

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма
(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
(назва програми)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні

відносини
(код, назва галузі)

Спеціальність С 5 Соціологія
(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) -
(назва спеціалізації,(спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

“ ____ ” _____ 20__ року,
протокол № ____

Введено в дію з 2026/2027 н.р

наказом від _____ 20__ р. № _____

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Борис САМОРОДОВ

Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**освітньо-професійної програми**

«Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичною радою Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № _____ від « _____ » _____ 2026 р.

Заступник голови науково-методичної ради _____ Сергій ЄЛЬЦОВ

2. Вченою радою Навчально наукового інституту соціології та медіакомунікацій: протокол № _____ від « _____ » квітня 2026 р.

Голова вченої ради ННІ соціології та медіакомунікацій _____ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичною комісією Навчально наукового інституту соціології та медіакомунікацій: протокол № _____ від « _____ » квітня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії Навчально наукового інституту соціології та медіакомунікацій _____

Юлія СОРОКА

4. Кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій : протокол № _____ від « _____ » березня 2026 р.

Завідувачка кафедри, кандидат соціологічних наук, доцент _____

Ірина СОЛДАТЕНКО

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
Солдатенко Ірина Олександрівна	Завідувачка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидатка соціологічних наук, доцентка кафедри прикладної соціології
Члени робочої групи		
Хижняк Лариса Михайлівна	Професорка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Докторка соціологічних наук, професорка кафедри прикладної соціології
Зинюк Анна Володимирівна	Доцентка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидатка соціологічних наук, доцентка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
Чернявська Оксана Володимирівна	Доцентка кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидатка соціологічних наук, доцентка кафедри прикладної соціології

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

Представники роботодавців:

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарту вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки 04 березня 2020 року зі змінами наказу МОНУ № 593 від 28.05.2021 року»
- 2) Професійного стандарту «Рекламист», затвердженого наказом Міністерства економіки України № 81-22 від 11.01.2022 року
- 3) Рекомендації професійної асоціації: Олена Деревянко, Українська PR-ліга https://appsociology.blogspot.com/p/blog-page_17.html
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі: Денис Шиманський, PR Director, UNIT.City https://appsociology.blogspot.com/p/blog-page_17.html

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	<i>Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Навчально - науковий інститут соціології та медіакомунікацій</i>
Офіційна назва програми	<i>Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю Sociology of Communications, Advertising and Public Relations</i>
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Кваліфікація, що присвоюється	<i>Бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю</i>
Тип диплому та обсяг освітньої програми	<i>Тип диплому – одиничний Обсяг -240 кредитів ЄКТС, 3 роки та 10 місяців</i>

	а.
Наявність акредитації	<i>Сертифікат про акредитацію спеціальності 054 «Соціологія» НД 2189509, виданий Міністерством освіти та науки України відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 28 травня 2015 р. Термін дії сертифікату до 01.07.2026.</i>
Передумови	<i>Повна загальна середня освіта або вища (молодший спеціаліст, молодший бакалавр). Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Термін дії освітньої програми	<i>4 роки</i>
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://start.karazin.ua/programs/5/13/054/249 http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	<i>Підготовка професіоналів, здатних до вирішення широкого спектру завдань в сфері комунікацій; фахівців, здатних здобувати, аналізувати, оцінювати і використовувати інформацію про соціальні відносини, з навичками управління інформацією та репутацією, розумінням необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки в кризових умовах сучасного суспільства, відповідно викликам і загрозам.</i>
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<i>Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Спеціальність С5 Соціологія</i>

<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p><i>Освітньо-професійна програма із соціальних наук та комунікативних практик із науковою орієнтацією та професійними акцентами в сфері соціології комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p><i>Загальна освіта в сфері соціології комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p> <p><i>Ключові слова: комунікація, суспільство, соціальні відносини, соціологія комунікацій, комунікативні практики, реклама, зв'язки з громадськістю, соціальні зміни, соціальна активність, соціальна згуртованість.</i></p>
<p>Особливості програми</p>	<p><i>До навчання студентів залучені практики і експерти в сфері комунікацій. Студенти беруть участь в майстер класах, тренінгах, міжнародних проєктах за темою професійних знань, навчаються і реалізують проєкти на базі університетської Медіастудії, Центру зв'язків з громадськістю університету, пресцентру ННІ соціології та медіакомунікацій. У навчальному процесі активно використовуються форми дистанційного навчання на базі онлайн платформ Google і Moodle.</i></p>
<p>4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність працевлаштування</p>	<p><i>2442.2 Соціолог 1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій 2419.2 Рекламист 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2443.2 Консультант із суспільно-політичних питань (в партіях та інших громадських організаціях) тощо</i></p>
<p>Подальше навчання</p>	<p><i>Здобуття освіти на другому (освітньо- науковому) рівні вищої освіти у галузі соціології та суміжних галузях гуманітарних наук.</i></p> <p><i>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих.</i></p>

