Додаток 4

З а т в е р д ж у ю

Проректор

"01" червня 2021 р.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 061 - Журналістика, освітньо-професійна програма - Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

(шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 3 заочна форма навчання

(денна, заочна)

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
3				С	С															С	С	С																	С	С	С										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр 4 навчальних тижнів													II семестр 4 навчальних тижнів													Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		
								всього	у тому числі												всього	у тому числі											
									лекції	лабораторні	практичні	семінари			реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева			лекції	лабораторні	практичні	семінари			реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева	
1	Методи досліджень медіакомунікацій	5	150	150	0	150	150	16	8			8	134	1				1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Мобільний медіаконтент	4	120	120	0	120	120	12			12		108	1					1														прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	Технології виробництва аудіовідеоконтенту	4	240	120	120	120	120	12			12		108	1					1														прикладної соціології та соціальних комунікацій
4	Іміджологія	5	150	150	0	150	150	16	6			10	134	1				1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Аналітика реформ у медіа-фокусі / Презентація результатів соціологічних досліджень у мас-медіа	4	120	120	0	120	120	12	4		8		108	1					1														соціології
6	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	3	90	90	0	90	90	8	8				82						1														
7	Іноземна мова (англійська) за фахом	8	480	240	0	240	120	14			14		106	1					1	120	14			14		106	1				1		англійської мови
8	Основи реклами	3	90	90	0	90														90	10	6			4	80	1					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	Медіаправо та інтелектуальна власність	4	120	120	0	120														120	14	8			6	106	1				1		цівільно правових дисциплін
10	Медіапсихологія	5	150	150	0	150														150	16	8			8	134	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
11	Вебаналітика	5	150	150	0	150														150	14	8			6	136	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Комунікативні технології у менеджменті персоналу	3	90	90	0	90														90	10	6			4	80	1					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	Комунікативні практики соціального підприємництва / Копірайтинг	4	120	120	0	120														120	12	4			8	108	1					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій / політичної соціології
14	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	3	90	90	0	90														90	8	8				82						1	
15	Курсова робота 3																			90						90				1	1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	**60**	**2160**	**1800**	**120**	**1800**	**870**	**90**	**26**		**46**	**18**	**780**	**6**				**2**	**5**	**930**	**98**	**48**		**14**	**36**	**832**	**7**			**1**	**4**	**4**	

"31" травня 2021 р.

Декан факультету Олена МУРАДЯН

(підпис) (прізвище та ініціали)