

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Проректор з науково-педагогічної роботи

2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційний консалтинг

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність 054 Соціологія
освітньо-професійна програма Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю
спеціалізація _____
вид дисципліни вибіркова
факультет соціологічний

2022/2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

« 15 » червня 2022 року, протокол №7.

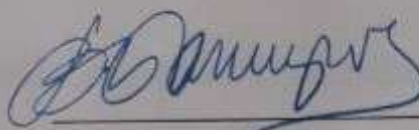
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціолог. наук, проф., професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Протокол від « 27 » квітня 2022 року № 3.

В.о. завідувача кафедри
прикладної соціології
та соціальних комунікацій


(підпис)

Віль БАКІРОВ

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю»

Гарант освітньої програми «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю»



Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від « 21 » червня 2022 року № 10.

Голова науково-методичної комісії



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни за вибором студентів «Інформаційний консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій, що формують профіль консультанта з інформаційної діяльності у сфері соціальних комунікацій.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: забезпечення здобувачів знаннями з інформаційного консалтингу; оволодіння вміннями організовувати й проводити консультування управлінців у різних напрямках інформаційної діяльності при прийнятті управлінських рішень; засвоєння технологій та методик інформаційного консалтингу.

Перелік предметних компетентностей здобувачів вищої освіти:

Загальні компетентності:

ЗК2 - здатність аналізувати соціально значущі проблеми та процеси, генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1 - здатність здійснювати професійні функції в галузі реклами та зв'язків з громадськістю в державних, громадських, комерційних структурах, засобах масової інформації, в соціальній сфері, сфері політики, економіки, виробництва, бізнесу, науки, освіти, культури, спорту.

СК2 - володіння знаннями і навичками роботи в прес-центрах, прес-службах, у засобах масової інформації (ЗМІ), відділах із зв'язків з громадськістю, центрах громадських зв'язків, відділах реклами, в комунікативних агентствах.

СК3 - здатність планувати і здійснювати комунікативні кампанії та заходи.

СК5 - володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері зв'язків з громадськістю та реклами, володіння навичками копірайтингу.

СК11 - уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
7-й	
Лекції	
26 год.	
Практичні, семінарські заняття	
26 год.	
Самостійна робота	
68 год.	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Програмні результати навчання:

- ПРН1. Здатність здійснювати професійні функції в галузі соціології, реклами та зв'язків з громадськістю в державних, громадських, комерційних структурах, засобах масової інформації, в соціальній сфері, сфері політики, економіки, виробництва, бізнесу, науки, освіти, культури, спорту.
- ПРН2. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.
- ПРН4. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, обробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером.
- ПРН8. Здатність оперативно приймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях; здатність до вироблення нестандартних рішень.
- ПРН9. Володіння навичками організаційно-управлінської роботи з малими колективами.
- ПРН10. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.
- ПРН11. Знання сутності й ролі інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлення небезпек і загроз, що виникають у цьому процесі, розуміння необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки, знання теорій комунікацій та моделей комунікації.
- ПРН12. Володіння знаннями і навичками роботи в прес-центрах, прес-службах, у засобах масової інформації (ЗМІ), відділах із зв'язків з громадськістю, центрах громадських зв'язків, відділах реклами, в комунікаційних агентствах.

Результати навчання: здобувачі вмітимуть: користуватися різними видами інформаційних джерел при проведенні інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності; аналізувати, обґрунтовувати висновки та узагальнення за результатами реалізації консалтингового проекту; володіти засобами і методами інформаційного консалтингу; застосовувати отримані теоретичні знання при розв'язанні завдань інформаційного консалтингу; визначати потенційно актуальні аспекти інформаційної консалтингової діяльності; обирати методи та методики консультування управлінців з питань роботи з інформацією в процесі прийняття управлінських рішень; формулювати експертний висновок та аргументовано його захищати, визначаючи перспективи інформаційної діяльності організації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу

Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи

Фактори актуалізації інформаційного консалтингу. Співвідношення інформаційного та управлінського консалтингу. Основні поняття інформаційного консалтингу. Експертний, сервісний і процесний підходи до інформаційного консалтингу.

Сучасний соціально-інформаційний простір організацій. Джерела інформації в організації та їх носії. Види інформації в організації та їх врахування в процесі інформаційного консалтингу.

