

## **ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З КУРСУ «СОЦІОЛОГІЯ РЕЧЕЙ»**

1. Причини та передумови «повороту до матеріального» в соціології.
2. Схарактеризувати фундаментальні питання і проблеми, що актуалізує «поворот до матеріального».
3. Суть та варіанти вирішення проблеми перформативності речі.
4. Суть та варіанти вирішення проблеми суб'єктності речі.
5. Наука та «здоровий глузд»: причини та наслідки.
6. Внесок Георга Зіммеля до соціології речей.
7. Фрейм-аналіз: суть, варіації, перспективи.
8. Акторно-мережева теорія: суть, варіації, перспективи.
9. Концепція оснастки Мартіна Хайдеггера.
10. Речі як засоби виробництва.
11. Досвід мікроісторії для соціології речей.
12. Концепція уречевлення Дьйордя Лукача.
13. Концепція матеріальної історії Джарета Даймонда.
14. Соціологічне розуміння товару.
15. Поняття товарного фетишизму: суть, форми, похідні.
16. Потенціал та обмеження метафори «суспільство споживання».
17. Стиль життя і споживання речей.
18. Механізми формування бажання при капіталізмі.
19. Феномен сучасного міста крізь призму соціології (речей).
20. Простір інтерпретацій та інтерпретація простору – гра слів чи діалектика понять?
21. (Авто)мобільність як властивість та як поняття.
22. Потенціал та обмеження кількісних методів в соціології речей.
23. Потенціал та обмеження якісних методів в соціології речей