



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2025

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою "Медіакомунікації"
(назва програми)

за рівнем вищої освіти другим (магістерським) _____ галузі знань С – Соціальні науки, журналістика, інформація
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі)

спеціальності С7 – Журналістика
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 1 форма здобуття освіти заочна
(поточний рік навчання) (денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Листопад				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	К	К	С	С	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; // - атестаційний екзамен; Д - дипломне проектування; М/С - міжсесійний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра								
			за навчальним планом	фактично відведено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи		Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання					
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади			розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотириріччя (с/наме)	Дворіччя (залк)			лекції	лабораторні	практичні	семінари				реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотириріччя (с/наме)	Дворіччя (залк)			
																																	у тому числі		
1	Сучасні медіастудії	5	150	150		150	150	14	8			6	136	1			1	1															медіакомунікацій		
2	Журналістика в цифрову епоху: контент і технології	6	180	180		180	180	18	10			8	162	2				1															медіакомунікацій		
3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	90	90		90	90	8	4			4	82	1					1														Іноземних мов професійного спрямування		
4	Візуальна медіакультура	4	120	120		120	120	8	4			4	112	2				1															медіакомунікацій		
5	Мистецтво цифрових медіа	5	150	150		150	150	14	8			6	136	2				1															медіакомунікацій		
6	Практикум з медіастудій: інклюзії та чутливі теми	3	90	90		90	90	8	4			4	82	1					1														медіакомунікацій		
7	Медіаторика та практики публічних комунікацій	4	120	120		120	120	8	4			4	112	1					1														медіакомунікацій		
8	Журналістська майстерня	6	180	180		180														180	18	10				8	162	2				1	1		медіакомунікацій
9	Інтернет-маркетинг (*) / Сучасні європейські медіасистеми: структура, політика та регулювання / Практикум із виробництва новинного контенту / Відеосторітелінг / Дизайн у медіа / Тексти в медіа: жанри та стилі (*) / Практикум із медіакомунікацій / Конвергентні медіа	6	180	180		180														180	14	8				6	166	2					1	медіакомунікацій, прикладної соціології та соціальних комунікацій (*)	
10		6	180	180		180														180	14	8				6	166	2					1		

11	Фактчекінг / PR-технології (*) / Діяльність медіа в небезпечних умовах / Медіа і війна	3	90	90		90												90	8	4			4	82	1				1	медіакомунікацій, прикладної соціології та соціальних комунікацій (*); політичної соціології (**)	
12	Івент-менеджмент і медіапродюсування / Проектний менеджмент для медіа /	3	90	90		90												90	8	4			4	82	1				1		
13	Практикум із вебаналітики (*) / Інстаграм-блогінг / Формування медіабренду (*) /	3	90	90		90												90	8	4			4	82	1				1		
	Практикум із фотожурналістики / Медіарілейшнз / Сучасні комунікації у соцімережах / Журналістське інтерв'ю / SMM: теорія, стратегія, інструменти /	3	90	90		90												90	8	4			4	82	1				1		
14	Аудіоподкастинг / Цифрові медіа і політика (**)	3	90	90		90																									
Разом		60	1800	1800		1800	900	78	42		0	36	822	10		1	4	3	900	78	42		0	36	822	10		1	1	6	

медіакомунікацій,
прикладної соціології та соціальних
комунікацій (*),
політичної соціології (**)

"22" травня 2025 року

Декан факультету


(підпис)

Олена МУРАДЯН





Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2024

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою "Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика"
(назва програми)

за рівнем вищої освіти другим (магістерським) _____ галузі знань 06 – Журналістика

(назва рівня вищої освіти)

(цифра і назва галузі)

спеціальності 061 – Журналістика

(цифра і назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 2 форма здобуття освіти заочна

(поточний рік навчання)

(денна, заочна, дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Січень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

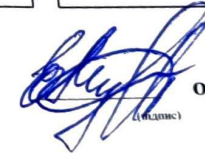
Позначення: Т - теоретичне навчання, С - екзаменаційна сесія, П - практика, К - канікули, А - атестаційний екзамен, Д - дипломне проектування, МС - міжсесійний період

№ з/п	Освітній компонент	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	фактично викладено	процентовано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи		Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади, розрахунково-графічні роботи			курсові роботи	Чотирибальна (екзамени)	Двохбальна (залік)	лекції		лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади, розрахунково-графічні роботи	курсові роботи				Чотирибальна (екзамени)	Двохбальна (залік)		
																														у тому числі	у тому числі
1	Навчальна практика	12	360	360		360	360						360					1													медіакомунікацій
2	Переддипломна практика	9	270	270		270	270						270					1													медіакомунікацій
3	Кваліфікаційна робота (іновісний магістерський проєкт)	9	270	270		270	270						270					1													медіакомунікацій
	Разом	30	900	900		900	900						900					1	2												

Практика				Атестація	
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю	Семестр
1	Навчальна	8	360	Залік	3
2	Переддипломна	6	270	Залік	
				Кваліфікаційна робота (іновісний магістерський проєкт) із захистом в ЕК	

"22" травня 2025 року

Декан факультету


(підпис)

Олена МУРАДЯН