Характеристика інформаційних ресурсів. Параметри оцінки інформаційних ресурсів. Інформаційні соціальні ресурси та їх особливості. Поняття, структура та значення інформаційної соціальної системи. Класифікація інформаційних технологій і

систем. Соціальні основи побудови та функціонування інтелектуальних інформаційних систем. Інформаційна асиметрія в умовах цифрової трансформації організаційних відносин та її врахування в консалтинговій діяльності.

Типи завдань, які вирішує консультант в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Інформаційно-аналітична діяльність: сутність, види, напрямки; рівні, форми, принципи організації. Соціологічне забезпечення інформаційних систем.

Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу

Процесний, експертний і навчальний інформаційний консалтинг. Процесний, експертний і навчальний інформаційний консалтинг. Експертне, проектне й процесне консультування. Ролі консультантів. Внутрішні і зовнішні, іноземні та вітчизняні консультанти, їх переваги та вади.

Універсальна модель консалтингу. Завдання консультанта на кожному етапі.

Контракт на інформаційно-консалтингове обслуговування: умови його укладання, структура, основні форми.

Актуалізація ролі етичних норм у роботі консультантів. Ідентифікація етичних проблем інформаційного консалтингу.

Тема 3. Методи і методики інформаційного консалтингу

Проблемне поле організації. Організаційна діагностика. Позиційний аналіз. Принципи інформаційного консалтингу. Класифікація методів інформаційного консалтингу. Соціологічні методи в інформаційному консалтингу.

Джерела інформації для проведення організаційної діагностики: поняття, стадійність, завдання. Проблемна вісь в організації. Загальні, часткові і ситуаційні організаційні проблеми: їх особливості, співвідношення, взаємозв'язок. Позиційний аналіз в організації.

Методи творчого мислення, які застосовуються в інформаційному консалтингу: метод «мізкової атаки»; метод синектики; метод розкладання на частини; примусові взаємозв'язки; морфологічний аналіз; латеральне мислення; метод «денних марень». Ігрові форми і соціально-психологічні тренінги. Евристичні можливості «рефлексивного методу» в інформаційному консалтингу.

Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг

Ринковий характер інформаційної діяльності. Сутність та особливості ринку консалтингових послуг. Класифікація консалтингових послуг. Основні типи консультантських організацій, їх структурування, правові основи діяльності. Консультування як ділова активність. Управлінська матриця в організації консультування. Маркетинг послуг з інформаційного консультування. Витрати і гонорари в інформаційному консультуванні. Оцінка платних послуг консультанта. Принципи і методи призначення винагороди за консультаційні послуги. Калькуляція собівартості та узгодження ціни за виконання консалтингового проєкту. Виставлення рахунку клієнту і його оплата.

Структурування та календарне планування виконання інформаційного консалтингового проєкту. Підготовка та управління виконанням інформаційно-консалтингового проєкту. Документація і звіти. Оперативний робочий план і бюджет. Контроль виконання договору. Тенденції і проблеми розвитку ринку інформаційних консалтингових послуг в Україні і світі.

Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організації

Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів

Інформаційні потреби організації на різних етапах її життєвого циклу. Показники стану інформації в організації.

Інформаційні потреби персоналу: сутність, ідентифікація. Показники стану інформованості різних груп в організації. Вимоги ефективного інформування членів організації та їх врахування в практиках інформаційного консалтингу.

Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень

Корпоративна культура як ресурс організаційного розвитку: поняття, концепції, функції, структура, моделі, етапи, інструменти, методи діагностики. Субкультури в організаціях, їх види, діагностика. Інформаційне забезпечення управління корпоративною культурою.

Сучасні підходи до управління розвитком організацій та їх врахування в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Організаційні зміни: сутність, види. Принципи управління процесом змін в організації. Причини опору змінам в організаціях та шляхи їх подолання. Діагностика опору організаційним змінам в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організацій. Контроль та оцінка процесу організаційних змін.

