документів	18	4	4	-	-	10	17	1	1	-	-	15
Тема 7 Візуалізація даних досліджень	14	2	2	-	-	10	16	-	1	-	-	15
Усього годин	120	24	24	-	-	72	120	6	8	-	-	106

4. Теми семінарських занять

Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
Тема 1 Особливості аналізу кількісних та якісних даних медіадосліджень.	2	1
Тема 2 Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм IBM SPSS Statistics	4	2
Тема 3 Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції	4	1
Тема 4 Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу.	4	1
Тема 5 Перетворення даних	4	1
Тема 6 Програмні засоби аналізу текстових документів	4	1
Тема 7 Візуалізація даних досліджень	2	1
Всього	24	8

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	Підготовка до усних відповідей	24	20
2	Підготовка практичних завдань	24	46
3	Підготовка до контрольної роботи, що передбачена начальним планом	24	50
	Разом	72	106

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Методи навчання:

лекції (розкриваються принципові та найбільш важливі аспекти визначених тем) із застосуванням мультимедійних засобів навчання (в тому числі, у разі застосування дистанційного або змішаного навчання, презентації надаються студентам на базі платформи Zoom та дублюються у Google Classroom);

семінари з елементами теоретичних дискусій, семінари з аналізу кейсів, ігрового моделювання (сприяють отриманню практичних навичок та розвитку творчого мислення). У разі застосування дистанційного або змішаного навчання, студенти виконують завдання та проекти, які представляють під час занять, що проводяться на базі платформи Zoom, виконані завдання також прикріплюються до Google Classroom.

поглиблена самостійна робота включає вивчення додаткової літератури та підготовку практичних проєктів, з подальшим їх обговоренням на семінарах.

8. Методи контролю

Контроль знань з навчальної дисципліни визначає відповідність рівня отриманих студентами знань, вмінь та навичок вимогам нормативних документів з вищої освіти. Навчальним планом та програмою навчальної дисципліни передбачено написання контрольної роботи.

Поточний контроль – виконання тестових завдань, оцінювання відповідей студентів під час семінарських занять, виступів та коментарів під час обговорення практичних проєктів (як групових, так й індивідуальних). Передбачена контрольна робота з теоретичних питань проблемного характеру.

Підсумковим контролем знань є іспит. Іспит відбувається у вигляді виконання тестових завдань (всього 30 питань, питання закриті) та написання відкритого практичного питання. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно (за потреби). Тест може виконуватись письмово або онлайн (за допомогою Google Classroom або Moodle). Використання Google Classroom або Moodle також можливо і під час аудиторного виконання екзаменаційного тесту.

Питання для підсумкового контролю знань (іспит)

1. Поняття вимірювання
2. Рівні вимірювання та типи шкал
3. SPSS - загальна характеристика пакета
4. Історія SPSS
5. Користувальницький інтерфейс програми SPSS (на прикладі PSPP), меню SPSS (на прикладі PSPP).
6. Складання матриці даних в SPSS (на прикладі PSPP).
7. Введення і редагування даних в SPSS (на прикладі PSPP).
8. Робота з даними: завдання властивостей змінних, зважування спостережень, експорт та імпорт.
9. Організація матриці первинних даних
10. Організація матриці згрупованих даних
11. Одномірний розподіл для номінальних шкал.
12. Організація частотної таблиці
13. Розрахунок різних видів відсотків
14. Розрахунок показників центру розподілу та варіації
15. Одномірне розподіл для порядкових шкал.
16. Використання умовних середніх (індексів)
17. Одномірний розподіл для кількісних шкал. Розрахунок мір центральної тенденції
18. Поняття і показники варіації
19. Коефіцієнти рангової кореляції.
20. Завдання кластерного та факторного аналізу
21. Основні елементи та вимоги до оформлення звіту за результатами емпіричного дослідження
22. Види аналізу документів.
23. Якісний аналіз документів: сутність та специфіка використання.
24. Принципи застосування контент-аналізу.
25. Характеристика основних програм для автоматизації проведення контент аналізу

