

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**  
з курсу «ВИМІРЮВАННЯ МЕДІААУДИТОРІЇ»

Коритнікова Н.В.

**1. Рекомендоване методичне забезпечення**

**Базова література**

1. AKGUL, S. K., PAZARBASI, B. & BIRINCI, M. 2018. Use of the "Websites" in the Refugee Crisis in Turkey: A Comparative Analysis of Web Sites Related to Syrian Refugees. *Turkiye Iletisim Arastirmalari Dergisi-Turkish Review of Communication Studies*, 153-167.
2. DAVID, C. C., SAN PASCUAL, M. R. S. & TORRES, M. E. S. 2019. Reliance on Facebook for news and its influence on political engagement. *Plos One*, 14.
3. KAVISHE, N. & CHILESHE, N. 2018. Identifying Project Management Practices and Principles for Public-Private Partnerships in Housing Projects: The Case of Tanzania. *Sustainability*, 10.
4. LUPTON, D., PEDERSEN, S. & THOMAS, G. M. 2016. Parenting and Digital Media: From the Early Web to Contemporary Digital Society. *Sociology Compass*, 10, 730-743.
5. MANTZARIS, A. V. 2014. Uncovering nodes that spread information between communities in social networks. *Epj Data Science*, 3, 17.
6. MITCHELSTEIN, E., LEIVA, S., GIULIANO, C. & BOCZKOWSKI, P. J. 2018. The policy gives to speak: Engagement in social networks of news sites. *Cic-Cuadenos De Informacion Y Comunicacion*, 23, 157-173.
7. PAVAN, E. & MAINARDI, A. 2018. STRIKING, MARCHING, TWEETING Studying how online networks change together with movements. *Partecipazione E Conflitto*, 11, 394-422.
8. SALA, A. M. M. & MONSERRAT-GAUCHI, J. 2016. Accessibility as the requirement of the official websites. Analysis of the availability of the official tourist websites of the Spanish Mediterranean coast. *Adcomunica-Revista Cientifica De Estrategias Tendencias E Innovacion En Comunicacion*, 69-90.
9. SKEGGS, B. & YUILL, S. 2016. The methodology of a multi-model project examining how facebook infrastructures social relations. *Information Communication & Society*, 19, 1356-1372.
10. STEPHANSEN, H. C. & COULDRY, N. 2014. Understanding micro-processes of community building and mutual learning on Twitter: a 'small data' approach. *Information Communication & Society*, 17, 1212-1227.
11. SUAREZ-PERDOMO, A., BYRNE, S. & RODRIGO, M. J. 2018. Assessing the ethical and content quality of online parenting resources. *Comunicar*, 26, 19-27.
12. SUSNJAR, T. & ZAKARIJA, A. 2017. TRANSPARENCY OF

BARGAIN PURCHASE PROCUREMENT IN COUNTIES OF REPUBLIC OF CROATIA. *Ekonomiska Misao I Praksa-Economic Thought and Practice*, 26, 405-425.