Інформаційний консалтинг управлінських рішень. Сутність, види, суб'єкти, об'єкти та рівні управлінських рішень. Алгоритм управлінського рішення. Інформаційно-консалтингове забезпечення процесів підготовки, прийняття й реалізації управлінських рішень. Моделі управлінських рішень. Якість соціальної інформації й ефективність управлінських рішень. Інформаційна безпека організації в ракурсі інформаційного консалтингу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п (с)	с. р.		л	п	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу</i>								
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	20	2	4	14	15	1	1	13
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	20	2	4	14	15	1	1	13
Тема 3. Методи і методики інформаційного консалтингу	20	2	4	14	13			13
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	20	2	4	14	13			13
Разом за розділом 1	80	8	16	56	56	2	2	52
<i>Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій</i>								
Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	20	2	4	14	15	1	1	13
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень	22	2	6	14	17	2	2	13
Разом за розділом 2	42	4	10	28	64	4	4	56

Усього годин	120	26	26	68	120	6	6	108
--------------	-----	----	----	----	-----	---	---	-----

4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
<i>Розділ 1. Концептуальні основи інформаційного консалтингу</i>		
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	4	1
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	4	1
Тема 3. Методи і методики інформаційного консалтингу	4	
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	4	
Разом за розділом 1	16	2
<i>Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій</i>		
Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	4	1
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень	6	
Разом за розділом 2	12	4
Усього годин	26	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вивчення рекомендованої навчальної та наукової літератури для підготовки до участі в дискусіях на семінарах.	8	20
2	Виконання завдань до тем навчальної дисципліни та їх оформлення для перевірки викладачем.	12	20
3	Знайомство з навчальною та науковою літературою з інформаційного консалтингу для виконання індивідуального завдання.	8	20
4	Підготовка, написання та оформлення контрольної роботи. Презентація контрольної роботи на семінарі.	24	20
5	Підготовка до поточного тестового контролю знань здобувачів.	6	20
6	Підготовка до підсумкового контролю (екзамену)	10	28
	Разом	68	108

6. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

Контрольна робота

Контрольна робота на тему «Презентація результатів інформаційно-консалтингового обслуговування організації (на прикладі розробленого здобувачами консалтингового проєкту обраної організації)».

Завдання. Уявіть, що Ви отримали замовлення на проведення діагностики розвитку певної організації (вид та напрямки діяльності організації здобувач визначає самостійно). У контрольній роботі висвітлити такі питання:

1. Коротка характеристика актуальних проблем організації.
2. Визначення та обґрунтування типу завдання на проведення консалтингу (на виправлення ситуації, на покращання ситуації, на створення нового).
3. Інформація, що знадобиться для консалтингового проєкту.
4. Короткий звіт щодо загального погляду на проблеми організації за такою схемою:
 - a. *Минулий, сучасний та майбутній стан справ в організації.*
 - b. *Сильні і слабкі сторони організації: аналіз інформаційних джерел.*
 - c. *Можливі поліпшення стану справ в організації.*
 - d. *Необхідні першочергові дії керівництва.*
5. Консалтингові поради щодо інформаційної соціальної системи (допомога організації, запропонована з боку фахівця з інформаційного консалтингу).
6. Контракт на проведення інформаційного консалтингу обраної організації.

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тестові завдання.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт, практичних завдань). Пропуск семінарського заняття здобувач відпрацьовує в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання контрольної роботи та завдань, що виносяться на семінарські заняття.

Підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестові завдання і доповнюється написанням відповідей на проблемні завдання.

Методи контролю в умовах змішаної форми навчання

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час проведення екзамену – до 180 хвилин. Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на екзамені: завдання – до 5 балів, тести – до 35 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувачі на вимогу викладача залишають аудиторію та одержують нульову оцінку (0 балів).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень з заборобою відвідування ЗВО) здобувачам надається можливість скласти **екзамен у тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформах Zoom, Google Classroom** у курсі «Інформаційний консалтинг».

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна та контрольна робота				Екзамен	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольна робота	Разом		

T1	T2	T3	T4	T5	T6				
5	5	5	5	5	5	30 (6 завдань x 5 балів = 30 балів)	60	40	100

Загальна оцінка успішності протягом семестру складається з компонентів:

№ з/п	Вид роботи	Максимальна кількість балів	Кількість видів роботи (завдань)	Сума балів
1.	Виконання практичних завдань до тем семінарів	5	6	30
2	Контрольна робота	5	6	30
3.	Екзаменаційна робота			40
				Разом: 60

Критерії оцінювання успішності здобувачів вищої освіти

Критерії оцінювання поточного контролю

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
Високий рівень 4 бали	Відповідь характеризується не повним знанням теоретичного матеріалу з теми, недостатнім володінням термінами та поняттями; відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
Середній рівень 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; багато помилок у виконаному завданні.
Низький рівень 2 бали	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання.
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді на завдання; відсутні аргументи і приклади.
Незадовільний рівень 0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

За виконання контрольної роботи здобувачі можуть отримати до 30 балів, виконавши 8 завдань (6 завдань x 5 балів = 30 балів).