9. Схема нарахування балів

Денна форма навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
10	30	20	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту 30 балів, в тому числі виконання контрольної роботи, яка передбачена навчальним планом				

Заочна форма навчання

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
10	10	40	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту 30 балів, в тому числі виконання контрольної роботи, яка передбачена навчальним планом				

Критерії оцінювання навчальних досягнень:

Критерії оцінювання відповідей на семінарських заняттях

Високий рівень 5 балів	Відповідь студента характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, що вивчається. Він систематично активно бере участь в обговоренні кожної теми, що вивчається (як на лекційному, так і на
----------------------------------	---

	семінарському заняттях), його відповіді характеризуються творчим креативним підходом.
Середній рівень 4-3 бали	Відповідь студента характеризується повним і змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він недостатньо активно бере участь в ході обговорення практичного матеріалу, допускає у висловлюваннях деякі несуттєві неточності, його відповіді не характеризуються творчим креативним підходом.
Низький рівень 1 - 2 бали	Відповідь студента характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на конкретні питання та недостатньо бере участь в обговоренні матеріалу, що вивчається.
Незадовільний рівень 0 балів	У студента дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; не приймає участі в обговоренні теоретичного та практичного матеріалу, що вивчається; допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання викладача.

Критерії оцінювання контрольної роботи для денного відділення.

9 – 10 балів	Відповідь повна, змістовна, з однією незначною помилкою.
7 – 8 балів	Відповідь повна, але з двома - трьома незначними помилками.
5 – 6 балів	Відповідь не досить повна та (або) із суттєвими помилками.
1 – 4 бали	Відповідь не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки.
0 балів	Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання контрольної роботи для заочного відділення.

17 – 20 балів	Високий рівень Відповідь повна, змістовна, з однією або двома незначними помилками
14– 16 балів	Середній рівень Відповідь повна, кількість незначних помилок 3-4 або одна суттєва помилка.
10 – 13 балів	Низький рівень Відповідь не досить повна, з декількома суттєвими помилками
1 – 8 бали	Незадовільний рівень

	Відповідь не повна, містить багато суттєвих змістовних та фактажних помилок
0 балів	Незадовільний рівень Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання підсумкового контролю знань (іспит)

Оцінювання екзаменаційного тесту.

У тесті використовуються закриті питання, всього 30 питань, нараховується 1 бал за кожну правильну відповідь. Максимум можна отримати 30 балів. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно (за потреби). Тест може виконуватись письмово або онлайн (за допомогою Google Classroom або Moodle). Використання Google Classroom або Moodle можливо і під час аудиторного виконання екзаменаційного тесту.

Критерії оцінювання відкритого питання:

9 – 10 балів	Відповідь повна, глибока, всебічна. Студент вільно володіє термінологією, освоїв теоретичні поняття, оволодів теоретико-методологічними підходами, вміє їх застосувати на практиці, орієнтується в сучасних змінах у суспільстві, наводить актуальні приклади з соціальної дійсності.
7 – 8 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, застосовує їх на практиці, орієнтується в сучасних змінах по означений тематиці. Втім, допускає несуттєві обмовки, недостатньо повно і всебічно доповідає за змістом, наводить окремі, неповні приклади з соціальної дійсності.
5 – 6 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але окремі з них розуміє недостатньо глибоко; слабо вміє застосувати у соціальній практиці основні теоретичні поняття. Не достатньо вільно володіє термінологією, порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
1 – 4 бали	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але не розуміє їх; не вміє застосувати у соціальній практиці; порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
0 балів	Студент не засвоїв основні теоретичні поняття, не вміє їх застосовувати, не спроможний доповісти зміст відповідей.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Білушак Г. І., Когут І. В. Математико-статистичні методи в соціології: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Львів: Сорока Т. Б., 2016. 111 с.
3. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
4. Василенко О.А., Сенча І.А. Математико-статистичні методи аналізу у прикладних дослідженнях: навч. пос. Одеса: ОНАЗ ім.О.Попова, 2011. 166 с.
5. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
6. Дембицький С. Типи вимірних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
7. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
8. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
9. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>

10. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
11. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
12. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
13. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
14. Практикум з теорії ймовірності та математичної статистики: Навч. посіб. / Р.Чорней, О.Дюженкова, О.Жильцов та ін. К.: МАУП, 2003. 328 с.
15. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
16. Фостер Провост. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані / пер. Анастасія Дудченко. — К.: Наш Формат, 2019.
17. Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід. Київ: МАУП. 2002. 248 с.
18. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.
19. Comrey Andrew Laurence A first course in factor analysis. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. 1992. 430 с.
20. Cureton Edward Eugene D'Agostino, Ralf B. Factor analysis: an applied approach. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1983. 457 с.
21. Hollifield C. Ann, Coffey Amy Jo Media Analytics. Understanding Media, Audiences, and Consumers in the 21st Century. – Routledge, 2024. – 438 p.
22. SPSS Beginners Tutorials - URL: <https://www.spss-tutorials.com/basics/>

Допоміжна література

1. Горбачик А.П. Методологічні особливості порівняльних емпіричних досліджень в соціології // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. № 18. 2013. С. 6-19
2. Горбачик А.П. Порівняльний метод у вивченні нових соціальних явищ: можливості та проблеми // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки: Збірник наукових праць. Київ: 2012 С. 6-11
3. Представлення результатів аналізу даних кількісних соціологічних досліджень у наукових публікаціях / Т. Любива, Т. Нікітіна // [Соціальні виміри суспільства](http://nbuv.gov.ua/UJRN/svs_2013_5_59). - 2013. - Вип. 5. - С. 763-779. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/svs_2013_5_59
4. Як і для чого використовувати візуалізацію даних? <http://eidos.org.ua/novyny/yak-i-dlya-choho-vykorystovuvaty-vizualizatsiyu-danyh/>

5. Alexei Kapterev. Presentation Secrets: Do What You Never Thought Possible with Your Presentatio
6. Duarte, Nancy. 2010. Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
7. Durcevic Sandra. Dashboard storytelling: The perfect presentation /Durcevic Sandra. — e-Source: <https://www.bi-kring.nl/101-business-intelligence-archieff/1022-dashboard-storytelling-the-perfect-presentation-part-2>
8. Hadley Steven, Johanson Katya, Walmsley Ben, Torreggiani Anne. Audience Data and Research. Perspectives from Cultural Policy, Arts Management and Practice. — Routledge, 2023. — 190 p.
9. Jerry Weissman. The Power Presenter: Technique, Style, and Strategy from America's Top Speaking Coach. — e-Source: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118258149>
10. Lombrozo, Tania. 2012. Explanation and Abductive Inference. In Oxford Handbook of Thinking and Reasoning, edited by K. J. Holyoak and R. G. Morrison. Oxford, UK: Oxford University Press.
11. McCloud, Scott. 1994. Understanding Comics: The Invisible Art. New York: HarperCollins.
12. Nancy Duarte. Slideology — e-Source: <https://www.pdfdrive.com/slideology-e184977024.html>
13. ns, 2011
14. Presenting. Delta Business Communication Skills. — e-Source: https://www.deltapublishing.co.uk/book/delta-business-communication-skills-presenting-b1-b2-9783125013230/?page_id=1
15. Robin Williams. The Non Designer's Presentation Book — e-Source: https://diegopiovesan.files.wordpress.com/2010/07/livro_-_the_non-designers_desi.pdf
16. Scolari Carlos A. On the Evolution of Media. Understanding Media Change. — Routledge, 2023. — 302 p.
17. Susie Lu. Storytelling in Dashboards — e-Source: <https://susielu.com/data-viz/storytelling-in-dashboards>

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Бескоштовні шрифти fontsqirrel.com
2. Видалення фону з зображення remove.bg
3. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php
4. Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи Національної академії наук України, публікації <https://idss.org.ua/public>
5. Нейромережа, що покращує якість фото icons8.com/upscaler
6. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків infogram.com/
7. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків prezi.com/

8. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків. www.canva.com/
9. Подібної картинки у кращій якості, без надписів tineye.com пошук
10. Пошук за темами та стилями. www.free-powerpoint-templates-design.com/free-powerpoint-templates-design/
11. Статистичні матеріали Держкомстату України ukrstat.gov.ua
12. Створення палітри кольорів colors.com
13. Фотографії та векторна графіка pexels.com
14. Фотографії та векторна графіка pixabay.com unsplash.com
15. Шаблони презентацій для Power Point та Google Presentation. pitch.com/
16. Шаблони презентацій для Power Point та Google Presentation. www.slidescarnival.com/

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Основи аналізу даних медіадосліджень»
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на _____

В.о. декана соціологічного факультету В'ячеслав НІКУЛІН

_____ В'ячеслав НІКУЛІН
(підпис) (прізвище, ініціали)

«___» _____ 202__ р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

_____ Юлія СОРОКА
(підпис) (прізвище, ініціали)

«___» _____ 202__ р.

2. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ АНАЛІЗУ ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ»

ТЕМА 1 ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ КІЛЬКІСНИХ ТА ЯКІСНИХ ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ.

Заняття 1

1. В чому міститься різниця між аналізом даних, отриманих кількісними та якісними методами збору даних?
2. Що таке вимірювання, які його рівні?
3. Які типи шкал існують, чим вони відрізняються?
4. Визначте тип запропонованих шкал
5. Надайте по 3 приклади для кожного типу шкал
6. Вкажіть, які операції з даними, отриманими за допомогою цих шкал, можливі під час їх аналізу

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірювальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>

8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 2 СПОСОБИ ПРЕДСТАВЛЕННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ОБРОБКИ ДАНИХ У ПАКЕТІ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ IBM SPSS STATISTICS

Заняття 1

1. Творці програми SPSS (на прикладі PSPP). Поширеність та сфери використання SPSS (на прикладі PSPP). Генезис програми SPSS, нововведення і загальна характеристика різних версій пакету.
2. Користувацький інтерфейс програми.
3. Кодування змінних: ім'я, тип, параметри, мітка, значення та пропущені значення змінних.

Заняття 2

1. Визначення властивостей змінних – призначення описових міток категоріальних змінних. Складання матриці даних на основі реальних анкет.
2. Транспортування, реструктурування, злиття і агрегування даних, розщеплення даних файлу на групи.
3. Збереження файлу даних. Експорт та імпорт даних в (з) інших статистичних пакетів
4. Складання матриці даних на основі реальних анкет.

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірjувальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 3 АНАЛІЗ ОДНОМІРНОГО РОЗПОДІЛУ. МІРИ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ

Заняття 1

1. Одномірний розподіл для номінальних шкал.
2. Розрахунок частот.
3. Особливості інтерпретації одномірних розподілів.
4. Одномірний розподіл для порядкових шкал.
5. Одномірний розподіл для кількісних шкал.

Заняття 2

1. Міри центральної тенденції. Розрахунок середнього, середньоквадратичного відхилення, коефіцієнта варіації.
2. Міри мінливості (стандартне відхилення, дисперсія, розмах, мінімум, максимум, стандартна оцінка середнього).
3. Форма розподілу (асиметрія, ексцес).
4. Сформувати одномірний розподіл наданого масиву даних
5. Описати та проаналізувати зроблений одномірний розподіл

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірjувальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За

ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 4 АНАЛІЗ ДВОМІРНОГО ТА ТРЬОХМІРНОГО РОЗПОДІЛУ

Заняття 1

1. Роль статистики та дослідницької гіпотези у процесі соціологічного аналізу. Залежні та незалежні змінні
2. Двомірний розподіл за участю номінальних шкал.
3. Оцінка значущості процентних відмінностей за допомогою помилки вибірки і t-критерію Стьюдента.
4. Аналіз кореляції двох дихотомічних ознак. Особливості інтерпретації.
5. Опис і статистична експертиза двовимірних таблиць. Двомірний розподіл за участю кількісних шкал.