5 – Викладання та оцінювання

<p>Викладання та навчання</p>	<p><i>Загальний метод навчання – проблемно-орієнтований. Перевага надається активним (проблемним, проєктним, інтерактивним, інформаційно-комп'ютерним тощо) формам навчання з наголосом на практичному компоненті професійної підготовки. Навчання має студентоцентрований характер, відбувається в органічному зв'язку із науковими дослідженнями кафедри і інституту.</i></p> <p><i>Викладання та навчання реалізується в таких формах занять як лекції, семінари, практичні заняття, майстер класи, вирішення практичних завдань, написання есе, проведення досліджень, підготовка проєктів, вивчення кейсів, live-brief.</i></p>
<p>Оцінювання</p>	<p><i>Оцінювання навчальних результатів здобувачів здійснюється за чотирирівневою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та дворівневою («зараховано», «не зараховано») системою за 100-бальною шкалою ЄКТС. Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера, кваліфікаційної роботи. Передбачені письмові іспити з навчальних дисциплін, есе, презентації, тестування, захист звіту з практики, курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи.</i></p>

6 – Програмні компетентності

<p>Інтегральна компетентність</p>	<p><i>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов; вирішувати професійні завдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p><i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 057 «Соціологія»:</i></p> <p><i>ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</i></p> <p><i>ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</i></p> <p><i>ЗК 03. Здатність працювати в команді.</i></p>

	<p><i>ЗК 04. Здатність бути критичним і самокритичним.</i></p> <p><i>ЗК 05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером.</i></p> <p><i>ЗК 06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</i></p> <p><i>ЗК 07. Навички міжособистісної взаємодії.</i></p> <p><i>ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</i></p> <p><i>ЗК 09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</i></p> <p><i>ЗК 10. Здатність генерувати нові ідеї.</i></p> <p><i>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</i></p> <p><i>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,</i></p> <p><i>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.</i></p> <p><i>Компетентності, визначені університетом:</i></p> <p><i>ЗК 14. Дослідницька компетентність випускника університету як результат науковості змісту й технологій підготовки здобувача вищої освіти, націленості його на пошукову/дослідну діяльність;</i></p> <p><i>ЗК 15. Мовленнєва та комунікативна компетентність, що передбачає якісне оволодіння випускником університету як українською, так й іноземними мовами, які він здатен застосовувати у відповідності та з урахуванням вихідних умов та особливостей середовища спілкування.</i></p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p><i>ФК 01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p> <p><i>ФК 02. Здатність до опановування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.</i></p> <p><i>ФК 03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.</i></p> <p><i>ФК 04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.</i></p>

- ФК 05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження.*
- ФК 06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.*
- ФК 07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.*
- ФК 08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога, фахівця у сфері реклами, зв'язків з громадськістю.*
- ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.*
- ФК 10. Володіння навичками роботи в організації / відділі реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю.*
- ФК 11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.*
- ФК 12. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.*
- ФК 13. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікаційних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.*
- ФК 14. Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва і розповсюдження рекламної продукції, включаючи текстові та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках традиційних і сучасних засобів створення рекламних та PR повідомлень.*
- ФК 15. Підприємницька компетентність, що сприятиме успішному працевлаштуванню, готовності й здатності випускника будувати власний бізнес, забезпечити власну фінансову ефективність та успішність на ринку праці;*
- ФК 16. Цифрова компетентність, що передбачає володіння засобами її впровадження та ефективного використання цілого комплексу базових інформаційних технологій у професійній діяльності при організації власної роботи та прийнятті управлінських рішень тощо.*

<p>Програмні навчання</p> <p>результати</p>	<p><i>РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.</i></p> <p><i>РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.</i></p> <p><i>РН 03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p> <p><i>РН 04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p> <p><i>РН 05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.</i></p> <p><i>РН 06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач у сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.</i></p> <p><i>РН 07. Вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесах пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</i></p> <p><i>РН 08. Обґрунтувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</i></p> <p><i>РН 09. Володіння навичками організаційно-управлінської роботи з малими колективами.</i></p> <p><i>РН 10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.</i></p> <p><i>РН 11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.</i></p> <p><i>РН 12. Володіння знаннями і навичками роботи в соціологічних службах, прес-службах, у засобах масової інформації, відділах реклами, зв'язків з громадськістю, в комунікаційних агентствах.</i></p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p><i>Реалізація програми забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій у складі якої працюють 1 академік НАН України, професор, доктор наук;</i></p>