Критерії оцінювання контрольної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Коротка характеристика актуальних проблем організації.	5
2	Визначення та обґрунтування типу завдання на проведення інформаційного консалтингу (на виправлення ситуації, на покращання ситуації, на створення нового).	5
3	Інформація, що знадобиться для виконання консалтингового проєкту.	5
4	Короткий звіт щодо загального погляду на інформаційні потреби і проблеми організації та її членів.	5
5	Консалтингові поради (допомога організації, запропонована з боку фахівця з інформаційного консалтингу).	5

6	Контракт на проведення інформаційного консалтингу обраної організації.	5
	Разом	30

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи:

Загальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40. В екзаменаційному білеті два питання. Перше питання - тестові завдання: 35 тестів оцінюються до 35 балів (1 бал за одну правильну відповідь), друге питання оцінюється до 5 балів.

Критерії оцінювання другого завдання екзаменаційної роботи

Відповідь повна, змістовна, аргументована	5 балів
Відповідь повна, але без достатньої аргументації	4 бали
Відповідь не досить повна, містить суттєві помилки	3 бали
Відповідь неповна, містить змістовні помилки, без аргументів, прикладів	2 бали
Відповідь не повна, містить суттєві змістовні помилки	1 бал
Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті завдання	0 балів

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна

Голубєв В. Ефективність: для тих, хто працює з інформацією. Видавництво: Мандрівець, 2020. 160 с.

Павлиш В., Глиненко Л., Шаховська Н. Основи інформаційних технологій і систем. Львів: Львівська політехніка, 2018. 620 с.

Подлевський Б. М. Теорія інформації. Підручник / Б. М. Подлевський, Р. Є. Рикалюк. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018. 342 с.

Організація інформаційно-консультаційної діяльності: підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха, Т. Д. Іщенко. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 408 с.

Марченко О. С. Бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 204 с.

Управлінський консалтинг: підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха [та ін.]. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 336 с.

Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с.

Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 158 с.

Скопєнь М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Видавництво Ліра-К, 2020. 768 с.

Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Допоміжна

Підручники. Навчальні посібники

Безкровний М. Ф., Кропивко М. Ф., Палеха Ю. І., Іщенко Т. Д. Управлінський консалтинг. К.: Ліра-К, 2019. 336 с.

Боровик М. В., Павлова Є. С. Оцінка якості управління інформаційним

забезпеченням діяльності організації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Випуск 6 (33). С. 71–75.

Інформаційні системи в менеджменті: системний підхід. Навчальний посібник / І. І. Новаківський, І. І. Грибик, Т. В. Федак. Друге видання, перероблене і доповнене Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 260 с.

Калиняк О. Т. Соціологія управління // Соціологія: теорії середнього рівня. Навчальний посібник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів: «Каравела», 2020. С. 248–266.

Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2016. 184 с.

Попова Н. В. Управлінський консалтинг: навчальний посібник / Н. В. Попова, К. Д. Гурова; 2-ге вид. Х.: Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 306 с.

Правдюк А. Інформаційне забезпечення управління підприємницькою діяльністю на засадах інституціоналізму. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.

Наукові журнали

Проблеми і перспективи економіки та управління. – <http://ppeu.stu.cn.ua/about>

Український інформаційний простір. – <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/>

Консалтинг в Україні. – <https://acf.ua/konsalting>

Статті. Монографії

Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ви не можете стати ним, і що робити з цього приводу. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 266 с.

Бачало І. Б. Систематизація ризиків консалтингової діяльності в умовах асиметричної інформації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. Випуск 6. С. 379–385.

Бостром Н. Суперінтелект. Стратегії і небезпеки розвитку розумних машин. Київ: Наш формат, 2020. 408 с.

Бражник Д. Г., Малтиз В. В. Особливості формування та значення корпоративної культури. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 232–237.