Заняття 2

1. Про метод регресійного аналізу. Лінійна регресія.
2. Статистики і процедури лінійно регресії (коефіцієнти регресії, вибір моделі, описові статистики, часткова кореляція).
3. Багатомірний аналіз соціологічних даних: загальний огляд. Багатовимірний аналіз і природа соціальних взаємозв'язків
4. Сформувані двомірний розподіл наданого масиву даних
5. Описати та проаналізувати зроблений двомірний розподіл

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С.

- Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
 8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
 9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
 10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
 11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
 12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 5 ПЕРЕТВОРЕННЯ ДАНИХ

Заняття 1

1. Обчислення значень змінних. У чому принципова відмінність обчислення змінних з різними типами шкал?
2. Які функції по перетворенню даних має SPSS? Перерахуйте і коротко охарактеризуйте їх.
3. Перекодування окремих значень або інтервалів існуючих змінних в нові значення або у нові змінні.
4. Ранжування спостережень – створення нових змінних, значеннями яких є значення різного типу рангів числових змінних.
5. Механізм побудови фільтрів.
6. Зробити перекодування змінних у SPSS в іншу змінну та ту саму змінну
7. Обчислити змінну з номінальною шкалою
8. Обчислити змінну з метричною шкалою
9. Створити фільтр за змінною за вибором

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.

3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірвальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 6 ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ АНАЛІЗУ ТЕКСТОВИХ ДОКУМЕНТІВ

Заняття 1

1. Можливості реалізації контент-аналізу за допомогою прикладних комп'ютерних програм
2. Проведення контент-аналізу за допомогою Textus Pro 1.0
3. Проведення контент-аналізу за допомогою ContentAnalyzer 0.52
4. Проведення контент-аналізу за допомогою програми на вибір студента. Коротка характеристика програми, ознайомлення з її інтерфейсом, переваги та недоліки.

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL:

- http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
 3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
 4. Дембицький С. Типи вимірювальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
 5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
 6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
 7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
 8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
 9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
 10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
 11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
 12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

ТЕМА 7 ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Заняття 1

1. Створення різних видів діаграм: стовпчики, точки, лінії, стрічки, області, круги, ящики, стовпчики помилок, гістограми, діаграма розсіювання.
2. Головна галерея діаграм.
3. Графічне оформлення одномірних розподілів.
4. Графічне оформлення двомірних розподілів.

Рекомендована література:

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с. URL: <https://www.twirpx.com/file/2858418/>
4. Дембицький С. Типи вимірювальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
5. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
6. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
7. Кислова О. М., Кузіна І. І. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник, 2020. - 160 с URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
8. Опитування громадської думки: посібник для журналістів Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Київ. – 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dif.org.ua/uploads/pdf/1337234689_1667.pdf
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
12. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 - 400 с.

3. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Підготовка до семінарів з кожної з тем робочої програми
2. Підготовка практичних завдань

4. ЗАВДАННЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ, ЩО ПЕРЕДБАЧЕНА НАВЧАЛЬНИМ ПЛАНОМ

За допомогою наданого масиву даних

1. Сформуванати одномірний розподіл наданого масиву даних. Зробити графічне оформлення одномірних розподілів.
2. Сформуванати двомірний розподіл наданого масиву даних. Зробити графічне оформлення двомірних розподілів.
3. Описати та проаналізувати зроблені одномірний та двомірний розподіли.

5. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ (ІСПИТ)

1. Поняття вимірювання
2. Рівні вимірювання та типи шкал
3. SPSS - загальна характеристика пакета
4. Історія SPSS
5. Користувальницький інтерфейс програми SPSS (на прикладі PSPP), меню SPSS (на прикладі PSPP).
6. Складання матриці даних в SPSS (на прикладі PSPP).
7. Введення і редагування даних в SPSS (на прикладі PSPP).
8. Робота з даними: завдання властивостей змінних, зважування спостережень, експорт та імпорт.
9. Організація матриці первинних даних
10. Організація матриці згрупованих даних
11. Одномірний розподіл для номінальних шкал.
12. Організація частотної таблиці
13. Розрахунок різних видів відсотків
14. Розрахунок показників центру розподілу та варіації
15. Одномірне розподіл для порядкових шкал.
16. Використання умовних середніх (індексів)
17. Одномірний розподіл для кількісних шкал. Розрахунок мір центральної тенденції
18. Поняття і показники варіації
19. Коефіцієнти рангової кореляції.
20. Завдання кластерного та факторного аналізу
21. Основні елементи та вимоги до оформлення звіту за результатами емпіричного дослідження

