

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

1	Назва курсу	Культура довіри у сучасному світі
2	Опис змісту курсу, його складових тем	Основними завданнями вивчення дисципліни є: сформувати у здобувачів здатність використовувати структурні можливості, що заохочують довіру, та агентурні ресурси, що формують культуру довіри; ідентифікувати культуру довіри, проводити аналіз різних сторін (емоційних, когнітивних, прагматичних, символічних і т. ін.) довірчої поведінки індивідів і груп; використовувати семантичний простір поняття «довіра» в соціологічному дослідженні довіри; ідентифікувати кризи довіри в різних сферах суспільного життя та володіти механізмами їх попередження та подолання засобами соціальних технологій.
3	Рівень	Доктор філософії
4	Попередні умови вивчення курсу	Таких умов немає.
5	Цілі	Метою є формування у здобувачів уявлення про роль довіри в сучасному світі в механізмі підвищення ефективності функціонування та розвитку соціальних інститутів, організацій завдяки використанню технологій конструювання довіри до них; вироблення навичок ідентифікації типів довіри й оволодіння методами формування культури довіри в різних соціальних практиках..
6	Обов'язкові та вибіркові теми курсу	Тема 1. Ідея довіри та проблеми її реалізації в сучасному світі Тема 2. Типологія й елементи довіри Тема 3. Культура довіри: проблема вимірювання Тема 4. Соціальні технології формування культури довіри
7	Бібліографія (до 10 пунктів)	1. Sztompka P. Trust: a sociological theory. Cambridge: Cambridge university press, 1999. 214 p. 2. Хижняк О. В. Культура довіри в рекламі та PR: практикум. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. 96 с. 3. Шайгородський Ю. Ж. Криза суспільної довіри: суперечність між очікуваннями та реальністю // Політичне поле України у ситуації суспільної кризи: влада, опозиція, політичні партії, громадські організації / за ред. О. Майборода. Київ: ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України. 2020. С. 8-31. 4. Бевзенко Л. Соціальна база довіри і підтримки волонтерського руху – 2018 рік // Соціологічні виміри громадянського суспільства в Україні / за наук. ред. О. Резніка. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 237-240. 5. Бондаревська І. О. Феномен довіри в економічних та міжетнічних відносинах (аналіз зарубіжних досліджень). Актуальні проблеми психології: Зб. наук. праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України. К.: Фенікс, 2015. Т. 11. Вип. 12. С. 42-50. 6. Герман А. Л. Показники довіри на рівні міждержавних відносин за підтримки культурної дипломатії. Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2020. No 5. С. 22-34. https://doi.org/10.31866/2616-745x.5.2020.203658

		7. Кожем'якіна О. Генеалогія феномена довіри: історико-філософський екскурс. Вісник Львівського університету. Серія філософські науки. 2017. Випуск 19. С. 19-26. 8. Коник Д. Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування. 9. Практичний посібник. Проєкт міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст». Київ, 2020. 70 с. 10. Кричевська Т. О. Довіра у грошово-кредитній сфері: логіко-історичне дослідження : монографія / НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 504 с. 11. Майструк Н. О. Ризики як чинники зростання недовіри у глобальну добу. Політичне життя. 2018. № 1. С. 61–66. 12. Перепелиця Н. О. Довіра як чинник політичного розвитку: погляд Френсіса Фукуями. Науковий журнал «Політикус». 2019. Випуск 2. С. 11-16.
8	Викладацький склад	ХИЖНЯК Лариса Михайлівна – доктор соціологічних наук, професор, професорка закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, l.khyzhniak@karazin.ua
9	Тривалість вивчення курсу	Семестр
10	Форми та методи навчання	Лекції, семінари. самостійна робота студентів Використовуються студентоцентрований, проблемно-орієнтований підходи, інтерактивні технології та активні методи навчання. Усні та письмові форми презентації результатів аналітичних завдань; метод дискусій у групах; метод ситуаційного аналізу; метод навчального кейс-стаді.
11	Система оцінювання	Контроль складається з <i>поточного</i> оцінювання: протягом семестру кожний студент одержує оцінку, що враховує активність студента під час обговорення тем на семінарах (20 балів), написання двох контрольних робіт (40 балів). <i>Семестрового контролю</i> : у формі заліку (40 балів) 100-бальна система оцінювання
12	Мова	Українська