Верба В. А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія. Київ: КНЕУ, 2011. 327 с.

Геммонд Д. С. Про прийняття розумних рішень. Harvard Business Review: 10 найкращих статей / Геммонд Д. С., Кіні Р. Л., Говард Райффа Г. та ін. Видавництво: КМ-Букс, 2019. 208 с.

Голик В. Наукові підходи до визначення сутності управлінського обліку. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2018. № 1. С. 200–205.

Гонтарева І. В. Консалтингові послуги в сфері підприємництва. Харків: Вид. ХНЕУ, 2016. 136 с.

Гончарова В. Г. Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 105–109.

Гранчак Т. Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкти національної інформаційної політики // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського: збірник / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України; [редкол.: В. І. Попик та ін.]. Київ, 2016. Вип. 43. С. 24–46.

Грищенко Н. В. Класифікаційна ідентифікація консалтингових послуг. *Економічний дискурс*. 2018. № 1. С. 18–21.

Гуренко А. В., Гашутіна О. Е. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. *Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка*. 2018. № 19. С. 739–745.

Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи: матеріали IV Всеукраїн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 21 листопада 2019 р.

/ редкол.: І. Г. Передерій, О. Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2019. 307 с.

Дугінець Г. В. Світовий досвід попередження банкрутства: злиття і поглинання. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 5 (22). С. 299–304.

Жук О., Нітченко К. Науково-концептуальні положення визначення сутності категорії «інформаційна інфраструктура». *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 4. С. 52–60.

Захаренко К. В. Диверсифікація джерел інформації в контексті інформаційної безпеки. *Науковий журнал "Politicus"*. 2019. № 1. С. 5–9.

Захарова В. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.

Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку: світовий та вітчизняний досвід: монографія / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша, Н.В. Березняк, О.В. Прудка. К.: УкрІНТЕІ, 2015. 239 с.

Камишишникова Е. Сутність та структура організаційного забезпечення стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 4. С. 61–71.

Карлгаард Р. Людський фактор. Секрети тривалого успіху видатних компаній. Видавництво Книголав, 2017. 336 с.

Карпенко О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 27. С. 54–58.

Кленін О. В., Білопольський М. Г. Стратегічний консалтинг в системі управління розвитком підприємства: ретроспектива та перспективи. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1. С. 134–165.

Кобелев О. Інформаційно-аналітична складова в системі підготовки фахівців соціокомунікаційної сфери. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 12. С. 38–41.

Козьменко С., Качула С. Соціальні програми як інструмент бюджетної політики людського розвитку та оцінка їх ефективності. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 4(24). С. 74–87.

Консалтингове забезпечення управлінських економіко-екологічних рішень на регіональному рівні: монографія / за заг. ред. А.І. Ковальова. Одеса: ФОП Гуляєва В.М., 2017. 190 с.

Копитко М. І. Корпоративна культура підприємств: історія виникнення та сутність. *Причорноморські економічні студії*. 2016. № 1. С. 86–91.

Кусумано Майкл А. Запас міцності: Шість непохитних принципів управлінської стратегії та інновації в невизначеному світі (М.: Лекції з досліджень управління). Oxford University Press, USA, 2010. 120 с.

Лисаченко І. С., Бахметьєва А. М. Складові сучасного інформаційного простору організації. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах*. 2020. Вип. 13. С. 74–78.

Карпенко О. О. Перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні на основі європейського досвіду. *Економіка та управління національним господарством*. 2018. Випуск 27. С. 54–58.

Ковальська К. В., Пастушенко Р. М. Тенденції розвитку ринку консалтингових послуг у контексті посткризового періоду в Україні. *Молодий вчений*. 2018. № 8. С. 194–200.

О'Конор Джозеф. Системне мислення. Пошук неординарних творчих рішень. К.: Наш формат, 2018. 240 с.

Копитова І. В., Федоренко В. О. Глобалізація і проблеми інформаційного впливу у сфері стратегічного управління. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 3 (26). С. 42–46.

Косіченко І. І. Європейський сегмент консалтингу як лідер у структурі світового консалтингового ринку послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Випуск 1 (24). С. 3–8.

Кусумано Майкл А. Запас міцності: Шість непохитних принципів управлінської стратегії та інновації в невизначеному світі (М.: Лекції з досліджень управління). Oxford University Press, USA, 2010. 120 с.