13. SUTTON, J., BEN GIBSON, C., PHILLIPS, N. E., SPIRO, E. S., LEAGUE, C., JOHNSON, B., FITZHUGH, S. M. & BUTTS, C. T. 2015. A cross-hazard analysis of terse message retransmission on Twitter. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 112, 14793-14798.
14. VIKULOVA, L. G., MAKAROVA, I. V. & NOVIKOV, N. V. 2016. INSTITUTIONAL DISCOURSE OF DIGITAL DIPLOMACY: NEW COMMUNICATIVE PRACTICES. *Vestnik Volgogradskogo Gosudarstvennogo Universiteta-Seriya 2-Yazykoznanie*, 15, 54-65.
15. WILLIAMS, A., HARTE, D. & TURNER, J. 2015. THE VALUE OF UK HYPERLOCAL COMMUNITY NEWS Findings from a content analysis, an online survey and interviews with producers. *Digital Journalism*, 3, 680-703.
16. XIE, W. J., YANG, Y. H., LI, M. X., JIANG, Z. Q. & ZHOU, W. X. 2017. Individual position diversity in dependence socioeconomic networks increases economic output. *Epj Data Science*, 6, 14.
17. Mojtaba Vaismoradi, Hannele Turunen and Terese Bondas. Content analysis and thematic analysis: Implications for conducting a qualitative descriptive study // *Nursing and Health Sciences* (2013), 15, 398–405.
18. Brill M, Schwab F. A Mixed-Methods Approach Using Self-Report, Observational Time Series Data, and Content Analysis for Process Analysis of a Media Reception Phenomenon. *Front Psychol.* 2019;10:1666. Published 2019 Jul 24.
19. Halford, S., Weal, M., Tinati, R., Carr, L., & Pope, C. (2018). Understanding the production and circulation of social media data: Towards methodological principles and praxis. *New Media & Society*, 20(9), 3341–3358.
20. Alanawd Alshehri, Robert O’Keefe. (2019) Analyzing Social Media to Assess User Satisfaction with Transport for London’s Oyster. *International Journal of Human–Computer Interaction* 35:15, pages 1378-1387.
21. Megan A. Moreno, Natalie Goniou, Peter S. Moreno, and Douglas Diekema. Ethics of Social Media Research: Common Concerns and Practical Considerations *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.
22. Hoplamazian, G. J., Dimmick, J., Ramirez, A., & Feaster, J. (2018). Capturing mobility: The time–space diary as a method for assessing media use niches. *Mobile Media & Communication*, 6(1), 127–145.
23. Zamzuardi Y.; Ermanto. The rhetoric of persuasion of Ustadz Abdul Somad: discourse analysis in the media Youtube // *Proceedings Of The Seventh International Conference On Languages And Arts (ICLA*

2018)

### Допоміжна література

1. Шарков Ф.И. Теория коммуникаций (базовый курс): Учебник. – 2-е изд. – М.: «РИП-Холдинг», 2006. – 240 с.
2. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.
3. Соколов А. Введение в теорию социальной коммуникации – СПб., 1996.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – С. 164.
5. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования: /Пер. с англ. / Предисловие А.К. Соколова. – М.: Издательство «Весь Мир», 1997. – 544 с. (Глава Контент-анализ)
6. Брайант Дженнингз, Томпсон Сузан. Основы воздействия СМИ. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
7. Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
8. Паниотто В.И. Качество социологической информации: Методы оценки и процедуры обеспечения / АН УССР, Институт философии. – К.: Наукова думка, 1986. – 206 с.
9. Методологические проблемы изучения средств массовой коммуникации. – М., 1985.
10. Проблемы сбора первичных данных в социологии средств массовой информации. Методологические рекомендации. – М., 1984.
11. Методология и исследовательская практика. – Самара, 2002.
12. Корнилов Е.А. Методологические проблемы исследования журналистики. – Ростов-на-Дону, 1997.
13. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественные и количественные подходы.
14. Девятко И.Ф. Основы социологического исследования. – М., 2002.
15. Кублицкая М.Н., Мослаков И.К. Методология и дизайн исследования в стиле кейс-стади. – М., 2003.
16. Ядов В.А. Методология и процедуры социологических исследований. – Тарту: ТГУ, 1968. – С. 164.
17. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программы, методы. – М.: Наука, 1987. – С. 119.
18. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2003.

### Методичне забезпечення

1. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию : учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 155 с.
2. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование для практиков / В.Н. Бузин, Т.С.Бузина. — М. : Вершина, 2006. — 448 с.: ил., табл.
3. Евстафьев В.А., Ясонов В.Н. Введение в медиапланирование : учеб. пособие для начинающих медиапланеров / В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. — 2-е изд., испр. — М. : РИП-Холдинг, 2001. — 80 с.
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования. - М.: «Аванти плюс», 2004. — 428 с.
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001. – 214 с.
6. New Media & Society
7. International Journal of Human–Computer Interaction
8. Qualitative Research
9. International Journal of Qualitative Methods
10. Applied Linguistics Review
11. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking
12. Qualitative Inquiry
13. Ethics & Behavior
14. Qualitative Health Research
15. Journal of Empirical Research on Human Research Ethics
16. Journal of Research Practice
17. Mobile Media & Communication