22. Види аналізу документів.
23. Якісний аналіз документів: сутність та специфіка використання.
24. Принципи застосування контент-аналізу.
25. Характеристика основних програм для автоматизації проведення контент аналізу

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Схема нарахування балів для денного відділення

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
26	24	10	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту – виконання контрольної роботи, передбаченою навчальним планом				

Схема нарахування балів для заочного відділення

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
20	20	20	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту – виконання контрольної роботи, передбаченою навчальним планом				

Критерії оцінювання відповідей на семінарських заняттях

Високий рівень 5 балів	Відповідь студента характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, що вивчається. Він систематично активно бере участь в обговоренні кожної теми, що вивчається (як на лекційному, так і на семінарському заняттях), його відповіді характеризуються творчим креативним підходом.
Середній рівень 4-3 бали	Відповідь студента характеризується повним і змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він недостатньо активно бере участь в ході обговорення практичного матеріалу, допускає у висловлюваннях деякі несуттєві неточності, його відповіді не характеризуються творчим креативним підходом.
Низький рівень 1 - 2 бали	Відповідь студента характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на конкретні питання та недостатньо бере участь в обговоренні матеріалу, що вивчається.
Незадовільний рівень 0 балів	У студента дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; не приймає участі в обговоренні теоретичного та практичного матеріалу, що вивчається; допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання викладача.

Критерії оцінювання контрольної роботи для денного відділення.

9 – 10 балів	Відповідь повна, змістовна, з однією незначною помилкою.
7 – 8 балів	Відповідь повна, але з двома - трьома незначними помилками.
5 – 6 балів	Відповідь не досить повна та (або) із суттєвими помилками.
1 – 4 бали	Відповідь не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки.
0 балів	Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання контрольної роботи для заочного відділення.

17 – 20 балів	Високий рівень Відповідь повна, змістовна, з однією або двома незначними помилками
---------------	--

14– 16 балів	Середній рівень Відповідь повна, кількість незначних помилок 3-4 або одна суттєва помилка.
10 – 13 балів	Низький рівень Відповідь не досить повна, з декількома суттєвими помилками
1 – 8 бали	Незадовільний рівень Відповідь не повна, містить багато суттєвих змістовних та фактажних помилок
0 балів	Незадовільний рівень Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання підсумкового контролю знань (іспит)

Оцінювання екзаменаційного тесту.

У тесті використовуються закриті питання, всього 30 питань, нараховується 1 бал за кожен правильну відповідь. Максимум можна отримати 30 балів. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно (за потреби). Тест може виконуватись письмово або онлайн (за допомогою Google Classroom або Moodle). Використання Google Classroom або Moodle можливо і під час аудиторного виконання екзаменаційного тесту.

Критерії оцінювання відкритого питання:

9 – 10 балів	Відповідь повна, глибока, всебічна. Студент вільно володіє термінологією, освоїв теоретичні поняття, оволодів теоретико-методологічними підходами, вміє їх застосувати на практиці, орієнтується в сучасних змінах у суспільстві, наводить актуальні приклади з соціальної дійсності.
7 – 8 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, застосовує їх на практиці, орієнтується в сучасних змінах по означений тематиці. Втім, допускає несуттєві обмовки, недостатньо повно і всебічно доповідає за змістом, наводить окремі, неповні приклади з соціальної дійсності.
5 – 6 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але окремі з них розуміє недостатньо глибоко; слабо вміє застосувати у соціальній практиці основні теоретичні поняття. Не достатньо вільно володіє термінологією, порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
1 – 4 бали	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але не розуміє їх; не вміє застосувати у соціальній практиці; порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.

0 балів	Студент не засвоїв основні теоретичні поняття, не вміє їх застосовувати, не спроможний доповісти зміст відповідей.
---------	--

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано