

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

(назва програми)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

(код, назва галузі)

Спеціальність С7 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності)

(назва спеціалізації, (спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

« 25 » травня 20 26 року,
протокол № 9

Введено в дію з 2026 / 2027 ч.р.

наказом від 26.05.20 26 р. № 0114-1/236

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО



ЗМІНИ ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВНЕСЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

« 30 » червня 20 26 року,
протокол № 11

Введено в дію з 2026 / 2027 ч.р.

наказом від 26.05.20 26 р. № 0114-1/291

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО



Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № 12 від «29» червня 2026 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з
науково-педагогічної роботи



Олександр ГОЛОВКО

2. Вченій раді ННІ соціології та медіакомунікацій:
протокол №5 від «29» червня 2026 р.

Голова вченої ради

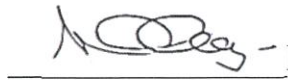
ННІ соціології та медіакомунікацій



Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичній комісії ННІ соціології та медіакомунікацій:
протокол №9 від «26» червня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії
ННІ соціології та медіакомунікацій:



Юлія СОРОКА

4. Кафедрі медіакомунікацій
протокол №7 від «26» червня 2026 р.

В.о завідувача кафедри,
доктор культурології, професор



Олександр КРАВЧЕНКО

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми – керівник робочої групи, Зіненко Олена Дмитрівна, доцент закладу вищої освіти кафедри медіакомунікацій, доктор філософії з соціальних комунікацій та медіа.

Члени робочої групи:

- 1) Рущенко Ігор Петрович, професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, доктор соціологічних наук, професор;
- 2) Байдак Тетяна Михайлівна, доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 3) Субота Марина Миколаївна, доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 4) Калашнікова Аліна Олександрівна, доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук.

До проєктування освітньої програми долучені:

представники студради ННІ соціології та медіакомунікацій та здобувачів вищої освіти:

1. Юлія Скочно, студентка групи СМК42
2. Дар'я Чала, студентка групи ЗСМК42
3. Аліна Покусіна, студентка групи СМК22
4. Дар'я Бикодер, студентка групи СМК12

Представники від роботодавців:

1. Дикань Філіпп Сергійович, головний редактор прес-центру інформаційного агентства «KHARKIV Today», ведучий радіо «Накипіло», автор і ведучий медіапроєкту «Гвардія»;
2. Брук Дмитро Вадимович, пресофіцер Східного оперативно-територіального об'єднання Національної гвардії України.

Представники від академічної спільноти:

1. Маркова Вікторія Анатоліївна доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри культурології та медіакомунікацій Харківської державної академії культури,.
2. Куликова Олена Миколаївна кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри культурології та медіакомунікацій Харківської державної академії культури.
3. Яресько Катерина Вікторівна кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ОП оновлено на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.
2. Стандарту вищої освіти спеціальності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864 зі змінами згідно з наказами Міністерства освіти і науки України № 593 від 28.05.2021 року та № 842 від 13.06.2024 року.
3. Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор. Затвердженого розробником – акціонерним товариством «Національна суспільна телерадіокомпанія України», наказ від 22.01.2025 р., № 84.
4. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.

5. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.
6. Пропозицій роботодавців та випускників
7. Пропозицій здобувачів.
8. Пропозицій науково-педагогічних працівників.

Рецензенти – зовнішні стейкхолдери:

1. Россінський Артем Ігорович, керівник інформаційного відділу радіостанції "Інформатор.ФМ" (м. Дніпро)
2. Прокопенко Сергій Олександрович засновник та головний редактор видання Гвара Медіа (м. Харків)
3. Гнутов Андрій Вікторович – співзасновник та креативний директор агенції “Hi There!”(м. Київ)

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів додаються.

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій
Офіційна назва програми	«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» «Media communications and public relations»
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Кваліфікація, що присвоюється	бакалавр з журналістики, медіакомунікації та зв'язки з громадськістю
Тип диплому, форма здобуття вищої освіти та обсяг освітньої програми	одиничний, денна, заочна форми, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію спеціальності С7 «Журналістика» за освітнім ступенем «бакалавр» УД 21019688, дійсний до 31.12.2027
Передумови	Повна загальна середня освіта. Університет має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» університет має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.
Мова викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців, 2026–2030 роки.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, здатних виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в процесі професійної діяльності, використовуючи сформовані компетентності
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань С7 «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність С7 Журналістика Об'єкти вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Мета навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та

	практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері медіакомунікацій, соціально-комунікативних технологій та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Фокусом програми є акцент на формуванні компетенцій щодо використання медіаресурсів та медіатехнологій з метою підвищення ефективності зв'язків з громадськістю та розвитку громадської думки в умовах невизначеності, ведення агресивних інформаційних кампаній та інформаційних інтервенцій. <i>Ключові слова:</i> соціальні комунікації, медіа, медіакомунікації, комунікативні технології, комунікативні практики, зв'язки з громадськістю, медіапланування, реклама, журналістика, критичне мислення, медіаграмотність, інформаційні війни, іміджмейкінг, івент-менеджмент, інтегровані маркетингові комунікації, цифрові комунікаційні технології.
Особливості програми	В теоретичній частині програми здійснюється інтеграція соціально-гуманітарного, соціально-комунікативного і медіа-орієнтованого знання на двох найбільш перспективних напрямках практичної діяльності: медіакомунікації (media and communication studies), зв'язки з громадськістю (public relations), вивчення аудиторій (audience study). В практичній – формуються навички критичного мислення, медіаграмотності, застосування етики в журналістській діяльності, технологій контрпропаганди та протидії маніпуляціям, проведення медійних та PR кампаній, створення медіаконтенту, здійснення медіадосліджень, вимірювання ефективності комунікативного впливу на аудиторію
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010)

	Випускники програми здатні виконувати наступну професійну роботу: 2451.2 — Журналіст; 2451.2 — Редактор; 2451.2 — Кореспондент; 2419.2 — Фахівець із зв’язків з громадськістю та пресою; 2433.2 — Аналітик консолідованої інформації; 2149.2 — Аналітик комунікацій (крім комп’ютерів). Випускники можуть обіймати посади, які потребують відповідних компетентностей, навіть якщо назва посади у штатному розписі організації дещо відрізняється, але базується на кодах ДК 003:2010.
Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму, проблемно-орієнтованого навчання, пріоритету самостійної підготовки, вибору студентами освітніх компонентів та їх участі у дослідницькій роботі. Форми викладання: лекції, інтерактивні та мультимедійні лекції, семінарські заняття, майстер-класи, написання есе, практичні та лабораторні заняття, дослідницькі практики.
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, захист кваліфікаційної роботи, що може мати прикладний (проєктний) характер Оцінювання здобувачів вищої освіти проводиться відповідно до встановлених в університеті процедур згідно з нормативними актами за 100 бальною шкалою з використанням 4-х або 2-х рівневих систем оцінювання відповідно до дисципліни.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

	ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності. ЗК 14. Здатність до національного спротиву
Фахові компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності Компетентності, визначені університетом: СК07. Здатність створювати зв’язки з громадськістю. СК08. Здатність аналітичного оцінювання ефективності комунікаційних кампаній. СК09. Здатність до критичного аналізу медіаконтенту, розроблення стратегій інформаційної протидії дезінформації та маніпуляціям, а також забезпечення репутаційної безпеки в умовах гібридних загроз. СК10. Здатність до розроблення та реалізації стратегій антикризових комунікацій, реагування на репутаційні загрози, захисту іміджу та посилення довіри до організації чи бренду. СК11. Здатність до планування та реалізації прикладних медіадосліджень, аналізу кон’юнктури комунікаційних ринків та інтерпретації даних медіадосліджень
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	ПРН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПРН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПРН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами

	ПРН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПРН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег ПРН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань ПРН09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва Програмні результати навчання, визначені університетом: ПРН19. Застосовувати методи паблік рилейшнз для формування довірчих стосунків з цільовою аудиторією та підтримки позитивного іміджу. ПРН20. Ідентифікувати та нейтралізувати ворожі інформаційні операції, розробляти стратегії протидії дезінформації, фейкам та маніпулятивному контенту. ПРН21. Здатність застосовувати знання з безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, домедичної допомоги та основ національного спротиву (громадянської стійкості) у професійній діяльності й суспільному житті
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Реалізація програми забезпечується кафедрою медіакомунікацій ННІ соціології та медіакомунікацій. До викладання навчальних курсів також залучені викладачі інших кафедр ННІ та університету, провідні фахівці, які працюють в галузі соціальних комунікацій та зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучаються для викладання спеціалізованих дисциплін фахового спрямування освітньої програми та виробничих практик.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, пункти харчування, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, медіастудія, центр електронного навчання, спортивні зали та спортивні майданчики.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами дисциплін, планами семінарських занять, завданнями для самостійної роботи, методичними рекомендаціями для виконання контрольних робіт. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблено методичні рекомендації для написання курсових та дипломної роботи. Практики, які заплановані навчальною програмою, мають програми і укладені угоди з виробничими базами щодо їх проведення. У розпорядженні студентів та викладачів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н. Каразіна, Ресурсного центру ННІ соціології та медіакомунікацій та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій. Електронна бібліотека ЦНБ включає: електронний каталог з електронним замовленням (понад 1 100 000 примірників); повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв; електронний архів (репозитарій) університету eKhNUIR; «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти; видання на електронних носіях у фондах ЦНБ. Ресурсний центр ННІ соціології та медіакомунікацій: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) – 2030. Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –850. Розроблено електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи на базі Moodle. Функціонує система е-деканат, де представлено розклад занять та результати семестрового контролю. Для своєчасного інформування здобувачів та науково-педагогічних працівників, абітурієнтів функціонують офіційний сайт ХНУ імені В.Н. Каразіна, сайт ННІ соціології та медіакомунікацій, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки інституту та кафедри в соціальних мережах, чати у месенджерах, корпоративна пошта.

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між ХНУ імені В.Н. Каразіна та університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У межах програми ЄС Еразмус + на основі спільних угод між ХНУ імені В.Н. Каразіна та університетами-партнерами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до договорів, укладених з навчальним закладом

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонент ОП (бакалавр)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	5
ОК 1	Основи національного спротиву/Основи громадянської стійкості ¹	5	Диференційований залік
ОК 2	Українські студії	3	Екзамен
ОК 3	Українська мова за професійним спрямуванням	5	Залік
ОК 4	Культурологія та антропологія комунікацій	4	Залік
ОК 5	Соціологія	4	Екзамен
ОК 6	Культура і політика: влада, ідеологія, дискурс	4	Екзамен
ОК 7	Правові основи журналістської діяльності	3	Залік
ОК 8	Філософія	3	Екзамен
ОК 9	Іноземна мова за фахом	12	Залік Екзамен
ОК 10	Основи теорії комунікації	5	Екзамен
ОК 11	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	4	Залік
ОК 12	Основи журналістики та професійна деонтологія	4	Екзамен
ОК 13	Медіаграмотність	3	Залік
ОК 14	Вступ до зв'язків з громадськістю та медіакомунікацій	4	Екзамен
ОК 15	Історія та теорія медіа	6	Екзамен
ОК 16	Медіапсихологія	4	Залік
ОК 17	Репортинг та методи роботи з джерелами інформації	5	Екзамен
ОК 18	Інтернет-маркетинг в медіасфері	4	Екзамен
ОК 19	Кризові комунікації в медіа	4	Залік
ОК 20	Інформаційні війни та медіа	4	Залік
ОК 21	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	5	Екзамен
ОК 22	Медіарілейшнз	4	Залік
ОК 23	Радіожурналістика та виробництво аудіоконтенту	3	Залік
ОК 24	Реклама та рекламні комунікації	4	Екзамен
ОК 25	Виробництво відеоконтенту	8	Залік
ОК 26	Дослідження аудиторій у медіа та PR	4	Екзамен

¹ Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання замість освітнього компонента «Основи національного спротиву» вивчається освітній компонент «Основи громадянської стійкості» обсягом 5 кредитів ЄКТС із підсумковим контролем у формі заліку.

ОК 27	Візуальні комунікації	4	Залік
ОК 28	Методи журналістських розслідувань	4	Екзамен
ОК 29	Стратегічне управління іміджем та репутацією бренда	4	Екзамен
ОК 30	Фотографія в журналістській діяльності	4	Залік
ОК 31	Методи аналізу медіа-контенту	5	Екзамен
ОК 32	Медіапроектування та медіаменеджмент	4	Екзамен
ОК 33	Івент-менеджмент	3	Залік
ОК 34	Цифрові комунікації та PR-стратегії	5	Екзамен
ОК 35	Медіа-консалтинг та експертиза	3	Екзамен
ОК 36	Аналіз та візуалізація даних.	3	Залік
ОК 37	Виробнича практика	5	Залік
ОК 38	Переддипломна практика	5	Залік
ОК 39	Міждисциплінарна курсова робота 1	3	Залік
ОК 40	Міждисциплінарна курсова робота 2	3	Залік
ОК 41	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	Захист у ЕК
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		177	

Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 3.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 4.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	Залік
Цикл професійної підготовки			
ВК 6.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 1	6	Залік
ВК 7.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	6	Залік
ВК 8.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	6	Залік
ВК 9.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 3	6	Залік
ВК 10.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 3	6	Залік
ВК 11.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	Залік
ВК 12.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	Залік
ВК 13.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	Залік
ВК 14.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 5	3	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		63	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Механізм вибору вибірових компонент та перелік внутріфакультетських освітніх компонент, які пропонуються здобувачам для вибору

У циклі вибірових загальноуніверситетських освітніх компонентів обираються 4 дисципліни (3 кредити кожна) за каталогом загальноуніверситетських ОК із загальним обсягом 12 ЄКТС.

Механізм формування переліку вибірових загальноуніверситетських освітніх компонентів на відповідний семестр, організація проведення вибору студентами цих дисциплін, процедура формування списку студентів, які вивчатимуть ту чи іншу вибірову загальноуніверситетську дисципліну описана у Положенні про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна.

У циклі вибірових фахових освітніх компонентів обираються дисципліни з Каталогів фахових вибірових дисциплін факультету (<https://socio.karazin.ua/navchannya/perelik-distiplin-za-viborom->) загальним обсягом 51 ЄКТС, які щорічно переглядаються, оновлюються та затверджуються на Вченій раді ННІ соціології та медіакомунікацій.

Для 5 семестру відбір здійснюється у 4 семестрі з Каталогу дисциплін 1, який повинен містити не менше 3 дисциплін (обирається одна 6-ти кредитна дисципліна). Для 6 семестру відбір здійснюється у 5 семестрі з Каталогу дисциплін 2, обираються дві 6-ти кредитні дисципліни, а каталог повинен містити не менше 6 найменувань. Для 7 семестру відбір здійснюється у 6 семестрі з Каталогу дисциплін 3, який повинен містити не менше 6 дисциплін (також обирається дві 6-ти кредитні дисципліни). Для 8 семестру студенти обирають освітні компоненти з Каталогів дисциплін 4 та 5. Каталог 4 має містити не менше 9 дисциплін, з яких обирається три 6-ти кредитні дисципліни. Каталог 5 має містити не менше 3 дисциплін, а обирається одна 3-х кредитна дисципліна.

Форма підсумкового контролю кожної вибіркової освітньої компоненти – залік.

Здобувачі також мають право обрати будь-яку дисципліну, яка викладається в університеті, в тому числі на другому рівні освіти, якщо вони мають попередні знання для її вивчення і якщо ця дисципліна має 3 або 6 кредитів.

Для ознайомлення студентів із навчальними дисциплінами, що пропонуються для вивчення в наступному навчальному році на веб-сайті факультету розміщуються анотації / сілабуси / робочі програми цих дисциплін (не пізніше 1 травня поточного навчального року).

Згідно з Порядком формування індивідуальної освітньої траєкторії у частині реалізації права здобувача вищої освіти на вільний вибір освітніх компонентів здобувачі ознайомлюються з Каталогом: переліком вибірових освітніх компонентів, їхніми анотаціями, пререквізитами, обсягом у кредитах ЄКТС, результатами навчання, формою підсумкового контролю та іншими необхідними відомостями для подальшого формування вибіркової частини індивідуального навчального плану. 3.2. Вибір вибірових освітніх компонентів здійснюється здобувачами через Особистий кабінет студента в системі ПС «Деканат» у встановлені університетом терміни. Повторний вибір одного і того ж освітнього компоненту протягом всього періоду навчання не допускається.

Дисципліна вважається обраною, якщо її обрало не менше 15 студентів (відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна).

Студента, який не скористався своїм правом вибору, записують на вивчення дисциплін з міркувань оптимізації числа студентів у навчальних групах.

Оприлюднення результатів вибору вибірових фахових освітніх компонентів відбувається на офіційному сайті факультету.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софт скілс.

3. Структурно-логічна схема ОП

1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Іноземна мова за фахом	Іноземна мова за фахом	Іноземна мова за фахом	Іноземна мова за фахом	Іноземна мова за фахом	Іноземна мова за фахом	Медіапроекування та медіаменеджмент	Медіа-консалтинг та експертиза
Українські студії	Українська мова за професійним спрямуванням	Правові основи журналістської діяльності	Філософія	Медіарілейшнз	Методи журналістських розслідувань	Аналіз та візуалізація даних.	Переддипломна практика
Культурологія та антропологія комунікацій	Культура і політика: влада, ідеологія, дискурс.	Візуальні комунікації	Виробництво відеоконтенту	Виробництво відеоконтенту	Цифрові комунікації та PR-стратегії	Виробнича практика	Підготовка кваліфікаційної роботи
Основи теорії комунікації	Історія та теорія медіа	Репортинг та методи роботи з джерелами інформації	Фотографія в журналістській діяльності	Дослідження аудиторій у медіа та PR	Методи аналізу медіа-контенту	Міждисциплінарна курсова робота 2	
Практикум зі створення тексту та академічне письмо	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	Кризові комунікації в медіа	Радіожурналістика та виробництво аудіоконтенту	Стратегічне управління іміджем та репутацією бренда			
Основи журналістики та професійна деонтологія	Вступ до зв'язків з громадськістю та медіакомунікацій	Реклама та рекламні комунікації	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	Івент-менеджмент			
Медіаграмотність	Медіапсихологія	Інформаційні війни та медіа	Інтернет-маркетинг в медіасфері				
Соціологія			Міждисциплінарна курсова робота 1				
Основи національного спротиву/Основи громадянської стійкості	Основи національного спротиву/Основи громадянської стійкості						

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» здійснюється Екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану. До складу Екзаменаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.

Формою атестації є захист кваліфікаційної роботи, який здійснюється відкрито та публічно. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня теоретичної та практичної підготовленості особи, що здобуває ступінь бакалавра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми. Кваліфікаційна робота передбачає розробку інформаційного продукту або проєкту інформаційної акції чи інформаційної акції, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, медіа та зв'язків з громадськістю, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Робота оформлюється згідно з вимогами, які розробляються кафедрою на основі методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України та затверджуються на Вченій раді інституту.

До захисту кваліфікаційної роботи перед Екзаменаційною комісією допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, а рівень унікальності (оригінальності) кваліфікаційної роботи відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським Національним університетом імені В.Н. Каразіна.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю «С7 Журналістика» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та захистила дипломну роботу, на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджується освітній ступінь «бакалавр», присвоюється кваліфікація «бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю» та видається документ про вищу освіту – диплом бакалавра.

Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату всі захищені кваліфікаційні роботи розміщуються в репозитарії університету.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11
ОК1															+											
ОК2	+	+			+				+	+	+	+														
ОК3	+					+		+	+			+							+							
ОК4	+				+						+					+	+									
ОК5	+	+		+	+		+		+	+				+		+							+			
ОК6	+	+								+	+													+		
ОК7	+	+								+				+												
ОК8	+			+					+	+	+			+												
ОК9	+	+	+			+		+	+				+						+							
ОК10	+		+			+		+	+							+			+	+						
ОК11	+	+	+			+			+			+				+	+									
ОК12	+	+	+	+	+											+					+					
ОК13	+	+	+	+	+	+			+		+										+			+		
ОК14	+		+		+																	+	+			
ОК15	+		+				+		+		+					+	+							+	+	
ОК16	+	+	+	+		+	+	+	+							+			+	+					+	
ОК17	+			+	+	+										+	+									
ОК18	+	+	+		+	+			+											+			+			+
ОК19	+						+																+	+	+	
ОК20	+	+	+	+	+	+			+	+							+				+			+	+	
ОК21	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+		+				
ОК22	+	+	+			+		+	+							+	+		+	+		+				
ОК23	+	+	+			+										+	+	+								

	IK	3K1	3K2	3K3	3K4	3K5	3K6	3K7	3K8	3K9	3K10	3K11	3K12	3K13	CK1	CK2	CK3	CK4	CK5	CK6	CK7	CK8	CK9	CK10	CK11
OK24	+	+	+	+		+			+							+	+		+		+	+			
OK25	+	+	+	+		+		+	+						+	+	+	+	+		+				
OK26	+	+	+		+			+	+									+	+	+		+			+
OK27	+	+	+	+		+									+	+	+	+	+			+			
OK28	+		+		+	+				+					+	+				+					
OK29	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+					+		+	+		+			+	
OK30	+		+			+			+						+		+								
OK31	+	+	+	+	+	+			+										+			+			
OK32	+	+	+			+												+	+			+			+
OK33	+	+	+		+		+	+							+			+	+		+	+			
OK34	+	+				+			+								+		+			+			
OK35	+				+			+							+							+		+	
OK36	+				+	+										+									+
OK37	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK38	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK39	+	+	+	+	+	+			+			+	+		+	+	+				+	+	+	+	
OK40	+	+	+	+	+	+			+			+	+		+	+				+		+	+	+	
OK41	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) обов’язковими компонентами освітньої програми

	ПРН 01	ПРН 02	ПРН 03	ПРН 04	ПРН 05	ПРН 06	ПРН 07	ПРН 08	ПРН 09	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21
OK1																					+
OK2				+					+	+	+										
OK3					+		+				+										
OK4		+												+	+						
OK5				+			+		+				+								
OK6	+												+						+		
OK7									+	+											
OK8									+	+											
OK9					+		+					+									
OK10	+				+								+			+		+	+		
OK11		+	+		+						+			+	+				+		
OK12	+		+			+				+											
OK13			+	+	+					+			+		+					+	
OK14		+	+	+		+							+	+	+			+	+		
OK15	+	+	+				+			+			+								
OK16					+								+		+	+			+		
OK17	+	+		+	+	+		+													
OK18		+	+					+					+			+					
OK19						+							+					+			
OK20		+	+	+	+		+		+										+	+	
OK21	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+		+	+		
OK22		+	+		+	+	+						+			+	+		+		

	ПРН 01	ПРН 02	ПРН 03	ПРН 04	ПРН 05	ПРН 06	ПРН 07	ПРН 08	ПРН 09	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20
OK23					+									+	+	+				
OK24	+	+	+		+								+	+		+	+			
OK25	+	+	+		+		+							+	+	+			+	
OK26	+		+	+			+	+					+			+		+		
OK27				+	+								+						+	
OK28		+		+	+	+		+						+						
OK29	+	+	+	+	+		+			+			+	+	+	+		+	+	
OK30					+									+	+					
OK31				+	+			+					+			+		+		
OK32		+	+			+										+				
OK33		+				+							+		+				+	
OK34		+	+	+		+		+					+			+				
OK35			+					+					+							
OK36				+	+										+					
OK37	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK38	+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+			+	+	+
OK39	+	+	+	+	+			+			+	+	+						+	
OK40	+	+	+	+	+			+			+	+	+							
OK41	+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+		+	+	+