

КАТЕДРА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

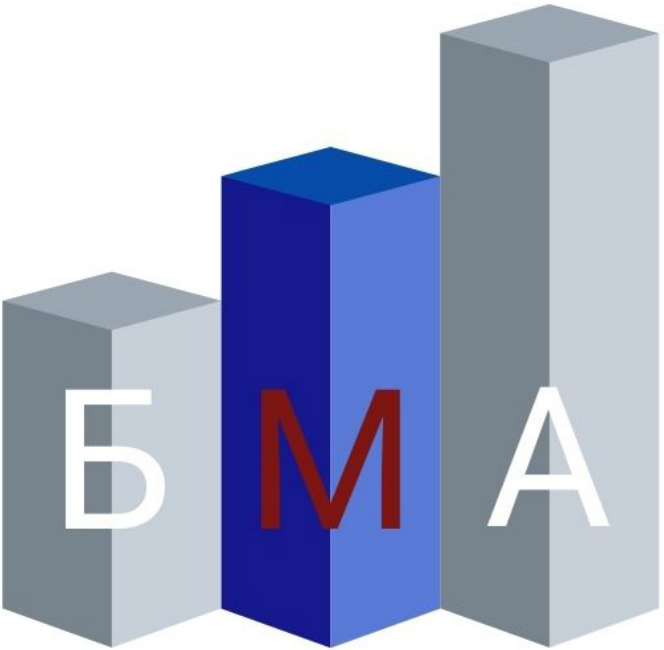


МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА:

«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:

061 – «Журналістика»



КРЕДИТІВ ECTS

90

ФОРМА НАВЧАННЯ

денна

заочна

ТЕРМІН НАВЧАННЯ

1 рік 4 місяці

ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ОБСЯГ

30 осіб

25 осіб

за денною
формою
навчання

за заочною
формою
навчання

ВАРТІСТЬ НАВЧАННЯ

23 770 грн.

11 310 грн.

за денною
формою
навчання

за заочною
формою
навчання



Бюджет і контракт

Друга вища освіта

До магістратури можуть вступити
абітурієнти, які вже мають диплом
бакалавра, спеціаліста або магістра
за будь-якою спеціальністю:
журналісти, філологи, соціологи,
політологи, психологи, історики та ін.



Напрями навчання

- Аудіовізуальні медіа
- Цифрова журналістика
- Відеозйомка та монтаж
- Телебачення
- Фотографія
- Кінематограф
- Інтернет-комунікації
- Веб-технології
- Графічний та моушн дизайн
- 3D анімація
- Медіамистецтво
- VR та AR технології
- Кіберкультура



Інноваційна магістерська програма

#побач
#почуй
#створи



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

10 РЕЗОНІВ ВСТУПИТИ ДО МАГІСТРАТУРИ «АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ТА ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА»

- Сучасні напрями освіти
- Інноваційні підходи
- Творча свобода
- Зіркові викладачі
- Практична спрямованість
- Майстер-класи та інтенсиви
- Залучення закордонних фахівців
- Працевлаштування в процесі навчання



Ким може працювати магістр аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики?

- Креативним продюсером у галузі виробництва аудіовізуального контенту
- Медіапродюсером
- Менеджером інноваційних проєктів
- Радіо- і тележурналістом
- Фахівцем у сферах діджитал-журналістики та онлайн-медіа
- Рекламістом і pr-менеджером
- Фотокореспондентом
- Фільммейкером, сценаристом, режисером
- Дизайнером (графічний, моушн- і веб-дизайн)
- Івент-менеджером
- Копірайтером
- Фахівцем з інтернет-маркетингу та просування медіаконтенту
- Блогером
- Медіадослідником (PR, GR, медіааналітика)



Стейкхолдери, роботодавці та партнери магістерської програми

- Радіо Свобода
- UA:Суспільне
- Телеканал «АТН»
- ТРК «Ніка-Відео»
- Медіапроект «Nakipelo»
- Інформаційне агентство «KHARKIV Today»
- Всеукраїнський портал «Главное»
- Інтернет-журнал «Krutezne»
- Креативна агенція «Arriba!»
- Школа маркетингу і комунікацій «Багаж»
- Міжнародна трієнале екологічного плаката і графіки «4-й Блок»
- Фестиваль молодіжних проєктів «Non Stop Media»
- Фестиваль мистецтва у віртуальній реальності «FRONTIER»
- Харківська муніципальна галерея (Mgallery)
- Продакш-студія з виробництва документального кіно «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ»
- Продакш-студія 3D моделювання та комп'ютерної анімації «Migran Studio» та ін.



Викладачі катедри





Ми різні – ми прийшли з різних всесвітів, і у нас різний досвід

- Нас 29 персон: 4 професори, 6 доцентів, 19 старших викладачів
- Серед нас є академік і Заслужений діяч мистецтв України, Заслужений журналіст України та Почесний доктор НДІТІАМ
- Серед нас є журналісти, радіо- і телеведучі, продюсери, режисери, сценаристи, фільммейкери
- Серед нас є філологи, філософи, соціологи, історики, юристи, економісти, мистецтвознавці та ІТ-шники
- Серед нас є спеціалісти з 3D анімації, VFX, AR та VR технологій
- Серед нас є фотографи, галеристи, рекламисти, рг- та івент-менеджери, дизайнери, музиканти і художники

Як ми навчаємо студентів?