Ліпкан В. А., Максименко Ю. Є., Желіховський В. М. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції: Навчальний посібник. Київ: КНТ, 2006. 280 с.

Маказан Є. В. Роль та принципи корпоративної культури на підприємствах. *Інноваційна економіка*. 2017. № 9/10. С. 58–62.

Максименко С. Системне мислення: формування і розвиток. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 251 с.

Марченко О. С. Освітня функція консалтингу. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна*. 2010. № 9. С. 35–38.

Маргасова В., Гоголь Т., Колоток В. Управлінська звітність малих підприємств (на прикладі ТОВ «Менський комунальник»). *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 1. С. 265–271.

Мініна О. Проблеми побудови стратегії підприємства в сучасних українських реаліях. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3 (19). С. 81–88.

Ніколас Томас. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими. Київ: Наш Формат, 2019. 240 с.

Науменко Н. Ю. Інформаційна асиметрія як фактор ризику в межах економічного та інформаційного простору регіону. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 5 (22). С. 187–195.

Нашинець-Наумова А. Ю. Інформаційна безпека суб'єктів господарювання: проблеми теорії та практики правозастосування. Видавничий дім «Гельветика», 2017. 386 с.

Огнєва О. Є. Моделі, інформаційні системи та технології управління соціотехнічними системами / Огнєва О. Є., Вишемирська С. В., Вороненко М. О.; Херсон. нац. техн. ун-т. Херсон: Вишемирський В. С., 2019. 234 с.

Палеха Ю. І. Інформаційна культура організації як індикатор стану її інформаційного забезпечення. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2019. № 2. С. 87–96.

Партин Г. О. Інформаційне забезпечення, контролінг та економічне оцінювання взаємовідносин підприємства з групами економічного впливу: монографія / Партин Г. О., Загородній А. Г.; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2019. 87 с.

Позднякова Л. О., Тимофєєва Т. О. Кадровий консалтинг: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 84 с.

Проданюк Р. І. Інформаційна безпека в соціологічному контексті: до постановки проблеми. *Науково-теоретичний альманах «Грані»*. 2018. Т. 21. № 4. С. 84–90.

Прохоренко О. В., Юрченко О. В. Вибір стратегії здійснення організаційних змін на основі сукупності чинників. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 377–384.

Радева М. Модель формування конкурентної стратегії в системі управління конкурентоспроможністю організації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 2 (18). С. 31–39.

Райт Н. Кризове консультування. Як діяти і що говорити у критичних ситуаціях = Crisis & trauma counseling. What to do and say when it matters most! / пер. з англ. Київ: Паливода А. В., 2018. 399 с.

Розов В. І. Адаптивні антистресові психотехнології: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 276 с.

Самійленко Г., Вітер А. Теоретико-методологічні засади управлінського аналізу та його роль у прийнятті управлінських рішень. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2(26). С. 37–47.

Серняк І. Соціальні мережі як засіб підвищення ефективності соціального інструментарію управління персоналом на підприємстві. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 2 (18). С. 60–66.

Сивицька І., Синиченко А. Управління організаційними змінами в процесі впровадження інформаційних технологій в умовах цифровізації економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3(27). С. 46–53.

Сидоренко Т. Консолідація інформації як основа розвитку інформаційного суспільства ХХІ століття. *Соціум. Документ. Комунікація*. 2021. № 1(12). С. 270–293.

Соболева Г. Г. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Випуск 4 (31). С. 88–92.

Спрінсян В. Г., Бірюкова Т. Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник / В. Г.Спрінсян, Т. Л.Бірюкова. Одеса: ОНПУ, 2012. 248 с.

Сташкевич І. І. Інформаційне моделювання процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві. *Економіка промисловості*. 2018. № 4. С. 102–120.

Стойко О. М. Інформація як інструмент політики держави: критичний підхід. *Держава і право. Серія: Політичні науки*. 2018. Вип. 81. С. 52–59.

Фісуненко П. А., Судакова О. І., Деркач С. В., Притуляк Є. О. Методологічні аспекти забезпечення інформаційної безпеки підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Випуск 6 (23). С. 426–431.

Хижняк Л. М. Сопротивление переменам в диагностике организационного развития. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи*. 2000. № 462. С. 17–21.