	<p>3 професори, доктори наук; 12 кандидатів наук, доценти, викладачі.</p> <p>До викладання навчальних курсів залучені запрошені професори соціологічного факультету з партнерських університетів інших країн світу.</p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики.</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами, планами, завданнями, методичними рекомендаціями, контрольними роботами. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблені методичні рекомендації для студентів освітньо-професійної програми "Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю" з написання курсових та дипломних робіт. Тематика курсових робіт представлена в навчальних програмах за курсами, за якими передбачені індивідуальні навчальні завдання або ж в методичних рекомендаціях.</p> <p>Практика, що запланована навчальною програмою, має програму і укладені угоди з виробничими базами щодо її проведення.</p> <p>У розпорядженні студентів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н.Каразіна, Ресурсного центру соціологічного факультету та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій.</p> <p>Електронна бібліотека ЦНБ включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - електронний каталог з електронним замовленням (понад 1 100 000 примірників); - повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв; - електронний архів (репозитарій) університету eKhNUiR - «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти - видання на електронних носіях у фондах ЦНБ. <p>Ресурсний центр навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –2030</p>

		<i>Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –850.</i>
9 – Академічна мобільність		
Національна мобільність	кредитна	<i>Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України за спеціальністю С5 «Соціологія».</i>
Міжнародна мобільність	кредитна	<i>Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність в рамках програми Ерасмус +.</i>
Навчання здобувачів вищої освіти	іноземних	<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту».</i>

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Українські студії	3	екзамен
ОК 2	Історія класичної соціології	8	екзамен
ОК 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	залік
ОК 4	Світова культура у просторі та часі	4	залік
ОК 5	Іноземна мова за фахом	12	екзамен

OK 6	Філософія	3	екзамен
OK 7	Політологія	4	екзамен
OK 8	Правознавство	3	залік
OK 9	Маркетинг	5	екзамен
OK 10	Основи теорії комунікації	6	екзамен
OK 11	Основи журналістики	4	екзамен
OK 12	Теорія та практика реклами	4	екзамен
OK 13	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	екзамен
OK 14	Соціологія масової комунікації	4	залік
OK 15	Статистика в соціології	4	залік
OK 16	Сучасні соціологічні теорії	5	екзамен
OK 17	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	8	залік
OK 18	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	3	екзамен
OK 19	Соціологія культури	4	екзамен
OK 20	Моделі економічної поведінки	4	екзамен
OK 21	Соціальна психологія	5	залік
OK 22	Вступ до соціології	6	екзамен
OK 23	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності	5	залік
OK 24	Практикум з комп'ютерних технологій	4	залік
OK 25	Політична історія	3	залік
OK 26	Соціологія: основи теорії	4	екзамен
OK 27	Візуальні комунікації	3	залік
OK 28	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	екзамен
OK 29	Методи збору соціологічної інформації	5	екзамен
OK 30	Влада комунікацій у просторі соціальних мереж	3	залік
OK 31	Практикум з візуалізації даних	3	залік
OK 32	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	екзамен

OK 33	Якісні методи в соціології	4	екзамен
OK 34	Гендерні дослідження	4	залік
OK 35	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	5	екзамен
OK 36	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	3	екзамен
OK 37	Виробнича практика	5	залік
OK 38	Переддипломна практика	5	екзамен
OK 39	Курсова робота	3	Залік
OK 40	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	Захист у ЕК
Загальний обсяг обов'язкових компонентів ОП		180 кредитів	
2.Вибіркові компоненти ОП			
<i>2.1. Цикл загальної підготовки</i> <i>Обираються 4 дисципліни (ВК 2.1.1, ВК 2.1.2, ВК 2.1.3, ВК 2.1.4) за каталогом міжфакультетських дисциплін університету (не менше ніж з 200) із загальним обсягом 12 ЄКТС</i>			
ВК 2.1.1	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки/ Домедична допомога та ментальне здоров'я ¹	3	залік
ВК 2.1.2	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВК 2.1.3	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	3	залік
ВК 2.1.4	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	залік
2.2 Цикл професійної (фахової) підготовки			
<i>Обираються дисципліни з каталогів фахових вибірових дисциплін факультету загальним обсягом 45 ЄКТС</i>			
<i>Каталог 1 (ВК 2.2.1): 3-й рік навчання, 5-й семестр, здобувач освіти обирає 1 дисципліну</i>			
<i>Каталог 2 (ВК 2.2.2): 3-й рік навчання, 6-й семестр, здобувач освіти обирає 2 дисципліни</i>			
<i>Каталог 3 (ВК 2.2.3): 4-й рік навчання, 7-й семестр, здобувач освіти обирає 2 дисципліни.</i>			
<i>Каталог 4 (ВК 2.2.4): 4-й рік навчання, здобувач освіти обирає 3 дисципліни.</i>			

