**Конспект лекцій**

**Розділ 1. Описові технології аналізу емпіричних даних**

**Тема 1.** Аналіз даних соціологічних та маркетингових досліджень як процес рішення соціологічних та маркетингових задач на основі аналізу математичної моделі. Ряди одномірного розподілу. Основні види представлення рядів розподілу.

**Тема 2.** Побудова угруповань та порівняльний аналіз як основа описових технологій аналізу даних. Способи побудови індексів та аналіз даних на основі індексів. Візуалізація отриманих даних.

**Розділ 2. Пояснювальні технології аналізу емпіричних даних**

**Тема 1.** Математичні моделі для пояснювальних технологій аналізу даних. Структурування даних на основі кореляційного аналізу. Аналіз взаємозв’язків на основі фрагментації двовимірних таблиць. Інтерпретація кореляційного відношення. Представлення кореляційних зав’язків за допомогою кореляційного графа.

**Тема 2.** Типологічний аналіз в соціологічних та маркетингових дослідженнях . Теоретична та емпірична типології. Основні поняття типологічного аналізу. Побудова емпіричних типологій в маркетингових та соціологічних дослідженнях. Основні підходи до пошуку типоутворюючих ознак.