Хижняк Л. М. Фактор часу в управлінському консалтингу освітніх організацій. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Зб. наук. праць*. Вип. 21. 2015. С. 240–245.

Холодницька А., Молибога К. Корпоративна культура та корпоративне управління: аспекти взаємодії. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3. С. 106–112.

Хоменко В. В. Консалтингові послуги в освіті. *Інноваційна педагогіка*. 2020. Випуск 25. Т. 1. С. 149–152.

Хоменко М. Інформаційні системи підприємств в управлінні інтелектуальними ресурсами. *Альманах «Культура і сучасність»*. 2018. № 2. С. 291–296.

Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. Київ: Грамота, 2013. 568 с.

Шевченко А. О., Стаднік Л. І., Задорожна Р. П. Бренд менеджмент як маркер ефективності в консалтингових та брокерських послугах. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 68–73.

Jamali D. Corporate Social Responsibility in Developing Countries. *International Journal of Management Reviews*. 2018. Vol. 20. P. 32–61.

Словники

Енциклопедія соціогуманітарної інформології. Том 1 / за заг. ред. К. І. Белякова. 2020. 472 с. <https://oldiplus.ua/gumanitarnye-nauki/encyklopediya-sociogumanitarnoyi-informologiyi/>

Міждисциплінарний словник з менеджменту: навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.]; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. К.: Нічлава, 2011. 624 с.

Словник термінів з менеджменту: [навч. вид.] / Бідняк М. Н., Гречан А. П., Литвишко Л. О., Компанець К. А.; Національний транспортний ун-т. К.: [НТУ], 2016. 58 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Асоціація консалтингових фірм. URL: <http://acf.ua/>

Варенко В. М. Інформаційна аналітика в Україні: необхідність упровадження, проблеми функціонування, перспективи розвитку. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2013. № 1. С. 35–38. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2013_1_9.

Дейнега О. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. *Економіка та суспільство*. 2019. Випуск 20. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/10>

Іванова С. А. Криза інформації: суть і потенціал. *Communications and Communicative Technologies*. 2020. Випуск 20. С. 42–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/292006>

Інформаційний консалтинг. <https://jobs.ua/professions/investicii/39768>

Курбан О. Сучасні нейрокомунікаційні технології у сфері інформаційної безпеки. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 16. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/15124>

Курбан О. В. Автоматизовані системи управління інформаційними процесами в соціальних онлайн-мережах в умовах інформаційних війн. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 14. С. 60-70. <https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/14981>

Лінгур Л. Інтегровані підходи формування інформаційної системи ксв для підприємств малого та середнього бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-38>

Любохинець Л. С., Дашевська А. А. Роль міжнародного консалтингу в розвитку національного ринку консалтингових послуг. *Економіка та суспільство: електрон. наук. фахове вид.* Мукачєво, 2017. Вип. 13. Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal-13>.

Мазур Н., Ніколашин А. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 24. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-15>.

Маковецька І. Організація комунікаційної діяльності на підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-37>

Методика формалізованої оцінки якості консультативних послуг. https://stud.com.ua/3093/menedzhment/metodika_formalizovanoyi_otsinki_yakosti_konsultatsiy_nih_poslug

Мурга М. Чужим розумом: як виживає ринок консалтингу. URL: delo.ua/business/chuzhimumom-chem-vyzhivaet-rynok-konsaltinga-313987

Полоус О. В., Сон Сюйшен, Ху Ченьсін. Роль інноваційних та інформаційних технологій у стратегіях розвитку ТНК в умовах глобалізаційних змін. *Економіка та суспільство*. 2018. Випуск 19. С. 74–80. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/12.pdf

Приказюк Н., Мендрик Д. Модель управління ризиками COSO: еволюція та трансформація. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-63>

Семененко О. Організаційна культура як соціальна підсистема культури підприємства. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-41>

Зварич І., Зварич О. «Дерево цілей» в управлінні розвитком регіону. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-16>

Кондратенко Н. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство*. 2020. Випуск 22. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-72>

Особливості навчання в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження воєнного стану, карантинних обмежень)

В умовах дії воєнного стану, карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборonoю відвідування ЗВО здобувачам надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформах Zoom, Google Classroom** у курсі «Інформаційний консалтинг».