- Усі курси магістратури є авторськими
- Майстер-класи, воркшопи і тренінги проводять провідні медіаексперти
- Ми використовуємо ігрові, перформативні, інтерактивні методики

До наших студентів завітали колеги з
Польщі,
Чехії,
Великої Британії,
Італії,
Голландії,
Німеччини,
Канади,
Сполучених Штатів та ін.



Практика

Практика триває **2 місяці**

Ми маємо більш ніж **30 баз** виробничої практики
у **Харкові** та **Києві**

Деякі наші студенти пройшли стажування
в Німеччині та США

База практики часто стає першим місцем роботи
студента





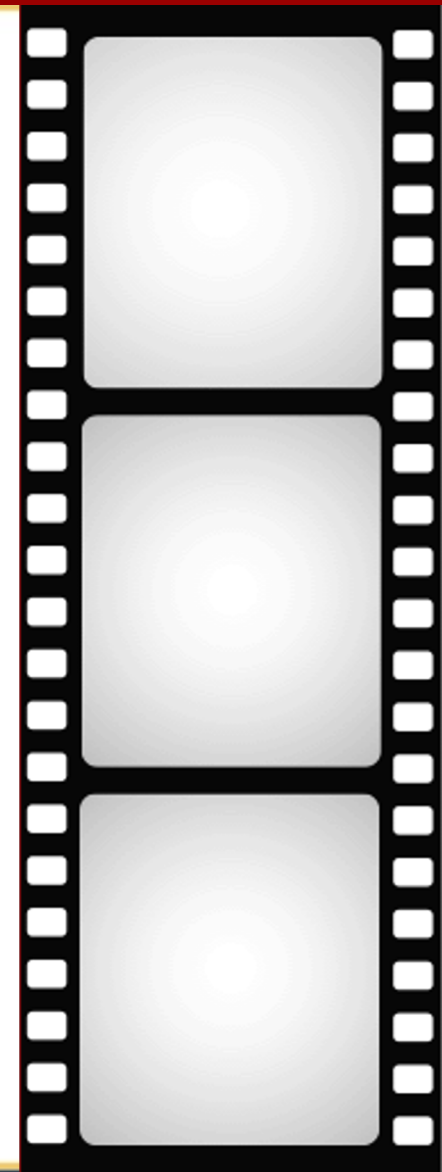
Цікавинки катедри медіакомунікацій

*Вже традиційними для нас стали
щорічні науково-креативні медіазаходи :*

Всеукраїнський конкурс імені Дмитра Головачова
«ОДИН КАДР – ОДИН ФІЛЬМ»

Міжнародний Каразінський медіасимпозіум
«Міждисциплінарні дослідження медіа»

Та ще багато цікавого
ви можете знайти на сайті **mediatopos.org**



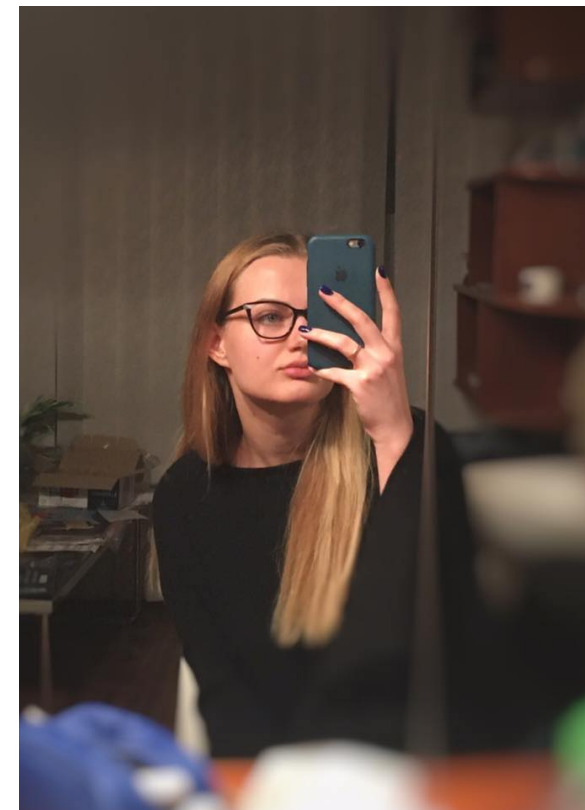
Наші студенти



Максим ГОНЧАРЕНКО (випуск 2020)
Політолог, журналіст. Член федерації
дебатів України



Ольга БУДНІК (випуск 2020)
Краща студентка соціологічного
факультету



Софія ЦВЕТКОВА (студентка
I курсу) журналіст «Суспільне.
Харків»



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

КАТЕДРА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ



Приєднуйтеся до нас!

mediatopos.org

Facebook.com/Mediatopos

mediatopos@karazin.ua

Instagram.com/mediatopos



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС