Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор навчально-наукового інституту
соціології та медіакомунікацій
_____ Олена МУРАДЯН
«31» 0207 1205 серпня_____ 2026 р.

НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

(ОПП "Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю")

спеціальність: С 5 Соціологія
спеціалізація (за наявності): —
освітня програма: Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
факультет/навчально-науковий інститут: Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

2026/2027 навчальний рік

Затверджено вченою радою навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій «26» серпня 2026 року, протокол № 6

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Солдатенко Ірина Олександрівна, кандидатка соціологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, гарантка освітньої програми

Програму розглянуто на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій. Протокол від «25» серпня 2026 року № 1

Завідувачка кафедри прикладної соціологіїта соціальних комунікацій, гарант освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

_____ _____ Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму схвалено науково-методичною комісією ННІ соціології та медіакомунікацій. «26» серпня 2026 року, протокол № 1

Голова науково-методичної комісії ННІ соціології та медіакомунікацій

_____Юлія СОРОКА

ВСТУП

Наскрізна програма практики складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності С5 Соціологія, освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» (затверджена Вченою радою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна у 2026 р.), та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (затверджено рішенням Вченої ради Університету від 19.06.2026, протокол № 10).

Практика є обов'язковим компонентом освітньої програми, передбачає безперервність та послідовність її проведення для формування достатнього обсягу практичних знань і вмінь, необхідних для подальшої професійної діяльності випускника.

1. Опис практик

1.1. Мета практик

Загальною метою практичної підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» є комплексне формування професійних компетентностей через опанування сучасних методів, форм організації та засобів праці у сфері комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, набуття практичних навичок проведення соціологічних досліджень, а також підготовка теоретичної й практичної частин кваліфікаційної роботи.

1.2. Види практик

Рік навчання	Назва практики	Кафедра, що забезпечує організацію	Тривалість практики	Семестр
4	Виробнича практика	Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій	3 тижні (5 кредитів / 150 год)	7
4	Переддипломна практика	Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій	5 кредитів / 150 год (самостійна робота)	8

1.3. Основні завдання практик

– забезпечити первинний практичний досвід виконання типових для спеціальності завдань у сфері соціології комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю та медіакомунікацій (виробнича практика);

– навчитися застосовувати у практичній діяльності знання, здобуті під час вивчення теоретичних дисциплін;

– засвоїти технології проведення комунікаційних заходів, підготовки контенту, медіапланування та проведення соціологічних і маркетингових досліджень;

– створити теоретичну та практичну базу для якісного виконання кваліфікаційної роботи, включаючи збір, обробку й опис емпіричних даних (переддипломна практика);

– сформувати здатність до самостійного виконання професійних завдань із дотриманням вимог академічної доброчесності, професійної етики та культури праці.

1.4. Характеристика практик

Рік навчання	Назва практики	Кількість кредитів	Загальна кількість годин	Семестр	Форма контролю
4	Виробнича практика	5	150	7	залік
4	Переддипломна практика	5	150	8	залік

1.5. Заплановані результати практик (перелік компетентностей та відповідних програмних результатів навчання)

Компетентності та програмні результати навчання, що формуються під час виробничої та переддипломної практик, визначені матрицями відповідності освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» (2026 р.) для освітніх компонентів ОК 37 «Виробнича практика» та ОК 38 «Переддипломна практика»:

Загальні компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Фахові компетентності:

ФК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.

ФК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

ФК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження.

ФК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

ФК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.

ФК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

Програмні результати навчання:

РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.

РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.

РН06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.

РН07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.

РН10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

РН11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.

РН12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

2. Зміст практик

2.1. Виробнича практика

Зміст, тематичний план, вимоги до баз практики, форми контролю та критерії оцінювання визначені робочою програмою виробничої практики, що щороку розробляється кафедрою відповідно до цієї наскрізної програми.

2.2. Переддипломна практика

Зміст, тематичний план, вимоги до баз практики, форми контролю та критерії оцінювання визначені робочою програмою переддипломної практики, що щороку розробляється кафедрою відповідно до цієї наскрізної програми.

3. Вимоги до баз практик

Базами практик є структурні підрозділи Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Університетська медіастудія, Центр зв'язків з громадськістю, Прес-центр ННІ соціології та медіакомунікацій, газета «Каразінський університет»), а також підприємства, установи та організації, що відповідають профілю освітньої програми (інформаційні агентства, рекламні агенції, служби зв'язків з громадськістю, органи державної та місцевої влади, комунікаційні підрозділи підприємств тощо), з якими укладено договори про

проведення практики відповідно до Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Університету.

Здобувач вищої освіти має право за погодженням з кафедрою самостійно запропонувати базу практики, зокрема місце своєї роботи, за умови відповідності вимогам Положення.

4. Організація проведення та керівництво практиками

Загальну організацію практик здійснює кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій. Керівництво практикою від кафедри здійснюють викладачі, призначені завідувачем кафедри. Керівництво переддипломною практикою узгоджується з науковим керівником кваліфікаційної роботи здобувача. Загальний контроль за організацією практик на рівні навчально-наукового інституту здійснює керівник практики від ННІ, призначений наказом проректора з науково-педагогічної роботи.

5. Форма підведення підсумків практик, методи контролю та схема нарахування балів

Підсумковий контроль з обох видів практики проводиться у формі заліку за результатами захисту звіту на підсумковій конференції. Детальна схема нарахування балів та критерії оцінювання визначені відповідними робочими програмами практик.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів	**Оцінка за дворівневою шкалою**
90–100	зараховано
70–89	зараховано
50–69	зараховано
1–49	не зараховано

6. Рекомендована література (у разі потреби)

Перелік рекомендованої літератури наведено у відповідних робочих програмах виробничої та переддипломної практик.

Гарантка освітньої програми, завідувачка кафедри
прикладної соціології та соціальних комунікацій



Ірина СОЛДАТЕНКО