

Реферат

Реферат – текстовий документ, що являє собою опис кейсу реального маркетингового дослідження.

Оформлення

Обсяг від 5-10 стор

Шрифт Times New Roman, 12

Інтервал 1,5

Вирівнювання по ширині

Реферат повинен складатись з наступних компонентів:

1. Вступ
2. Короткий опис компанії (історія виникнення, засновники, сфера діяльності, доля ринку тощо)
3. Опис маркетингової діяльності (стратегія позиціонування, маркетингові активності, рекламні кампанії, тощо)
4. Опис маркетингових досліджень компанії (методи, техніки, хто проводив, коли проводив, результати, вся інформація, що знайдете)
5. Висновки
6. Список використаних джерел

Критерії оцінювання:

- Термін (+ 1 бал, якщо робота здана вчасно)
- Правильне оформлення реферату (вступ, розділи, висновки, список літератури) (+ 1 бал)
- Наявність всіх змістовних компонентів (+ 4 бали)
- Виступ на семінарському занятті (+ 1 бали)
- Відповіді на питання (+ 1 бали)

Максимальна оцінка за реферат: 8 балів.