¹ Базова загальновійськова підготовка проводиться обов'язково з громадянами України чоловічої статі (жіночої статі - добровільно), які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти. Жінки за їх вибором можуть вивчати одну з дисциплін або «Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки» або «Домедична допомога та ментальне здоров'я». Дисципліна включається до розділу «Вибіркових освітніх компонентів» з приміткою про обов'язковість її включення до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, для яких це передбачено законодавством.

Здобувачі освіти заочної форми вивчають дисципліну «Домедична допомога та ментальне здоров'я» як обов'язкову.

Обсяг дисципліни – 6 кредитів
Форма підсумкового контролю – залік
Список дисциплін за каталогами – Додаток 1
Загальний обсяг вибірових компонентів ОП - 60 кредити
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ – 240 кредитів

3. Структурно-логічна схема ОП

1 курс (семестр)	2 курс (семестр)	3 курс (семестр)	4 курс (семестр)
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
<i>1.1 Цикл загальної підготовки</i>			
Українські студії (1) Іноземна мова за фахом (2) Світова культура у просторі та часі (2) Історія класичної соціології (2) Українська мова (за професійним спрямуванням) (2)	Правознавство (3) Політологія (3) Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки/ Домедична допомога та ментальне здоров'я (3) Іноземна мова за фахом (4) Філософія (4)	Іноземна мова за фахом (6)	Іноземна мова за фахом (7,8)
<i>1.2 Цикл професійної підготовки</i>			
Вступ до соціології (1) Основи теорії комунікації (1) Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності (1)	Основи журналістики(3) Соціологія масової комунікації (3) Соціологія: основи теорії (3) Теорія і практика зв'язків з громадськістю (4)	Теорія і практика реклами (5) Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях (5) Практикум з візуалізації даних (5) Методи збору соціологічної інформації (5)	Гендерні дослідження (7) Якісні методи в соціології (7) Виробнича практика (7) Практикум з візуалізації даних (7)

<p>Влада комунікацій у просторі соціальних мереж (1)</p> <p>Практикум зі створення тексту та академічне письмо (1,2)</p> <p>Практикум з комп'ютерних технологій (2)</p> <p>Політична історія (2)</p>	<p>Маркетинг (3)</p> <p>Методологія та організація соціологічного дослідження (4)</p> <p>Статистика в соціології (4)</p> <p>Сучасні соціологічні теорії (4)</p> <p>Візуальні комунікації (4)</p> <p>Методологія та організація соціологічного дослідження (4)</p> <p>Курсова робота (4)</p>	<p>Соціальна психологія (5)</p> <p>Соціологія культури (5)</p> <p>Моделі економічної поведінки(6)</p> <p>Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації (6)</p> <p>Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю (6)</p>	<p>Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю (8)</p> <p>Переддипломна практика (8)</p> <p>Підготовка кваліфікаційної роботи (8)</p>
--	---	--	--

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю” за спеціальністю С 5 «Соціологія» здійснюється відкрито і публічно, проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи. Атестації підлягають студенти-випускники, які виконали в повному обсязі план навчальної підготовки, включаючи проходження виробничої практики.

Кваліфікаційна робота має своєю метою з'ясування рівня підготовленості випускника для виконання професійних завдань, передбачених відповідним стандартом вищої освіти, і продовження освіти. Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, і не містити академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Тексти кваліфікаційних робіт будуть оприлюднені в репозитарії університету.

Рішенням Екзаменаційної комісії випускникам, які найбільш відзначилися у вирішенні задач діяльності, може бути виданий документ (диплом першого рівня вищої освіти бакалавр) про закінчення ВНЗ "З ВІДЗНАКОЮ".

Студенту, який захистив кваліфікаційну роботу відповідно до вимог освітньо-професійної програми "Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю" за спеціальністю С 5 "Соціологія", рішенням екзаменаційної комісії присвоюється перший рівень вищої освіти "бакалавр", видається державний документ про освіту з кваліфікацією "Бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю".

