

## Питання до іспиту

1. Дані соціологічних досліджень.
2. Методи збору даних. Спостереження. Метод аналізу документів
3. Метод опитування та його різновиди
4. Інструментарій соціологічних опитувань
5. Загальні правила конструювання питань
6. Використання різних форматів для відповідей на закриті питання
7. Що таке соціологічна анкета та її структура?
8. Принципи побудови основної частини анкети
9. Вимоги до оформлення анкети
10. Основні відмінності анкети від бланку інтерв'ю
11. Метод фокусованого групового інтерв'ю (ФГІ)
12. Розробка програми проведення ФГ-інтерв'ю
13. Загальні засади формування фокус-груп.
14. Організація проведення фокус-груп
15. Рекрутинг учасників ФГ-інтерв'ю
16. Гайд для проведення ФГ-інтерв'ю
17. Модератор ФГ-інтерв'ю
18. Основні етапи проведення фокус-групи
19. Управління груповим процесом
20. Аналіз результатів та подання підсумків фокус-групи
21. Традиційні та онлайн фокус-групи
22. Первинні vs. вторинні дані. Польові та кабінетні дослідження.
23. Вторинний аналіз як стратегія та метод соціологічного дослідження
24. Джерела вторинних даних
25. Вторинний аналіз даних опитувань
26. Методи аналізу документів
27. Правила публікації результатів досліджень та оцінка кваліфікації дослідницьких центрів
28. Переваги та недоліки кабінетних досліджень.
29. Методологія експертного опитування
30. Види експертного опитування
31. Експертні оцінки
32. Методи та техніки експертних оцінок
33. Відбір експертів
34. Чинники валідності експертних оцінок.
35. Помилки та труднощі у застосуванні експертного опитування
36. Соціологічна інформація: сутність, види, засоби доступу. У чому полягають відрізнення понять «соціальна інформація» та «соціологічна інформація»?
37. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.
38. Місце і роль аналізу даних в емпіричному дослідженні.
39. Поняття первинного та вторинного аналізу. Чим відрізняються первинний та вторинний аналіз даних?
40. Поняття статистики та статистичного аналізу.
41. Чим відрізняються аналіз даних і обробка даних?
42. Таблиця одновимірного розподілу. Відсутні значення. Частота. Варіаційний ряд. Кумулятивна частота. Крива розподілу. Класифікація розподілу за формою кривої розподілу.
43. Засоби візуалізації одновимірних розподілів.
44. Міри центральної тенденції: середнє арифметичне, медіана, мода.
45. Міри варіації: варіаційний розмах, дисперсія, стандартне відхилення тощо.
46. Параметричні та непараметричні критерії розходжень. Їх застосування в соціологічних дослідженнях.

47. Методи аналізу взаємозалежностей між перемінними.
48. Поняття статистичного зв'язку. Зв'язок між двома ознаками як відмінність від статистичної незалежності.
49. Двовимірна таблиця як інструмент вивчення взаємозв'язку двох ознак: структура та правила читання. Маргінальний стовпчик та маргінальний рядок.
50. Які статистики застосовуються при аналізі одновимірних розподілів? Від чого залежить вибір цих статистик? Приклади.
51. Коефіцієнти зв'язку між перемінними:  $\chi^2$ , коефіцієнт середньої квадратичної спряженості Пірсона, коефіцієнт Чупрова, коефіцієнт Крамера, коефіцієнт парної кореляції Пірсона, коефіцієнт рангової кореляції Спірмена. Області значень та інтерпретація.
52. Сутність понять кореляційний аналіз та кореляційна залежність.
53. Мета застосування кореляційного аналізу у соціологічних дослідженнях.
54. Засоби візуалізації взаємозв'язку двох ознак.
55. Функціональний та кореляційний зв'язки. Основні властивості статистичної залежності: тип, форма та тіснота зв'язку. Лінійний та нелінійний зв'язки. Прямий та зворотній зв'язки.
56. Фільтри. Коли у соціолога виникає потреба будувати фільтри та здійснювати відбір даних? Приклади.
57. Коли у соціолога виникає потреба у створенні нових змінних? Наведіть приклади.
58. Поняття статистичної гіпотези. Види статистичних гіпотез. Загальна процедура перевірки статистичних гіпотез.
59. Статистичні гіпотези як засіб перевірки гіпотез соціологічного дослідження.
60. Аналіз розбіжностей. Застосування аналізу розбіжностей у соціологічних дослідженнях.
61. Статистичне оцінювання параметрів генеральних сукупностей.
62. Статистичне виведення і статистичні висновки.
63. Статистичні висновки: точкове та інтервальне оцінювання.
64. Поняття довірчого інтервалу. Навіщо соціологу вміти розраховувати довірчі інтервали?
65. Аналіз розбіжностей та статистична значущість розбіжностей.
66. Перевірка адекватності емпіричних даних моделі факторного аналізу.
67. Перевірка нормальності розподілу. Чому соціолог повинен вміти перевіряти нормальність розподілу?
68. Дисперсійний аналіз та його застосування в соціологічних дослідженнях.
69. Переваги та недоліки дисперсійного аналізу.