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Таблиця 1

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 01			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 02					+																									
ЗК 03													+											+						
ЗК 04	+					+	+	+									+				+				+					
ЗК 05									+					+	+		+							+				+	+	+
ЗК 06	+			+		+	+	+			+		+				+													
ЗК 07			+							+												+								
ЗК 08	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 09									+			+	+		+		+	+	+					+				+	+	
ЗК 10									+			+	+			+							+							
ЗК 11	+							+										+							+		+			
ЗК 12	+		+	+			+															+			+		+			
ЗК 13				+		+	+	+					+				+						+		+					
ЗК 14		+				+	+		+	+	+			+	+	+	+			+	+		+	+		+	+	+	+	
ЗК 15			+		+																									
ФК 01		+							+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+			+		+	+		
ФК 02		+								+			+	+		+			+	+		+				+		+	+	
ФК 03	+					+	+	+	+									+	+	+	+				+	+			+	
ФК 04														+														+	+	
ФК 05																												+	+	
ФК 06											+		+				+											+		
ФК 07											+								+									+		
ФК 08											+	+	+	+								+	+						+	
ФК 09			+		+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+				

ЗК 13	+							+	+	+	+
ЗК 14			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 15								+	+		+
ФК 01			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 02				+	+		+	+	+	+	+
ФК 03	+			+	+		+	+	+	+	+
ФК 04			+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 05			+				+	+	+	+	+
ФК 06		+						+	+	+	+
ФК 07								+	+	+	+
ФК 08						+	+	+	+	+	+
ФК 09		+				+	+	+	+	+	+
ФК 10								+	+		+
ФК 11								+	+	+	+
ФК 12								+			+
ФК 13								+			+
ФК 14		+				+		+	+	+	+
ФК 15						+		+	+		
ФК 16		+	+					+	+		+
	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О	О
	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

Продовження таблиці 2

	О К 3 0	О К 3 1	О К 3 2	О К 3 3	О К 3 4	О К 3 5	О К 3 6	О К 3 7	О К 3 8	О К 3 9	О К 4 0
PH01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH02			+	+		+	+	+	+	+	+
PH03		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH04	+			+	+		+	+	+	+	+
PH05								+	+		+
PH06		+				+	+	+	+	+	+
PH07		+	+			+		+	+		+
PH08		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH09								+	+	+	
PH10			+	+		+	+	+	+	+	+
PH11								+	+	+	+
PH12								+	+		+

Додаток 1

Дисципліни вільного вибору ОПІ ССК

Каталог дисциплін ВК 2.2.1 (вибір студентів – 1 дисципліна, 5 семестр) 1 дисципліна 3 кредита
1. Іміджологія
2. Комунікації в медіакампаніях
3. Медіарилейшнз
4. Політичні комунікації
5. Практичний маркетинг
6. Кар'єра та лідерство
Каталог дисциплін ВК 2.2.2 (вибір студентів – 2 дисципліни, 6 семестр) 1 дисципліна - 6 кредитів
1. Медіакомунікації у воєнний час
2. Комуникативні практики соціального підприємництва
3. Комуникативні технології у менеджменті персоналу
4. Івент менеджмент
5. Управління проектами
6. Соціологія споживання
7. Текст і його суспільство
8. Копірайтинг
9. Конвергентні медіа
10. Медіаграмотність
Каталог дисциплін ВК 2.2.3 (вибір студентів – 2 дисципліни, 7 семестр) 1 дисципліна - 6 кредитів
1. Основи журналістських розслідувань
2. Публічна дипломатія
3. Практикум з мультимедійних технологій
4. Прогнозування соціально-політичних процесів
5. Брендинг
6. Політична мова: розуміння й використання
7. Інтернет-маркетинг
8. Інформаційний консалтинг
9. Візуальні парадигми сучасної медіакультури
10. Журналістика подій
Каталог дисциплін ВК 2.2.4 (вибір студентів - 3 дисципліни, 8 семестр) 1 дисципліна - 6 кредитів

1. Дизайн мислення
2. Злочинність і ЗМІ
3. Застосування теорії ігор у публічній сфері
4. Соціологія особистості
5. Комунікативні технології в соціальних медіа
6. Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій
7. Лобіювання та корпоративна дипломатія
8. Соціальна антропологія
9. Експертиза медіаобразів
10. Міжкультурна комунікація
11. Аналітика реформ у медіафокусі
12. Мультимедіа і гіпертекст
13. Теорія та історія кінематографа
14. Культурна журналістика
15. Комунікації в публічному управлінні